

PLATS CUISINES SURGELES

Evolution du secteur entre 2012 et 2016

BILAN





Présentation du secteur

Cette étude a pour objectif de caractériser l'évolution du secteur des Plats cuisinés surgelés entre 2012 et 2016 en termes d'offre alimentaire, de paramètres d'étiquetage et de composition nutritionnelle.

Elle porte sur 1863 références de plats cuisinés surgelés recueillis principalement en 2012¹ et 2164 récoltés en 2016. Ces références sont classées en :

- 39 familles: Couscous/tajine Moussaka Paella Hachis parmentier Parmentier de poisson/brandade Viande féculents Viande légumes Viande légumes féculents Légumes farcis Poisson féculents Sushis Poisson légumes Poisson légumes féculents Pâtes bolognaise Pâtes carbonara Autres pâtes avec viande/poisson Autres pâtes sans viande/poisson Risotto Riz cantonais Autres riz cuisinés complets Tartiflette Poêlée de pomme de terre complète Autres plats à base de pomme de terre Légumes Légumes féculents Céréales et légumineuses cuisinées Galette/gratin/flan de légumes Gratin de pomme de terre Cassolette/coquille de la mer Produits frits ethniques Autres entrées Crevettes/moules Poisson en sauce Poisson haché/pavé Poisson pané Viande panée Viande sans sauce Viande en sauce Fromage pané ;
- et selon 5 segments de marché : distributeurs spécialisés marques nationales marques de distributeurs marques de distributeurs entrée de gamme hard discount.

Représentativité des échantillons Ogali

En considérant tout ou partie des marchés « viandes et volailles surgelées », « escargots surgelés », « légumes cuisinés surgelés », « plats et entrées surgelés » et « poissons surgelés », retracés par Kantar Worldpanel, une diminution du volume de vente total du secteur de -9% est observée entre 2012 et 2016.

Les plats cuisinés surgelés pris en compte lors de cette étude couvrent² au minimum 60% du marché du secteur en volume en 2012 et 65% en 2016.

A noter que la couverture² du secteur ainsi calculée est sous-estimée du fait que :

- certains produits retrouvés sur le marché ne peuvent pas être attribués précisément à une ligne de la base communiquée par Kantar Worldpanel. Ainsi, 17% des produits de 2012 et 16% de ceux de 2016 n'ont pas pu être attribués à une part de marché;
- à l'inverse, des produits présents dans la base de données Kantar Worlpanel ne sont pas retrouvés parmi les produits récoltés par l'Oqali.

¹ Etude du secteur des Plats cuisinés surgelés-Oqali-Données 2012-Edition 2015, disponible sur le site de l'Oqali https://www.oqali.fr/Publications-Oqali/Etudes-sectorielles.

² Ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali versus le volume total du marché retracé par Kantar Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française).

En termes de segments de marché, au sein de l'échantillon Oqali, une amélioration de la représentativité en volume des différents segments de marché est observée entre les 2 suivis (Figure 1).

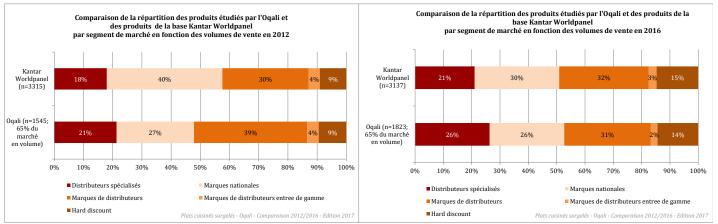


Figure 1 : Comparaison de la répartition des plats cuisinés surgelés par segment de marché, en volume, pour les produits considérés par l'Oqali ayant été associés à une part de marché et au sein du secteur entier d'après les données Kantar Worldpanel, pour 2012 et 2016.

En 2012, la représentativité des produits de marques nationales était sous-estimée au sein de l'échantillon Oqali du fait de la perturbation de la finalisation de la récolte causée par la crise de la viande de cheval.

Evolution de l'offre

En termes d'évolution de l'offre, l'étude montre que :

- par famille, la répartition des produits en nombre de références montre peu d'évolutions. De même, en considérant les parts de marché³ associées aux produits Oqali, la répartition par famille reste relativement stable. A noter cependant une augmentation des proportions de produits, en nombre de références, pour les familles Poisson pané (+2%), Autres entrées (+2%), Viande panée (+1%) et Viande sans sauce (+2%) au détriment notamment de la famille Poisson en sauce (-2%). D'autre part, la répartition des parts de marché³ associées aux produits Oqali par famille met en évidence que les familles Légumes (9% de parts de marché en 2012 et 11% en 2016) et Poisson pané (7% de parts de marché en 2012 et 8% en 2016), correspondent aux familles associées aux volumes de vente les plus importants pour les 2 années. Concernant l'évolution des parts de marché associées aux produits Oqali par famille, les écarts entre 2012 et 2016 sont inférieurs à 2% pour toutes les familles;

- par segment de marché, la proportion de produits des distributeurs spécialisés augmente en nombre de références (+8%) au détriment des autres segments. La répartition des parts de marché³ associées aux produits Oqali par segment de marché entre 2012 et 2016 montre également une augmentation de la part des distributeurs spécialisés (+4%) mais aussi des produits issus du hard discount (+4%) au détriment des marques de distributeurs (-3%) et des marques de distributeurs entrée de gamme (-1%). La légère augmentation observée pour les marques nationales (+1%) est à nuancer par le fait que celles-ci étaient sous-représentées dans l'échantillon Oqali de 2012;

4

³ Ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali versus le volume total du marché retracé par Kantar Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française).

- par famille et segment de marché, l'offre en nombre de références reste globalement stable entre 2012 et 2016. En 2012 comme en 2016, les marques de distributeurs entrée de gamme se caractérisent par l'offre la moins diversifiée (les produits sont repartis en 10 familles sur un total de 39 en 2012, et en 12 familles en 2016).

Afin d'identifier si les références produits disponibles en 2016 sont semblables à celles recueillies en 2012, elles ont été réparties en 4 sous-groupes (Figure 2) :

- produits identiques⁴: 0,2% des produits de 2016 (n=4) en nombre de références; 0,02% des volumes de vente du marché 2016 en se plaçant au niveau des produits recueillis par l'Oqali (d'après les données Kantar Worldpanel⁵);
- produits modifiés⁶: 50% des produits de 2016 (n=1072) en nombre de références; 40% des volumes de vente du marché 2016 en se plaçant au niveau des produits recueillis par l'Oqali (d'après les données Kantar Worldpanel⁵). Les modifications les plus fréquemment retrouvées portent sur les ingrédients (n=1065; 99% des produits modifiés) puis sur les groupes nutritionnels (n=1024; 96%) et les valeurs nutritionnelles (n=989; 92%). Les évolutions de groupes d'étiquetage nutritionnel, mais aussi d'étiquetage des ingrédients (allergènes) et des valeurs nutritionnelles (mises à jour), sont à mettre en relation avec la mise en application en décembre 2014 du règlement « INCO»⁷ et avec les refontes d'emballage effectuées à cette occasion. A l'inverse, les modifications les moins fréquentes portent sur les allégations de santé (n=0; 0%) et les allégations nutritionnelles (n=31; 3%);
- produits ajoutés⁸: 50% des produits de 2016 (n=1088) en nombre de références; 25% des volumes de vente du marché 2016 en se plaçant au niveau des produits recueillis par l'Oqali (d'après les données Kantar Worldpanel⁵);
- produits retirés⁹: 42% des produits de 2012 (n=787) en nombre de références; 19% des volumes de vente du marché 2012 en se plaçant au niveau des produits recueillis par l'Oqali (d'après les données Kantar Worldpanel⁵).

Ces pourcentages traduisent un renouvellement important de l'offre, également constaté au niveau des familles et des segments de marché.

⁴ Produits présents sur le marché à la fois en 2012 et en 2016, et semblables en tous points.

⁵ A noter que l'ensemble des produits recueillis par l'Oqali n'ont pas pu être attribués à une ligne de la base communiquée par Kantar Worlpanel. Ainsi, 4 produits identiques, 997 produits modifiés, 822 produits ajoutés et 588 produits retirés sont considérés pour le calcul des volumes de vente.

⁶ Produits présents sur le marché en 2012 et également en 2016 mais dans une version évoluée, impliquant au moins un changement de l'emballage et/ou de la composition.

⁷ Règlement (UE) n°1169/2011 du Parlement Européen et du Conseil du 25 octobre 2011 concernant l'information des consommateurs sur les denrées alimentaires, modifiant les règlements (CE) n°1924/2006 et (CE) n°1925/2006 du Parlement européen et du Conseil et abrogeant la directive 87/250/CEE de la Commission, la directive 90/496/CEE du Conseil, la directive 1999/10/CE de la Commission, la directive 2000/13/CE du Parlement européen et du Conseil, les directives 2002/67/CE et 2008/5/CE de la Commission et le règlement (CE) n°608/2004 de la Commission. Journal officiel de l'Union Européenne L304 du 22 novembre 2011.

⁸ Produits captés par l'Oqali en 2016 mais pas en 2012 (innovations ou extensions de gamme : nouvelle recette par exemple, et produits non captés par l'Oqali en 2012).

⁹ Produits captés par l'Oqali en 2012 mais pas en 2016 (produits retirés du marché entre 2012 et 2016 ou non captés par l'Oqali en 2016).

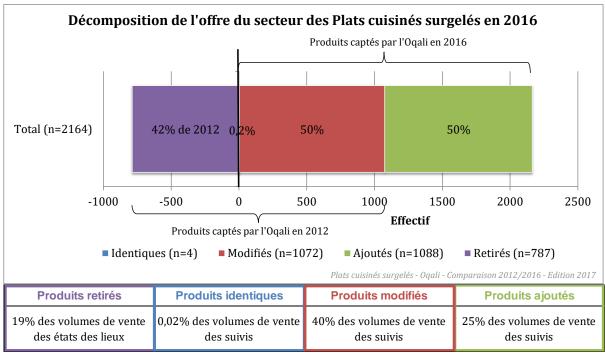


Figure 2 : Décomposition de l'offre du secteur des plats cuisinés surgelés en 2016 en produits identiques, modifiés et ajoutés, et produits de 2012 retirés, en nombre de références et en volume (pour les produits considérés par l'Oqali ayant été associés à une part de marché d'après les données Kantar Worldpanel).

Evolution des paramètres d'étiquetage

En termes d'informations disponibles sur les emballages (Tableau 1), des augmentations significatives de la présence de certains paramètres sont constatées entre 2012 et 2016. Elles concernent :

- **l'étiquetage nutritionnel, déjà très fréquent en 2012** (98%) **et quasi-systématique en 2016** (99,6%). A noter que 81% des produits étiquettent un groupe INCO+¹⁰ en 2016 (n=1746);
- **les valeurs nutritionnelles à la portion** (2012 : 71% ; 2016 : 75%). Cette augmentation est portée particulièrement par les marques nationales et les produits issus du hard discount (augmentations significatives respectivement de +27% et +17%).

A l'inverse, des diminutions significatives sont observées concernant la présence d'allégations nutritionnelles et de santé dont les fréquences de présence étaient déjà faibles en 2012 :

- **allégations nutritionnelles** (2012 : 5% ; 2016 : 3%), dont la diminution significative est principalement portée par les marques nationales et les marques des distributeurs avec respectivement une diminution significative de -8% et -2%. Les allégations nutritionnelles

L'étiquetage nutritionnel obligatoire inclut les éléments suivants : la valeur énergétique et les teneurs en matières grasses, acides gras saturés, glucides, sucres, protéines et sel (ces déclarations nutritionnelles sont nommées « groupe INCO » dans les rapports publiés par l'Oqali). Le contenu de la déclaration nutritionnelle obligatoire peut être complété par l'indication des quantités d'un ou de plusieurs des éléments suivants : acides gras mono-insaturés, acides gras polyinsaturés, polyols, amidon, fibres alimentaires et, s'ils sont en quantité significative, tous vitamines ou minéraux énumérés à l'annexe XIII du règlement n°1169/2011 (ces déclarations nutritionnelles sont nommées « groupe INCO+ » dans les rapports publiés par l'Oqali).

portent principalement sur les matières grasses aussi bien en 2012 qu'en 2016 (43% des produits présentant au moins une allégation nutritionnelle en 2012 et 29% des produits présentant une allégation nutritionnelle en 2016);

- **allégations de santé** (2012 : 0,8% ; 2016 : 0,2%), présentes en 2012 comme en 2016 uniquement sur les marques nationales et dont la diminution significative est à mettre en relation avec la mise en place du règlement n°432/2012¹¹ proposant une liste positive d'allégations de santé autorisées.

