

SUIVI PAR L'OQALI DE LA QUALITE NUTRITIONNELLE DES FRUITS TRANSFORMES

S. CARRILLO, C. BATTISTI, J. GAUVREAU, N. GILLOT, B. DUPLESSIS, C. MENARD, J.-L. VOLATIER

Département de l'Evaluation des Risques, Agence Nationale de Sécurité Sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (ANSES), Maisons-Alfort, France

Introduction et but de l'étude

Créé en 2008 par les ministères en charge de la consommation, de la santé et de l'agriculture dans le cadre du Programme National Nutrition Santé, l'Oqali est mis en œuvre conjointement par l'Institut National de la Recherche Agronomique (INRA) et l'Agence Nationale de Sécurité Sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (Anses). Il s'intègre aujourd'hui dans l'Observatoire de l'Alimentation en tant que « section nutritionnelle en charge des questions relatives à l'offre et aux caractéristiques des aliments ».

L'Oqali a pour mission d'exercer un suivi global de l'offre alimentaire en mesurant de façon objective l'évolution de la qualité nutritionnelle au cours du temps. Les trois secteurs des fruits transformés (Compotes, Confitures et Conserves de fruits) ont par exemple été étudiés, en 2009 et 2010. L'évolution de ces secteurs a été suivie à la fois en termes d'offre, d'informations sur l'emballage (paramètres d'étiquetage) et de composition nutritionnelle.

Méthode

Collecte des données : En 2009 puis 2010 ont été collectées respectivement 440 puis 510 Compotes, 339 puis 378 Confitures et 184 puis 186 Conserves de fruits. Tous les paramètres nutritionnels présents sur l'étiquetage des produits (nombre de nutriments indiqués, allégations, repères nutritionnels, valeurs nutritionnelles, etc.) ont été saisis dans la base de données de l'Oqali^a au niveau des références produits.

Suivi des évolutions : La présence des paramètres d'étiquetage par famille de produits et par segment de marché (marques nationales, de distributeurs ou hard discount) a été comparée entre 2010 et 2009 avec un test statistique du Khi2 ($\alpha=5\%$).

Les différences entre les teneurs moyennes en sucres entre 2009 et 2010 ont été testées grâce au test non paramétrique de Kruskal Wallis ($\alpha=5\%$).

Les produits identiques, retirés ou apparus sur le marché entre les deux années d'étude ont été identifiés pour définir l'origine des évolutions (reformulations de produits ou modification de l'offre).

Résultats

Les résultats d'évolutions entre 2009 et 2010 sont présentés pour le secteur des Compotes (couverture^b en volume du marché des compotes en 2010=78%) mais les tendances sont similaires, bien que moins marquées, dans les 2 autres secteurs des fruits transformés (rapports publiés sur le site www.oqali.fr).

Le secteur des Compotes est divisé en 6 familles de produits définies selon la dénomination réglementaire ou le code des usages de la profession et basées sur les teneurs en sucres et les ingrédients utilisés dans les produits. En fonction de leurs teneurs en sucres décroissantes, les familles sont définies ainsi :

Compotes	Desserts de fruits	Compotes allégées	Spécialités de fruits	Purées de fruits	Spécialités de fruits sans sucres ajoutés
Sucres > 24g/100g	Teneur intermédiaire	-30% vs compote standard	présence d'arômes, jus, céréales, lait, etc.	sans sucres ajoutés	sans sucres ajoutés

