



PRODUITS LAITIERS ET DESSERTS FRAIS

Evolution du secteur
entre 2009, 2011 et 2017

SYNTHESE



INRAE
la science pour la vie, l'humain, la terre

anses
agence nationale de sécurité sanitaire
alimentation, environnement, travail
Connaître. évaluer. protéger

EDITION 2020

SOMMAIRE

1. PRESENTATION DU SECTEUR.....	4
2. REPRESENTATIVITE DES ECHANTILLONS OQALI.....	4
3. EVOLUTION DE L'OFFRE	6
4. EVOLUTION DES PARAMETRES D'ETIQUETAGE	9
5. EVOLUTION DES VALEURS NUTRITIONNELLES ETIQUETEES MOYENNES	12
5.1 Catégorie des Yaourts et laits fermentés	12
5.2 Catégorie des Fromages frais.....	13
5.3 Catégorie des Desserts frais	14
5.4 Catégorie des Desserts frais végétaux.....	16
5.5 Eléments d'interprétation proposés par les professionnels.....	17
6. CONTRIBUTIONS DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE A L'EVOLUTION DE LA QUALITE NUTRITIONNELLE DES PRODUITS LAITIERS ET DESSERTS FRAIS	25

1. PRESENTATION DU SECTEUR

Cette étude a pour objectif de décrire l'évolution du secteur des Produits laitiers et desserts frais entre 2009 (T0), 2011 (T1) et 2017 (T2) en termes d'offre alimentaire, d'informations étiquetées et de composition nutritionnelle.

Elle porte sur 1653 références de Produits laitiers et desserts frais recueillies principalement en 2009¹, 2398 principalement récoltées en 2011¹ et 3131 en 2017. Ces références sont classées en :

- 24 familles² elles-mêmes regroupées en 4 catégories :
 - les **Yaourts et Laits Fermentés (YLF)** comprenant 5 familles : les YLF nature non sucrés classiques ; les YLF nature non sucrés gourmands, les YLF sucrés classiques, les YLF sucrés gourmands et les YLF édulcorés. Les produits laitiers à boire sont inclus dans cette catégorie ;
 - les **Fromages Frais (FF)**, regroupant fromages frais, fromages blancs lisses, petits suisses, faisselles, mousses de fromages frais, etc., et comprenant 5 familles : les FF nature non sucrés classiques ; les FF nature non sucrés gourmands, les FF sucrés classiques, les FF sucrés gourmands et les FF édulcorés ;
 - les **Desserts Frais (DF)** comprenant 11 familles : les Crèmes dessert et laits gélifiés, les Liégeois et assimilés, les Laits emprésurés, les DF à base de céréales, les DF de type mousse, les DF aux œufs, les DF allégés et/ou édulcorés, les Gâteaux, moelleux, cakes frais, les Desserts pâtisseries aux fruits, les Desserts pâtisseries sans fruit et enfin les Autres DF ;
 - les **Desserts Frais Végétaux (DFV)** comprenant 3 familles : les DF au soja nature non sucrés, les DF au soja sucrés et les Autres DFV correspondants aux desserts à base de végétaux autres que le soja.
- et selon 5 segments de marché² : marques nationales – marques de distributeurs – marques de distributeurs entrée de gamme – hard discount – distributeurs spécialisés biologiques.

Par convention, dans l'ensemble de cette synthèse, le terme « point » a été employé afin de signifier « point de pourcentage ». L'expression « long terme » est utilisée pour désigner la période comprise entre les 2 suivis les plus éloignés c'est-à-dire entre 2009-2017 (T0-T2).

2. REPRESENTATIVITE DES ECHANTILLONS OQALI

En considérant les marchés « yaourts », « fromages frais », « desserts frais » et « petits suisses » retracés par Kantar - Panel Worldpanel³, une diminution du volume de vente total du secteur de -10% est observée entre les 2 derniers suivis 2011 et 2017 (T1-T2).

¹ Etude du secteur des Produits laitiers frais et assimilés-Oqali-Comparaison 2009/2011-Edition 2013, disponible sur le site de l'Oqali <https://www.oqali.fr/Publications-Oqali/Etudes-sectorielles>.

² Les définitions sont disponibles dans le rapport détaillé Etude du secteur des Produits laitiers et desserts frais- Oqali - Comparaison 2009/2011/2017 - Edition 2020, disponible sur le site de l'Oqali <https://www.oqali.fr/Publications-Oqali/Etudes-sectorielles>.

³ Kantar - Panel Worldpanel : données d'achats des ménages représentatives de la population française.

Entre 2009 et 2017 (T0-T2), une diminution globale du volume de vente du secteur de -5% est constatée.

Les produits laitiers et desserts frais pris en compte lors de cette étude couvrent⁴ au minimum 67% du marché du secteur en volume en 2009, 81% en 2011 et 87% en 2017. La couverture du marché a augmenté entre les 3 années de suivi (+6 points entre les 2 derniers suivis 2011 et 2017 et +20 points entre 2009 et 2017).

A noter que la couverture⁴ du secteur ainsi calculée est sous-estimée du fait que certains produits retrouvés sur le marché ne peuvent pas être attribués précisément à une ligne de la base communiquée par Kantar - Panel Worldpanel⁵. Cependant pour les produits de 2017, l'appariement a été réalisé grâce aux codes-barres (en plus des descripteurs présents habituellement) ce qui a permis d'améliorer sensiblement l'appariement des bases Kantar et Oqali. Ainsi, 16% des produits de 2009, 11% de ceux de 2011 et seulement 2% de ceux de 2017 n'ont pas pu être associés à une part de marché. Par ailleurs, la couverture est inférieure à 100% car des produits présents dans la base de données Kantar - Panel Worldpanel ne sont pas retrouvés parmi les produits récoltés par l'Oqali.

Dans la suite de cette synthèse, ce sont uniquement les parts de marché associées aux produits collectés par l'Oqali qui sont considérées.

En 2009, la représentativité des produits de marques de distributeurs et issus du hard discount était légèrement sous-estimée au sein de l'échantillon Oqali du fait de l'absence de partenariat avec certains distributeurs. A noter également une légère surestimation des marques de distributeurs et une sous-estimation des marques nationales en 2017 (Tableau 1).

Tableau 1 : Comparaison de la répartition des Produits laitiers et desserts frais par segment de marché, en volume, pour les produits considérés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente et au sein du secteur entier d'après les données Kantar – Panel Worldpanel, pour 2009, 2011 et 2017.

Répartition en volume de vente selon les segments de marché	2009 (T0)			2011 (T1)			2017 (T2)		
	Secteur entier selon Kantar Worlpanel ¹	Produits récoltés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente selon Kantar - Panel Worldpanel ¹ (n=1384 ; 67% du marché en volume)	Delta (point)	Secteur entier selon Kantar Worlpanel ¹	Produits récoltés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente selon Kantar - Panel Worldpanel ¹ (n=2129 ; 81% du marché en volume)	Delta (point)	Secteur entier selon Kantar Worlpanel ¹	Produits récoltés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente selon Kantar - Panel Worldpanel ¹ (n=3062 ; 87% du marché en volume)	Delta (point)
Marques nationales	50%	54%	+4	51%	50%	-1	55%	52%	-3
Marques de distributeurs	31%	30%	-1	32%	32%	-0,1	33%	35%	+2
Marques de distributeurs entrée de gamme	4%	4%	-0,5	4%	4%	+0,1	2%	2%	+0,2
Hard Discount	14%	12%	-2	13%	14%	+1	11%	11%	+0,02
Distributeurs spécialisés bio				0,001%	0,001%	+0,0001	0,04%	0,05%	+0,003
Tous segments confondus	100%	100%	-	100%	100%	-	100%	100%	-

¹Kantar - Panel Worldpanel : données d'achats des ménages représentatives de la population française

Case vide : aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali et/ou aucune donnée présente dans Kantar - Panel Worldpanel l'année considérée / delta non calculé car aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali et/ou aucune donnée présente dans Kantar - Panel Worldpanel l'année considérée

⁴ Ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali versus le volume total du marché retracé par Kantar – Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française).

⁵ Kantar - Panel Worldpanel : données d'achats des ménages représentatives de la population française.

3. EVOLUTION DE L'OFFRE⁶

Au niveau des familles, l'offre est relativement stable entre les 2 derniers suivis 2011 et 2017 (T1-T2), en nombre de références ainsi qu'en volumes de ventes. A noter l'apparition de la famille des Autres desserts végétaux. La catégorie prédominante est celle des Yaourts et laits fermentés (respectivement 44% en nombre de références et 57% en volumes de vente en 2017), suivie de celle des Desserts frais (respectivement 39% et 26% en 2017).

L'analyse par segment de marché en nombre de références montre une modification de la répartition entre les 2 derniers suivis 2011 et 2017 (T1-T2). La proportion de produits de marques nationales augmente (+6 points) au détriment notamment des produits issus du hard discount (-6 points) et de manière moins marquée, des marques de distributeurs entrée de gamme (-1 point). A noter également, la nouvelle introduction de produits de distributeurs spécialisés biologiques en 2017, suite à la mise en place de nouveaux partenariats. La répartition des volumes de vente des produits récoltés par l'Oqali associés à un volume de vente montre une augmentation de la part des marques de distributeurs (+5 points) entre les 2 suivis les plus éloignés 2009 et 2017 (T0-T2) ainsi qu'entre les 2 derniers suivis 2011 et 2017 (T1-T2 ; +3 points). Sur cette dernière période, la part des marques nationales augmente également (+2 points) tandis que celles des marques de distributeurs entrée de gamme et des produits issus du hard discount diminuent (respectivement de -2 et -3 points).

L'analyse par segment de marché et par famille en nombre de référence montre que l'offre de produits est globalement stable (Tableau 2). Cependant au sein des marques nationales, entre les 2 derniers suivis 2011 et 2017 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés 2009 et 2017 (T0-T2), la proportion de Yaourts et laits fermentés édulcorés diminue (-5 points pour ces 2 périodes) au profit, notamment entre 2011 et 2017 (T1-T2), des Yaourts et laits fermentés sucrés classiques (+7 points). Concernant les marques de distributeurs entrée de gamme, une diminution est observée pour les Yaourts et laits fermentés sucrés classiques entre 2009 et 2017 (T0-T2) (-9 points). Au sein des produits issus des distributeurs spécialisés biologiques, les évolutions sont plus difficiles à analyser, ces produits n'ayant été que partiellement prélevés en 2009 et 2011. Il peut cependant être souligné que les produits de la catégorie des Desserts frais végétaux sont présents de façon plus fréquente au sein de ce segment de marché contrairement aux desserts frais dont la fréquence de présence est moindre par rapport aux autres segments.

La famille des Yaourts et laits fermentés sucrés classiques reste majoritaire en 2017 au sein de l'ensemble des segments de marché.

⁶ Pour l'étude de l'offre pondérée, les parts de marché des produits Oqali par famille, segment et sous-groupe sont rapportées à un total de 100%. Les parts de marché des produits non couverts par l'Oqali sont ainsi supposées avoir la même évolution que celles de l'échantillon recueilli sur la période.

Tableau 2 : Evolution de l'offre alimentaire par segment de marché et famille de produits en nombre de références, pour le secteur des Produits laitiers et desserts frais entre les 2 derniers suivis (2011 et 2017) et sur le long terme (2009-2017) : proportion par famille des références recueillies en 2017 pour un segment donné/tous segments confondus, proportion par segment des références recueillies en 2017 pour une famille donnée/toutes familles confondues ; et évolutions en points.

Famille de produits	Segment de marché			Marques nationales			Marques de distributeurs			Marques de distributeurs entrée de gamme			Hard discount			Distributeurs spécialisés biologiques			Répartition des familles tous segments de marché confondus		
	2017 (n=1080) T2	Delta T1-T2 (6 ans)	Delta T0-T2 (8 ans)	2017 (n=1470) T2	Delta T1-T2 (6 ans)	Delta T0-T2 (8 ans)	2017 (n=86) T2	Delta T1-T2 (6 ans)	Delta T0-T2 (8 ans)	2017 (n=428) T2	Delta T1-T2 (6 ans)	Delta T0-T2 (8 ans)	2017 (n=67) T2	Delta T1-T2 (6 ans)	Delta T0-T2 (8 ans)	2017 (n=3131) T2	Delta T1-T2 (6 ans)	Delta T0-T2 (8 ans)			
Yaourts et laits fermentés nature non sucres classiques	4%	-1	-1	7%	+1	+0,1	10%	+3	+3	6%	-0,4	-0,5	13%	-9		6%	+0,1	-0,2			
Yaourts et laits fermentés nature non sucres gourmands	4%	+1	+2	3%	+1	+1	1%	+1	+1	2%	+0,4	+1	10%	+10		3%	+1	+2			
Yaourts et laits fermentés sucres classiques	28%	+7	+1	22%	-1	+1	14%	-1	-9	22%	-0,003	+2	22%	+11		24%	+2	+1			
Yaourts et laits fermentés sucres gourmands	14%	+2	+4	4%	+1	+1	1%	+1	+1	7%	+1	+1	12%	+12		8%	+2	+3			
Yaourts et laits fermentés edulcores	5%	-5	-5	2%	-1	-4	2%	-1	-2	2%	+0,002	-1	0%	+0		3%	-2	-4			
Fromages frais nature non sucres classiques	2%	-1	+1	5%	-0,07	+2	20%	+4	+3	5%	-2	-1	9%	-2		5%	-1	+1			
Fromages frais nature non sucres gourmands	2%	-1	+1	4%	-0,3	+0,2	2%	+0,3	+1	4%	+0,2	+2	4%	-7		3%	-0,4	+1			
Fromages frais sucres classiques	1%	-1	-1	5%	-1	-1	7%	+1	+2	4%	-1	-2	1%	-10		4%	-1	-1			
Fromages frais sucres gourmands	3%	+1	+0,4	2%	-0,1	+0,5	0%	-2	+0	3%	+1	-1	0%	+0		2%	+0,4	+0,2			
Fromages frais edulcores	1%	-0,5	+0,4	0,2%	+0,03	+0,1	0%	+0	+0	0,5%	+0,3	+0,5	0%	+0		0,4%	-0,1	+0,2			
Crèmes dessert et laits gelifiés	8%	-4	-2	11%	+2	+1	29%	+0,1	+1	12%	-0,1	+0,5	4%	-7		11%	-1	-1			
Liegeois et assimilés	3%	+1	+0,4	3%	-1	-0,3	1%	-5	-2	4%	+1	+1	0%	+0		3%	-0,3	+0,02			
Laits empiresures	1%	+0,3	+1	0%	-0,1	-0,3	0%	+0	+0	0%	-0,4	+0	0%	+0		0,4%	+0,04	+0,2			
Desserts frais à base de céréales	4%	+2	+2	4%	-1	-0,3	2%	-3	+1	5%	-0,05	-3	1%	-10		4%	-0,4	+0,1			
Desserts frais de type mousse	4%	-0,2	-0,4	6%	+1	-0,2	5%	-0,3	-2	5%	+1	-1	1%	+1		5%	+0,4	-1			
Desserts frais aux œufs	5%	+1	-2	8%	+0,3	-2	3%	+1	+2	8%	-1	-0,03	4%	+4		7%	+0,1	-2			
Desserts frais allégés et/ou edulcores	2%	-1	-3	0,3%	-1	-2	0%	+0	+0	0,2%	-1	-2	0%	+0		1%	-0,5	-2			
Gateaux, moelleux, cakes frais	2%	-0,3	-0,2	2%	-0,02	-1	0%	+0	+0	2%	-1	-1	0%	+0		2%	-0,3	-1			
Desserts pâtisseries frais aux fruits	2%	-0,3	+0,2	2%	-0,5	+1	0%	+0	+0	3%	+2	+3	0%	+0		2%	-0,02	+1			
Desserts pâtisseries frais sans fruit	2%	+1	+1	4%	+0,1	+2	1%	+0,2	+1	4%	+1	+1	0%	+0		3%	+0,3	+1			
Autres desserts frais	2%	-0,05	+0,4	1%	-0,2	-0,2	0%	-1	+0	1%	-2	+0,3	0%	+0		1%	-0,5	+0,1			
Desserts frais au soja nature non sucres	0,3%	+0,1	+0,1	1%	+0,1	+0,3	0%	+0	+0	0,2%	-0,2	-0,1	3%	+3		0,4%	+0,1	+0,2			
Desserts frais au soja sucres	1%	-1	-3	2%	+1	+1	0%	+0	+0	1%	+1	-0,3	9%	-2		2%	+0,5	-0,3			
Autres desserts frais végétariens	1%	+1	+1	0%	+0	+0	0%	+0	+0	0%	+0	+0	3%	+3		0,4%	+0,4	+0,4			
Répartition des segments toutes familles confondues	34%	+6	+4	47%	-0,2	-1	3%	-1	-1	14%	-6	-4	2%	+2		100%					

Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 3 années inférieur ou égal à 2

Case en vert : variations supérieures ou égales à 5 points entre les pourcentages des 2 années

Case vide : aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali sur au moins 1 des 2 années considérées / delta non calculé car aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali sur au moins 1 des 2 années considérées

Un renouvellement important de l'offre est à souligner entre les 2 derniers suivis 2011 et 2017 (T1-T2 ; Figure 1), avec :

- **aucun produit identique⁷ entre 2011 et 2017**, ce qui s'explique par l'application du règlement 1169/2011⁸ dit « INCO » à partir de décembre 2014, ayant engendré de nombreux remaniements d'emballages (information nutritionnelle, étiquetage des allergènes, etc.) ;
- **44% des produits de 2017 modifiés⁹ (n=1373) correspondant à 72% des volumes de vente des produits Oqali récoltés en 2017 et associés à un volume de vente** (d'après les données Kantar - Panel Worldpanel¹⁰). **Les modifications les plus fréquemment retrouvées portent sur les ingrédients** (n=1373 ; 100% des produits modifiés entre 2011 et 2017) **et sur le groupe d'étiquetage nutritionnel¹¹** (n=1372 ; 99,9%). Les évolutions de groupes d'étiquetage nutritionnel, mais aussi d'étiquetage des ingrédients (allergènes) et des valeurs nutritionnelles (mises à jour), sont également à mettre en relation avec la mise en application en décembre 2014 du règlement « INCO » et avec les refontes d'emballage effectuées à cette occasion. A l'inverse, les modifications les moins fréquentes entre 2011 et 2017 (T1-T2) portent sur les allégations de santé et le poids d'une unité (6%) ;
- **56% des produits de 2017 ajoutés¹² (n=1758) correspondant à 28% des volumes de vente des produits Oqali récoltés en 2017 et associés à un volume de vente⁸ ;**
- **43% des produits de 2011 retirés¹³ (n=1025) correspondant à 23% des volumes de vente des produits Oqali récoltés en 2011 et associés à un volume de vente⁸.**

⁷ Produits présents sur le marché à la fois en 2011 et en 2017, et semblables en tous points.