Les fréquences de présence des autres paramètres d'étiquetage suivis restent stables entre 2012 et 2016 à l'échelle du secteur, notamment du fait d'évolutions contraires au sein des familles et/ou des segments de marché. Ainsi :

- la présence de portion indiquée, déjà élevée en 2012 (90%), reste globalement stable en 2016 (88%) du fait d'évolutions contraires au sein des familles et des segments. Pour les segments, sont observées d'une part une augmentation significative pour les produits issus du hard discount (+13%) et d'autre part une diminution significative pour les distributeurs spécialisés (-5%) et les marques de distributeurs (-4%). Pour les familles, des évolutions significatives sont observées, à la hausse pour la famille Légumes (+9%) et à la baisse pour la famille Autres entrées (-25%). Les tailles les plus fréquentes de portions indiquées demeurent globalement similaires entre 2012 et 2016. A noter cependant qu'une diversité des tailles de portions indiquées est observée pour 2012 et pour 2016 suivant les familles et les types de consommation (en plat complet, en accompagnement ou en entrée par exemple). Par ailleurs, en se plaçant au niveau des produits appariés que la taille de cette portion reste le plus souvent identique. Les évolutions de taille sont très ponctuelles, à la hausse ou à la baisse, et peuvent être expliquées uniquement référence par référence;
- la présence de repère nutritionnel reste globalement stable entre les 2 années de suivi (2012: 51%; 2016: 52%). Cette stabilité globale résulte au niveau des segments de marché d'une augmentation significative pour les distributeurs spécialisés (+31%) et pour les marques nationales (+15%) et d'une diminution significative pour les marques de distributeurs (-13%) et les produits issus du hard discount (-28%). D'autre part, au niveau des familles, des augmentations significatives sont mises en évidence pour les familles Autres pâtes sans viande/poisson (+26%), Cassolette/coquille de la mer (+25%), Produits frits ethniques (+32%), Autres entrées (+26%) et Poisson en sauce (+14%). A l'inverse, une diminution significative est observée pour la famille Galette/gratin/flan de légumes (-16%).

7

¹¹ Règlement (UE) n°432/2012 de la Commission du 16 mai 2012 établissant une liste des allégations de santé autorisées portant sur les denrées alimentaires, autres que celles faisant référence à la réduction du risque de maladie ainsi qu'au développement et à la santé infantiles.

¹² Produits présents à la fois en 2012 et en 2016 sous une forme identique ou modifiée.

Tableau 1 : Comparaison des fréquences de présence des paramètres d'étiquetage suivis pour le secteur des plats cuisinés surgelés entre 2012 et 2016, pour l'ensemble du secteur, par famille de produits et par segment de marché.

Segment de marcne. Etiquetage Allégation N. Valeurs nutritionnel																		
	nutritionnel ⁽¹⁾				Allégat utrition		Allé	gation d	e santé	Repè	ere nutr	itionnel	Portion indiquée			à la portio		
	2012	2016	Delta	2012	2016	Delta	2012	2016	Delta	2012	2016	Delta	2012	2016	Delta	2012	2016	Delta
					En	semble de	s produ	its du se	cteur									
Secteur (2012 : n=1863 ; 2016 : n=2164)	98%	99,6%	+2%***	5%	3%	-3%***	1%	0,2%	-1%*	51%	52%	+2%	90%	88%	-2%	71%	75%	+4%**
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,						Famil	le de pr	oduits							ı			
Couscous/tajine	100%	100%	+0%	9%	0%	-9%	0%	0%	+0%	38%	54%	+16%	100%	96%	-4%	72%	64%	-8%
(2012 : n=32 ; 2016 : n=28) Moussaka	97%	100%	+3%	7%	0%	-7%	7%	0%	-7%	63%	60%	-3%	97%	93%	-3%	70%	67%	-3%
(2012 : n=30 ; 2016 : n=30) Paella	100%	100%	+0%	0%	0%	+0%	0%	0%	+0%	51%	57%	+6%	89%	89%	+1%	63%	71%	+9%
(2012 : n=35 ; 2016 : n=28) Hachis parmentier	100%																	
(2012 : n=50 ; 2016 : n=45) Parmentier de poisson/brandade		100%	+0%	8%	2%	-6%	6%	0%	-6%	68%	62%	-6%	100%	91%	-9%	82%	76%	-6%
(2012 : n=45 ; 2016 : n=37) Viande feculents	98%	100%	+2%	9%	5%	-3%	0%	0%	+0%	49%	43%	-6%	89%	95%	+6%	71%	73%	+2%
(2012: n=53; 2016: n=64)	100%	100%	+0%	0%	0%	+0%	0%	0%	+0%	32%	44%	+12%	98%	97%	-1%	77%	75%	-2%
Viande legumes (2012 : n=23 ; 2016 : n=26)	100%	100%	+0%	9%	0%	-9%	0%	0%	+0%	22%	27%	+5%	96%	96%	+1%	57%	81%	+24%
Viande legumes feculents (2012 : n=90 ; 2016 : n=95)	100%	100%	+0%	17%	11%	-6%	1%	0%	-1%	51%	47%	-4%	100%	95%	-5%	73%	74%	+0,4%
Legumes farcis (2012 : n=14 ; 2016 : n=15)	93%	100%	+7%	0%	0%	+0%	0%	0%	+0%	43%	67%	+24%	79%	80%	+1%	64%	80%	+16%
Poisson feculents (2012 : n=16 ; 2016 : n=25)	100%	100%	+0%	0%	0%	+0%	0%	0%	+0%	25%	48%	+23%	100%	92%	-8%	63%	76%	+14%
Sushis (2012 : n=6 ; 2016 : n=6)	100%	100%	+0%	0%	0%	+0%	0%	0%	+0%	33%	67%	+33%	100%	67%	-33%	100%	67%	-33%
Poisson legumes	100%	100%	+0%	11%	8%	-3%	0%	0%	+0%	41%	50%	+9%	96%	96%	-0,5%	78%	79%	+1%
(2012 : n=27 ; 2016 : n=24) Poisson legumes feculents	98%	100%	+2%	27%	20%	-6%	0%	0%	+0%	41%	54%	+13%	95%	93%	-2%	70%	69%	-1%
(2012 : n=56 ; 2016 : n=54) Pates bolognaise																		
(2012 : n=86 ; 2016 : n=79) Pates carbonara	100%	100%	+0%	9%	1%	-8%	6%	0%	-6%	58%	59%	+1%	95%	94%	-2%	81%	77%	-4%
(2012: n=22; 2016: n=21)	100%	100%	+0%	0%	0%	+0%	0%	0%	+0%	68%	62%	-6%	91%	95%	+4%	73%	81%	+8%
Autres pates avec viande/poisson (2012 : n=120 ; 2016 : n=128)	100%	100%	+0%	5%	2%	-3%	2%	0%	-2%	53%	53%	+1%	98%	97%	-1%	74%	79%	+5%
Autres pates sans viande/poisson (2012 : n=53 ; 2016 : n=65)	100%	98%	-2%	0%	0%	+0%	0%	0%	+0%	25%	51%	+26%**	94%	88%	-7%	70%	65%	-5%
Risotto (2012 : n=21 ; 2016 : n=28)	100%	96%	-4%	10%	0%	-10%	0%	0%	+0%	38%	46%	+8%	90%	93%	+2%	71%	86%	+14%
Riz cantonais (2012 : n=25 ; 2016 : n=16)	100%	100%	+0%	0%	0%	+0%	0%	0%	+0%	52%	63%	+11%	88%	100%	+12%	76%	94%	+18%
Autres riz cuisines complets (2012 : n=19 ; 2016 : n=17)	100%	100%	+0%	5%	6%	+1%	0%	0%	+0%	53%	71%	+18%	95%	100%	+5%	79%	76%	-2%
Tartiflette	100%	100%	+0%	0%	0%	+0%	0%	0%	+0%	62%	41%	-21%	100%	93%	-7%	67%	70%	+4%
(2012 : n=21 ; 2016 : n=27) Poelee de pomme de terre complete	100%	100%	+0%	0%	0%	+0%	0%	0%	+0%	78%	67%	-11%	97%	100%	+3%	89%	94%	+5%
(2012 : n=63 ; 2016 : n=51) Autres plats a base de pomme de terre	100%	100%	+0%	0%	0%	+0%	0%	0%		40%	47%	+7%		100%	+0%	70%	80%	+10%
(2012 : n=10 ; 2016 : n=15) Legumes									+0%				100%					
(2012 : n=134 ; 2016 : n=180) Legumes feculents	100%	100%	+0%	7%	4%	-4%	0%	0%	+0%	67%	59%	-8%	87%	96%	+9%**	78%	85%	+7%
(2012: n=35; 2016: n=60)	100%	100%	+0%	3%	2%	-1%	0%	0%	+0%	74%	57%	-18%	91%	98%	+7%	83%	83%	+0,59
Cereales et legumineuses cuisinees (2012 : n=9 ; 2016 : n=22)	100%	100%	+0%	0%	23%	+23%	0%	5%	+5%	22%	55%	+32%	78%	91%	+13%	78%	64%	-14%
Galette/gratin/flan de legumes (2012 : n=84 ; 2016 : n=106)	100%	100%	+0%	5%	4%	-1%	0%	0%	+0%	69%	53%	-16%*	88%	90%	+2%	74%	85%	+11%
Gratin de pomme de terre (2012 : n=29 ; 2016 : n=64)	100%	100%	+0%	0%	0%	+0%	0%	0%	+0%	55%	48%	-7%	86%	91%	+4%	72%	88%	+15%
Cassolette/coquille de la mer (2012 : n=115 ; 2016 : n=100)	90%	100%	+10%	1%	0%	-1%	0%	0%	+0%	22%	47%	+25%***	80%	81%	+1%	59%	79%	+20%
Produits frits ethniques	91%	100%	+9%	0%	0%	+0%	0%	0%	+0%	14%	46%	+32%**	57%	54%	-3%	31%	49%	+17%
(2012 : n=35 ; 2016 : n=41) Autres entrees	96%	96%	+0,04%	0%	0%	+0%	0%	0%	+0%	11%	36%	+26%*	86%	61%	-25%*	71%	47%	-24%
(2012 : n=28 ; 2016 : n=85) Crevettes/moules	95%	100%	+5%	5%	0%	-5%	0%	0%	+0%	36%	58%	+22%	73%	100%	+27%	45%	83%	+38%
(2012 : n=22 ; 2016 : n=12) Poisson en sauce																		
(2012 : n=152 ; 2016 : n=134) Poisson hache/pave	96%	100%	+4%	3%	8%	+5%	1%	0%	-1%	56%	70%	+14%*	97%	96%	-0,4%	66%	87%	+20%
(2012 : n=16 ; 2016 : n=15) Poisson pane	100%	100%	+0%	0%	0%	+0%	0%	0%	+0%	63%	67%	+4%	94%	100%	+6%	94%	100%	+6%
(2012 : n=138 ; 2016 : n=194)	96%	99%	+3%	10%	1%	-9%***	0%	0%	+0%	64%	56%	-8%	80%	73%	-7%	73%	70%	-3%
Viande panee (2012 : n=73 ; 2016 : n=99)	100%	99%	-1%	0%	0%	+0%	0%	0%	+0%	53%	47%	-6%	67%	78%	+11%	63%	68%	+5%
Viande sans sauce (2012 : n=42 ; 2016 : n=93)	90%	100%	+10%	0%	2%	+2%	0%	4%	+4%	52%	35%	-17%	79%	72%	-7%	60%	54%	-6%
Viande en sauce (2012 : n=31 ; 2016 : n=27)	94%	100%	+6%	0%	0%	+0%	0%	0%	+0%	35%	30%	-6%	94%	100%	+6%	55%	67%	+12%
Fromage pane	100%	100%	+0%	0%	0%	+0%	0%	0%	+0%	33%	38%	+4%	33%	63%	+29%	33%	63%	+29%
(2012:n=3; 2016:n=8) 10070 10070 4070 07																		
Segment de marche Distributeurs specialises													87%	82%	57%			
Distributeurs specialises	9004	99 90/	±10/-	304	304	-10/-					34%	+31%***						
Distributeurs specialises (2012 : n=629 ; 2016 : n=914) Marques nationales	99%	99,9%	+1%	3%	3%	-1%	0%	0%	+0%	3%					-5%**	57%		
(2012 : n=629 ; 2016 : n=914) Marques nationales (2012 : n=280 ; 2016 : n=258)	92%	98%	+7%	18%	9%	-8%**	5%	2%	-3%	51%	66%	+15%***	82%	85%	+3%	54%	81%	+27%
(2012 : n=629 ; 2016 : n=914) Marques nationales (2012 : n=280 ; 2016 : n=258) Marques de distributeurs (2012 : n=655 ; 2016 : n=687)													82% 99%		+3%			+1%+27%*
(2012 : n=629 ; 2016 : n=914) Marques nationales (2012 : n=280 ; 2016 : n=258) Marques de distributeurs	92%	98%	+7%	18%	9%	-8%**	5%	2%	-3%	51%	66%	+15%***	82%	85%	+3%	54%	81%	+27%*