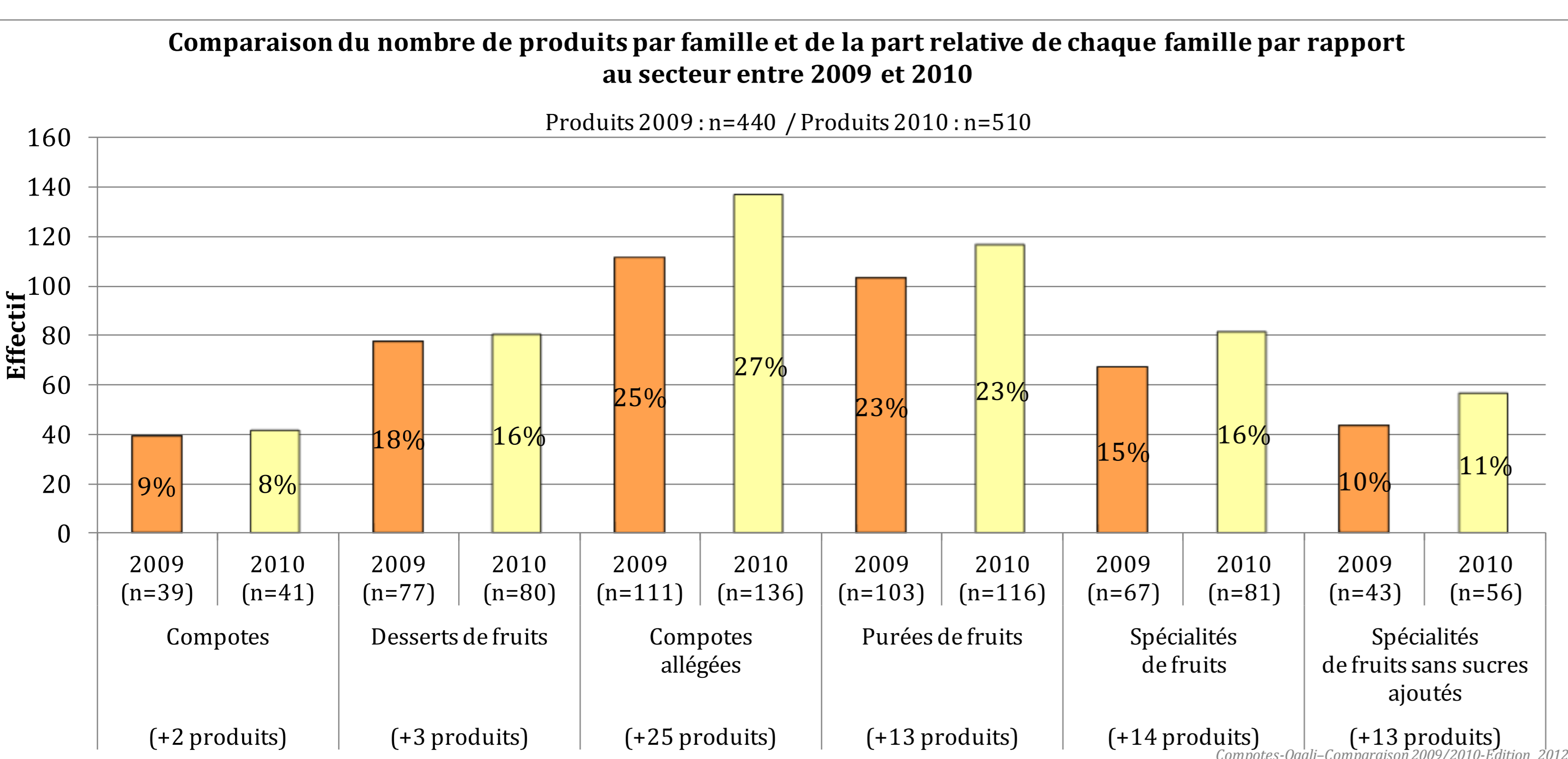


Figure 1: Evolution de l'offre par famille de Compotes

OFFRE (Fig. 1) : Augmentation de la proportion des familles les moins sucrées (compotes allégées, purées de fruits et spécialités de fruits sans sucres ajoutés)