⁸ Règlement (UE) n°1169/2011 du Parlement Européen et du Conseil du 25 octobre 2011 concernant l'information des consommateurs sur les denrées alimentaires, modifiant les règlements (CE) n°1924/2006 et (CE) n°1925/2006 du Parlement européen et du Conseil et abrogeant la directive 87/250/CEE de la Commission, la directive 90/496/CEE du Conseil, la directive 1999/10/CE de la Commission, la directive 2000/13/CE du Parlement européen et du Conseil, les directives 2002/67/CE et 2008/5/CE de la Commission et le règlement (CE) n°608/2004 de la Commission. Journal officiel de l'Union Européenne L304 du 22 novembre 2011.

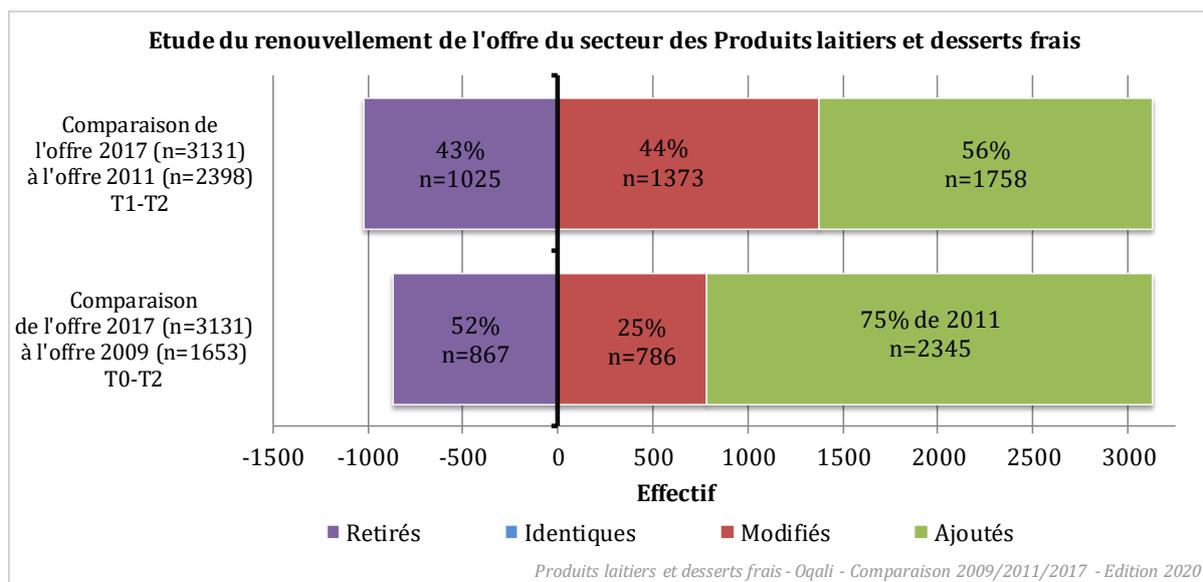
⁹ Produits présents sur le marché en 2011 et également en 2017 mais dans une version évoluée, impliquant au moins un changement de l'emballage et/ou de la composition.

¹⁰ A noter que l'ensemble des produits recueillis par l'Oqali n'ont pas pu être attribués à une ligne de la base communiquée par Kantar - Panel Worlpanel.

¹¹ Correspond à l'étiquetage nutritionnel ou déclaration nutritionnelle : obligatoire à partir de décembre 2014, conformément au règlement (UE) n° 1169/2011, l'étiquetage nutritionnel inclut la valeur énergétique et les teneurs en matières grasses, acides gras saturés, glucides, sucres, protéines et sel (« groupe INCO » dans les rapports publiés par l'Oqali) et peut être complété par l'indication des quantités d'un ou de plusieurs éléments nutritionnels (« groupe INCO + »). Pour les produits commercialisés avant décembre 2014, l'étiquetage nutritionnel se définit comme toute information apparaissant sur l'étiquette relative à la valeur énergétique et aux nutriments suivants : protéines, glucides, lipides, fibres alimentaires, sodium, vitamines et sels minéraux (selon les informations disponibles, le groupe varie : « groupe 0 », « groupe 0+ », « groupe 1 », « groupe 1+ », « groupe 2 », « groupe 2+ »). Les définitions détaillées de ces groupes nutritionnels sont disponibles dans le lexique en Annexe 1 du rapport détaillé *Etude du secteur des Produits laitiers et desserts frais – Oqali – Comparaison 2009/2011/2017 – Edition 2020*, disponible sur le site de l'Oqali <https://www.oqali.fr/Publications-Oqali/Etudes-sectorielles>.

¹² Produits captés par l'Oqali en 2017 mais pas en 2011 (innovations ou extensions de gamme : nouvelle recette par exemple, et produits non captés par l'Oqali en 2011).

¹³ Produits captés par l'Oqali en 2011 mais pas en 2017 (produits retirés du marché entre 2011 et 2017 ou non captés par l'Oqali en 2011).



	Produits retirés	Produits identiques	Produits modifiés	Produits ajoutés
Comparaison offre 2017 - offre 2011 T1-T2	23% des volumes de vente des états des lieux	0% des volumes de vente des suivis	72% des volumes de vente des suivis	28% des volumes de vente des suivis
Comparaison offre 2017 - offre 2009 T0-T2	29% des volumes de vente des états des lieux	0% des volumes de vente des suivis	51% des volumes de vente des suivis	49% des volumes de vente des suivis

Figure 1 : Etude du renouvellement de l'offre du secteur des Produits laitiers et desserts frais : comparaison des offres 2017-2011, 2017-2009 et classement en produits identiques, modifiés, ajoutés et retirés, en nombre de références et en volume (pour les produits considérés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente d'après les données Kantar - Panel Worldpanel).

4. EVOLUTION DES PARAMETRES D'ETIQUETAGE

Sur l'ensemble de l'offre, entre les 2 derniers suivis 2011 et 2017 (T1-T2), des diminutions significatives sont observées concernant la présence de portions indiquées (2011 : 78% ; 2017 : 72%), de repères nutritionnels¹⁴ (2011 : 53% ; 2017 : 42%) et d'allégations de santé (2011 : 4% ; 2017 : 3%). Ces diminutions significatives observées entre 2011 et 2017 (T1-T2) sont notamment portées au niveau des familles par les Yaourts et laits fermentés nature non sucrés classiques (-16 points pour les portions indiquées, -19 points pour les repères nutritionnels et -9 points pour les allégations de santé) et les Yaourts et laits fermentés sucrés classiques (excepté pour les allégations de santé) (respectivement -13 points et -22 points) et au niveau des segments par les marques de distributeurs notamment (diminution significative pour ces paramètres respectivement de -8, -18 et -4 points). Une augmentation significative de la présence de valeurs nutritionnelles à la portion, des portions indiquées et des allégations nutritionnelles pour les produits issus du hard discount est cependant observée entre 2011 et 2017 (respectivement +12, +8 et +6 points).

¹⁴ Dans le cadre de l'Oqali, les repères nutritionnels symbolisent les apports en kcal et/ou en nutriments, exprimés en pourcentage des AR (apports de référence) ou des ANC (Apports Nutritionnels Conseillés), pour un type de consommateur (par exemple, adulte dont les besoins journaliers sont de 2000 kcal).

Pour la catégorie des Yaourts et laits fermentés, la taille la plus fréquente de portions indiquée est de 125g pour les 3 années de suivi. En 2017, la **proportion de produits présentant une taille de portion indiquée de 125g diminue significativement** (2009 : 74% ; 2011 : 67% ; 2017 : 63%) alors que la **proportion de produits présentant une taille de portion indiquée de 100g augmente significativement** (2011 : 9% ; 2017 : 13%). **Pour la catégorie des Fromages frais, la taille la plus fréquente de portion indiquée est de 100g pour les 3 années de suivi** (2009 : 67% ; 2011 : 68% ; 2017 : 70%). Une augmentation significative des portions de 120g est observée entre les deux derniers suivis (2011 : 5% ; 2017 : 10%). **Pour la catégorie des Desserts frais, la taille la plus fréquente de portion indiquée est de 100g pour les 3 années de suivi** (2009 : 49% ; 2011 : 43% ; 2017 : 48%). Une augmentation significative des portions de 80g (2009 : 4% ; 2011 : 4% ; 2017 : 9%) et une diminution significative des portions de 125g (2009 : 13% ; 2011 : 15% ; 2017 : 7%) sont observées. **Pour les produits de la catégorie des Desserts frais végétaux, la taille la plus fréquente de portion indiquée est de 100g pour les 3 années de suivi** (2009 : 85% ; 2011 : 93% ; 2017 : 94%).

Par ailleurs, en se plaçant au niveau des produits appariés¹⁵ avec une taille de portion indiquée les 2 années de suivi (2011-2017 : n=973 ; 2009-2017 : n=158), il apparaît que la taille de cette portion reste le plus souvent identique. Ces résultats sont à nuancer du fait des faibles effectifs de produits concernés. Les évolutions de taille sont très ponctuelles, à la hausse ou à la baisse, et peuvent être expliquées uniquement référence par référence.

Les fréquences de présence des allégations nutritionnelles restent globalement stables entre 2009, 2011 et 2017 à l'échelle du secteur alors que, pour rappel, celles des allégations de santé diminuent significativement :

- **Allégations nutritionnelles (32% pour les 3 années) :** ces allégations concernent majoritairement la présence de vitamines et minéraux aussi bien en 2011 et 2017 (52% des produits présentant au moins une allégation nutritionnelle en 2011 ; 56% en 2017). De plus, une diminution de la fréquence de présence des allégations portant sur les matières grasses est à noter entre 2009 (53% des produits présentant au moins une allégation nutritionnelle), 2011 (47%) et 2017 (36%) ;

- **Allégations de santé (2009 : 8% ; 2011 : 4% ; 2017 : 3%) :** concernent majoritairement le calcium et les os en 2009 et 2011 (respectivement 48% et 60% des produits présentant au moins une allégation de santé). En 2017, ces allégations ont été remplacées par celles associant le calcium, la vitamine D et la croissance osseuse (43 % des produits présentant au moins une allégation de santé).

¹⁵ Produits présents à la fois l'année A et l'année B sous une forme identique ou modifiée.

Tableau 3 : Evolution des fréquences de présence de paramètres d'étiquetage suivis pour le secteur des Produits laitiers et desserts frais en 2009, 2011 et 2017, pour l'ensemble du secteur, par famille de produits et par segment de marché.