Case en violet: diminution significative de la présence du paramètre entre 2012 et 2016 (* si p-0,05; ** si p-0,01; *** si p-0,001) d'après le test du chi-2 réalisé
Case en orange: augmentation significative de la présence du paramètre entre 2012 et 2016 (* si p-0,05; ** si p-0,01; *** si p-0,001) d'après le test du chi-2 réalisé
Cliffers grisés - féctifs d'au moins une de 2 Armése significative de la présence du paramètre entre 2012 et 2016 (* si p-0,05; ** si p-0,01; *** si p-0,001) d'après le test du chi-2 réalisé
Cliffers grisés - féctifs d'au moins une de 2 Armése signification de 2 Armése signification

Evolution des valeurs nutritionnelles étiquetées

L'étude des valeurs nutritionnelles à l'échelle des familles, pour 100g, avec et sans pondération par les parts de marché¹³ pour les matières grasses, les acides gras saturés, les sucres, le sel, les protéines et les fibres¹⁴ entre 2012 et 2016 (Tableau 2) montre **des évolutions significatives en nombre limité pour certains nutriments**:

- les matières grasses: les évolutions significatives des teneurs moyennes non pondérées (7 familles sur 39 soit 18% des familles) sont toutes à la hausse. La pondération par les parts de marché confirme 5 de ces augmentations significatives (Parmentier de poisson/brandade, Viande légumes, Riz cantonais, Légumes féculents, Autres entrées), en fait disparaitre 2 (Cassolette/coquille de la mer, Poisson pané) et apparaitre 2 nouvelles (Poisson légumes féculents, Viande en sauce). Elle fait aussi apparaître une diminution significative (Moussaka);
- les sucres: les évolutions significatives des teneurs moyennes non pondérées (4 familles sur 39 soit 10% des familles) sont toutes à la baisse. La pondération par les parts de marché confirme 3 de ces diminutions significatives (Poisson légumes féculents, Riz cantonais, Viande en sauce), en fait disparaitre 1 (Viande sans sauce) et apparaitre 4 nouvelles (Poisson légumes, Risotto, Céréales et légumineuses cuisinées, Crevettes/moules). 3 augmentations significatives apparaissent également (Hachis parmentier, Autres pâtes sans viande/poisson, Poisson haché/pavé);
- le sel : les évolutions significatives des teneurs moyennes non pondérées (2 familles sur 39 soit 5% des familles) sont toutes à la baisse. La pondération par les parts de marché confirme 1 de ces diminutions significatives (Légumes), fait disparaitre l'autre (Cassolette/coquille de la mer) et en fait apparaitre 2 nouvelles (Paella, Viande sans sauce). Elle fait également apparaitre 2 augmentations significatives (Hachis parmentier, Parmentier de poisson/brandade);
- les **protéines**: 1 évolution significative des teneurs moyennes **non pondérées est observée sur 39 familles (soit 3% des familles), à la baisse. La pondération par les parts de marché fait disparaitre cette diminution significative** (Viande panée) **et en fait apparaitre 4 nouvelles** (Hachis parmentier, Autres pâtes sans viande/poisson, Cassolette/coquille de la mer, Autres entrées). **Elle fait également apparaitre 2 augmentations significatives** (Poisson légumes et Crevettes/moules).

Pour les acides gras saturés et les fibres, aucune évolution significative n'est observée pour les teneurs moyennes non pondérées à l'échelle des familles. La pondération fait cependant apparaître des évolutions significatives pour :

- les acides gras saturés: apparition de 6 évolutions significatives, toutes à la hausse (Poisson légumes, Poisson légumes féculents, Risotto, Autres entrées, Poisson haché/pavé, Viande en sauce);
- les **fibres: sur les 31 familles considérées**¹³, **apparition de 7 évolutions significatives: 4 à la hausse** (Hachis parmentier, Pâtes bolognaises, Autres pâtes avec viande/poisson, Céréales et légumineuses cuisinées) **et 3 à la baisse** (Autres pâtes sans viande/poisson, Légumes, Cassolette/coquille de la mer).

¹³ Ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali versus le volume total du marché retracé par Kantar Worldpanel.

¹⁴ Pour l'étude des fibres, les familles Crevettes/moules, Poisson en sauce, Poisson haché/pavé, Poisson pané, Viande panée, Viande sans sauce, Viande en sauce et Fromage pané ne sont pas considérées et leurs éventuelles évolutions ne sont pas commentées dans ce rapport.

Tableau 2 : Récapitulatif des différences de teneurs en matières grasses, acides gras saturés, sucres, sel, protéines et fibres à l'échelle des familles en comparant l'ensemble de l'offre 2012 à l'ensemble de l'offre 2016, au sein des plats cuisinés surgelés étudiés.

2010, au sein des plats cuisilles sur geles étudies.													
		s grasses .00g)		as satures 00g)	Sue (g/1	res 00g)	S (g/1			éines 00g)	Fibres (g/100g)		
Evolutions significatives constatées par famille TOUS PRODUITS Ensemble des références 2012 vs ensemble des références 2016	Sans pondération par les parts de marché 7 familles sur 39	Avec pondération par les parts de marché 8 familles sur 39	Sans pondération par les parts de marché 0 famille sur 39	Avec pondération par les parts de marché 6 familles sur 39	Sans pondération par les parts de marché 4 familles sur 39	Avec pondération par les parts de marché 10 familles sur 39	Sans pondération par les parts de marché 2 familles sur 39	Avec pondération par les parts de marché 5 familles sur 39	Sans pondération par les parts de marché 1 famille sur 39	Avec pondération par les parts de marché 6 familles sur 39	Sans pondération par les parts de marché 0 famille sur 31 ¹	Avec pondération par les parts de marché 7 familles sur 31 1	
Couscous/tajine	+7%	+0,3%	+28%	+11%	-8%	-13%	+5%	-2%	-5%	-6%	+6%	+13%	
Moussaka	-7%	-13%*	-3%	-4%	-1%	-6%	-2%	+0,02%	+4%	+3%	+18%	+18%	
Paella	+4%	-5%	+6%	-7%	-13%	-22%	+2%	-10%*	-6%	-3%	+12%	-4%	
Hachis parmentier	-4%	-1%	-6%	-1%	+8%	+30%**	+4%	+9%*	-9%	-7%*	+14%	+24%*	
Parmentier de poisson/brandade	+18%*	+23%*	+13%	+14%	-17%	-19%	+5%	+14%*	-4%	+9%	+3%	-9%	
Viande féculents	+6%	+9%	+16%	+24%	-17%	+2%	-1%	-1%	+1%	+6%	+22%	+14%	
Viande légumes	+38%*	+58%*	+57%	+71%	-20%	+5%	-12%	-3%	+8%	-6%	+29%	+43%	
Viande légumes féculents	+7%	+3%	+6%	+12%	-11%	-9%	+2%	+5%	+4%	+5%	-1%	+19%	
Légumes farcis	-9%	-18%	-10%	-20%	+28%	+9%	+6%	+1%	+5%	+1%	+27%	+14%	
Poisson féculents	+1%	-5%	-15%	-28%	+2%	-22%	-2%	+2%	-1%	-8%	+13%	+28%	
Sushis	-5%	-14%	-3%	-15%	-3%	-33%	+31%	-2%	+3%	+14%	-6%	-11%	
Poisson légumes	+13%	+35%	+27%	+53%*	-13%	-35%***	+3%	-3%	+7%	+27%**	+13%	-12%	
Poisson légumes féculents	+6%	+27%*	+15%	+55%**	-22%*	-34%***	+11%	+10%	+3%	+7%	+7%	+12%	
Pâtes bolognaise	+7%	+1%	+5%	+4%	-5%	+0,2%	+5%	+0%	-5%	-0,4%	+1%	+34%***	
Pâtes carbonara	+12%	+12%	+11%	+13%	+8%	-13%	+7%	+1%	+1%	-0,1%	-15%	-16%	
Autres pâtes avec viande/poisson	+6%	+4%	+19%	+17%	-4%	-7%	-1%	-6%	+2%	+4%	+3%	+20%*	
Autres pâtes sans viande/poisson	+1%	+2%	-4%	-3%	+21%	+24%*	+4%	+2%	+5%	-10%*	-9%	-16%*	
Risotto	+7%	+2%	+8%	+24%*	-31%	-56%*	-10%	-8%	+8%	+5%	-9%	-8%	
Riz cantonais	+27%*	+20%*	+21%	+21%	-31%*	-39%*	-3%	+0,3%	-4%	-6%	+16%	+36%	
Autres riz cuisinés complets	+10%	-6%	+32%	+38%	-20%	-18%	-7%	+7%	+7%	-6%	+4%	+17%	
Tartiflette	-4%	-3%	-3%	+1%	-0,2%	-4%	-3%	+6%	+0,3%	+2%	-6%	-9%	
Poêlée de pomme de terre complète	+9%	+6%	-7%	-1%	-17%	-19%	-1%	-3%	-1%	-4%	+10%	+3%	
Autres plats a base de pomme de terre	+1%	-7%	+1%	-10%	+9%	+19%	+4%	+3%	-1%	-8%	+12%	+39%	
Légumes	+1%	+3%	-4%	-8%	+11%	+7%	-9%*	-8%*	-5%	-5%	-1%	-13%**	
Légumes féculents	+25%*	+38%***	+9%	+32%	-10%	+3%	-3%	-13%	-7%	+5%	-8%	+5%	
Céréales et légumineuses cuisinées	+11%	+11%	-1%	+141%	-7%	-56%*	+14%	-7%	+18%	+2%	+17%	+27%*	
Galette/gratin/flan de légumes	-6%	-0,1%	-16%	-20%	+3%	-1%	-1%	+3%	+2%	-5%	-4%	-0,1%	
Gratin de pomme de terre	+7%	+2%	+10%	+4%	-3%	-10%	-3%	-10%	-1%	-6%	+4%	-3%	
Cassolette/coquille de la mer	+12%*	+5%	+10%	+12%	-10%	+7%	-6%*	-3%	-3%	-8%*	-9%	-21%*	
Produits frits ethniques	+2%	-4%	-11%	-12%	-13%	+12%	+2%	+12%	-1%	-2%	+2%	-5%	
Autres entrées	+33%*	+66%***	+49%	+117%***	-29%	+74%	+14%	-7%	-3%	-22%**	-18%	+11%	
Crevettes/moules	+10%	+8%	+41%	-15%	-25%	-60%**	+2%	-25%	+4%	+29%**	Non co	nsidéré	
Poisson en sauce	+1%	-6%	-7%	-4%	+7%	+10%	+4%	-2%	+2%	+3%	Non co	nsidéré	
Poisson haché/pavé	-16%	+3%	+18%	+56%*	+70%	+262%**	+1%	+12%	-10%	-6%	Non co	nsidéré	
Poisson pané	+8%*	+2%	-13%	-2%	+15%	+7%	+2%	-3%	-0,3%	-0,4%	Non co	nsidéré	
Viande panée	+1%	-2%	-3%	+7%	-1%	+1%	-1%	+9%	-5%*	-4%		nsidéré	
Viande sans sauce	+4%	-2%	+9%	-5%	-31%*	+34%	-15%	-19%*	-0,2%	+2%		nsidéré	
Viande en sauce	+6%	+22%*	+13%	+32%*	-43%*	-47%*	+12%	+8%	-2%	-2%		nsidéré	
Fromage pane Case en violet : diminution significative entre l	-3%		+19%	0.05 . ** .:0	+179%	2012	-17%		-4%		Non co	nsidéré	