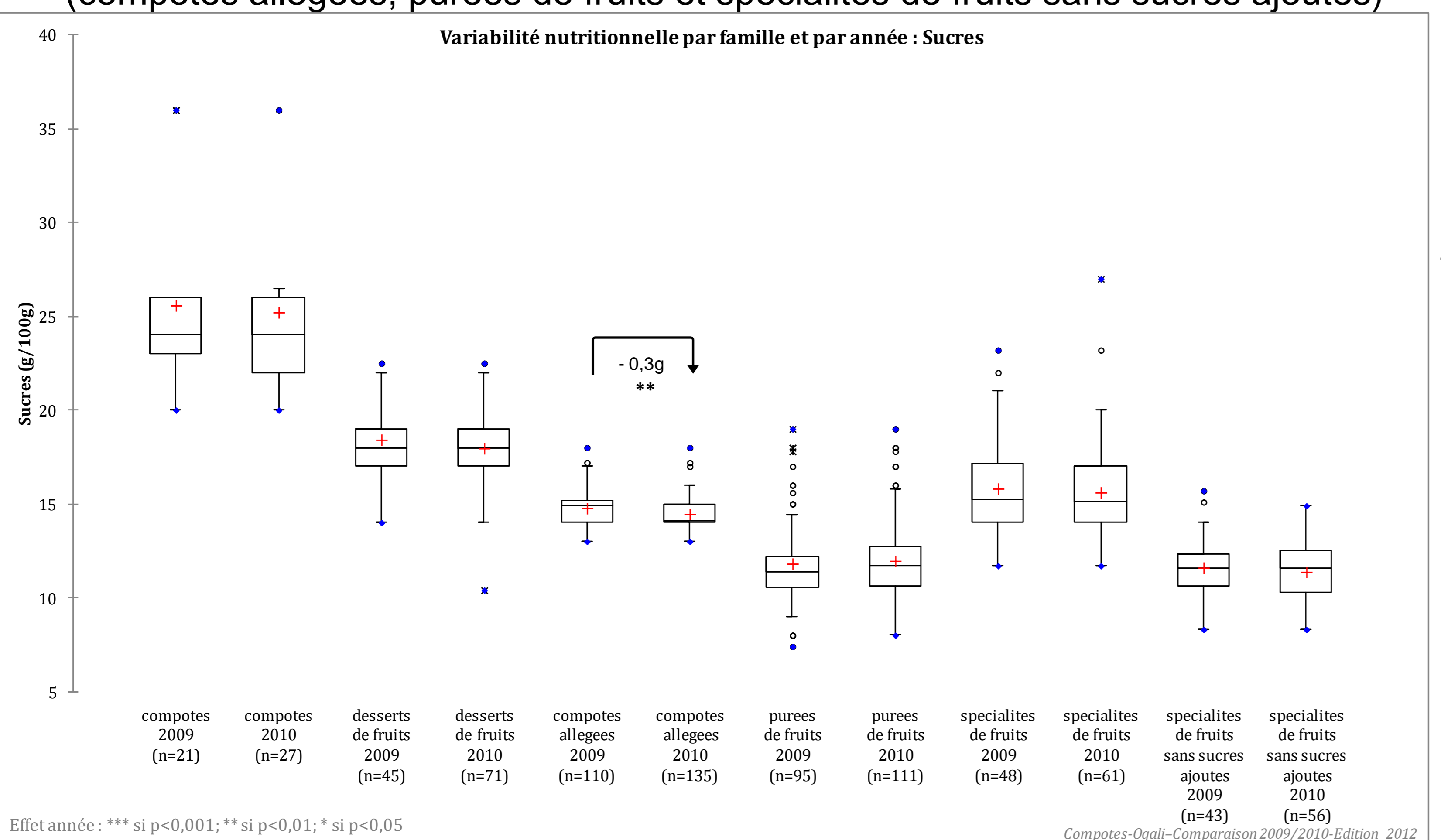


Figure 3: Evolution des teneurs en sucres par famille de Compotes

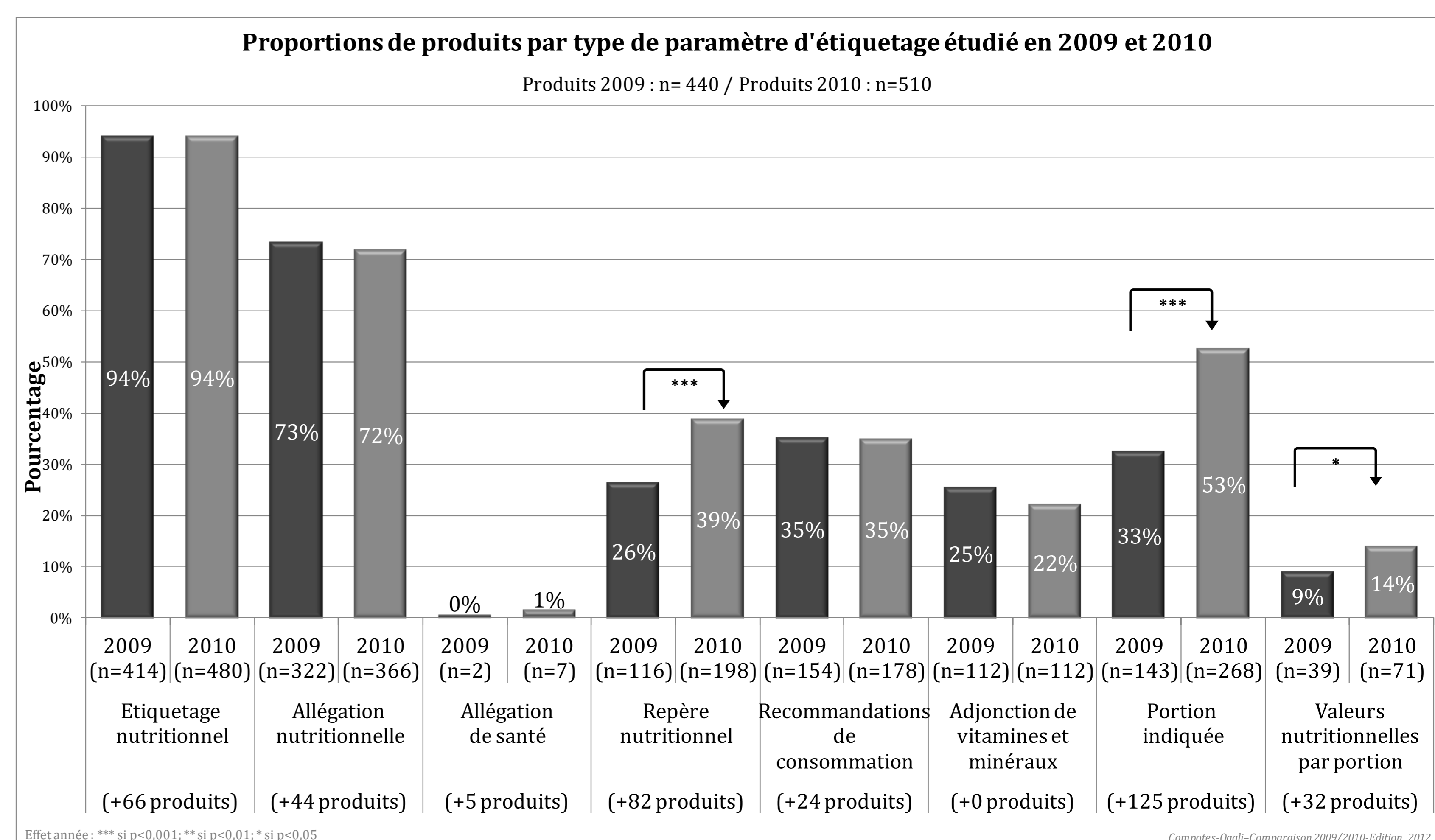


Figure 2: Evolution des paramètres de l'étiquetage du secteur des Compotes

ETIQUETAGE (Fig. 2) : Augmentation significative du nombre de produits du secteur présentant un repère nutritionnel, une portion indiquée et une valeur nutritionnelle à la portion, davantage marquée au niveau des familles de compotes allégées et spécialités de fruits sans sucres ajoutés. Proportion stable de produits présentant un étiquetage nutritionnel mais augmentation de 78 à 81% de ceux présentant un étiquetage détaillé (au moins 8 nutriments).

VALEURS NUTRITIONNELLES (Fig. 3) :

Entre 2009 et 2010, diminution significative de la teneur moyenne en sucres dans la famille des compotes allégées (-0,3g/100g soit -2%), expliquée par :

- des reformulations de produits, en partie liées à l'application progressive du rectificatif au règlement 1924/2006 qui impose aux produits allégés en sucres une diminution de 30% par rapport à la teneur d'un produit standard et non plus 25% (encore possible en 2009) ;
- une modification de l'offre au sein de la famille : retrait de produits parmi les plus sucrés de 2009, et développement de nouveaux produits en 2010, moins sucrés ;
- une diminution significative des teneurs en sucres au sein des produits de marques nationales entre 2009 et 2010.

Conclusions

Malgré un pas de temps réduit, le suivi de l'Oqali sur les 3 secteurs de fruits transformés a pu mettre en évidence des premières tendances quant à la présence d'un étiquetage nutritionnel plus détaillé d'une part et à une diminution des teneurs moyennes en sucres d'autre part, particulièrement dans les familles déjà allégées en sucres. Cette diminution semble liée à la fois à une modification de l'offre au sein du secteur (avec un développement des familles les moins sucrées), au sein des familles de produits (retraits et lancements de produits) et à des reformulations (notamment pour entrer en conformité avec le règlement 1924/2006). Développer des produits allégés et sans sucres ajoutés ou bien se rapprocher des teneurs minimales en sucres imposées par la réglementation sont des axes d'améliorations encore envisageables. Une étude complémentaire sur une échelle de temps plus longue serait nécessaire pour confirmer les évolutions observées.

^a Menard, C., Dumas, C., Goglia, R., Spiteri, M., Gillot, N., Combris, P., Ireland, J., Soler, L.G., Volatier, J.L. OQALI: A French database on processed foods. (2011) Journal of Food composition and analyses, 24:744-749

^b Ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali versus le volume total du marché retracé par Kantar Worldpanel