	Allégation nutritionnelle					Allégation de santé					Repère nutritionnel					Portion indiquée					Valeurs nutritionnelles à la portion				
	2009 T0	2010 T1	2017 T2	Delta T1-T2 (6 ans)	Delta T0-T2 (8 ans)	2009 T0	2010 T1	2017 T2	Delta T1-T2 (6 ans)	Delta T0-T2 (8 ans)	2009 T0	2010 T1	2017 T2	Delta T1-T2 (6 ans)	Delta T0-T2 (8 ans)	2009 T0	2010 T1	2017 T2	Delta T1-T2 (6 ans)	Delta T0-T2 (8 ans)	2009 T0	2010 T1	2017 (T2)	Delta T1-T2 (6 ans)	Delta T0-T2 (8 ans)
Ensemble des produits du secteur																									
Secteur (T0 : n=1653 ; T1 : n=2398 ; T2 : n=3131)	32%	32%	32%	-0,003	+0,005	8%	4%	3%	-1**	-5***	24%	53%	42%	-11***	+18***	67%	78%	72%	-5***	+5***	61%	72%	70%	-2	+10***
Famille de produits																									
Yaourts et laits fermentés nature non sucrés classiques (T0 : n=104 ; T1 : n=145 ; T2 : n=192)	68%	61%	71%	+10	+3	21%	14%	5%	-9**	-16***	38%	68%	48%	-19***	+11	76%	85%	69%	-16***	-7	66%	77%	65%	-12*	-1
Yaourts et laits fermentés nature non sucrés gourmands (T0 : n=22 ; T1 : n=43 ; T2 : n=94)	18%	19%	19%	+1	+1	5%	2%	0%	-2	-5	36%	42%	35%	-7	-1	59%	65%	65%	-0,2	+6	45%	60%	65%	+4	+19
Yaourts et laits fermentés sucrés classiques (T0 : n=377 ; T1 : n=520 ; T2 : n=752)	40%	42%	40%	-2	+0,4	16%	6%	5%	-1	-12***	31%	66%	44%	-22***	+13***	71%	86%	73%	-13***	+2	63%	81%	69%	-12***	+6*
Yaourts et laits fermentés sucrés gourmands (T0 : n=91 ; T1 : n=150 ; T2 : n=257)	13%	12%	9%	-3	-4	3%	1%	0%	-1	-3	14%	35%	28%	-6	+14**	29%	45%	56%	+11*	+28***	37%	56%	+19***	+34***	
Yaourts et laits fermentés edulcorés (T0 : n=105 ; T1 : n=114 ; T2 : n=87)	99%	100%	100%	+0	+1	17%	11%	10%	-1	-7	39%	84%	62%	-22***	+23**	85%	95%	90%	-5	+5	78%	94%	90%	-4	+12*
Fromages frais nature non sucrés classiques (T0 : n=64 ; T1 : n=133 ; T2 : n=145)	59%	66%	81%	+15**	+22***	3%	7%	7%	+0,1	+4	39%	53%	43%	-10	+4	58%	75%	74%	-1	+16*	55%	73%	73%	+0,2	+18**
Fromages frais nature non sucrés gourmands (T0 : n=45 ; T1 : n=93 ; T2 : n=109)	18%	18%	30%	+12*	+12	4%	1%	0%	-1	-4	40%	48%	43%	-5	+3	73%	72%	72%	0,4	-1	73%	71%	72%	+1	-2
Fromages frais sucrés classiques (T0 : n=74 ; T1 : n=118 ; T2 : n=110)	62%	87%	90%	+3	+28***	8%	13%	14%	+1	+6	23%	55%	36%	-19**	+13	62%	85%	82%	-3	+20**	55%	80%	82%	+2	+26***
Fromages frais sucrés gourmands (T0 : n=37 ; T1 : n=49 ; T2 : n=75)	5%	18%	20%	+2	+15*	0%	0%	0%	+0	+0	22%	35%	32%	-3	+10	59%	69%	68%	-1	+9	59%	67%	67%	-1	+7
Fromages frais edulcorés (T0 : n=2 ; T1 : n=10 ; T2 : n=11)	100%	100%	100%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	50%	100%	82%	-18	+32	100%	100%	100%	+0	+0	100%	90%	100%	+10	+0
Crèmes dessert et laits gélifiés (T0 : n=185 ; T1 : n=278 ; T2 : n=329)	2%	2%	4%	+2	+2	0%	0%	0%	+0	+0	12%	38%	30%	-8*	+18***	50%	62%	56%	-5	+6	41%	47%	53%	+5	+12**
Liegeois et assimilés (T0 : n=52 ; T1 : n=84 ; T2 : n=99)	0%	0%	2%	+2	+2	0%	0%	0%	+0	+0	21%	58%	54%	-5	+32***	81%	86%	90%	+4	+9	81%	85%	90%	+5	+9
Laits empiresures (T0 : n=3 ; T1 : n=9 ; T2 : n=13)	33%	0%	0%	+0	-33	33%	0%	0%	+0	-33	0%	0%	0%	+0	+0	67%	11%	0%	-11	-67	67%	11%	0%	-11	-67
Desserts frais à base de céréales (T0 : n=68 ; T1 : n=109 ; T2 : n=131)	0%	0%	7%	+7	+7	0%	0%	0%	+0	+0	9%	41%	40%	-1	+32***	68%	82%	63%	-18**	-4	66%	78%	59%	-19**	-7
Desserts frais de type mousse (T0 : n=88 ; T1 : n=103 ; T2 : n=147)	0%	0%	1%	+1	+1	0%	0%	0%	+0	+0	15%	39%	47%	+8	+32***	58%	73%	71%	-1	+13*	48%	66%	69%	+3	+21**
Desserts frais aux oeufs (T0 : n=136 ; T1 : n=157 ; T2 : n=209)	1%	0%	8%	+8***	+7**	0%	0%	0%	+0	+0	14%	47%	47%	0,2	+33***	88%	94%	90%	-4	+2	87%	92%	89%	-2	+3
Desserts frais allégés et/ou edulcorés (T0 : n=50 ; T1 : n=34 ; T2 : n=30)	92%	100%	80%	-20	-12	12%	24%	0%	-24	-12	24%	88%	90%	+2	+66***	70%	97%	93%	-4	+23*	60%	85%	87%	+1	+27*
Gateaux, moelleux, cakes frais (T0 : n=38 ; T1 : n=48 ; T2 : n=52)	3%	0%	0%	+0	-3	0%	0%	0%	+0	+0	3%	31%	42%	+11	+40***	55%	69%	75%	+6	+20*	53%	63%	75%	+13	+22*
Desserts pâtisseries frais aux fruits (T0 : n=18 ; T1 : n=45 ; T2 : n=58)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	33%	40%	38%	-2	+5	72%	67%	90%	+23**	+17	44%	56%	84%	+29**	+40
Desserts pâtisseries frais sans fruit (T0 : n=32 ; T1 : n=68 ; T2 : n=99)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	0%	47%	33%	-14	+21*	63%	69%	80%	+11	+17*	56%	66%	80%	+14*	+24**
Autres desserts frais (T0 : n=21 ; T1 : n=44 ; T2 : n=42)	0%	0%	7%	+7	+7	0%	0%	0%	+0	+0	24%	39%	38%	-1	+14	81%	84%	83%	-1	+2	71%	77%	81%	+4	+10
Desserts frais au soja nature non sucrés (T0 : n=4 ; T1 : n=8 ; T2 : n=14)	75%	100%	93%	-7	+18	25%	0%	7%	+7	-18	25%	88%	50%	-38	+25	75%	100%	79%	-21	+4	75%	100%	79%	-21	+4
Desserts frais au soja sucrés (T0 : n=37 ; T1 : n=36 ; T2 : n=62)	76%	94%	92%	-3	+16*	5%	3%	18%	+15	+12	14%	42%	56%	+15	+43***	84%	94%	90%	-4	+7	84%	92%	90%	-1	+7
Autres desserts frais végétaux (T0 : n=0 ; T1 : n=0 ; T2 : n=14)			36%					0%					0%					71%					71%		
Segment de marché																									
Marques nationales (T0 : n=506 ; T1 : n=677 ; T2 : n=1080)	38%	41%	35%	-6*	-3	13%	7%	6%	-0,3	-6***	15%	38%	33%	-4	+18***	59%	66%	60%	-6*	+1	57%	60%	57%	-3	-1
Marques de distributeurs (T0 : n=786 ; T1 : n=1130 ; T2 : n=1470)	33%	32%	30%	-2	-3	8%	5%	1%	-4***	-7***	35%	67%	49%	-18***	+14***	86%	90%	82%	-8***	-4*	76%	84%	81%	-4*	+4*
Marques de distributeurs entrée de gamme (T0 : n=64 ; T1 : n=100 ; T2 : n=86)	20%	22%	27%	+5	+6	0%	0%	0%	+0	+0	6%	25%	26%	+1	+19**	34%	52%	57%	+5	+23**	30%	46%	55%	+9	+25**
Hard discount (T0 : n=297 ; T1 : n=482 ; T2 : n=428)	19%	20%	26%	+6*	+7*	0%	0%	1%	+1	+1	12%	45%	45%	-0,3	+33***	38%	71%	80%	+8**	+42***	32%	66%	79%	+12***	+47***
Distributeurs spécialisés biologiques (T0 : n=0 ; T1 : n=9 ; T2 : n=67)		44%	42%	-3		0%	0%	0%	+0			33%	1%	-3,2			67%	25%	-4,1			67%	25%	-4,1	

Case en violet : diminution significative de la présence du paramètre entre les 2 années (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001) d'après le test du chi-2 réalisé
Case en orange : augmentation significative de la présence du paramètre entre les 2 années (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001) d'après le test du chi-2 réalisé
Chiffres grisés : effectifs d'au moins une des 3 années égal à 1 ou 2

5. EVOLUTION DES VALEURS NUTRITIONNELLES ETIQUETÉES MOYENNES

L'étude de l'évolution des valeurs nutritionnelles a été réalisée pour cinq nutriments d'intérêt : **les matières grasses, les acides gras saturés, les sucres¹⁶, les protéines et le sel.**

5.1 Catégorie des Yaourts et laits fermentés

En considérant les 5 familles de la catégorie des Yaourts et laits fermentés (Tableau 4), des évolutions significatives sont mises en évidence pour les 5 nutriments suivis et sur les 2 périodes considérées. En particulier pour les données non pondérées :

- Pour les matières grasses :
 - 1 famille sur les 5 présente une augmentation significative de sa teneur moyenne entre les 2 derniers suivis (2011-2017) ;
 - 3 familles sur les 5 présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne entre les 2 suivis les plus éloignés (2009-2017) ;
 - Certaines de ces évolutions s'expliquent par des reformulations (en remplaçant le lait partiellement écrémé par du lait entier par exemple) et par une modification de l'offre allant dans le sens d'une augmentation des teneurs ;
- Pour les acides gras saturés :
 - 1 famille sur les 5 présente une augmentation significative de sa teneur moyenne entre les 2 derniers suivis (2011-2017), également retrouvée entre les 2 suivis les plus éloignés (2009-2017) ;
 - Comme pour les matières grasses, cette évolution s'explique en partie par des reformulations et par une modification de l'offre allant dans le sens d'une augmentation des teneurs (en remplaçant le lait partiellement écrémé par du lait entier par exemple) ;
- Pour les sucres :
 - 3 familles sur les 5 présentent une diminution significative de leur teneur moyenne entre les 2 derniers suivis (2011-2017) ;
 - 4 familles sur les 5 présentent une diminution significative de leur teneur moyenne entre les 2 suivis les plus éloignés (2009-2017) ;
 - La plupart de ces évolutions s'expliquent à la fois par des reformulations et par une modification de l'offre (retrait des produits parmi les plus sucrés et mise sur le marché de produits moins sucrés) ;
- Pour les protéines :
 - 2 familles sur les 5 présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne entre les 2 derniers suivis (2011-2017), également retrouvée entre les 2 suivis les plus éloignés (2009-2017) ;
 - Ces évolutions résultent principalement d'une modification de l'offre avec l'apparition de produits à teneur en protéines plus élevée ;

¹⁶ Pour rappel les données étiquetées, dont sont issues ces données, concernent les sucres totaux, c'est-à-dire l'ensemble des mono et disaccharides (lactose et galactose compris).

- Pour le sel, les évolutions sont présentées dans le Tableau 4, cependant, elles ne sont pas commentées car la catégorie des Yaourts et laits fermentés n'est pas considérée comme pertinente pour l'étude de ce nutriment.

Tableau 4 : Récapitulatif des taux d'évolution des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis (2011 et 2017) et sur le long terme (2009 et 2017), avec et sans pondération par les parts de marché, au sein de la catégorie des Yaourts et laits fermentés

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre 2009 (T0), 2011 (T1) et 2017 (T2)		Matières grasses (g/100g)			Acides gras saturés (g/100g)			Sucres (g/100g)			Protéines (g/100g)			Sel (g/100g)		
		2017 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	2017 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	2017 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	2017 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	2017 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)
Yaourts et laits fermentés nature non sucres classiques	TOUS PRODUITS	2,0	-1%	+18%	1,3	+3%	+19%	4,3	-9%***	-11%***	4,3	+1%	+2%	0,12	-5%*	-7%*
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	2,2	-3%	-4%	1,4	-4%	-2%	4,7	-6%**	-8%**	3,9	-1%	-2%	0,13	-2%	-7%**
Yaourts et laits fermentés nature non sucres gourmands	TOUS PRODUITS	7,0	-9%	-5%	4,8	-11%	-5%	3,6	-9%	-11%	4,2	+6%	+9%	0,12	+6%	+8%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	8,2	-5%	-10%	5,6	-5%	-7%	3,5	-5%	-13%**	3,4	-3%	-4%	0,12	+1%	+12%
Yaourts et laits fermentés sucres classiques	TOUS PRODUITS	2,4	+6%**	+11%***	1,6	+8%***	+14%***	12,4	-4%***	-5%***	3,5	+6%***	+7%***	0,11	-3%	-7%**
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	2,6	+8%***	+8%***	1,7	+7%**	+7%**	12,7	-1%	-4%***	3,3	-0,2%	-2%	0,12	-7%***	-10%***
Yaourts et laits fermentés sucres gourmands	TOUS PRODUITS	6,2	-2%	+10%*	4,0	-5%	+6%	12,9	-11%***	-14%***	3,1	-4%	-8%	0,11	-13%	+2%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	6,4	-7%	+37%***	4,2	-9%*	+47%***	12,9	-10%**	-15%***	2,9	-8%**	-21%***	0,11	-30%**	-1%
Yaourts et laits fermentés edulcorés	TOUS PRODUITS	0,2	+5%	+71%*	0,1	-0,2%	+82%	5,6	-7%	-11%*	4,6	+10%**	+13%***	0,15	-5%	-8%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	0,1	-13%	+26%	0,05	-22%	+26%	5,6	-7%	-12%**	4,3	+0,1%	+3%	0,17	-4%	-5%

¹ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali versus le volume total du marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française)
Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes des 2 années ; pour les sous-groupes : teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement inférieures à celles de l'ensemble des références de l'année A/teneurs moyennes de l'ensemble des références de l'année B significativement inférieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B/teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement inférieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)
Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes des 2 années ; pour les sous-groupes : teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement supérieures à celles de l'ensemble des références de l'année A/teneurs moyennes de l'ensemble des références de l'année B significativement supérieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B/teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement supérieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)
Tests statistiques effectués : test de permutations
Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 3 années égal à 1 ou 2
Case pointillée : non étudié

5.2 Catégorie des Fromages frais

En considérant les 5 familles de la catégorie des Fromages frais (Tableau 5), des évolutions significatives sont mises en évidence pour les 5 nutriments suivis et sur les 2 périodes considérées. En particulier pour les données non pondérées :

- Pour les matières grasses :
 - o 1 famille sur les 5 présente une diminution significative de sa teneur moyenne entre les 2 derniers suivis (2011-2017), également retrouvée entre les 2 suivis les plus éloignés (2009-2017) ;
 - o Cette évolution s'explique par des reformulations et une modification de l'offre (retrait des produits parmi les plus riches en matières grasses et mise sur le marché de produits moins riches en matières grasses) ;
- Pour les acides gras saturés :
 - o 1 famille sur les 5 présente une diminution significative de sa teneur moyenne entre les 2 derniers suivis (2011-2017), également retrouvée entre les 2 suivis les plus éloignés (2009-2017) ;
 - o Comme pour les matières grasses, cette évolution s'explique par des reformulations et une modification de l'offre (retrait des produits parmi les plus riches en acides gras saturés et mise sur le marché de produits moins riches en acides gras saturés) ;

- Pour les sucres :
 - o 1 famille sur les 5 présente une diminution significative de sa teneur moyenne entre les 2 derniers suivis (2011-2017) ;
 - o 2 familles sur les 5 présentent une diminution significative de leur teneur moyenne entre les 2 suivis les plus éloignés (2009-2017) ;
 - o La plupart de ces évolutions s'expliquent par une modification de l'offre (retrait des produits parmi les plus sucrés et mise sur le marché de produits moins sucrés) et parfois dans une moindre mesure par des reformulations ;
- Pour les protéines, aucune évolution significative n'est constatée ;
- Pour le sel, les évolutions sont présentées dans le Tableau 5, cependant, elles ne sont pas commentées car la catégorie des Fromages Frais n'est pas considérée comme pertinente pour l'étude de ce nutriment.

Tableau 5 : Récapitulatif des taux d'évolution des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis (2011 et 2017) et sur le long terme (2009 et 2017), avec et sans pondération par les parts de marché, au sein de la catégorie des Fromages frais

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre 2009 (T0), 2011 (T1) et 2017 (T2)		Matières grasses (g/100g)			Acides gras saturés (g/100g)			Sucres (g/100g)			Protéines (g/100g)			Sel (g/100g)		
		2017 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	2017 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	2017 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	2017 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	2017 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)
Fromages frais nature non sucres classiques	TOUS PRODUITS	1,9	-1%	-3%	1,2	-7%	-12%	3,9	-1%	+1%	7,5	-1%	-4%	0,11	-4%	+6%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	2,0	+10%	-5%	1,3	+6%	-9%	4,2	+1%	+7%	7,3	-3%	-4%*	0,11	-8%	+0,4%
Fromages frais nature non sucres gourmands	TOUS PRODUITS	7,9	+1%	-3%	5,3	-4%	+8%	3,5	-1%	-3%	5,8	-1%	-8%	0,11	-1%	-16%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	8,7	+6%	+29%***	5,9	+3%	+75%***	3,6	+1%	-9%*	6,7	+8%	-7%	0,10	-43%*	-27%
Fromages frais sucres classiques	TOUS PRODUITS	2,3	-10%*	-13%*	1,5	-10%*	-14%*	12,0	-4%*	-7%***	6,3	-1%	+1%	0,10	-15%	-0,1%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	2,4	-1%	-8%	1,6	+1%	-8%	11,9	-3%**	-1%	6,0	-6%**	-8%***	0,10	+1%	-8%
Fromages frais sucres gourmands	TOUS PRODUITS	6,5	+12%	+8%	4,4	+15%	+24%	13,2	-6%	-14%**	5,1	-6%	-5%	0,10	-19%**	-6%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	6,8	+9%*	+19%***	4,6	+12%*	+30%***	13,3	-5%	-16%***	5,2	-6%	-4%	0,10	-12%	-16%
Fromages frais edulcorés	TOUS PRODUITS	0,1	-73%	-68%	0,1	-76%	+61736%	5,0	-19%	-43%	6,5	+6%	-6%	0,11	-17%	+27%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	0,2	-45%	-41%	0,1	-37%	+110914%	5,7	-2%	-36%**	6,4	+0,1%	-6%	0,12	-24%***	+34%***

¹ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali versus le volume total du marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française)
 Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes des 2 années ; pour les sous-groupes : teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement inférieures à celles de l'ensemble des références de l'année A/teneurs moyennes de l'ensemble des références de l'année B significativement inférieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B/teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement inférieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)
 Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes des 2 années ; pour les sous-groupes : teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement supérieures à celles de l'ensemble des références de l'année A/teneurs moyennes de l'ensemble des références de l'année B significativement supérieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)
 Tests statistiques effectués : test de permutations
 Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 3 années égal à 1 ou 2
 Case pointillée : non étudiée

5.3 Catégorie des Desserts frais

En considérant les 11 familles de la catégorie des Desserts Frais (Tableau 6), des évolutions significatives sont mises en évidence pour les 5 nutriments suivis et sur les 2 périodes considérées. En particulier pour les données non pondérées :

- Pour les matières grasses :
 - o 4 familles sur les 11 présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne entre les 2 derniers suivis (2011-2017) ;
 - o 2 familles sur les 11 présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne entre les 2 suivis les plus éloignés (2009-2017) ;
 - o Ces évolutions résultent principalement d'une modification de l'offre avec l'apparition de produits à teneur en matières grasses plus élevée ;
- Pour les acides gras saturés :

- 4 familles sur les 11 présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne entre les 2 derniers suivis (2011-2017) ;
- 2 familles sur les 11 présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne entre les 2 suivis les plus éloignés (2009-2017) ;
- Comme pour les matières grasses, ces évolutions résultent principalement d'une modification de l'offre avec l'apparition de produits à teneur en acides gras saturés plus élevée ;
- Pour les sucres :
 - 1 famille sur les 11 présente une diminution significative de sa teneur moyenne entre les 2 derniers suivis (2011-2017), également retrouvée entre les 2 suivis les plus éloignés (2009-2017) ;
 - Cette évolution s'explique à la fois par des reformulations et une modification de l'offre (retrait des produits parmi les plus sucrés et mise sur le marché de produits moins sucrés) ;
- Pour les protéines :
 - 1 famille sur les 11 présente une augmentation significative de sa teneur moyenne entre les 2 derniers suivis (2011-2017), également retrouvée entre les 2 suivis les plus éloignés (2009-2017) ;
- Pour le sel :
 - 2 familles sur les 11 présentent une diminution significative de leur teneur moyenne entre les 2 derniers suivis (2011-2017) ;
 - 4 familles sur les 11 présentent une diminution significative de leur teneur moyenne entre les 2 suivis les plus éloignés (2009-2017).