Case en violet: diminution significative entre les teneurs moyennes de 2011 et 2016 (* si p<0,05; ** si p<0,01; *** si p<0,001)
Case en orange: augmentation significative entre les teneurs moyennes de 2011 et 2016 (* si p<0,05; ** si p<0,01; *** si p<0,001)
Tests statistiques effectués: test de Wilcoxon-Mann-Whitney pour les données non pondérées, test des rangs signés de Wilcoxon pour les données appariées non pondérées, test de Student pour les données pondérées
Chiffres grisés: effectif d'au moins une des 2 années égal à 1 ou 2

¹Ne sont pas condidérées les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les fibres (Crevettes/moules, Poisson en sauce, Poisson haché/pavé, Poisson pané, Viande panée, Viande sans sauce, Viande en sauce et Fromage pané)

A noter que l'étude de l'évolution de la valeur énergétique par famille sans pondération, a mis en évidence des augmentations significatives pour 3 familles : Viande légumes (+17g/100g; +18% par rapport à la teneur initiale), Légumes féculents (+15g/100g; +17%) et Autres entrées (+42g/100g; +19%). Ces évolutions sont en partie expliquées par la diversité importante de l'offre au sein de ces familles.

D'une façon générale, les évolutions constatées sur l'ensemble des nutriments suivis avec et sans pondération peuvent s'expliquer par des reformulations et/ou une modification de l'offre (ajout/retrait de produits). Le Tableau 3 détaille l'ensemble des évolutions observées, par famille.

Concernant les reformulations, des évolutions significatives en nombre limité ont été mises en évidence pour tous les nutriments suivis (matières grasses, acides gras saturés, sucres, sel et protéines) excepté les fibres. Elles sont majoritairement à la baisse, excepté pour certaines familles au sein des matières grasses et des sucres. Ces évolutions permettent en partie d'expliquer les effets significatifs observés à l'échelle de certaines familles. Le nombre limité de différences significatives mises en évidence peut être en partie dû au fait qu'au sein d'une même famille, les reformulations ne sont pas toutes allées dans le même sens. En effet, l'étude des produits appariés montre clairement que pour une même famille, des reformulations ont été réalisées à la fois dans le sens d'une augmentation et dans le sens d'une diminution des teneurs.

Concernant les modifications de l'offre (ajout/retrait de produits), des évolutions significatives en nombre limité et contraires selon les nutriments ont été mises en évidence :

- toutes à la hausse pour les matières grasses, en partie expliquées par des produits « Ajoutés »¹⁶ avec une teneur moyenne significativement supérieure à celle des produits de 2012 et/ou par des produits « Retirés »¹⁷ dont la teneur moyenne est significativement inférieure à celle des produits de 2016;
- majoritairement à la hausse pour les acides gras saturés et les fibres ;
- à la hausse et à la baisse pour les sucres, le sel et les protéines.

Des évolutions par segment de marché sont également observées, à la hausse ou à la baisse et ce pour l'ensemble des nutriments étudiés à l'exception des protéines pour lesquelles toutes les évolutions significatives sont à la baisse. Ces évolutions sont constatées pour différentes familles et différents segments pour chaque nutriment étudié. Elles permettent en partie d'expliquer les effets significatifs observés à l'échelle de certaines familles. Pour la plupart d'entre elles, des tendances contraires sont relevées pour les différents segments ce qui permet en partie d'expliquer l'absence d'évolution significative à l'échelle de l'ensemble des produits.

Enfin, pour l'ensemble des nutriments étudiés, la pondération par les parts de marché fait apparaître ou disparaître des évolutions significatives non constatées sans pondération, pour les produits appariés et pour les segments de marché.

L'ensemble des résultats de l'étude est présenté dans le rapport détaillé *Etude du secteur des plats cuisinés surgelés – Oqali – Comparaison 2012/2016 – Edition 2017*¹⁸.

¹⁵ Produits présents à la fois en 2012 et en 2016 sous une forme identique ou modifiée.

¹⁶ Innovations, extensions de gamme et produits non captés par l'Oqali en 2012.

¹⁷ Produits retirés du marché entre 2012 et 2016 ou non captés par l'Oqali en 2016.

¹⁸ Disponible sur le site de l'Oqali https://www.oqali.fr/Publications-Oqali/Etudes-sectorielles.

Tableau 3 : Récapitulatif des différences de teneurs en matières grasses, acides gras saturés, sucres, sel, protéines et fibres entre 2012 et 2016, au sein des plats cuisinés surgelés étudiés.