Tableau 6 : Récapitulatif des taux d'évolution des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis (2011 et 2017) et sur le long terme (2009 et 2017), avec et sans pondération par les parts de marché, au sein de la catégorie des Desserts frais

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre 2009 (T0), 2011 (T1) et 2017 (T2)		Matières grasses (g/100g)			Acides gras saturés (g/100g)			Sucres (g/100g)			Protéines (g/100g)			Sel (g/100g)		
		2017 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	2017 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	2017 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	2017 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	2017 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)
Cremes dessert et laits gélifiés	TOUS PRODUITS	3,9	+13%	+14%	2,5	+18%*	+12%	16,6	+1%	-2%	3,0	-1%	-3%	0,15	+8%*	+23%**
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	3,4	+9%	+11%	2,3	+15%**	+14%*	16,7	-2%	+1%	3,0	-4%*	-7%***	0,15	+8%*	+31%***
Liegeois et assimilés	TOUS PRODUITS	6,9	+17%**	+19%**	4,6	+12%*	+25%*	15,9	-1%	+9%	2,8	-1%	-4%	0,14	+8%	+9%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	7,1	+11%*	+11%	4,7	+29%***	+53%***	16,1	+3%	+10%	2,9	-2%	-3%	0,15	+26%***	+40%*
Laits empiresures	TOUS PRODUITS	3,1	+25%	-5%	2,1	+166%	+7%	14,8	-10%	-23%	5,3	-4%	-10%	0,18	+21%	-21%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	1,8	-21%	-44%***	1,2	+53%	-39%*	17,6	+7%	-8%*	5,7	-2%	-1%	0,23	+50%*	-2%
Desserts frais a base de cereales	TOUS PRODUITS	3,6	+16%	+11%	2,3	+13%	+13%	13,9	-5%	-18%	3,3	-2%	-0%	0,12	-1%	+11%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	3,5	+11%*	+10%	2,2	+10%*	+12%*	14,7	-2%	-16%***	3,1	-2%	-4%	0,14	+7%	+21%*
Desserts frais de type mousse	TOUS PRODUITS	11,2	+31%**	+32%**	7,1	+25%*	+29%	20,0	+0,1%	+2%	4,8	+10%*	+12%*	0,20	+5%	+31%*
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	10,6	+17%**	+18%**	6,8	+24%***	+13%	20,4	+2%	+3%	4,3	+13%**	+12%*	0,16	-4%	+8%
Desserts frais aux oeufs	TOUS PRODUITS	8,8	+1%	+1%	5,5	+8%	+1%	17,5	+0,5%	+2%	4,3	-2%	-1%	0,15	+21%**	+24%*
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	8,0	-6%	-10%	4,9	+28%**	+31%*	17,8	-1%	+0,3%	4,4	+1%	-1%	0,16	+33%***	+22%***
Desserts frais allèges et ou edulcores	TOUS PRODUITS	3,6	+221%**	+61%	2,4	+232%**	+228%*	11,8	+8%	+16%	4,0	-3%	-5%	0,18	+1%	+7%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	4,0	+266%**	+28%	2,6	+261%**	+222%**	11,6	+14%	+20%*	3,9	-5%	-1%	0,19	-2%	-8%
Gateaux, moelleux, cakes frais	TOUS PRODUITS	12,7	+16%	+27%	7,3	-2%	-22%	27,0	+8%	+10%	5,0	-1%	+1%	0,20	+4%	+36%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	10,1	+14%	+14%	6,0	-3%	+31%	26,4	+24%***	+31%**	4,5	+2%	-2%	0,21	-6%	+77%*
Desserts pâtisseries frais aux fruits	TOUS PRODUITS	12,0	+10%	+21%	7,4	+1%	+23%	25,6	+7%	+16%	3,7	+2%	+5%	0,20	+25%	+64%*
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	11,0	+22%	+66%**	6,9	+19%	+69%**	25,2	-5%	+13%	3,2	-19%**	+4%	0,18	+7%	+128%*
Desserts pâtisseries frais sans fruit	TOUS PRODUITS	14,3	+15%	+19%	9,4	+4%	+2%	23,5	+0,1%	+9%	4,8	+1%	+6%	0,26	+7%	+30%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	12,7	+8%	+16%*	8,9	-6%	+7%	21,2	-1%	+1%	4,6	-6%	+7%	0,25	+4%	+52%**
Autres desserts frais	TOUS PRODUITS	17,1	-5%	-13%	11,5	-12%	-19%	17,2	-3%	+3%	2,9	-7%	-12%	0,12	-18%	-1%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	12,6	-31%**	-8%	8,6	-32%**	-19%	13,7	-34%***	-15%	2,5	-10%	-19%	0,10	-47%***	-14%

¹ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali versus le volume total du marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française)
Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes des 2 années ; pour les sous-groupes : teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement inférieures à celles de l'ensemble des références de l'année A / teneurs moyennes de l'ensemble des références de l'année B significativement inférieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B / teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement inférieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)
Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes des 2 années ; pour les sous-groupes : teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement supérieures à celles de l'ensemble des références de l'année A / teneurs moyennes de l'ensemble des références de l'année B significativement supérieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)
Tests statistiques effectués : test de permutations
Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 3 années égal à 1 ou 2
Case pointillée : non étudié

5.4 Catégorie des Desserts frais végétaux

A noter que parmi les 3 familles de cette catégorie, la famille des Autres desserts frais végétaux correspond à une offre de produits nouvellement suivie en 2017. L'étude de l'évolution des valeurs nutritionnelles de cette famille est donc impossible puisqu'aucune donnée n'est disponible pour les années antérieures à 2017.

En considérant les 2 autres familles de la catégorie des Desserts frais végétaux (Tableau 7), des évolutions significatives sont mises en évidence pour les 5 nutriments suivis et sur les 2 périodes considérées. En particulier pour les données non pondérées :

- Pour les matières grasses, les acides gras saturés et le sel, aucune évolution significative n'est constatée ;
- Pour les sucres :
 - o 1 famille sur les 2 présente une diminution significative de sa teneur moyenne entre les 2 derniers suivis (2011-2017) ;
- Pour les protéines :

- 1 famille sur les 2 présente une diminution significative de sa teneur moyenne entre les 2 derniers suivis (2011-2017), également retrouvée entre les 2 suivis les plus éloignés (2009-2017).

Tableau 7 : Récapitulatif des taux d'évolution des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis (2011 et 2017) et sur le long terme (2009 et 2017), avec et sans pondération par les parts de marché, au sein de la catégorie des Desserts frais végétaux

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre 2009 (T0), 2011 (T1) et 2017 (T2)		Matières grasses (g/100g)			Acides gras saturés (g/100g)			Sucres (g/100g)			Protéines (g/100g)			Sel (g/100g)		
		2017 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	2017 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	2017 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	2017 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	2017 (T2) Moyenne	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)
Ensemble des références																
Desserts frais au soja nature non sucres	TOUS PRODUITS	2,3	+6%	+0,3%	0,4	+0,5%	+21%	0,2	-49%*	+11%	4,1	+5%	-4%	0,07	-12%	-27%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	2,2	-17%***	-17%***	0,4	-3%	-2%	0,3	-59%***	+10%	3,9	-14%***	-15%***	0,08	-1%	-37%***
Desserts frais au soja sucres	TOUS PRODUITS	2,0	+4%	-5%	0,5	+29%	+17%	12,1	+1%	+8%	3,2	-5%*	-6%*	0,09	-14%	-9%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	2,0	+4%	-4%	0,6	+53%	+73%	12,7	+3%	+12%*	3,2	-8%	-8%***	0,10	-13%	-21%***
Autres desserts frais végétaux	TOUS PRODUITS	9,8			8,5			9,6			1,5			0,20		
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	8,2			6,9			9,6			1,7			0,30		

¹ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali versus le volume total du marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française)
Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes des 2 années ; pour les sous-groupes : teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement inférieures à celles de l'ensemble des références de l'année A/teneurs moyennes de l'ensemble des références de l'année B significativement inférieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B/teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement inférieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)
Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes des 2 années ; pour les sous-groupes : teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement supérieures à celles de l'ensemble des références de l'année A/teneurs moyennes de l'ensemble des références de l'année B significativement supérieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B/teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement supérieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)
Tests statistiques effectués : test de permutations
Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 3 années égal à 1 ou 2
Case pointillée : non étudié

5.5 Eléments d'interprétation proposés par les professionnels

Après présentation des résultats aux professionnels du secteur, ceux-ci ont mis en avant les éléments suivants pour expliquer l'évolution des valeurs nutritionnelles constatées : certains ajustements à la marge sont réalisés pour une optimisation de texture et/ou de goût et peuvent avoir un impact sur la composition. Par exemple :

- Lorsque le sucre est revu à la baisse, il peut être compensé par des matières grasses pour garder un goût suffisamment rond en bouche ;
- Lorsque la matière grasse est diminuée, elle est souvent compensée par des protéines pour corriger la perte de texture.

Par ailleurs, les professionnels ont également souligné que l'augmentation des teneurs en protéines ainsi que l'augmentation d'utilisation de lait entier répond aux attentes actuelles des consommateurs, en recherche de moins d'ingrédients et plus de produit naturel.

Enfin, proportionnellement, quand la quantité ajoutée d'un nutriment augmente ou baisse, la quantité en grammes pour 100g des autres nutriments augmente ou baisse par compensation dans le tableau des valeurs nutritionnelles.

Tableau 8 : Récapitulatif des différences de teneurs moyennes en nutriments entre les 2 derniers suivis (2011 et 2017) et les 2 suivis les plus éloignés (2009 et 2017) au sein du secteur des Produits laitiers et desserts frais étudié.

CATEGORIE DES YAOURTS ET LAITS FERMENTES

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2011 et 2017 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2009 et 2017 (T0-T2)		Matières grasses (g/100g)					Acides gras saturés (g/100g)					Sucres (g/100g)					Protéines (g/100g)					Sel (g/100g)																											
		2017		Différences entre les moyennes			2017		Différences entre les moyennes			2017		Différences entre les moyennes			2017		Différences entre les moyennes			2017		Différences entre les moyennes																									
		T2	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	%	%	T2	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	%	%	T2	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	%	%	T2	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	%	%	T2	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	%	%																							
		Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%																							
Yaourts et laits fermentés nature non sucres classiques																																																	
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre																							2,0	-0,01	-1%	+0,3	+18%	1,3	+0,04	+3%	+0,2	+19%	4,3	-0,4***	-9%	-0,5***	-11%	3,9	+0,1	+1%	+0,1	+2%	0,12	-0,01*	-5%	-0,01*	-7%
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹																							2,2	-0,1	-3%	-0,1	-4%	1,4	-0,1	-4%	-0,02	-2%	4,7	-0,3***	-6%	-0,4**	-8%	4,3	-0,04	-1%	-0,1	-2%	0,13	-0,003	-2%	-0,01**	-7%
T1-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T1-T2																							2,0	+0,03	+2%			1,2	+0,03	+2%			4,5	-0,3***	-6%			4,1	-0,1***	-3%			0,13	-0,004	-3%		
		Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2																							2,1	+0,1	+4%			1,4	+0,1	+8%			4,2	-0,5***	-11%			4,5	+0,2	+6%			0,12	-0,01	-7%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2																							2,0	-0,2	-8%			1,3	-0,1	-8%			4,3	-0,5*	-10%			4,3	+0,2	+4%			0,12	-0,01	-4%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2																							2,1	-0,1	-4%			1,4	-0,1	-4%			4,2	-0,6**	-12%			4,5	+0,4	+9%			0,12	-0,01	-6%		
T0-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T0-T2																							1,7			+0,1	+4%	1,1			+0,04	+4%	4,8			-0,02	-0,4%	4,1			-0,1	-2%	0,14			+0,003	+0,2%
		Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2																							2,2			+0,5	+27%	1,4			+0,3	+28%	4,2			-0,6***	-13%	4,4			+0,2	+4%	0,12			-0,01**	-10%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2																							2,0			+0,3	+15%	1,3			+0,1	+8%	4,3			-0,6**	-13%	4,3			+0,1	+2%	0,12			-0,005	-4%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2																							2,2			+0,4	+24%	1,4			+0,2	+17%	4,2			-0,7**	-15%	4,4			+0,2	+4%	0,12			-0,01	-6%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN																							1,9	-0,1	-6%	-0,01	-0,4%	1,3	+0,1	+10%	+0,2	+14%	4,6	-0,7*	-14%	-0,8*	-16%	4,8	+0,5	+13%	+0,5	+13%	0,13	-0,03**	-16%	-0,03**	-16%	
	MDD																							2,2	+0,1	+6%	+0,6	+35%	1,4	+0,1	+7%	+0,4	+35%	4,3	-0,4***	-8%	-0,5***	-10%	4,2	-0,1	-3%	-0,1	-2%	0,12	-0,01	-4%	-0,003	-3%	
	MDDeg																							1,3	+0,2	+23%	+0,2	+24%	0,9	+0,3	+38%	+0,4	+80%	4,4	-0,1	-2%	-0,1	-3%	3,7	-0,2	-5%	-0,2	-6%	0,12	-0,002	-1%	-0,01	-5%	
	HD																							2,1	-0,2	-9%	+0,1	+5%	1,4	-0,1	-10%	-0,2	-10%	4,4	-0,3	-6%	-0,1	-2%	4,0	-0,03	-1%	-0,1	-3%	0,12	+0,01	+5%	+0,002	+0,2%	
	DSbio																							1,8	+0,02	+1%			1,1					4,2					5,0	-0,7	-12%			0,13					
Yaourts et laits fermentés nature non sucres gourmands																																																	
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre																							7,0	-0,7	-9%	-0,4	-5%	4,8	-0,6	-11%	-0,3	-5%	3,6	-0,3	-9%	-0,5	-11%	4,2	+0,2	+6%	+0,3	+9%	0,12	+0,01	+6%	+0,01	+8%
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹																							8,2	-0,4	-5%	-0,9	-10%	5,6	-0,3	-5%	-0,4	-7%	3,5	-0,2	-5%	-0,5**	-13%	3,4	-0,1	-3%	-0,1	-4%	0,12	+0,001	+1%	+0,01	+12%
T1-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T1-T2																							7,8	-0,2*	-3%			5,5	-0,1	-1%			3,5	-0,3**	-9%			3,7	-0,2	-6%			0,11	+0,01	+6%		
		Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2																							6,9	-0,8	-10%			4,7	-0,7	-13%			3,6	-0,3	-9%			4,4	+0,5	+11%			0,12	+0,01	+9%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2																							7,0	-0,2	-2%			4,8	-0,2	-5%			3,6	-0,5	-13%			4,2	+0,2	+4%			0,12	-0,001	-1%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2																							6,9	-0,3	-4%			4,7	-0,4	-7%			3,6	-0,5	-13%			4,4	+0,4	+9%			0,12	+0,002	+1%		
T0-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T0-T2																							8,2			-0,5	-6%	5,3			+0,0	+0%	4,0			-0,3	-6%	3,0			-0,3	-10%	0,11			-0,005	-4%
		Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2																							6,9			-0,5	-6%	4,7			-0,3	-6%	3,5			-0,5	-12%	4,3			+0,4	+12%	0,12			+0,01	+9%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2																							7,0			+0,2	+4%	4,8			-0,1	-1%	3,6			-0,3	-7%	4,2			+0,1	+3%	0,12			+0,01	+13%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2																							6,9			+0,2	+2%	4,7			-0,1	-2%	3,5			-0,3	-8%	4,3			+0,2	+5%	0,12			+0,01	+14%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN																							6,3	-1,5	-19%	-0,4	-6%	4,3	-1,4	-25%	-0,6	-12%	3,7	-0,2	-4%	-0,5	-13%	4,4	+0,1	+1%	-0,04	-1%	0,13	+0,0001	+0,1%	+0,03	+28%	
	MDD																							7,8	+0,1	+1%	+0,4	+6%	5,3	-0,0001	-0,003%	+0,4	+8%	3,4	-0,5	-13%	-0,6	-15%	4,0	+0,2	+6%	+0,2	+6%	0,11	+0,01	+6%	-0,0001	-0,1%	
	MDDeg																							8,9					5,8					3,4					3,0					0,10					
	HD																							7,1	-0,2	-2%	-2,3	-24%	4,8	-0,1	-2%	-1,3	-21%	3,7	-0,1	-2%	+0,3	+8%	3,6	-0,1	-3%	+0,6	+20%	0,11	+0,01	+14%	+0,01	+10%	
	DSbio																							4,1					4,1					3,5					4,9					0,10					
Yaourts et laits fermentés sucres classiques																																																	
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre																							2,4	+0,1**	+6%	+0,2***	+11%	1,6	+0,1***	+8%	+0,2***	+14%	12,4	-0,5***	-4%	-0,6***	-5%	3,5	+0,2***	+6%	+0,2***	+7%	0,11	-0,003	-3%	-0,01**	-7%
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹																							2,6	+0,2***	+8%	+0,2***	+8%	1,7	+0,1***	+7%	+0,1**	+7%	12,7	-0,1	-1%	-0,5***	-4%	3,3	-0,1	-2%	-0,1	-2%	0,12	-0,01***	-7%	-0,01***	-10%
T1-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T1-T2																							2,4	+0,1***	+3%			1,5	+0,1***	+4%			12,4	-0,4***	-3%			3,3	-0,1**	-2%			0,11	+0,0002	+0,1%		
		Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2																							2,5	+0,2*	+7%			1,6	+0,1**	+9%			12,4	-0,5***	-4%			3,7	+0,3***	+10%			0,11	-0,003	-2%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2																							2,4	+0,1	+5%			1,6	+0,1*	+8%			12,4	-0,5***	-4%			3,5	+0,2*	+5%			0,11	-0,01	-5%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2																							2,5	+0,2	+7%			1,6	+0,1*	+9%			12,4	-0,5***	-4%			3,7	+0,3***	+10%			0,11	-0,01	-5%		
T0-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T0-T2																							2,3			+0,1	+5%	1,5			+0,1	+5%	12,3			-0,9**	-7%	3,2			-0,1*	-2%	0,12			+0,002	+1%
		Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2																							2,5			+0,3***	+12%	1,6			+0,2	+15%	12,5			-0,6***	-4%	3,6			+0,3***	+10%	0,11			-0,01**	-7%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2																							2,4			+0,3***	+13%	1,6			+0,2	+18%	12,4			-0,5***	-4%	3,5			+0,2**	+7%	0,11			-0,01**	-11%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2																							2,5			+0,3***	+14%	1,6			+0,3	+19%	12,5			-0,5***	-4%	3,6			+0,3***	+9%	0,11			-0,01***	-11%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN																							2,5	+0,01	+0,4%	+0,3**	+14%	1,7	+0,04	+3%	+0,3	+20%	12,5	-0,3	-2%	-0,6**	-5%	3,6	+0,3**	+9%	+0,4**	+12%	0,12	-0,01*	-7%	-0,02**	-11%	
	MDD																							2,4	+0,1	+4%	+0,1	+6%	1,6	+0,1*	+9%	+0,1*	+10%	12,5	-0,3*	-3%	-0,5**	-4%	3,5	+0,1	+4%	+0,2	+5%	0,11	+0,003	+2%	-0,005	-4%	
	MDDeg																							1,1	-0,2	-14%	-0,02	-1%	0,8	-0,4	-35%	+0,3	+53%	12,4	+0,1	+1%	-0,8	-6%	3,7	-0,01	-0,2%	+0,1	+2%	0,12	+0,003	+2%	-0,02	-16%	
	HD																							2,3	+0,2	+7%	+0,1	+6%	1,5	+0,2	+11%	+0,1	+10%	12,4	-0,8***	-6%	-0,8**	-6%	3,3	-0,05	-1%	+0,1	+0,4%	0,11	-0,004	-3%	+0,002	+1%	
	DSbio																							3,0	+0,1	+2%			1,7	-0,1	-6%			11,3	-0,7	-13%			4,3	+0,6	+16%			0,12	+0,02	+17%			

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2011 et 2017 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2009 et 2017 (T0-T2)			Matières grasses (g/100g)					Acides gras saturés (g/100g)					Sucres (g/100g)					Protéines (g/100g)					Sel (g/100g)							
			2017 T2		Différences entre les moyennes					2017 T2		Différences entre les moyennes					2017 T2		Différences entre les moyennes					2017 T2		Différences entre les moyennes				
			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (8 ans)				T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (8 ans)				T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (8 ans)				T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (8 ans)				T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (8 ans)	
			Moy	g/100g	%	g/100g	%		Moy	g/100g	%	g/100g	%		Moy	g/100g	%	g/100g	%		Moy	g/100g	%	g/100g	%		Moy	g/100g	%	g/100g
Yaourts et laits fermentés sucres gourmands																														
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		6,2	-0,1	-2%	+0,6*	+10%	4,0	-0,2	-5%	+0,2	+6%	12,9	-1,6***	-11%	-2,1***	-14%	3,1	-0,1	-4%	-0,3	-8%	0,11	-0,02	-13%	+0,002	+2%			
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		6,4	-0,5	-7%	+1,7***	+37%	4,2	-0,4*	-9%	+1,3***	+47%	12,9	-1,4**	-10%	-2,4***	-15%	2,9	-0,3**	-8%	-0,8***	-21%	0,11	-0,05**	-30%	-0,001	-1%			
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	6,6	-0,1	-2%			4,5	-0,1	-2%			13,3	-1,0***	-7%			3,0	-0,1	-4%			0,11	-0,01	-5%					
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	6,1	-0,2	-3%			3,9	-0,3	-7%			12,8	-1,7***	-12%			3,1	-0,1	-3%			0,11	-0,02	-13%					
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	6,2	+0,1	+1%			4,0	-0,1	-1%			12,9	-1,7***	-12%			3,1	-0,1	-3%			0,11	-0,01	-9%					
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	6,1	+0,003	+0,1%			3,9	-0,1	-3%			12,8	-1,8***	-12%			3,1	-0,1	-2%			0,11	-0,01	-9%					
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	5,9			+0,5	+8%	3,9			+0,5	+14%	12,3			-3,1	-20%	3,2			-0,4	-10%	0,10			-0,01	-11%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	6,1			+0,5	+9%	3,9			+0,2	+5%	13,0			-2,1***	-14%	3,1			-0,3	-8%	0,11			+0,002	+2%			
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	6,2			+0,5	+8%	4,0			+0,03	+1%	12,9			-2,1***	-14%	3,1			-0,2	-7%	0,11			+0,01	+5%			
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	6,1			+0,4	+8%	3,9			+0,01	+0,1%	13,0			-2,0***	-14%	3,1			-0,2	-6%	0,11			+0,01	+5%			
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN	6,0	-0,8*	-12%	-0,4	-6%	3,8	-0,6**	-14%	-0,3	-8%	12,9	-2,0***	-14%	-3,4**	-21%	3,1	-0,1	-3%	-0,03	-1%	0,12	-0,02	-15%	-0,01	-9%				
	MDD	6,5	+0,9**	+16%	+1,4***	+27%	4,2	+0,6*	+16%	+0,7*	+19%	12,6	-0,9	-7%	-1,1	-8%	3,0	-0,2	-7%	-0,6*	-17%	0,10	-0,003	-3%	-0,001	-1%				
	MDDeg	6,9					4,5					13,0					3,2					0,08								
	HD	6,7	+0,4	+7%	+1,3*	+24%	4,4	-0,1	-2%	+0,2	+4%	14,0	-0,8	-5%	-4,1***	-23%	2,7	-0,4*	-14%	-0,6	-18%	0,10	-0,04**	-28%	-0,02	-16%				
	DSbio	5,2					3,3					11,2					4,5					0,10								
Yaourts et laits fermentés edulcorés																														
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		0,2	+0,01	+5%	+0,1*	+71%	0,1	-0,0001	-0,2%	+0,03	+82%	5,6	-0,4	-7%	-0,7*	-11%	4,6	+0,4**	+10%	+0,5***	+13%	0,15	-0,01	-5%	-0,01	-8%			
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		0,1	-0,02	-13%	+0,03	+26%	0,05	-0,01	-22%	+0,01	+26%	5,6	-0,4	-7%	-0,8**	-12%	4,3	+0,003	+0,1%	+0,1	+3%	0,17	-0,01	-4%	-0,01	-5%			
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	0,2	+0,04**	+25%			0,05	+0,01	+15%			5,7	-0,1	-2%			4,2	+0,004	+0,1%			0,15	-0,002	-1%					
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	0,1	-0,02	-10%			0,1	+0,01	+24%			5,5	-0,5	-8%			5,2	+0,9***	+22%			0,16	-0,004	-3%					
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	0,2	+0,04	+27%			0,1	+0,02	+37%			5,6	-0,5	-7%			4,6	+0,4	+9%			0,15	-0,02	-9%					
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	0,1	+0,01	+9%			0,1	+0,03	+70%			5,5	-0,5	-9%			5,2	+0,9***	+22%			0,16	-0,01	-7%					
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	0,2			+0,1	+61%	0,05			+0,01	+49%	5,8			-0,5	-8%	4,2			-0,04*	-1%	0,16			-0,01	-5%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	0,2			+0,1	+75%	0,1			+0,03	+103%	5,5			-0,7	-12%	4,8			+0,07***	+18%	0,15			-0,01	-8%			
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	0,2			+0,1	+72%	0,1			+0,03	+82%	5,6			-0,7	-11%	4,6			+0,06***	+15%	0,15			-0,01	-7%			
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	0,2			+0,1	+77%	0,1			+0,03	+103%	5,5			-0,7	-11%	4,8			+0,08***	+21%	0,15			-0,01	-7%			
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN	0,2	-0,02	-9%	+0,1	+68%	0,1	-0,001	-1%	+0,04	+131%	5,8	-0,5	-8%	-0,6	-9%	4,9	+0,6**	+14%	+0,7**	+16%	0,16	-0,02*	-10%	-0,02*	-10%				
	MDD	0,1	+0,05*	+64%	+0,1*	+94%	0,02	-0,004	-15%	-0,01	-22%	5,1	-0,5	-10%	-1,0*	-17%	4,2	+0,1	+2%	+0,2*	+6%	0,14	+0,005	+4%	-0,01	-6%				
	MDDeg	0,1	-0,0	-0,0%	+0,01	+25%	0,1	+0,03	+100%			5,1	-0,05	-1%			4,4	+0,05	+1%	+0,1	+2%	0,10	+0,01	+6%						
	HD	0,1	+0,05	+55%	-0,04	-21%	0,1	+0,04**	+180%			6,0	+0,6	+11%			4,6	+0,3	+7%	+0,4	+9%	0,17	+0,03	+20%						
	DSbio																													

CATEGORIE DES FROMAGES FRAIS

Fromages frais nature non sucres classiques																											
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		1,9	-0,01	-1%	-0,1	-3%	1,2	-0,1	-7%	-0,2	-12%	3,9	-0,04	-1%	+0,05	+1%	7,5	-0,1	-1%	-0,3	-4%	0,11	-0,01	-4%	+0,01	+6%
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		2,0	+0,2	+10%	-0,1	-5%	1,3	+0,1	+6%	-0,1	-9%	4,2	+0,1	+1%	+0,3	+7%	7,3	-0,2	-3%	-0,3*	-4%	0,11	-0,01	-8%	+0,0005	+0,4%
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	1,7	+0,03	+2%			1,1	+0,03*	+2%			4,1	+0,1*	+4%			7,4	-0,2***	-2%			0,11	-0,005	-4%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	2,0	+0,1	+7%			1,3	+0,03	+2%			3,6	-0,3	-8%			7,6	+0,04	+1%			0,10	-0,01	-8%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	1,9	-0,2	-11%			1,2	-0,6	-32%			3,9	+0,1	+2%			7,5	+0,2	+3%			0,11	+0,01	+9%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	2,0	-0,1	-4%			1,3	-0,5	-26%			3,6	-0,2	-6%			7,6	+0,3	+5%			0,10	+0,01	+5%		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	1,8			+0,05	+3%	1,3			-0,002	-0,2%	4,1			+0,2	+6%	7,5			-0,2	-3%	0,11			+0,01	+9%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	1,8			-0,1	-5%	1,2			-0,2	-14%	3,8			-0,1	-2%	7,5			-0,3	-4%	0,11			+0,005	+5%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	1,9			-0,6	-25%	1,2			-0,3	-18%	3,9			-0,01	-0,2%	7,5			-0,4	-5%	0,11			+0,01	+10%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	1,8			-0,7	-27%	1,2			-0,3	-20%	3,8			-0,1	-4%	7,5			-0,4	-5%	0,11			+0,01	+8%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN	1,7	+0,4	+28%	-0,02	-1%	1,2	-0,02	-2%	-0,3	-22%	4,1	-0,5	-11%	-0,3	-8%	7,0	-0,1	-1%	-0,2	-3%	0,11	-0,04**	-25%	-0,04	-27%	
	MDD	2,0	-0,1	-5%	-0,1	-3%	1,3	-0,1	-9%	-0,1	-4%	3,8	-0,02	-1%	+0,02	+1%	7,7	+0,04	+1%	-0,1	-2%	0,11	+0,01	+7%	+0,01*	+14%	
	MDDeg	1,9	+0,1	+5%	-0,03	-2%	1,2	-0,1	-10%	-0,6	-35%	4,4	+0,6	+15%	+0,9	+25%	7,3	-0,3	-4%	-0,6	-7%	0,11	+0,01	+13%	+0,02	+20%	
	HD	1,9	-0,1	-3%	+0,04	+2%	1,2	+0,1	+5%	-0,3	-18%	4,0	+0,01	+0,2%	+0,005	+0,1%	7,7	-0,01	-0,1%	-0,1	-1%	0,10	-0,03	-22%	+0,004	+4%	
	DSbio	1,4	+0,7	+95%			0,8	+0,8	+1533%			2,8	-0,6	-18%			6,7	+1,5	+29%			0,09	-0,01	-13%			