									ls cuisi					
Evolutions significatives constatées par famille			(g/1	grasses 00g)	(g/1	as satures .00g)	Suc (g/1	00g)	S (g/1	00g)	Prote (g/1	00g)	Fib (g/1	00g)
Evolutions signi	ificatives constatées p	ar famille	Sans pondération	Avec pondération	Sans pondération	Avec pondération	Sans pondération	Avec pondération	Sans pondération	Avec pondération	Sans pondération	Avec pondération	Sans pondération	Avec pondération
			par les parts	par les parts	par les parts	par les parts	par les parts	par les parts	par les parts	par les parts	par les parts	par les parts	par les parts	par les parts
			de marché	de marché	de marché	de marché Couscous	de marché	de marché	de marché	de marché	de marché	de marché	de marché	de marché
TOUS PRODUITS	Offre 2012 vs	2016	+7%	+0,3%	+28%	+11%	-8%	-13%	+5%	-2%	-5%	-6%	+6%	+13%
REFORMULATIONS	Produits appa	ariés	-1%	-2%	+12%	-0,4%	+12%	-3%	-0,4%	-4%	+2%	+3%	+7%	+18%
MODIFICATION DE	Offre 2012 vs référen		+9%	Non étudié	+16%	Non étudié	+1%	Non étudié	+9%	Non étudié	-11%	Non étudié	+13%	Non étudié
L'OFFRE			+16%		+53%*		-25%**		+8%		-7%		-3%	
		DS MN	+5% +55%	+2%	+68%*	+32% +49%	-18% -18%	-14% -27%	+4%	+1%	-2% +0%	-1% -13%	+32%	+29%
	S DE MARCHE	MDD	+2%	-0,5%	+4%	-0,2%	-5%	-10%	+4%	+2%	-8%	-6%	-4%	-5%
(Tous	produits)	MDDeg	1270	-,-,-	, 0	-,-,0				1270		-70	-70	- 70
			+4%	+6%	-4%	-4%	+45%	+35%	+20%	+20%	-29%	-28%		
						Mous							1	
TOUS PRODUITS	Offre 2012 vs		-7%	-13%*	-3%	-4%	-1%	-6%	-2%	+0,02%	+4%	+3%	+18%	+18%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE	Produits appa Offre 2012 vs référen		-8%* -5%	-11%	-4% -8%	-2%	+5%	+5%	+0,3%	+11%	+1%	+2%	+3%	+7%
L'OFFRE	Références Retirées v		-6%	Non étudié	-1%	Non étudié	+9%	Non étudié	-9%	Non étudié	+6%	Non étudié	+57%*	Non étudié
		DS	-4%	-13%*	-9%	-17%	+3%	-1%	-9%	-5%	+8%	-1%	+9%	-12%
CECMENTO	E DE MADCHE	MN	-22%*	-22%*	-9%	-4%	-6%	-13%	+3%	-1%	-4%	-9%	+1%	+20%
	S DE MARCHE produits)	MDD	-5%	-17%*	-10%	-16%	-2%	-1%	-0,4%	-0,3%	-1%	+5%	+8%	-4%
,		MDDeg												
		HD	-5%	+9%	+14%	+44%	+41%	+14%	-19%	-40%	+31%	+51%		
TOUS PRODUITS	Offre 2012 vs	2016	+4%	-5%	+6%	-7%	-13%	-22%	+2%	-10%*	-6%	-3%	+12%	-4%
REFORMULATIONS	Produits appa		+5%	+19%	-2%	+23%	-23%	-22%	-4%	-5%	-3%	+1%	-7%	-6%
MODIFICATION DE	Offre 2012 vs référen		+3%	Non étudié	+28%	Non étudié	+14%	Non étudié	+9%	Non étudié	-12%	Non étudié	+66%**	Non étudié
L'OFFRE	Références Retirées v		+3%		+6%		-13%		+6%		-8%		+11%	
		DS	+8%	+14%	+6%	-8%	-19%	-16%	+4%	-3%	-9%	-3%	+18%	-22%
SEGMENTS	S DE MARCHE	MN	-30%	-28%	-33%	-46%	+17%	+30%	-10%	-18%	-7%	-1%	+0%	+0%
(Tous	produits)	MDD MDDeg	-5% -11%	+2%	-1% +4%	-0,4% -1%	-39% -36%	-43%* -47%	-0,3% +1%	-10% -3%	-2% +5%	-1% -3%	-11% +76%	-11% +59%
		HD	+32%	+75%	-20%	+55%	+20%	-35%	+12%	+11%	-21%	-1%	17070	13370
						Hachis pa	rmentier						ı	
TOUS PRODUITS	Offre 2012 vs	2016	-4%	-1%	-6%	-1%	+8%	+30%**	+4%	+9%*	-9%	-7%*	+14%	+24%*
REFORMULATIONS	Produits appa		-3%	-10%	-1%	-7%	+17%*	+22%*	+1%	+2%	-5%	-6%	+2%	+7%
MODIFICATION DE L'OFFRE	Offre 2012 vs référen		-11%	Non étudié	-14%	Non étudié	+22%	Non étudié	+11%	Non étudié	-18%*	Non étudié	+16%	Non étudié
LOFFRE	Références Retirées v	offre 2016 DS	-5%	+16%	-4% +4%	+8%	-4% -9%	+2%	+5%	+2%	-11% -5%	-1%	+40%*	+16%
		MN	+11%	+65%*	+47%	+92%***	+52%	+54%**	+20%	+27%*	-9%	-2%	+99%*	+171%**
	S DE MARCHE	MDD	-13%	-23%*	-15%	-26%*	+35%*	+37%**	-1%	+6%	-10%*	-10%*	-7%	-11%
(1ous	produits)	MDDeg	-24%	-17%	-12%	-5%	-48%	-52%	+6%	+2%	-12%	-9%	+17%	+28%*
		HD	-6%	-29%**	+22%	+14%	-30%	-11%	+0,5%	+1%	+7%	+2%	+7%	-9%
							isson/branda						1	
TOUS PRODUITS	Offre 2012 vs		+18%*	+23%*	+13%	+14%	-17%	-19%	+5%	+14%*	-4%	+9%	+3%	-9%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE	Produits appa Offre 2012 vs référen		+5%	+22%*	+0%	-2%	+5%	-6%	+2%	+3%	+1%	+12%	-2% +5%	+0,3%
L'OFFRE	Références Retirées v		+36%**	Non étudié	+30%	Non étudié	-37%	Non étudié	+4%	Non étudié	-11%	Non étudié	-11%	Non étudié
		DS	+14%	-4%	-6%	+1%	-3%	+10%	+16%	+15%	-10%	-7%	-18%	+1%
CECMENTO	S DE MARCHE	MN	+120%	+72%	+133%	+64%	-62%	-42%	+54%*	+29%**	+14%	+59%*	-35%*	-47%*
	produits)	MDD	+6%	+15%*	+8%	+8%	-6%	-28%	-1%	-4%	-9%	-8%	+1%	+4%
		MDDeg												
		HD	-0,3%	-8%	+27%	-21%	-16%	+27%	-3%	-1%	+14%	+8%	+55%	+44%
		110					iculonto							
TOUS PRODUITS	Offre 2012 vs		+6%			Viande fo		+2%	-1%	-1%	+1%	+6%	+22%	+14%
TOUS PRODUITS REFORMULATIONS	Offre 2012 vs Produits appa	2016	+6% +1%	+9%	+16%	+24% +13%	-17% -4%	+2%	-1% -3%	-1% +0%	+1%	+6%	+22% +9%	+14%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE		2016 ariés		+9%	+16%	+24%	-17%	+2%		+0%		-1%		+17%
REFORMULATIONS	Produits appa	2016 ariés aces Ajoutées ys offre 2016	+1% +8% +8%	+9% +9% Non étudié	+16% +7% +21% +13%	+24% +13% Non étudié	-17% -4% -20% -13%	+2% Non étudié	-3% +0% -5%	+0% Non étudié	-2% +1% +4%	-1% Non étudié	+9% +26% +16%	+17% Non étudié
REFORMULATIONS MODIFICATION DE	Produits appa Offre 2012 vs référen	2016 ariés aces Ajoutées aces Offre 2016	+1% +8% +8% -2%	+9% +9% Non étudié	+16% +7% +21% +13% +6%	+24% +13% Non étudié -0,1%	-17% -4% -20% -13% -19%	+2% Non étudié +14%	-3% +0% -5% +3%	+0% Non étudié +4%	-2% +1% +4% -3%	-1% Non étudié +6%	+9% +26% +16% +17%	+17% Non étudié +8%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS	Produits appa Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE	2016 ariés aces Ajoutées rs offre 2016 DS MN	+1% +8% +8% -2% +65%	+9% +9% Non étudié -5% +45%	+16% +7% +21% +13% +6% +136%	+24% +13% Non étudié -0,1% +96%	-17% -4% -20% -13% -19% +150%	+2% Non étudié +14% +81%	-3% +0% -5% +3% +11%	+0% Non étudié +4% +6%	-2% +1% +4% -3% -20%	-1% Non étudié +6% -1%	+9% +26% +16% +17% -5%	+17% Non étudié +8% +1%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS	Produits appa Offre 2012 vs référen Références Retirées v	2016 ariés aces Ajoutées vs offre 2016 DS MN MDD	+1% +8% +8% -2%	+9% +9% Non étudié	+16% +7% +21% +13% +6%	+24% +13% Non étudié -0,1%	-17% -4% -20% -13% -19%	+2% Non étudié +14%	-3% +0% -5% +3%	+0% Non étudié +4%	-2% +1% +4% -3%	-1% Non étudié +6%	+9% +26% +16% +17%	+17% Non étudié +8%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS	Produits appa Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE	2016 ariés aces Ajoutées rs offre 2016 DS MN	+1% +8% +8% -2% +65%	+9% +9% Non étudié -5% +45%	+16% +7% +21% +13% +6% +136%	+24% +13% Non étudié -0,1% +96%	-17% -4% -20% -13% -19% +150%	+2% Non étudié +14% +81%	-3% +0% -5% +3% +11%	+0% Non étudié +4% +6%	-2% +1% +4% -3% -20%	-1% Non étudié +6% -1%	+9% +26% +16% +17% -5%	+17% Non étudié +8% +1%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous	Produits app Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits)	2016 ariés aces Ajoutées as offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD	+1% +8% +8% -2% +65% -3%	+9% +9% Non étudié -5% +45% +6%	+16% +7% +21% +13% +6% +136% +1%	+24% +13% Non étudié -0,1% +96% +31% +34% Viande le	-17% -4% -20% -13% -19% +150% -33%	+2% Non étudié +14% +81% -31%*	-3% +0% -5% +3% +11% -6%	+0% Non étudié +4% +6% -13%	-2% +1% +4% -3% -20% +11%	-1% Non étudié +6% -1% +13%*	+9% +26% +16% +17% -5% +80%	+17% Non étudié +8% +1% -12%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous TOUS PRODUITS	Produits app Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits)	2016 ariés uces Ajoutées rs offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD	+1% +8% +8% -2% +65% -3% -0,2%	+9% +9% Non étudié -5% +45% +6% +28%	+16% +7% +21% +13% +6% +136% +1%	+24% +13% Non étudié -0,1% +96% +31% +34% Viande le +71%	-17% -4% -20% -13% -19% +150% -33% +7% égumes -20%	+2% Non étudié +14% +81% -31%* -21%	-3% +0% -5% +3% +1196 -6% -1496	+0% Non étudié +4% +6% -13% -19%	-2% +1% +4% -3% -20% +11% -1%	-1% Non étudié +6% -1% +13%* -4%	+9% +26% +16% +17% -5% +80% +45%	+17% Non étudié +8% +1% -12% +64%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous TOUS PRODUITS REFORMULATIONS	Produits app Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs Produits app	2016 ariés ariés ariés ariés ariés ariés branding brandin	+1% +8% +8% -2% +65% -3% -0,2% +38%* -2%	+9% +9% Non étudié -5% +45% +6%	+16% +7% +21% +13% +6% +136% +1% -2%	+24% +13% Non étudié -0,1% +96% +31% +34% Viande le	-17% -44% -20% -13% -19% +150% -33% +7% 6gumes -20% -1%	+2% Non étudié +14% +81% -31%*	-3% +0% -5% +3% +11% -6% -14%	+0% Non étudié +4% +6% -13%	-2% +1% +4% -3% -20% +11% -1%	-1% Non étudié +6% -1% +13%*	+9% +26% +16% +17% -5% +80% +45% +29% +31%	+17% Non étudié +8% +1% -12% +64%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE	Produits app. Offire 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs référen	2016 ariés sces Ajoutées soffre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 ariés sces Ajoutées	+1% +8% +8% -2% +65% -3% -0,2% +38%* -2% +35%	+9% +9% Non étudié -5% +45% +6% +28%	+16% +7% +21% +21% +6% +136% +136% +1% -2% +57% -7% +67%	+24% +13% Non étudié -0,1% +96% +31% +34% Viande le +71%	-17% -44% -20% -13% -19% +150% -33% +7% égumes -20% -1% -20%	+2% Non étudié +14% +81% -31%* -21%	-3% +0% -5% +3% +11% -6% -14% -12% -13%* -14%	+0% Non étudié +4% +6% -13% -19%	-2% +1% +4% -3% -20% +11% -1% +8% -5% +15%	-1% Non étudié +6% -1% +13%* -4%	+9% +26% +16% +17% -5% +80% +45% +29% +31% +16%	+17% Non étudié +8% +1% -12% +64%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous TOUS PRODUITS REFORMULATIONS	Produits app Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs Produits app	2016 ariés sces Ajoutées soffre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 ariés sces Ajoutées	+1% +8% +8% -2% +65% -3% -0,2% +38%* -2% +35% +130%****	+9% +9% Non étudié -5% +45% +6% +28% +33% Non étudié	+16% +7% +213% +6% +136% +136% +136% -2% +57% -7% +67% +443%**	+24% +13% Non étudié -0,1% +96% +31% Viande le +71% +49% Non étudié	-17% -4% -20% -13% -19% +150% -33% -7% -20% -11% -20% -13%	+2% Non étudié +14% +81% -31%* -21% +5% -6% Non étudié	-3% +0% -5% +3% +11% -6% -14% -12% -13%* -14% -6%	+0% Non étudié +4% +6% -13% -19% -3% -1% Non étudié	-2% +1% +4% -3% -20% +11% -1% -1% +8% -5% +15% +10%	-1% Non étudié +6% -1% +13%* -4% -6% -13% Non étudié	+9% +26% +16% +17% -5% +80% +45% +29% +31% +16% +2%	+17% Non étudié +8% +1 % -12% +64% +64% Non étudié