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2011 et 2017 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2009 et 2017 (T0-T2)			Matières grasses (g/100g)				Acides gras saturés (g/100g)				Sucres (g/100g)				Protéines (g/100g)				Sel (g/100g)																															
			2017		T2		2017		T2		2017		T2		2017		T2		2017		T2																													
			Différences entre les moyennes		T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (8 ans)		Différences entre les moyennes		T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (8 ans)		Différences entre les moyennes		T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (8 ans)		Différences entre les moyennes		T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (8 ans)																									
			Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%																							
Fromages frais nature non sucres gourmands																																																		
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre																								7,9	+0,1	+1%	-0,2	-3%	5,3	-0,2	-4%	+0,4	+8%	3,5	-0,02	-1%	-0,1	-3%	5,8	-0,1	-1%	-0,5	-8%	0,11	-0,001	-1%	-0,02	-16%
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹																								8,7	+0,5	+6%	+2,0***	+29%	5,9	+0,2	+3%	+2,5***	+75%	3,6	+0,04	+1%	-0,3	-9%	6,7	+0,5	+8%	-0,5	-7%	0,10	-0,07*	-43%	-0,04	-27%
T1-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	REFORMULATIONS		Produits appariés T1-T2		8,3	+0,2	+2%			5,8	+0,1	+2%			3,5	+0,1	+2%			5,7	-0,1	-2%			0,10	-0,005	-4%																						
		Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2		7,7	-0,1	-2%			5,2	-0,3	-5%			3,5	+0,02	+1%			5,8	-0,1	-2%			0,11	+0,002	+2%																								
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2		7,9	+0,6	+8%			5,3	+0,4	+7%			3,5	-0,1	-2%			5,8	+0,03	+0,4%			0,11	+0,003	+3%																								
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2		7,7	+0,4	+5%			5,2	+0,3	+6%			3,5	-0,04	-1%			5,8	-0,1	-1%			0,11	+0,01	+6%																								
T0-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	REFORMULATIONS		Produits appariés T0-T2		8,9			+0,2	+2%	5,3			+0,1	+1%	3,6					5,9			-0,3	-4%	0,10		-0,03	-21%																					
		Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2		7,5			-0,6	-8%	5,1			+0,2	+4%	3,4					5,8			-0,1	-3%	0,11		-0,5	-8%	-0,02	-14%																					
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2		7,9			+0,4	+5%	5,3			+0,3	+6%	3,5					5,8			-0,4	-11%	0,11		-0,6	-10%	+0,01	+9%																					
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2		7,5			-0,05	-1%	5,1			+0,1	+1%	3,4					5,8			-0,4	-11%	0,11		-0,6	-10%	+0,01	+12%																					
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN		7,9	+1,0	+14%	+1,3	+20%	5,5	+0,2	+3%	+2,9	+112%	3,4	-0,2	-4%	+0,5	+12%	6,2	+0,6	+10%	-1,6	-21%	0,10	-0,18	-63%	-0,03	-20%																							
	MDD		7,9	-0,4	-4%	-0,6	-7%	5,2	-0,3	-6%	-0,1	-1%	3,5	+0,03	+1%	+0,002	+0,05%	5,7	-0,2	-3%	-0,3	-6%	0,11	+0,01**	+14%	-0,02	-17%																							
	MDDeg		7,6	+1,1	+17%	-1,5	-16%	4,7	-1,4	-23%			3,2	-0,3	-9%			7,1	-1,9	-21%	-1,4	-16%	0,12	+0,02	+20%																									
	HD		8,5	+0,5	+7%	+0,6	+8%	5,7	+0,1	+2%	+1,2	+26%	3,7	+0,03	+1%	-0,3	-8%	5,6	-0,4	-7%	-0,2	-4%	0,12	+0,02	+23%	+0,02	+15%																							
	DSbio		6,8					4,7					2,6					6,3					0,07																											
Fromages frais sucres classiques																																																		
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre																								2,3	-0,3*	-10%	-0,3*	-13%	1,5	-0,2*	-10%	-0,3*	-14%	12,0	-0,5*	-4%	-0,9***	-7%	6,3	-0,1	-1%	+0,1	+1%	0,10	-0,02	-15%	-0,001	-0,1%
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹																								2,4	-0,02	-1%	-0,2	-8%	1,6	+0,01	+1%	-0,1	-8%	11,9	-0,4**	-3%	-0,2	-1%	6,0	-0,4**	-6%	-0,5***	-8%	0,10	+0,001	+1%	-0,01	-8%
T1-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	REFORMULATIONS		Produits appariés T1-T2		2,3	-0,2**	-8%			1,5	-0,1*	-6%			12,0	-0,2	-2%			6,2	-0,2***	-4%			0,10	+0,003	+3%																						
		Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2		2,4	-0,2	-6%			1,6	-0,1	-6%			12,0	-0,5	-4%			6,3	-0,03	-0,4%			0,10	-0,02	-14%																								
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2		2,3	-0,4*	-13%			1,5	-0,3	-14%			12,0	-0,7**	-6%			6,3	+0,04	+1%			0,10	-0,04	-29%																								
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2		2,4	-0,3	-10%			1,6	-0,2	-10%			12,0	-0,7	-6%			6,3	+0,1	+1%			0,10	-0,04	-28%																								
T0-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	REFORMULATIONS		Produits appariés T0-T2		2,2			-0,3	-11%	1,5			-0,2	-10%	12,2			-0,6	-5%	6,1			-0,4	-7%	0,10		-0,01	-10%																					
		Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2		2,4			-0,3	-11%	1,6			-0,2	-12%	12,0			-1,0***	-8%	6,3			+0,2	+3%	0,10		-0,0003	-0,03%																							
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2		2,3			-0,5*	-16%	1,5			-0,3	-18%	12,0			-1,0**	-8%	6,3			+0,3	+5%	0,10		+0,01	+12%																							
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2		2,4			-0,4*	-15%	1,6			-0,3	-16%	12,0			-1,1**	-9%	6,3			+0,4	+6%	0,10		+0,01	+12%																							
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN		2,8	+0,4*	+15%	-0,1	-2%	1,9	+0,3	+19%	+0,1	+6%	11,5	-1,2***	-9%	-1,9***	-14%	5,3	-0,5	-9%	-1,0	-16%	0,11	-0,002	-2%	+0,03	+32%																							
	MDD		2,2	-0,4*	-15%	-0,5*	-17%	1,4	-0,3*	-15%	-0,4*	-21%	12,0	-0,3	-2%	-0,7*	-5%	6,5	-0,004	-0,1%	+0,4*	+6%	0,09	+0,003	+3%	-0,01	-7%																							
	MDDeg		2,2			-0,8	-27%	1,4	-0,3	-17%			12,1	+0,7	+6%			6,4	+0,1	+2%	-0,4	-5%	0,10	+0,01	+14%																									
	HD		2,7	-0,001	-0,05%	+0,05	+2%	1,8	-0,1	-4%	+0,03	+2%	12,4	-1,1*	-8%	-1,7*	-12%	6,1	-0,2	-3%	-0,1	-2%	0,10	-0,10	-50%	+0,01	+13%																							
	DSbio		2,8	-0,1	-3%			1,6	-0,2	-11%			14,2	+6,4	+82%			5,2	-0,8	-13%			0,08	-0,02	-20%																									
Fromages frais sucres gourmands																																																		
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre																								6,5	+0,7	+12%	+0,5	+8%	4,4	+0,6	+15%	+0,9	+24%	13,2	-0,8	-6%	-2,1**	-14%	5,1	-0,3	-6%	-0,3	-5%	0,10	-0,02**	-19%	-0,01	-6%
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹																								6,8	+0,6*	+9%	+1,1***	+19%	4,6	+0,5*	+12%	+1,1***	+30%	13,3	-0,7	-5%	-2,6***	-16%	5,2	-0,3	-6%	-0,2	-4%	0,10	-0,01	-12%	-0,02	-16%
T1-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	REFORMULATIONS		Produits appariés T1-T2		7,0	+0,6	+9%			4,8	+0,6*	+14%			13,5	-0,1	-1%			5,1	-0,5***	-8%			0,10	-0,02	-15%																						
		Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2		6,3	+0,5	+9%			4,2	+0,4	+11%			13,1	-0,9	-6%			5,1	-0,3	-6%			0,10	-0,02	-19%																								
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2		6,5	+1,2	+23%			4,4	+0,9	+26%			13,2	-1,2	-8%			5,1	-0,2	-3%			0,10	-0,02	-17%																								
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2		6,3	+1,0	+20%			4,2	+0,8	+22%			13,1	-1,3	-9%			5,1	-0,2	-3%			0,10	-0,02	-17%																								
T0-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	REFORMULATIONS		Produits appariés T0-T2		7,7			+0,9	+14%	5,3			+1,2	+29%	14,5			-0,1	-1%	5,1			-0,6	-10%	0,09		-0,02	-20%																					
		Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2		6,3			+0,3	+5%	4,2			+0,7	+20%	13,0			-2,3*	-15%	5,1			-0,2	-5%	0,10		-0,01	-5%																							
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2		6,5			+0,7	+11%	4,4			+1,3	+44%	13,2			-2,6*	-16%	5,1			-0,1	-3%	0,10		+0,004	+5%																							
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2		6,3			+0,5	+8%	4,2			+1,2	+39%	13,0			-2,8*	-18%	5,1			-0,1	-3%	0,10		+0,01	+6%																							
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN		6,6	+1,1	+20%	+0,9	+15%	4,5	+0,8	+23%	+1,5*	+51%	12,2	-3,9***	-24%	-4,1***	-25%	4,9	+0,2	+4%	-0,1	-1%	0,10	-0,01	-10%	-0,01	-11%																							
	MDD		6,9	+0,9	+16%	+0,7	+11%	4,5	+0,7	+17%	+0,7	+20%	13,2	+0,02	+0,2%	-1,5*	-10%	5,1	-0,3	-6%	-0,5	-9%	0,10	-0,01	-11%	+0,001	+1%																							
	MDDeg																																																	
	HD		5,6	-0,3	-5%	-0,6	-10%	3,7	-0,1	-3%			14,9	-0,5	-3%			5,3	-0,4	-6%	+0,02	+0,4%	0,09	-0,07**	-44%																									
	DSbio																																																	
Fromages frais edulcorés																																																		
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre																								0,1	-0,3	-73%	-0,3	-68%	0,1	-0,2	-76%	+0,1	+61736%	5,0	-1,2	-19%	-3,9	-43%	6,5	+0,4	+6%	-0,4	-6%	0,11	-0,02	-17%	+0,02	+27%
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹																								0,2	-0,1	-45%	-0,1	-41%	0,1	-0,1	-37%	+0,1	+10914%	5,7	-0,1	-2%	-3,2	-36%	6,4	+0,1	+0,1%	-0,4	-6%	0,12	-0,04***	-24%	+0,03***	+34%
T1-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	REFORMULATIONS		Produits appariés T1-T2		0,1	-0,02	-15%			0,1	+0,002	+2%			5,8	-0,3	-5%			6,2	-0,1	-1%			0,13	-0,04	-22%																						
		Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2		0,1	-0,4	-75%			0,04	-0,2	-86%			4,4	-1,9	-30%			6,7	+0,6	+9%			0,10	-0,03	-25%																								
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2		0,1	-0,8	-86%			0,1	-0,5	-88%			5,0	-0,8	-13%			6,5	+0,7	+12%			0,11	-0,01	-5%																								
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2		0,1	-0,8	-87%			0,04	-0,5	-93%			4,4	-1,4	-25%			6,7	+0,9	+15%			0,10	-0,02	-1																								

CATEGORIE DES DESSERTS FRAIS

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2011 et 2017 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2009 et 2017 (T0-T2)			Matières grasses (g/100g)				Acides gras saturés (g/100g)				Sucres (g/100g)				Protéines (g/100g)				Sel (g/100g)																										
			2017		2017		2017		2017		2017		2017		2017		2017		2017																										
			Différences entre les moyennes		Différences entre les moyennes		Différences entre les moyennes		Différences entre les moyennes		Différences entre les moyennes		Différences entre les moyennes		Différences entre les moyennes		Différences entre les moyennes		Différences entre les moyennes																										
			T2	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	T2	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	T2	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	T2	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	T2	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	T2	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)																									
Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%																										
Crèmes dessert et laits gélifiés																																													
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre																			3,9	+0,5	+13%	+0,5	+14%	2,5	+0,4*	+18%	+0,3	+12%	16,6	+0,1	+1%	-0,3	-2%	3,0	-0,04	-1%	-0,1	-3%	0,15	+0,01*	+8%	+0,03**	+23%
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹																			3,4	+0,3	+9%	+0,3	+11%	2,3	+0,3**	+15%	+0,3	+14%	16,7	-0,4	-2%	+0,2	+1%	3,0	-0,1*	-4%	-0,2***	-7%	0,15	+0,01*	+8%	+0,04***	+31%
T1-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T1-T2																			3,1	-0,3***	-8%			1,9	-0,2***	-9%			16,2	-0,2	-1%			2,8	-0,2***	-6%			0,14	+0,001	+1%		
		Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2																			4,3	+0,9	+25%			2,8	+0,6	+30%			17,0	+0,5	+3%			3,1	+0,1	+3%			0,16	+0,02	+13%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2																			3,9	+0,4	+11%			2,5	+0,4	+17%			16,6	+0,1	+0,3%			3,0	-0,05	-2%			0,15	+0,01	+11%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2																			4,3	+0,8	+22%			2,8	+0,6	+29%			17,0	+0,4	+3%			3,1	+0,1	+3%			0,16	+0,02	+15%		
T0-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T0-T2																			2,7			-0,4	-14%	1,9			-0,2	-11%	16,2			-0,8	-4%	2,8			-0,2	-7%	0,15			+0,02*	+17%
		Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2																			4,2			+0,8	+23%	2,7			+0,5	+20%	16,9			-0,02	-0,1%	3,1			-0,03	-1%	0,15			+0,03*	+26%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2																			3,9			+0,2	+6%	2,5			+0,1	+3%	16,6			-0,2	-1%	3,0			-0,2	-7%	0,15			+0,03	+28%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2																			4,2			+0,5	+14%	2,7			+0,2	+10%	16,9			+0,1	+0,3%	3,1			-0,1	-4%	0,15			+0,04	+31%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN		5,7	+1,9**	+48%	+2,3**	+65%	3,7	+1,4**	+62%	+1,6	+76%	17,1	-0,3	-2%	-0,2	-1%	3,4	-0,1	-2%	-0,2	-6%	0,17	+0,01	+4%	+0,03	+24%																		
	MDD		3,5	+0,2	+5%	+0,03	+1%	2,3	+0,1	+4%	-0,04	-2%	16,6	+0,4	+3%	-0,4	-2%	3,0	-0,02	-1%	-0,1	-3%	0,15	+0,01	+10%	+0,03**	+25%																		
	MDDeg		1,9	-0,3	-12%	-0,5	-20%	1,3	-0,1	-7%	-0,1	-5%	15,2	+0,3	+2%	+0,004	+0,03%	2,2	-0,1	-6%	-0,3	-12%	0,13	+0,03*	+28%	+0,02	+15%																		
	HD		3,2	-0,4	-12%	-0,3	-9%	2,1	-0,1	-3%	-0,1	-4%	16,3	-0,4	-2%	-0,5	-3%	2,8	-0,1	-5%	-0,1	-3%	0,13	+0,0003	+0,2%	+0,01	+6%																		
	DSbio		2,8	+1,0	+57%			2,0					18,0					3,8	-0,7	-15%			0,15																						
Liégeois et assimilés																																													
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre																			6,9	+1,0**	+17%	+1,1**	+19%	4,6	+0,5*	+12%	+0,9*	+25%	15,9	-0,1	-1%	+1,3	+9%	2,8	-0,03	-1%	-0,1	-4%	0,14	+0,01	+8%	+0,01	+9%
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹																			7,1	+0,7*	+11%	+0,7	+11%	4,7	+1,0***	+29%	+1,6***	+53%	16,1	+0,5	+3%	+1,4	+10%	2,9	-0,1	-2%	-0,1	-3%	0,15	+0,03***	+26%	+0,04*	+40%
T1-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T1-T2																			6,2	+0,2**	+4%			4,1	+0,1	+2%			16,2	+0,2	+1%			2,8	-0,1***	-5%			0,14	+0,01	+10%		
		Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2																			7,8	+1,9***	+32%			5,2	+1,1***	+27%			15,5	-0,4	-3%			2,9	+0,1	+3%			0,15	+0,02	+15%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2																			6,9	+1,2*	+22%			4,6	+0,2	+4%			15,9	-0,1	-1%			2,8	+0,1	+4%			0,14	-0,02	-13%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2																			7,8	+2,2**	+38%			5,2	+0,8	+18%			15,5	-0,4	-3%			2,9	+0,2	+8%			0,15	-0,01	-8%		
T0-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T0-T2																			6,3			+0,6	+10%	3,8			+0,1	+4%	16,0			+2,0	+15%	2,8			-0,1	-2%	0,15			+0,03	+23%
		Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2																			7,3			+1,5**	+26%	4,8			+1,2*	+33%	15,8			+1,2	+8%	2,9			-0,1	-2%	0,15			+0,01	+11%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2																			6,9			+0,9	+16%	4,6			+1,1	+33%	15,9			-2,1	-12%	2,8			-0,2	-6%	0,14			-0,04	-24%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2																			7,3			+1,4	+23%	4,8			+1,4	+41%	15,8			-2,2	-12%	2,9			-0,1	-4%	0,15			-0,04	-22%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN		8,4	+1,3	+19%	+1,5	+22%	5,6	+0,4	+7%	+4,2	+297%	15,6	-3,4	-18%	-1,3	-8%	2,9	-0,1	-3%	-0,3	-9%	0,16	+0,003	+2%	+0,03	+21%																		
	MDD		6,5	+0,5*	+8%	+1,0***	+19%	4,3	+0,2	+5%	+0,5*	+14%	15,8	+0,2	+1%	+1,5*	+11%	2,8	-0,1	-2%	-0,02	-1%	0,14	+0,02	+15%	+0,01	+8%																		
	MDDeg		5,5	+2,6	+90%	-0,8	-13%	3,6	-0,4	-10%			15,0	-2,0	-12%			3,0	+1,2	+64%	+0,8	+36%	0,13	+0,03	+30%																				
	HD		5,8	+0,2	+4%	-0,3	-5%	3,8	-0,04	-1%	-0,2	-5%	16,4	-0,1	-0,3%	-0,4	-2%	2,7	-0,1	-5%	-0,4	-14%	0,14	-0,04	-23%	-0,06	-32%																		
	DSbio																																												
Laits empressés																																													
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre																			3,1	+0,6	+25%	-0,2	-5%	2,1	+1,3	+166%	+0,1	+7%	14,8	-1,7	-10%	-4,4	-23%	5,3	-0,2	-4%	-0,6	-10%	0,18	+0,03	+21%	-0,05	-21%
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹																			1,8	-0,5	-21%	-1,4***	-44%	1,2	+0,4	+53%	-0,8**	-39%	17,6	+1,1	+7%	-1,6*	-8%	5,7	-0,1	-2%	-0,05	-1%	0,23	+0,08*	+50%	-0,005	-2%
T1-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T1-T2																			6,2	+2,5	+65%			2,2	+1,4	+175%			14,3	-2,2	-13%			4,9	-0,6	-11%			0,19	+0,04	+29%		
		Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2																			3,1	+0,6	+23%			2,1	+1,3	+166%			14,8	-1,7	-10%			5,5	-0,1	-1%			0,18	+0,03	+21%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2																			3,1	+1,2	+67%			2,2	+1,4	+175%			14,3	-2,2	-13%			5,5	-0,1	-2%			0,19	+0,04	+29%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2																			3,1	+1,2	+64%			2,2	+1,4	+175%			14,3	-2,2	-13%			5,5	-0,1	-2%			0,19	+0,04	+29%		
T0-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Produits appariés T0-T2																			3,1			-0,2	-5%	2,1			+0,1	+7%	14,8			-4,4	-23%	5,3			-0,6	-10%	0,18			-0,05	-21%
		Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2																			3,1			-0,2	-5%	2,1			+0,1	+7%	14,8			-4,4	-23%	5,3			-0,6	-10%	0,18			-0,05	-21%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2																			3,1			-0,2	-5%	2,1			+0,1	+7%	14,8			-4,4	-23%	5,3			-0,6	-10%	0,18			-0,05	-21%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2																			3,1			-0,2	-5%	2,1			+0,1	+7%	14,8			-4,4	-23%	5,3			-0,6	-10%	0,18			-0,05	-21%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN		3,1	+0,3	+10%			2,1	+1,3	+166%			14,8	-1,7	-10%			5,3	-0,01	-0,1%			0,18	+0,03	+21%																				
	MDD																																												
	MDDeg																																												
	HD																																												
	DSbio																																												

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2011 et 2017 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2009 et 2017 (T0-T2)			Matières grasses (g/100g)				Acides gras saturés (g/100g)				Sucres (g/100g)				Protéines (g/100g)				Sel (g/100g)								
			2017 T2		Différences entre les moyennes		2017 T2		Différences entre les moyennes		2017 T2		Différences entre les moyennes		2017 T2		Différences entre les moyennes		2017 T2		Différences entre les moyennes						
			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (8 ans)		T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (8 ans)		T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (8 ans)		T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (8 ans)		T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (8 ans)						
			Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%					
Desserts frais à base de céréales																											
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		3,6	+0,5**	+16%	+0,4	+11%	2,3	+0,3	+13%	+0,3	+13%	13,9	-0,8*	-5%	-3,0***	-18%	3,3	-0,1	-2%	-0,01	-0,3%	0,12	-0,001	-1%	+0,01	+11%
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		3,5	+0,3*	+11%	+0,3	+10%	2,2	+0,2*	+10%	+0,2*	+12%	14,7	-0,3	-2%	-2,8***	-16%	3,1	-0,05	-2%	-0,1	-4%	0,14	+0,01	+7%	+0,02*	+21%
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	3,0	-0,2**	-5%			1,9	-0,1*	-4%			14,1	-1,2***	-8%			3,3	-0,1	-3%			0,11	-0,01	-5%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	3,9	+0,9***	+28%			2,5	+0,5*	+24%			13,3	-1,4*	-9%			3,3	-0,1	-2%			0,13	+0,01	+8%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	3,6	+0,6*	+21%			2,3	+0,2	+11%			13,9	+0,2	+1%			3,3	-0,1	-2%			0,12	-0,01	-9%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	3,9	+1,0**	+33%			2,5	+0,5	+22%			13,3	-0,4	-3%			3,3	-0,1	-2%			0,13	-0,002	-1%		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	3,0			-0,3	-9%	1,8			-0,2	-8%	14,6			-2,8	-16%	3,3			+0,02	+1%	0,11			+0,001	+1%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	3,8			+0,6*	+20%	2,5			+0,4	+21%	13,4			-3,5***	-21%	3,3			-0,02	-1%	0,13			+0,02	+16%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	3,6			+0,6	+21%	2,3			+0,2	+9%	13,9			-0,8	-5%	3,3			-0,04	-1%	0,12			+0,02	+21%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	4,7			+0,9	+30%	2,5			+0,4	+17%	13,4			-1,3	-9%	3,3			-0,1	-2%	0,13			+0,03	+26%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN	3,8	+1,6	+50%	+1,7*	+55%	3,1	+0,8	+33%			13,2	+0,1	+1%			3,4	+0,03	+1%	-0,1	-2%	0,14	+0,04	+4%			
	MDD	3,0	-0,1	-2%	-0,1	-5%	1,9	-0,1	-6%	-0,1	-4%	14,6	-0,6	-4%	-2,8**	-16%	3,3	-0,04	-1%	+0,03	+1%	0,11	-0,003	-3%	+0,01	+6%	
	MDDeg	2,8	-0,3	-10%	-0,8	-21%	1,9	-0,1	-4%	-0,6	-24%	11,0	-1,6	-12%	-1,0	-8%	2,8	-0,6	-18%	-0,7	-20%	0,11	-0,06	-37%	-0,07	-39%	
	HD	2,8	-0,2	-6%	-0,5	-15%	1,8	-0,1	-5%	-0,3	-12%	13,8	-0,4	-3%	-0,9	-6%	3,1	-0,3	-8%	-0,2	-5%	0,11	-0,03	-21%	+0,01	+6%	
DSbio	3,0	-0,1	-3%			2,1	+0,0	+0%			11,0	-0,5	-4%			3,2	-0,4	-11%			0,10	-0,08	-44%				
Desserts frais de type mousse																											
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		11,2	+2,6**	+31%	+2,7**	+32%	7,1	+1,4*	+25%	+1,6	+29%	20,0	+0,2	+0,1%	+0,3	+2%	4,8	+0,4*	+10%	+0,5*	+12%	0,20	+0,01	+5%	+0,05*	+31%
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		10,6	+1,6**	+17%	+1,6**	+18%	5,8	+1,3***	+24%	+0,8	+13%	20,4	+0,5	+2%	+0,6	+3%	4,3	+0,5*	+13%	+0,5*	+12%	0,16	-0,01	-4%	+0,01	+8%
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	7,8	-0,5**	-6%			6,2	-0,3**	-6%			19,4	-0,6*	-3%			4,3	-0,1	-2%			0,19	-0,01	-3%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	13,2	+4,7***	+55%			8,1	+2,5**	+44%			20,6	+0,6	+3%			5,1	+0,7	+17%			0,21	+0,02	+10%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	11,2	+2,6	+30%			7,1	+1,1	+18%			20,0	-0,3	-1%			4,8	+0,3	+7%			0,20	+0,02	+13%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	13,2	+4,6*	+54%			8,1	+2,1	+36%			20,6	+0,3	+1%			5,1	+0,6	+14%			0,21	+0,03	+18%		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	7,2			-0,6	-7%	5,0			-0,3	-6%	19,9			-1,3	-6%	4,2			-0,1	-3%	0,21			+0,03	+18%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	12,6			+4,2***	+49%	7,8			+2,3	+43%	20,2			+0,5	+2%	5,0			+0,7*	+17%	0,20			+0,05	+32%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	11,2			+2,1	+23%	7,1			+1,4	+24%	20,0			+2,8	+16%	4,8			+0,5	+13%	0,20			+0,09	+78%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	12,6			+3,5*	+38%	7,8			+2,1	+37%	20,2			+3,0	+17%	5,0			+0,8	+18%	0,20			+0,09	+80%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN	17,4	+6,7**	+62%	+7,2**	+71%	10,2	+1,0	+11%	+7,5	+279%	20,1	-0,5	-3%	+7,6	+61%	6,2	+2,0***	+48%	+2,2***	+54%	0,23	+0,08	+52%	+0,13	+128%	
	MDD	9,5	+1,5	+18%	+1,5	+18%	6,3	+0,8	+14%	+0,6	+10%	20,1	+0,1	+0,3%	+0,4	+2%	4,4	-0,1	-3%	+0,01	+0,3%	0,19	-0,003	-1%	+0,05	+38%	
	MDDeg	6,0	-0,2	-3%	-0,2	-4%	4,7	-0,1	-3%			19,9	+0,4	+2%			3,8	-0,3	-7%	-0,7	-16%	0,14	-0,07	-34%			
	HD	7,1	-0,8	-10%	-1,1	-14%	4,8	-0,6	-10%	-0,3	-6%	19,6	-0,5	-2%	-1,7	-8%	3,9	-0,2	-4%	-0,2	-5%	0,17	+0,01	+4%	-0,02	-12%	
DSbio	21,0					11,5					27,0					7,6					0,30						
Desserts frais aux oeufs																											
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		8,8	+0,1	+1%	+0,1	+1%	5,5	+0,4	+8%	+0,04	+1%	17,5	+0,1	+0,5%	+0,3	+2%	4,3	-0,1	-2%	-0,1	-1%	0,15	+0,03**	+21%	+0,03**	+24%
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		8,0	-0,5	-6%	-0,9	-10%	4,9	+1,1**	+28%	+1,1*	+31%	17,8	-0,2	-1%	+0,05	+0,3%	4,4	+0,03	+1%	-0,1	-1%	0,16	+0,04***	+33%	+0,03***	+22%
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	8,3	-0,5*	-5%			4,8	-0,03	-1%			17,5	+0,3	+2%			4,3	-0,1	-2%			0,13	+0,004	+3%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	9,2	+0,5	+6%			5,8	+0,8	+15%			17,6	+0,1	+1%			4,3	-0,1	-2%			0,16	+0,04**	+29%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	8,8	+0,1	+1%			5,5	+0,1	+1%			17,5	-0,4	-2%			4,3	-0,1	-1%			0,15	+0,03	+23%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	9,2	+0,6	+7%			5,8	+0,4	+7%			17,6	-0,3	-2%			4,3	-0,1	-1%			0,16	+0,04	+31%		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	8,2			-0,4	-4%	5,3			-0,01	-0,1%	17,0			-0,1	-1%	4,3			-0,1	-2%	0,14			+0,02	+15%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	9,1			+0,4	+5%	5,7			+0,3	+5%	17,7			+0,4	+2%	4,3			-0,04	-1%	0,16			+0,03	+28%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	8,8			+0,05	+1%	5,5			-0,1	-2%	17,5			+0,1	+1%	4,3			-0,03	-1%	0,15			+0,03	+25%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	9,1			+0,4	+4%	5,7			+0,1	+2%	17,7			+0,2	+1%	4,3			-0,02	-0,4%	0,16			+0,04	+29%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN	11,6	+0,3	+3%	+1,9	+19%	7,3	+3,0	+71%			17,7	-3,6	-17%	+1,3	+8%	4,4	+0,1	+1%	-0,04	-1%	0,18	+0,07	+68%			
	MDD	8,1	-0,3	-3%	-0,7	-8%	5,1	-0,2	-3%	-0,4	-7%	17,5	+0,4	+2%	+0,2	+1%	4,3	-0,2	-3%	-0,1	-1%	0,14	+0,01	+11%	+0,02	+16%	
	MDDeg	4,0	+0,4	+11%			2,4	+0,5	+28%			18,6	-0,7	-4%			4,2	-1,0	-19%			0,12	+0,03	+37%			
	HD	7,5	-0,6	-7%	+1,4	+24%	4,5	-0,4	-7%			17,6	-0,03	-0,2%			4,3	-0,1	-1%	-0,1	-2%	0,14	+0,02	+16%			
DSbio	4,1					2,3					15,5					4,8					0,15						
Desserts frais allégés et/ou edulcorés																											
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		3,6	+2,5**	+221%	+1,4	+61%	2,4	+1,7**	+232%	+1,7*	+228%	11,8	+0,9	+8%	+1,6	+16%	4,0	-0,1	-3%	-0,2	-5%	0,18	+0,002	+1%	+0,01	+7%
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		4,0	+2,9**	+266%	+0,9	+28%	2,6	+1,9**	+261%	+1,8	+222%	11,6	+1,4	+14%	+1,9*	+20%	3,9	-0,2	-5%	-0,03	-1%	0,19	-0,004	-2%	-0,02	-8%
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	1,2	-0,1	-10%			0,8	-0,1	-7%			10,7	-0,6	-5%			3,9	-0,2*	-4%			0,18	-0,002	-1%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	6,0	+4,9**	+432%			3,9	+2,2**	+450%			12,6	+1,8	+16%			4,0	-0,1	-3%			0,19	+0,01	+7%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	3,6	+2,7	+299%			2,4	+1,8	+298%			11,8	+1,3	+13%			4,0	-0,2	-4%			0,18	-0,001	-0,1%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	6,0	+5,1*	+560%			3,9	+3,3*	+559%			12,6	+2,2	+21%			4,0	-0,1	-4%			0,19	+0,01	+6%		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2																									

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2011 et 2017 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2009 et 2017 (T0-T2)			Matières grasses (g/100g)				Acides gras saturés (g/100g)				Sucres (g/100g)				Protéines (g/100g)				Sel (g/100g)								
			2017		Différences entre les moyennes		2017		Différences entre les moyennes		2017		Différences entre les moyennes		2017		Différences entre les moyennes		2017		Différences entre les moyennes						
			T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (8 ans)		T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (8 ans)		T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (8 ans)		T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (8 ans)		T1-T2 (6 ans)		T0-T2 (8 ans)						
			Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%					
Gâteaux, moelleux, cakes frais																											
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		12,7	+1,8	+16%	+2,7	+27%	7,3	-0,2	-2%	-2,1	-22%	27,0	+2,0	+8%	+2,4	+10%	5,0	-0,1	-1%	+0,1	+1%	0,20	+0,01	+4%	+0,05	+36%
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		10,1	+1,3	+14%	+1,3	+14%	6,0	-0,2	-3%	+1,4	+31%	26,4	5,2***	+24%	+6,2**	+31%	4,5	+0,1	+2%	-0,1	-2%	0,21	-0,01	-6%	+0,09*	+77%
T1-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2		10,5	-0,2	-2%		7,3	-0,8***	-10%		26,9	+2,6*	+11%			4,6	-0,05***	-9%			0,16	-0,02	-9%		
		Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	15,6	+4,7	+43%			8,6	+1,1	+14%			27,9	+2,9	+12%			5,8	+0,6	+13%			0,22	+0,03	+15%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	12,7	+1,5	+13%			7,3	+0,6	+10%			27,0	+1,1	+4%			5,0	-0,2	-4%			0,20	-0,02	-7%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	15,6	+4,4	+39%			8,6	+1,9	+28%			27,9	+2,0	+8%			5,8	+0,5	+10%			0,22	+0,005	+2%		
T0-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2		9,1				9,8				25,1					4,2					0,17				
		Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	14,9			-0,5	-5%	8,5			+0,2	+2%	28,1			+0,1	+0,5%	5,5			-0,5	-11%	0,21			-0,02	-9%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	12,7			+4,9	+50%	7,3			-1,0	-10%	27,0			+3,5	+14%	5,0			+0,5	+10%	0,20			+0,07	+49%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	14,9			+2,3	+22%	8,5			-2,0	-21%	28,1			+2,7	+11%	5,5			-0,1	-3%	0,20			+0,10	+99%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN	16,4	-3,9	-19%	+2,6	+19%	9,2	-4,0	-30%	-1,6	-15%	26,4	-2,0	-7%	+9,4*	+55%	5,4	-0,4	-6%	+0,1	+3%	0,25	+0,04	+20%	-0,04	-15%	
	MDD	10,7	+1,2	+13%	+0,6	+6%	6,1	+0,1	+2%	-3,0	-34%	27,3	+3,0	+12%	-0,2	-1%	4,9	+0,1	+2%	-0,1	-3%	0,17	-0,01	-7%	+0,06**	+59%	
	MDDeg																										
	HD	11,4	+4,4	+63%	+4,2	+59%	7,7	+4,4	+129%									4,8	-0,3	-7%	+0,1	+2%	0,17	+0,005	+3%		
	DSbio																										
Desserts patisseries frais aux fruits																											
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		12,0	+1,1	+10%	+2,1	+21%	7,4	+0,1	+1%	+1,4	+23%	25,6	+1,7	+7%	+3,4	+16%	3,7	+0,1	+2%	+0,2	+5%	0,20	+0,04	+25%	+0,08*	+64%
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		11,0	+2,0	+22%	+4,4**	+66%	6,9	+1,1	+19%	+2,8**	+69%	25,2	-1,3	-5%	+2,9	+13%	3,2	-0,8**	-19%	+0,1	+4%	0,18	+0,01	+7%	+0,10*	+128%
T1-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2		13,9	-1,1	-8%		8,3	-0,8	-9%		24,0	+0,3	+1%			3,8	+0,05	+1%			0,22	+0,01	+3%		
		Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	11,6	+0,6	+6%			7,1	-0,2	-2%			25,9	+2,0	+8%			3,8	+0,2	+5%			0,20	+0,04	+23%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	12,0	+2,8	+31%			7,4	+0,9	+14%			25,6	+1,6	+7%			3,7	+0,1	+3%			0,20	+0,06	+46%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	11,6	+2,4	+26%			7,1	+0,7	+10%			25,9	+1,9	+8%			3,8	+0,2	+5%			0,20	+0,06	+44%		
T0-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2		15,0				8,5				22,3					3,7					0,26			+0,09	+49%
		Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	11,9			-0,6	-4%	7,3			+1,3	+22%	25,7			+3,6	+16%	3,7			+0,2	+5%	0,20			+0,08	+63%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	12,0			+1,9	+20%	7,4			+2,1	+39%	25,6			+2,9	+13%	3,7			+0,2	+6%	0,20			+0,09	+81%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	11,9			+2,9	+32%	7,3			+2,0	+38%	25,7			+3,0	+13%	3,7			+0,2	+6%	0,20			+0,09	+79%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN	15,5	-5,2	-25%	-0,7	-4%	9,4	-2,7	-22%	-2,3	-20%	23,9	+0,7	+3%	+0,4	+2%	3,2	-0,3	-9%	-1,7*	-35%	0,24	+0,04	+17%	-0,01	-3%	
	MDD	10,6	+2,8*	+37%	+4,0*	+62%	6,5	+0,8	+15%	+1,8	+37%	26,3	+2,5	+11%	+4,4	+20%	4,1	+0,4	+12%	+1,4	+52%	0,18	+0,03	+18%	+0,08*	+86%	
	MDDeg																										
	HD	9,8	+1,2	+14%			6,1	+0,3	+5%			26,8	-0,3	-1%			3,5	-0,2	-5%			0,20	+0,07	+51%			
	DSbio																										
Desserts patisseries frais sans fruit																											
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		14,3	+1,8	+15%	+2,3	+19%	9,4	+0,3	+4%	+0,2	+2%	23,5	+0,02	+0,1%	+1,9	+9%	4,8	+0,03	+1%	+0,3	+6%	0,26	+0,02	+7%	+0,06	+30%
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		12,7	+1,0	+8%	+1,8*	+16%	8,9	-0,5	-6%	+0,6	+7%	21,2	-0,2	-1%	+0,2	+1%	4,6	-0,3	-6%	+0,3	+7%	0,25	+0,01	+4%	+0,09**	+52%
T1-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2		12,0	-0,6*	-5%		8,8	-0,4	-4%		21,6	-1,8**	-8%			4,5	-0,2*	-4%			0,24	-0,02	-8%		
		Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	15,7	+3,2**	+26%			9,9	+0,8	+9%			25,0	+1,5	+7%			5,0	+0,2	+5%			0,28	+0,04	+14%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	14,3	+2,1	+17%			9,4	+0,5	+5%			23,5	-0,1	-0,4%			4,8	-0,02	-0,4%			0,26	+0,03	+15%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	15,7	+3,5*	+29%			9,9	+0,9	+10%			25,0	+1,4	+6%			5,0	+0,2	+4%			0,28	+0,05	+22%		
T0-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2		11,0				9,0				19,8					4,3					0,19			-0,01	-3%
		Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	15,0			-0,4	-3%	9,7			+0,3	+4%	19,8			-1,3	-6%	4,3			-0,1	-2%	0,27			+0,07	+35%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	14,3			+3,1*	+26%	9,4			+0,5	+5%	24,3			+2,7	+13%	4,9			+0,4	+9%	0,26			+0,05	+23%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	15,0			+1,4	+11%	9,4			-0,6	-6%	23,5			+1,2	+6%	4,8			+0,2	+4%	0,26			+0,05	+23%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN	15,7	-0,1	-1%	+1,0	+7%	10,2	-0,02	-0,2%	-1,3	-12%	21,4	-0,8	-3%	-1,7	-7%	4,8	-0,1	-2%	+0,6	+15%	0,32	+0,03	+10%	+0,15	+84%	
	MDD	14,3	+2,3*	+19%	+3,0*	+27%	9,1	+0,3	+4%	+0,5	+6%	25,3	+1,0	+4%	+4,1	+19%	5,0	+0,2	+5%	+0,4	+8%	0,24	+0,0005	+0,2%	+0,03	+16%	
	MDDeg	8,3	+0,4	+5%			7,0	-0,2	-3%			21,0	-6,2	-23%			3,9	+0,1	+3%			0,15	-0,05	-25%			
	HD	12,4	-0,1	-1%	+2,5	+25%	9,5	-0,5	-5%			20,2	+0,3	+2%			3,9	-0,7	-15%	-0,5	-11%	0,25	+0,02	+11%			
	DSbio																										
Autres desserts frais																											
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		17,1	-0,9	-5%	-2,5	-13%	11,5	-1,5	-12%	-2,7	-19%	17,2	-0,6	-3%	+0,5	+3%	2,9	-0,2	-7%	-0,4	-12%	0,12	-0,03	-18%	-0,001	-1%
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		12,6	-5,6**	-31%	-1,1	-8%	8,6	-4,1**	-32%	-2,0	-19%	13,7	-7,0***	-34%	-2,4	-15%	2,5	-0,3	-10%	-0,6	-19%	0,10	-0,09***	-47%	-0,02	-14%
T1-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2		18,8	+0,6	+3%		12,3	+0,4	+3%		18,7	-0,5	-3%			2,9	+0,1	+3%			0,14	-0,01	-7%		
		Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	16,3	-1,7	-9%			10,8	-2,3	-17%			17,0	-0,7	-4%			2,9	-0,2	-6%			0,12	-0,03	-18%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	17,1	-0,8	-4%			11,5	-1,9	-14%			17,2	-0,1	-1%			2,9	-0,4	-11%			0,12	-0,03	-19%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	16,3	-1,6	-9%			10,8	-2,6	-20%			17,0	-0,2	-1%			2,9	-0,3	-10%			0,12	-0,03	-19%		
T0-T2	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2		9,0				6,0				17,7					2,3					0,11			-0,02	-15%
		Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	17,3			-0,1	-1%	11,6			+0,0	+0%	17,1			+1,2	+7%	2,9			+0,1	+5%	0,12			-0,0004	-0,3%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	17,1		</																						

CATEGORIE DES DESSERTS FRAIS VEGETAUX

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2011 et 2017 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2009 et 2017 (T0-T2)			Matières grasses (g/100g)				Acides gras saturés (g/100g)				Sucres (g/100g)				Protéines (g/100g)				Sel (g/100g)									
			Différences entre les moyennes		Différences entre les moyennes		Différences entre les moyennes		Différences entre les moyennes		Différences entre les moyennes		Différences entre les moyennes		Différences entre les moyennes													
			2017 T2	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	2017 T2	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	2017 T2	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	2017 T2	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	2017 T2	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)	2017 T2	T1-T2 (6 ans)	T0-T2 (8 ans)								
			Moy	g/100g	%	Moy	g/100g	%	Moy	g/100g	%	Moy	g/100g	%	Moy	g/100g	%	Moy	g/100g	%								
Desserts frais au soja nature non sucres																												
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		2,3	+0,1	+6%	+0,01	+0,3%	0,4	+0,002	+0,5%	+0,1	+21%	0,2	-0,2*	-49%	+0,02	+11%	4,1	+0,2	+5%	-0,2	-4%	0,07	-0,01	-12%	-0,03	-27%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		2,2	-0,4***	-17%	-0,5***	-17%	0,4	-0,01	-3%	-0,01	-2%	0,3	-0,4***	-59%	+0,03	+10%	3,9	-0,6***	-14%	-0,7***	-15%	0,08	-0,001	-1%	-0,05***	-37%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	2,1	+0,03	+2%			0,4	+0,02	+5%			0,2	-0,2	-54%			3,8	+0,0	+0%			0,07	-0,01	-8%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	2,4	+0,3	+13%			0,4	+0,0	+0,0%			0,3	-0,2	-43%			4,3	+0,4	+11%			0,07	-0,01	-14%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	2,3	-0,1	-6%			0,4	-0,04	-9%			0,2	-0,3	-60%			4,1	-0,1	-2%			0,07	-0,01	-12%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	2,4	-0,0	-0,0%			0,4	-0,04	-9%			0,3	-0,3	-55%			4,3	+0,1	+3%			0,07	-0,01	-14%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	2,1			+0,2	+11%	0,4			+0,1	+40%	0,1			-0,1	-38%	3,8			+0,2	+6%	0,07			-0,01	-13%	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	2,3			+0,04	+2%	0,4			+0,1	+22%	0,2			+0,04	+19%	4,2			-0,1	-3%	0,07			-0,03	-27%	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	2,3			-0,4	-15%	0,4			-0,04	-9%	0,2						4,1			-0,8	-17%	0,07			-0,06	-46%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	2,3			-0,4	-14%	0,4			-0,03	-8%	0,2						4,2			-0,8	-16%	0,07			-0,06	-46%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN		2,7	-0,0	-0,0%	-0,0	-0,0%	0,4	+0,0	+0,0%	+0,0	+0,0%	0,2	-0,5	-76%			4,6	-0,03	-1%	-0,03	-1%	0,10	+0,02	+21%	-0,03	-26%	
	MDD		2,1	+0,1	+4%	+0,3	+14%	0,4	+0,02	+7%	+0,1	+45%	0,3	-0,2	-38%	+0,1	+31%	3,8	-0,04	-1%	+0,2	+5%	0,08	-0,01	-6%	-0,01	-6%	
	MDDeg																											
	HD		2,1	+0,0	+0%	-0,5	-19%	0,4	+0,0	+0%			0,3	-0,1	-14%			3,8	+0,0	+0%	-1,5	-28%	0,08	+0,00	+0%			
	DSbio		2,3					0,3					0,1					4,9					0,01					
Desserts frais au soja sucres																												
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		2,0	+0,1	+4%	-0,1	-5%	0,5	+0,1	+29%	+0,1	+17%	12,1	+0,1	+1%	+0,9	+8%	3,2	-0,2*	-5%	-0,2*	-6%	0,09	-0,01	-14%	-0,01	-9%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		2,0	+0,1	+4%	-0,1	-4%	0,6	+0,2	+53%	+0,2	+73%	12,7	+0,3	+3%	+1,4*	+12%	3,2	-0,3***	-8%	-0,3***	-8%	0,10	-0,02	-13%	-0,03**	-21%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	1,8	-0,04	-2%			0,4	-0,01	-3%			12,4	+0,3*	+2%			3,3	-0,1	-3%			0,09	-0,01	-5%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	2,0	+0,1	+6%			0,5	+0,1	+34%			12,0	+0,04	+0,3%			3,2	-0,2	-5%			0,09	-0,02	-14%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	2,0	+0,1	+4%			0,5	+0,1	+39%			12,1	+0,2	+2%			3,2	-0,2	-5%			0,09	-0,02	-17%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	2,0	+0,1	+6%			0,5	+0,2	+45%			12,0	+0,1	+1%			3,2	-0,2	-6%			0,09	-0,02	-17%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	2,0			-0,02	-1%	0,5			-0,02	-4%	14,9			+0,5	+4%	3,4			-0,02	-1%	0,10			+0,00	+0%	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	2,0			-0,1	-5%	0,5			+0,1	+16%	11,8			+0,6	+5%	3,2			-0,2	-6%	0,09			-0,01	-10%	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	2,0			-0,1	-5%	0,5			+0,1	+25%	12,1			+1,4*	+13%	3,2			-0,2	-6%	0,09			-0,01	-10%	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	2,0			-0,1	-5%	0,5			+0,1	+24%	11,8			+1,2*	+11%	3,2			-0,2	-6%	0,09			-0,01	-10%	
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN		2,3	+0,3	+13%	+0,1	+4%	0,7	+0,3	+93%	+0,3	+65%	12,4	+0,1	+1%	+1,8*	+17%	3,2	-0,3**	-10%	-0,2	-7%	0,10	-0,01	-10%	-0,001	-0,5%	
	MDD		1,8	+0,05	+3%	+0,1	+4%	0,4	+0,04	+11%	+0,1	+19%	12,1	+0,5	+5%	+0,2	+2%	3,1	-0,1	-4%	-0,1	-4%	0,10	-0,01	-8%	+0,01	+13%	
	MDDeg																											
	HD		1,9	+0,02	+1%	-0,1	-6%	0,5	+0,0	+0%	+0,0	+0,0%	13,2	+0,1	+1%	-0,1	-1%	3,3	+0,02	+1%	-0,3	-9%	0,10	+0,005	+6%	-0,02	-17%	
	DSbio		2,2	+0,2	+9%			0,4	+0,05	+17%			10,0	+2,2	+28%			3,8	+0,2	+5%			0,01	-0,002	-17%			
Autres desserts frais vegetaux																												
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		9,8					8,5					9,6					1,5					0,20					
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		8,2					6,9					9,6					1,7					0,30					
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2																										
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	9,8					8,5					9,6					1,5					0,20					
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	9,8					8,5					9,6					1,5					0,20					
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	9,8					8,5					9,6					1,5					0,20					
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2																										
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	9,8					8,5					9,6					1,5					0,20					
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	9,8					8,5					9,6					1,5					0,20					
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	9,8					8,5					9,6					1,5					0,20					
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	MN		9,6					8,2					8,7					1,5					0,23					
	MDD																											
	MDDeg																											
	HD																											
	DSbio		11,5					10,5					15,0					1,5					0,05					

¹ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali versus le volume total du marché retraçé par Kantar Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française)

Moy=Moyenne ; MN=marques nationales ; MDD=marques de distributeurs ; MDDeg=marques de distributeurs entrée de gamme ; HD=hard discount ; DSbio=distributeurs spécialisés bio

Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes des 2 années ; pour les sous-groupes : teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement inférieures à celles de l'ensemble des références de l'année A/teneurs moyennes de l'ensemble des références de l'année B significativement inférieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B/teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement inférieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes des 2 années ; pour les sous-groupes : teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement supérieures à celles de l'ensemble des références de l'année A/teneurs moyennes de l'ensemble des références de l'année B significativement supérieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B/teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement supérieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Tests statistiques effectués : test de permutations

Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 3 années égal à 1 ou 2

Case en ponctillés : non étudié

Case vide : aucun produit collecté l'année considérée / delta non calculé car aucun produit n'a été collecté sur au moins 1 des 2 années considérées

Sur l'ensemble du secteur des produits laitiers et desserts frais, une augmentation des teneurs moyennes pondérées est constatée entre 2011 et 2017 pour les matières grasses (+17%), les acides gras saturés (+18%) et les sucres (+8%). A l'inverse, une diminution des teneurs moyennes pondérées est observée pour les protéines (-6%) et le sel (-4%).

A noter que, dans cette partie les évolutions sont étudiées, pour chaque nutriment, à l'échelle du secteur entier alors que, dans la partie 5, ces évolutions sont détaillées par famille de produits. Certaines familles, proportionnellement à leurs volumes de ventes, peuvent avoir un poids plus élevé au sein du secteur entier, ce qui explique que les résultats, présentés dans cette partie pour chaque nutriment, peuvent ne pas aller systématiquement dans le sens de ceux observés, famille par famille, dans la partie 5.

A l'échelle du secteur des produits laitiers et desserts frais, les teneurs moyennes pondérées en matières grasses, acides gras saturés et sucres augmentent, alors que celles en protéines et sel diminuent.

Malgré des reformulations qui vont principalement dans le sens d'une diminution des teneurs moyennes pour les matières grasses, les sucres, les protéines et le sel (exception pour les acides gras saturés), le renouvellement de l'offre ainsi que les choix opérés par les consommateurs, vont dans le sens d'une augmentation des teneurs moyennes pondérées en matières grasses, acides gras saturés et sucres.

L'ensemble des résultats de l'étude est présenté dans le rapport détaillé *Etude du secteur des Produits laitiers et desserts frais- Oqali – Comparaison 2009/2011/2017 – Edition 2020*²⁰.

²⁰ Disponible sur le site de l'Oqali <https://www.oqali.fr/Publications-Oqali/Etudes-sectorielles>.