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous TOUS PRODUITS REFORMULATIONS DE L'OFFRE	Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs Produits App. Offre 2012 vs références Retirées v	2016 ariés ces Ajoutées rs offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 ariés ces Ajoutées rs offre 2016	+1% +8% +8% -2% +65% -3% -0,2% +38%* -2% +35%	+9% +9% Non étudié -5% +45% +6% +28% +38%*	+16% +7% +21% +21% +6% +136% +136% +1% -2% +57% -7% +67%	+24% +13% Non étudié -0,1% +96% +31% +34% Viande le +71% +49%	-17% -44% -20% -13% -19% +150% -33% +7% égumes -20% -1% -20%	+2% Non étudié +14% +81% -31%* -21%	-3% +0% -5% +3% +11% -6% -14% -12% -13%* -14%	+0% Non étudié +4% +6% -13% -19%	-2% +1% +4% -3% -20% +11% -1% +8% -5% +15%	-1% Non étudié +6% -1% +13%* -4%	+9% +26% +16% +17% -5% +80% +45% +29% +31% +16%	+17% Non étudié +8% +1% -12% +64%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS	Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v	2016 ariés ces Ajoutées rs offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 ariés ces Ajoutées rs offre 2016 DS	+1% +8% +8% -2% +65% -3% -0,2% +38%* -2% +35% +130%****	+9% +9% Non étudié -5% +45% +6% +28% +33% Non étudié	+16% +7% +213% +6% +136% +136% +136% -2% +57% -7% +67% +443%**	+24% +13% Non étudié -0,1% +96% +31% Viande le +71% +49% Non étudié	-17% -4% -20% -13% -19% +150% -33% -7% -20% -11% -20% -13%	+2% Non étudié +14% +81% -31%* -21% +5% -6% Non étudié	-3% +0% -5% +3% +11% -6% -14% -12% -13%* -14% -6%	+0% Non étudié +4% +6% -13% -19% -3% -1% Non étudié	-2% +1% +4% -3% -20% +11% -1% -1% +8% -5% +15% +10%	-1% Non étudié +6% -1% +13%* -4% -6% -13% Non étudié	+9% +26% +16% +17% -5% +80% +45% +29% +31% +16% +2%	+17% Non étudié +8% +1% -12% +64% +43% -1% Non étudié
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS	Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs Produits App. Offre 2012 vs références Retirées v	Z016	+1% +8% +8% -2% +65% -3% -0.2% +38% +35% +130%*** +21% +46%	+9% +9% Non étulié -5% +45% +6% +28% +33% Non étudié +49%	+16% +7% +21% +13% +0% +136% +136% +136% +136% -2% -7% +57% -7% +433%* +31% +26%	+24% +13% Non étudié -0.1% +96% +31% Viande l +71% +49% Non étudié +51%	-17% -4% -4% -20% -13% -1996 -15% -15% -1996 +50% -33% -7% -5gumes -20% -196 -20% -13% -24% -46%	+2% Non étudié +14% +81% -31%* -21% +5% -6% Non étudié -3%	-3% +0% -5% +3% +11% -6% -14% -12% -13%* +14% -6% -14%	+0% Non étudié +4% +6% -13% -19% -3% -19% Non étudié +4%	-2% +1% +4% -3% -20% +11% -1% -1% +8% -5% +10% +12%	-1% Non étudié +6% -1% +13%* -4% -6% -13% Non étudié -5%	+9% +26% +16% +17% -5% +80% +45% +45% +29% +31% +16% +2% +113%	+17% Non étudié +8% +1% -12% +64% +64% Non étudié +111%* -62%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS	Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v	Z016 ariés cces Ajoutées rs offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD Z016 ariés cces Ajoutées s offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD MDD MDD MDD MDD MDD MDD MDD	+1% +8% +8% -2% +65% -3% -0,2% +38%* -2% +35% +35% +21%	+9% +996 Non étudié -5% +45% +6% +28% +28% +33% Non étudié +49%	+16% +7% +21% +21% +33% +6% +136% +136% +1% -2% +57% +67% +67% +433%* +26% +67%	+24% +13% -Non étudié -0,1% +96% +31% -34% Viande li +71% +49% Non étudié +55% +56%	-17% -4% -20% -20% -13% -19% -15% -33% -19% -17% -20% -1% -20% -1% -20% -1% -24% -24% -24% -24%	+2% Non étudié +14% +81% -31%* -21% -5% -6% Non étudié -3%	-3% +0% -5% +3% +11% -6% -14% -12% -13%* -14% -6% -14%	+0% Non étudié +4% +6% -13% -19% -3% -196 Non étudié +4%	-2% +196 +44% -3% -20% +111% -1% -1% +8% -5% +15% +10% +12%	-1% Non étudié +6% -1% +13%* -4% -6% -13% Non étudié -5%	+9% +26% +16% +17% -5% +80% +45% +29% +31% +16% +2% +113%	+17% Non étudié +8% +11% -12% +64% +64% Non étudié +111%*
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous	Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs Freduits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v	Z016 ariés cces Ajoutées vs offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD Z016 Z016 DS MN MDD MDDeg HD Z016 DS MN MDD MDDeg HD Z016 DS MN MDD MDDeg HD	+1% +8% +8% +65% -2% +65% -3% -0.2% +38% -2% +35% +130%*** +21% +46% +46%	+9% +9% Non étudié +5% +6% +28% +28% +33% Non étudié +49% +62%	+16% +7% +21% +21% +13% +6% +136% +136% +196 -2% +67% +443%** +31% +26%	+24% +13% Non étudié -0.1% +96% +31% Viande l +71% +49% Non étudié +51% +56% +67% Viande légun	-17% -4% -4% -20% -13% -19% -19% -15% -20% -33% -7% -20% -11% -20% -13% -24% -24% -24% -24% -25% -26% -25% -26% -25% -26% -26% -26% -26% -26% -26% -26% -26	+296 Non étudié +1496 +8196 -31%* -2196 -5% Non étudié -3% +796 +29%	-396 +096 -596 +396 +1196 -696 -1496 -1296 -1396* -1496 -496 -3096	+0% Non étudié +4% +6% -13% -19% -3% Non étudié +4% +7% -30%	-2% +1% +4% -3% -20% +11% -1% -1% +8% -5% +15% +10% +12% -6%	-1% Non étudié +6% -1% +13%* -4% -6% -133% Non étudié -5% -49%	+9% +26% +16% +17% -5% +80% +45% +45% +45% +13% +16% +2% +113% -47%	+17% Non étudié +8% +1% -12% +64% +64% Non étudié +11% -62% +50%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous TOUS PRODUITS	Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits)	2016 ariés ariés ariés ariés ariés BS BS MN MDD MDDeg HD 2016 ariés soffre 2016 DS MN MDD MDDeg HD MDDeg HD MDDeg HD MDDeg HD MDDeg HD MDDeg HD	+1% +9% +9% +8% -2% +65% -3% -0.2% +38%* -2% +38%* +29% +35% +130%*** +219% +46% +115%	+9% +9% +9% Non étudié -5% +45% +6% +28% +28% +33% Non étudié +49% +115% +33%	+16% +7% +21% +21% +13% +6% +136% +136% +136% -296 -7% +57% +67% +443% +31% +26% +67% +67%	+24% +13% Non étudié -0.1% +96% +31% +34% Viande lt +71% +49% Non étudié +51% +67% Viande légum +12%	-17% -4% -4% -20% -13% -19% -19% -15% -33% -7% -5gumes -20% -1% -24% -24% -24% -24% -25% -24% -15% -24% -15% -24% -15% -15% -15% -15% -15% -15% -15% -15	+296 Non étudié +1496 +2196 -3196* -2196 -696 Non étudié -396 +796 -699	-396 +096 -596 +396 +1196 -696 -1496 -1296 -1398* -1496 -1496 -1496 -3096 +296	+0% Non étudié +4% +4% +6% -13% -19% -396 -199 Non étudié +4% +7% -30%	-2% +1% +4% -3% -20% +11% -1% -1% -1% -1% -1% -1% +8% -5% +10% +12% -6% -6% -10% -10%	-196 Non étudié +696 -196 +1396* -496 -696 -1336 Non étudié -596 -496 -1096	+9% +26% +16% +17% -5% +80% +45% +45% +29% +113% +16% +27% +113% +50%	+17% Non étudié +8% +1% -12% +64% +64% Non étudié +111%* -62% +50%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous	Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs Freduits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v	2016 ariés cces Ajoutées rs offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 ariés cces Ajoutées s offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 Ariés DS MN MDD MDDeg HD 2016 Ariés DS MN MDD MDDeg HD	+1% +8% +8% +65% -2% +65% -3% -0.2% +38% -2% +35% +130%*** +21% +46% +46%	+9% +9% +9% Non étudié -5% +45% +6% +28% +28% *28% *3% Non étudié +49% +62% +33% +32%	+16% +7% +21% +21% +13% +6% +136% +136% +196 -2% +67% +443%** +31% +26%	+24% +13% Non étudié -0.1% +96% +31% +34% Viande le +71% +49% Non étudié +51% +67% Viande lègum +12% +2%	-17% -4% -4% -20% -13% -19% -19% -15% -20% -33% -7% -20% -11% -20% -13% -24% -24% -24% -24% -25% -26% -25% -26% -25% -26% -26% -26% -26% -26% -26% -26% -26	+296 Non étudié +1496 +2196 -3196* -2196 +596 -696 Non étudié -396 +796 -2996 -396	-396 +096 -596 +396 +1196 -696 -1496 -1296 -1396* -1496 -496 -3096	+0% Non étudié +4% +4% +6% -13% -19% -19% -396 -199 Non étudié +4% +7% -30% +5% +14%*	-2% +1% +4% -3% -20% +11% -1% -1% +8% -5% +15% +10% +12% -6%	-196 Non étudié +696 -196 +1396* -496 -696 -1396 Non étudié -596 -496 -1099	+9% +26% +16% +17% -5% +80% +45% +45% +45% +13% +16% +2% +113% -47%	+17% Non étudié +8% +1% -12% +64% +43% -196 Non étudié +111%* -62% +50%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous) TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE TOUS PRODUITS SEGMENTS (Tous)	Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits)	2016 ariés cces Ajoutées vs offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 ariés cces Ajoutées vs offre 2016 DS MN MDD 2016 ariés Cces Ajoutées MN MDD MDDeg HD	+1% +9% +8% -2% +65% -3% -0,2% +38%* -2,2% +38%* +21% +139%** +21% +46% +115%	+9% +9% +9% Non étudié -5% +45% +6% +28% +28% +33% Non étudié +49% +115% +33%	+16% +7% +21% +21% +13% +6% +136% +136% +136% -2% +57% -7% +67% +43%* +26% +67% +67%	+24% +13% Non étudié -0.1% +96% +31% +34% Viande lt +71% +49% Non étudié +51% +67% Viande légum +12%	-17% -4% -4% -20% -13% -19% -19% -15% -33% -7% -6gumes -20% -13% -20% -13% -24% -24% -24% -24% -24% -25% -24% -24% -24% -24% -24% -24% -24% -24	+296 Non étudié +1496 +2196 -3196* -2196 -696 Non étudié -396 +796 -699	-396 +096 +396 +339 +1196 -696 -1496 -1296 -1396* -1496 -1496 -296 +496 +496 +296 +196	+0% Non étudié +4% +4% +6% -13% -19% -396 -199 Non étudié +4% +7% -30%	-2% +1% +1% -3% -3% -20% +1196 -1% -1% -1% -1% -1% -1% +8% +15% +10% -6% -10% -10%	-196 Non étudié +696 -196 +1396* -496 -696 -1336 Non étudié -596 -496 -1096	+9% +26% +16% +17% -5% +80% +45% +45% +45% +113% -47% +113% +50%	+17% Non étudié +8% +1% -12% +64% +64% Non étudié +111%* -62% +50%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous TOUS PRODUITS REFORMULATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous) TOUS PRODUITS REFORMULATION DE MODIFICATION DE MODIFICATION DE MODIFICATION SE MODIFICATION MODIFICATION DE	Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs référen Références Retirées v	2016 ariés cces Ajoutées rs offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 ariés So offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 ariés So offre 2016 DS	+1% +1% +8% +8% -2% +65% -3% -0.2% +38%* -2% +38%* +21% +46% +115% +7% +46% +17% +3%* +7% +4% +17% +3%*	+9% +9% +996 Non étudié -5% +45% +6% +28% +28% +33% Non étudié +49% +115% Non étudié +2% Non étudié +2%	+16% +7% +21% +21% +13% +6% +136% +136% +136% -2% +57% -7% +67% +43% +31% +26% +67% +15% -196 +15% -196 +15% -196 +69% +15% -196	+24% +13% Non étudié -0.196 +31% Viande I +7196 +49% Non étudié +51% +67% Viande légum +2% Non étudié +2% Non étudié +2%	-17% -4% -4% -20% -13% -19% -119% -150% -33% -7% -6gumes -20% -13% -20% -13% -24% -24% -24% -24% -24% -13% -13% -13% -13% -13% -13% -13% -13	+296 Non étudié +1496 +2196 -3196* -2196 -596 Non étudié -396 +796 -996 -896 Non étudié -2296	-396 +096 -596 +396 +1196 -696 -1496 -1496 -1396* -1496 -496 -296 +196 +3096	+0% Non étudié +4% +6% -13% -19% -19% Non étudié +4% +7% -30% +14%* Non étudié -0,1%	-2% +1% +4% -3% -20% +1196 -1% -1% -1% -1% -1% -1% -1% +10% -6% -10% -10% +4% +1% +5% +5% +6% +0.2%	-196 Non étudié +696 -196 +1396* -496 -696 -1336 Non étudié -596 -496 -1096 +596 +796 Non étudié +396	+9% +26% +16% +17% -5% +80% +45% +45% +45% +29% +113% -47% +113% -47% -6% +5% +5% +5% +5% +6%	+17% Non étudié +8% +1% -12% +64% +43% -196 Non étudié +111% -62% +50% Non étudié +16% Non étudié +25%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE	Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs référen Références Retirées v	2016 ariés cces Ajoutées rs offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 ariés cces Ajoutées rs offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 ariés cces Ajoutées rs offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 Ariés cces Ajoutées rs offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 Ariés cces Ajoutées rs offre 2016 DS MN	+1% +1% +8% +8% -2% +65% -3% -0.2% +38% -2.2% +38%* +2.2% +38%* +2.4% +2.1% +46% +115% +46% +115% +19% +19% +19% +119%	+9% +9% +9% Non étudié +45% +45% +69% +28% +58%* +33% +62% +115% +3% +2% Non étudié +15% +0%	+16% +7% +21% +21% +13% +6% +136% +136% +196 -2% +67% +67% +443% +31% +67% +67% +67% +15% -3% +5% +5% +5% +35%	+24% +13% Non étudié -0.1% +96% +31% Viande l +71% +49% Non étudié +51% +56% +67% Viande légum +12% +2% Non étudié +34% Non étudié +2% - Non étudié	-17% -4% -4% -20% -13% -19% -119% -15% -17% -20% -13% -20% -13% -20% -13% -24% -24% -24% -24% -11% -24% -11% -11% -33% -11% -34% -11% -36% -13% -11% -11% -11% -11% -11% -11% -11	+2% Non étudié +14% +21% -31% -21% +5% -6% Non étudié -39% +7% +29% Non étudié -3% Non étudié -4%	-396 +0%6 -5%6 +396 +1196 -6% -1496 -1386* -1496 -1496 +496 +496 +296 +1196 +5% -196 -196 +5% +9%	+0% Non étudié +4% +6% -13% -19% -19% -3% -1% Non étudié +4% +7% -30% +5% +14%* Non étudié +15%	-296 +1196 +4396 -396 -2098 +11196 -1196 +886 -5596 +1096 +1296 -696 -1096 +1296 -4396 +1396 +1396 +596 +698 +698 +698 +698 +698 +698 +698 +6	-196 Non étudié +696 -1396 -496 -496 -1336 Non étudié -596 -496 -1096 Non étudié +796 Non étudié +796 Non étudié +396 Non étudié	+9% +26% +16% +17% -5% +80% +45% +45% +29% +113% -47% -47% -47% -47% -47% +50% -8% -8% -8% -8% -8% -8% -8% -8% -8% -8	+17% Non étudié +8% +1% -12% +64% +64% +64% +43% -1% Non étudié +111%* -62% +50% Non étudié Non étudié +25% +25%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE	Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs référen S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs Produits app.	2016 ariés coes Ajoutées so softre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 ariés coes Ajoutées so softre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 DS MN MDD MDDeg MDD MDDeg MDD MDDeg MDD MDDeg MDD MDDeg MDD MDD MDD MDD MDD MDD MDD MDD MDD MD	+1% +1% +8% +8% -2% +65% -3% -0.2% +38%* -2% +38%* +21% +46% +115% +7% +46% +17% +3%* +7% +4% +17% +3%*	+9% +9% +996 Non étudié -5% +45% +6% +28% +28% +33% Non étudié +49% +115% Non étudié +2% Non étudié +2%	+16% +7% +21% +21% +13% +6% +136% +136% +136% -2% +57% -7% +67% +43% +31% +26% +67% +15% -196 +15% -196 +15% -196 +69% +15% -196	+24% +13% Non étudié -0.196 +31% Viande I +7196 +49% Non étudié +59% +67% Viande légum +29% +000 +000 +000 +000 +000 +000 +000 +0	-17% -4% -4% -20% -13% -19% -119% -150% -33% -7% -6gumes -20% -13% -20% -13% -24% -24% -24% -24% -24% -13% -13% -13% -13% -13% -13% -13% -13	+296 Non étudié +1496 +2196 -3196* -2196 -596 Non étudié -396 +796 -996 -896 Non étudié -2296	-396 +096 -596 +396 +1196 -696 -1496 -1496 -1396* -1496 -496 -296 +196 +596 -196 -3396	+0% Non étudié +4% +6% -13% -19% -19% Non étudié +4% +7% -30% +5% +14%* Non étudié -0,1%	-2% +1% +4% -3% -20% +1196 -1% -1% -1% -1% -1% -1% -1% +10% -6% -10% -10% +4% +1% +5% +5% +6% +0.2%	-196 Non étudié +696 -196 +1396* -496 -696 -1336 Non étudié -596 -496 -1096 +596 +796 Non étudié +396	+9% +26% +16% +17% -5% +80% +45% +45% +45% +29% +113% -47% +113% -47% -6% +5% +5% +5% +5% +6%	+17% Non étudié +8% +1% -12% +64% +43% -196 Non étudié +111% -62% +50% +19% +16% Non étudié +25%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE	Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs référen Références Retirées v Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v	2016 ariés cces Ajoutées rs offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 ariés soffre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 DS MN MDD MDDeg HD MDDeg	+1% +1% +8% +8% -2% +65% -3% -0,2% +38%* -2% +35% +21% +46% +110% +7% +44% +17% +1% +1% +1%	+9% +9% +9% Non étudié -5% +45% +6% +28% +28% *58%* +33% Non étudié +49% +115% +2% Non étudié +15% +2% Non étudié -18%	+16% +7% +21% +21% +13% +6% +136% +136% +136% +57% -7% +67% +43% +31% +26% +67% +15% -196 +15% +6% +35% +15%	+24% +13% Non étudié -0,196 +31% +31% Viande l' +7196 +49% Non étudié +5196 +67% Viande lègum +2% +2% +2% Non étudié +6% Non étudié +6% -14%	-17% -4% -4% -20% -13% -19% -119% -150% -33% -20% -13% -20% -13% -20% -13% -24% -24% -24% -24% -24% -13% -13% -13% -13% -13% -13% -13% -13	+296 Non étudié +1496 +3196* -3196* -2196 -596 Non étudié -396 +796 -996 -896 Non étudié -2296 -4496 +1496	-396 +096 -596 +396 +1196 -696 -1496 -1496 -1496 -1496 -1496 -1496 -296 +196 +596 +196 -396 +596 +196 -396 +396 +396 +396	+0% Non étudié +4% +6% -13% -19% -19% Non étudié +4% +7% +5% +14%* Non étudié -0,1% +15% +15% +7%	-2% +1% +4% -39% -20% +1196 -196 -198 -596 +1596 +1096 -6% -10% -44% +196 +5% +5% +6% -0.2% -8% +4%	-196 Non étudié +696 -196 +1396* -496 -696 -1396 Non étudié -596 -496 +796 Non étudié +396 +396 +596 +796	+9% +26% +26% +16% +17% -5% +80% +45% +45% +45% +29% +113% -47% +29% +113% +50% +50% -7%	+17% Non étudié +8% +1% -12% +64% +43% -196 Non étudié +111% +62% +19% +16% Non étudié +119% +16% +19% +16% +19% +19% +19% +19% +19% +19% +19% +19
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous) TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS SEGMENTS SEGMENTS	Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs référen Références Retirées v Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v	2016 ariés coes Ajoutées so softre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 ariés coes Ajoutées so softre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 DS MN MDD MDDeg DS MN MDD MDDeg DS MN MDD MDDeg DS MN MDD MDDeg MDDeg MDDD MDDeg MDDD MDDeg MDDD MDDD	+1% +1% +8% +8% -2% +65% -3% -0.2% +38% -2.2% +38%* +2.2% +38%* +2.4% +2.1% +46% +115% +46% +115% +19% +19% +19% +119%	+9% +9% +9% Non étudié +45% +45% +69% +28% +58%* +33% +62% +115% +3% +2% Non étudié +15% +0%	+16% +7% +21% +21% +13% +6% +136% +136% +196 -2% +67% +67% +443% +31% +67% +67% +67% +15% -3% +5% +5% +5% +35%	+24% +13% Non étudié -0.1% +9.6% +31% +34% Viande l +71% +49% +49% +55% +67% Viande légum +12% +2% - Non étudié +31% -14% -9%	-17% -4% -4% -20% -13% -19% -15% -19% -15% -20% -17% -20% -13% -20% -19% -20% -13% -24% -24% -24% -11% -8% -11% -8% -11% -8% -11% -8% -12% -8% -12% -8% -12% -8%	+2% Non étudié +14% +21% -31% -21% +5% -6% Non étudié -39% +7% +29% Non étudié -3% Non étudié -4%	-396 +0%6 -5%6 +396 +1196 -6% -1496 -1386* -1496 -1496 +496 +496 +296 +1196 +5% -196 -196 +5% +9%	+0% Non étudié +4% +6% -13% -19% -19% -3% -1% Non étudié +4% +7% -30% +5% +14%* Non étudié +15%	-296 +1196 +4396 -396 -2098 +11196 -1196 +886 -5596 +1096 +1296 -696 -1096 +1296 -4396 +1396 +1396 +596 +698 +698 +698 +698 +698 +698 +698 +6	-196 Non étudié +696 -1396 -496 -496 -1336 Non étudié -596 -496 -1096 Non étudié +796 Non étudié +796 Non étudié +396 Non étudié	+9% +26% +16% +17% -5% +80% +45% +45% +29% +113% -47% -47% -47% -47% -47% +50% -8% -8% -8% -8% -8% -8% -8% -8% -8% -8	+17% Non étudié +8% +1% -12% +64% +64% +64% +43% -1% Non étudié +111%* -62% +50% Non étudié Non étudié +25% +25%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous) TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS SEGMENTS SEGMENTS	Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs référen Références Retirées v Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v	2016 ariés cos Ajoutées so offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 ariés so offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 DS MN MDD MDDeg HD	+1% +1% +8% +8% -2% +65% -3% -0,2% +38%* -2% +35% +21% +46% +110% +7% +44% +17% +1% +1% +1%	+9% +9% +9% Non étudié -5% +45% +6% +28% +28% *58%* +33% Non étudié +49% +115% +2% Non étudié +15% +2% Non étudié -18%	+16% +7% +21% +21% +13% +6% +136% +136% +136% +57% -7% +67% +43% +31% +26% +67% +15% -196 +15% +6% +35% +15%	+24% +13% Non étudié -0,196 +31% +31% Viande l' +7196 +49% Non étudié +5196 +67% Viande lègum +2% +2% +2% Non étudié +6% Non étudié +6% -14%	-17% -4% -4% -20% -13% -19% -15% -19% -15% -20% -17% -20% -13% -20% -19% -20% -13% -24% -24% -24% -11% -8% -11% -8% -11% -8% -11% -8% -12% -8% -12% -8% -12% -8%	+296 Non étudié +1496 +3196* -3196* -2196 -596 Non étudié -396 +796 -996 -896 Non étudié -2296 -4496 +1496	-396 +096 -596 +396 +1196 -696 -1496 -1496 -1496 -1496 -1496 -1496 -1496 -1496 -1496 +496 +196 +596 +196 -396 +396 +396 +396	+0% Non étudié +4% +6% -13% -19% -19% Non étudié +4% +7% +5% +14%* Non étudié -0,1% +15% +15% +7%	-2% +1% +4% -39% -20% +1196 -196 -198 -596 +1596 +1096 -6% -10% -44% +196 +5% +5% +6% -0.2% -8% +4%	-196 Non étudié +696 -196 +1396* -496 -696 -1396 Non étudié -596 -496 +796 Non étudié +396 +396 +596 +796	+9% +26% +26% +16% +17% -5% +80% +45% +45% +45% +29% +113% -47% +29% +113% +50% +50% -7%	+17% Non étudié +8% +1% -12% +64% +43% -196 Non étudié +111% -62% +19% +16% Non étudié +125% +29% +11%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (TOUS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (TOUS)	Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs Produits app.	2016 ariés cces Ajoutées so offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 ariés So offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 DS MN MDD MDDeg HD MDDeg HD MDDeg HD	+1% +1% +8% +8% -2% +65% -3% -0.2% +38% -2.2% +38%* +2.2% +38%* +2.4% +2.1% +46% +115% +46% +115% +19% -19% -19% -19%	+9% +9% +9% Non étudié +45% +45% +6% +28% +28% Non étudié +49% +62% +33% Non étudié +115% +396 +296 Non étudié -115% -115% -115% -115%	+16% +7% +21% +21% +13% +6% +136% +1% -7% +136% +1% +57% +67% +67% +443%+ +31% +26% +67% +6% -1% +15% -3% +15% +35% +15% -28%	+24% +13% Non étudié -0,1% +96% +31% +34% Viande l +71% +49% Non étudié +51% +67% Viande légum +12% +2% Non étudié +2% +2% Non étudié -14% -14% -14% -14% -14% -14% -14% -14%	-17% -4% -4% -20% -13% -19% -15% -15% -33% -7% -20% -11% -20% -13% -24% -24% -24% -24% -11% -8% -11% -8% -11% -8% -11% -8% -13% -16% -13% -13% -16% -13% -12% -8% -8%	+296 Non étudié +1496 +2196 -2196 -2196 -696 Non étudié -3996 +2996 -896 Non étudié -2296 -4496 +1496 +1496	-396 +096 +096 +396 +1196 -696 -1496 -1296 -1398* -1496 -696 -1496 -296 +1196 +296 +1196 -396 +396 +396 +396 +396 +396 +396	+0% Non étudié +4% +6% -13% -19% -19% -39% -196 Non étudié +4% +7% -30% +13%* Non étudié -0.1% +11%* +11%	-296 +1196 +1496 -396 -2096 +1196 -196 -196 -196 -196 +1096 +1296 -696 -1096 +1496 +1496 +496 +496 +496 +496 +496 +496 +496 +	-196 Non étudié +696 -196 +1396 -496 -1396 Non étudié -596 -496 -496 -1096 -1096 +596 +796 +796 +796	+9% +26% +26% +16% +17% -5% +80% +45% +45% +29% +31% +22% +113% -47% -47% -47% -9% -47% -7%6 -9% -9% -9% -9% -9% -9% -9% -9% -9% -9%	+17% Non étudié +8% +1% -12% +64% +64% +43% -196 Non étudié +111%* -62% +50% +10% Non étudié +119% +16% +16%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE MODIFICATION DE TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE	Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits app. Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs référen	2016 ariés coes Ajoutées so offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 ariés so offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD DS MN MDD MDDeg HD	+1% +1% +8% +8% -2% +65% -3% -0.2% +38%* -2% +38%* +2% +130%*** +21% +46% +115% +7% +4% +119% -1% +19% -1% +19% -1% +19% -1% -1% -1% -1% -1% -1% -1% -1% -1% -1	+9% +9% +9% Non étudié +5% +45% +45% +28% *** *** *** *** *** *** *** *** ***	+16% +7% +21% +21% +136% +6% +136% +136% +136% -7% +67% +67% +4439%+ +31% +67% +67% +67% +59% -7% +67% +15% +39% +67% -10% +15% -28%	+24% +13% Non étudié -0.196 +31% Viande II +7196 +49% Non étudié +51% +67% Viande lègum +296 +07% Non étudié +6% +131% -14% Légume -20% -14%	-17% -4% -4% -20% -13% -19% -15% -19% -15% -33% -20% -1% -20% -1% -24% -24% -24% -24% -11% -8% -11% -8% -11% -8% -13% -16% -13% -16% -13% -12% -8% -13% -12% -12% -12% -12% -12% -12% -12% -12	+296 Non étudié +14% +2196 -3196* -2196 -5% -696 Non étudié -396 +2996 -896 Non étudié -2296 -496 +1496 +1496 +1496 +996 +1396	-396 +096 -596 +396 +1196 -696 -1496 -1296 -1388* -1496 -696 -1496 -296 +1196 -396 +196 -396 +396 +396 +396 +396 +396 +396 +396 +	+0% Non étudié +4% +4% +6% -13% -19% -196 -396 -196 Non étudié +4% +7% -30% +5% +14%* Non étudié -0,196 +15% +176 +1196	-2% +1% +1% +3% -396 -20% +11% -1% -1% -1% -1% -1% -1% +8% -5% +10% +10% +12% -6% -6% -6% -10% +4% +1% +4% +4% +4% +4% +4% +4% +4% +4% +4% +4	-196 Non étudié +696 -196 +1396* -496 -696 -1336 Non étudié -596 -496 +796 Non étudié +396 +596 +796 +796 +796 +796 +796 +796 +796 +7	+9% +26% +26% +16% +17% -5% +80% +45% +45% +29% +31% +2% +113% -47% -47% -47% -47% -47% -47% -47% -47	+17% Non étudié +8% +1% -12% -12% +64% +43% -11% -62% +411% +50% Non étudié +119% +25% +29% +119% +16% +16%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous PRODUITS REFORMULATIONS DE L'OFFRE TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE TOUS PRODUITS REFORMULATIONS TOUS PRODUITS REFORMULATIONS ROUTE SEGMENTS (Tous	Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v Offre 2012 vs référen Références Retirées v Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v DE MARCHE Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v	2016 ariés cces Ajoutées so offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 ariés cces Ajoutées so offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD DS MN MDD MDDeg HD 2016 Ariés Cces Ajoutées so offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 Ariés ariés ariés so offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 Ariés so offre 2016 AN MDD MDDeg HD	+1% +1% +8% +8% -2% +65% -3% -0.2% +38%* -2% +38%* +21% +46% +115% +46% +115% +7% +44% +17% -19% -19% -19% -19%	+9% +9% +9% Non étudié +5% +45% +45% +45% +48% +58%* +33% Non étudié +49% +115% +2% Non étudié +15% -18% -18% -18% -14% Non étudié Non étudié	+16% +7% +21% +21% +136% +6% +136% +196 -2% -7% -67% +443%** +31% +26% +67% +15% -3% +6% -1% +35% +15% -28%	+24% +13% Non étudié -0.196 +31% +31% Viande I +7196 +49% Non étudié +51% +67% Viande légun +296 +07% Non étudié +6% +31% -14% Non étudié -20% -14% Non étudié	-17% -4% -4% -20% -13% -19% -119% -15% -33% -20% -13% -20% -13% -20% -13% -24% -20% -13% -24% -24% -24% -13% -24% -13% -12% -3% -3% -13% -12% -3% -13% -12% -3% -13% -12% -3% -13% -13% -12% -3% -13% -13% -19% -13% -19% -13% -19% -19% -19% -19% -19% -19% -23% -19% -19% -19% -19% -19% -19% -19% -19	+296 Non étudié +1496 +2196 -3196* -2196 -596 -696 Non étudié -396 +2996 -896 Non étudié -2296 -496 +1496 -1496 +1496 -1496 Non étudié -396 -396 -396 -396 -396 -396 -396 -396	-396 +096 -596 +396 +396 +1196 -696 -1496 -1496 -1496 -1496 -1496 -1496 -3096 +196 -396 +196 +396 +396 +396 +396 +396 +396 +396 +696 +6	+0% Non étudié +4% +4% +6% -13% -19% -19% -396 -196 Non étudié +4% +7% +5% +14%* Non étudié +15% +17% +11%	-2% +1% +1% +3% -3% -20% +1196 -1% -1% -1% -1% -1% -1% +1% +1% +1% +1% +1% +4% +1% +4% +1% +4% +14% +1	-196 Non étudié +696 -196 +1396* -496 -696 -1336 Non étudié -596 -496 -1096 Non étudié +596 +796 Non étudié +296 +296 +296 Non étudié Non étudié Non étudié	+9% +26% +26% +16% +17% -5% +80% +45% +45% +45% +113% +10% +50% +119% +50% +10% +50%	+17% Non étudié +8% +1% -12% -12% +64% +43% -11% Non étudié +111% +50% +19% +16% Non étudié +25% +29% +11% +16% +16% Non étudié Non étudié +14% -5% Non étudié Non étudié
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE MODIFICATION DE TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE	Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits app. Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs référen	Z016 ariés cces Ajoutées rs offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD Z016 ariés cces Ajoutées rs offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD Z016 Ariés Cces Ajoutées rs offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD Z016 Ariés Cces Ajoutées rs offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD Z016 DS MN MDD MDDeg HD	+1% +1% +8% +8% -2% +65% -3% -0.2% +38%* -2.2% +38%* +2.2% +38%* +2.4% +2.1% +46% +115% +46% +115% -1% +46% -11% -19% -19% -19% -19% -19% -19% -19	+9% +9% +9% Non étudié +5% +45% +6% +28% +33% Non étudié +62% +115% Non étudié +15% -18% -18% -14% Non étudié -7%	+16% +7% +21% +21% +136% +6% +136% +136% +136% -7% +67% +67% +4439%+ +31% +67% +67% +67% +59% -7% +67% +15% +39% +67% -10% +15% -28%	+24% +13% Non étudié -0.196 +31% Viande II +7196 +49% Non étudié +51% +67% Viande lègum +296 +07% Non étudié +6% +131% -14% Légume -20% -14%	-17% -4% -4% -20% -13% -19% -15% -19% -15% -33% -20% -1% -20% -1% -24% -24% -24% -24% -11% -8% -11% -8% -11% -8% -13% -16% -13% -16% -13% -12% -8% -13% -12% -12% -12% -12% -12% -12% -12% -12	+296 Non étudié +14% +2196 -3196* -2196 -5% -696 Non étudié -396 +2996 -896 Non étudié -2296 -496 +1496 +1496 +1496 +996 +1396	-396 +096 -596 +396 +1196 -696 -1496 -1296 -1388* -1496 -696 -1496 -296 +1196 -396 +196 -396 +396 +396 +396 +396 +396 +396 +396 +	+0% Non étudié +4% +4% +6% -13% -19% -196 -396 -196 Non étudié +4% +7% -30% +5% +14%* Non étudié -0,196 +15% +176 +1196	-296 +11% +14% -396 -396 -20% +11% -15% -15% +1096 +1296 -10% -10% -44% +13% +43% +43% +44% +1496 -10% -10% -10% -10% -10% -10% -10% -10%	-196 Non étudié +696 -139 -1396 -496 -1398 Non étudié -596 -496 -1096 Non étudié +596 +796 Non étudié +296 +596 +796 Non étudié +396 +496 Non étudié -396 Non étudié	+9% +26% +26% +16% +17% -5% +80% +45% +45% +29% +31% +2% +113% -47% -47% -47% -47% -47% -47% -47% -47	+17% Non étudié +8% +1% -12% -12% +64% +43% -11% -62% +411% +50% Non étudié +119% +25% +29% +119% +16% +16%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS (TOUS PRODUITS REFORMULATION DE L'OFFRE TOUS PRODUITS SEGMENTS (TOUS TOUS PRODUITS REFORMULATION DE L'OFFRE SEGMENTS (TOUS TOUS PRODUITS REFORMULATION DE L'OFFRE TOUS PRODUITS SEGMENTS (TOUS MODIFICATION DE L'OFFRE TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE SEGMENTS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE	Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v	2016 ariés coes Ajoutées so offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 ariés coes Ajoutées so offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 ariés coes Ajoutées so offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 ariés coes Ajoutées so offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 DS MN MDD MDDeg HD 2016 DS MN MDD MDDeg HD	+1% +1% +8% +8% -2% +65% -3% -0.2% +38%* -2% +130%*** +21% +46% +115% +7% +46% -19% -19% -19% -19% +14% +19% -19% -19% -19% -19% -19% -19% -19% -	+9% +9% +9% +9% Non étudié +45% +45% +45% +45% +43% Non étudié +49% +62% +33% Non étudié +115% +36 +296 Non étudié -115% Non étudié -115% Non étudié -14% Non étudié -14% Non étudié -14% Non étudié -17%	+16% +7% +21% +21% +136% +6% +136% +136% +136% -7% +67% +67% +31% +67% +67% +67% +67% -7% +67% +15% +67% -7% +67% -7% +67% -7% +15% +15% +67% -7% -7% -7% -7% -7% -7% -7% -7% -7% -	+24% +13% Non étudié -0.19% +96% +3196 +3196 +3496 Viande l +7196 +49% Non étudié +5196 +56% Viande légum +12% +296 -14% Légume -20% -14% Non étudié -1196	-17% -4% -4% -20% -13% -19% -15% -19% -15% -20% -13% -20% -13% -20% -13% -24% -24% -24% -24% -11% -24% -11% -8% -12% -8% -13% -16% -13% -16% -13% -16% -13% -18% -18% -19% -18% -19% -19% -19% -19% -19% -19% -19% -19	+296 Non étudié +1496 +2196 -2196 -2196 -2196 -296 Non étudié -396 +2996 -896 Non étudié -2296 -4196 +1496 -1496 -1496 Non étudié -5296 -596 -596 -596 -596 -596 -596 -596 -5	-396 +096 -596 +396 +3196 -1496 -1496 -1496 -1496 -1496 -1496 -1496 -1496 -1496 -1496 -1496 -1496 -196 -396 -196 -396 -396 -396 -396 -696 -1966 -396 -1966 -396	+0% Non étudié +4% +4% +6% -13% -1996 -1996 -396 -199 Non étudié +4% +7% -30% +5% +14% +11% +11% +11% Non étudié -17% -17%	-2% +1% +1% +3% -20% +11% -1% -1% -1% -1% -1% -1% -1% -6% -6% -6% -10% -4% +14% +4% +4% +4% +4% +4% +4% +1% +4% +1% -5% +4% -2%	-196 Non étudié +696 -196 +1396* -496 -696 -13396 Non étudié -596 -496 -496 +796 +796 +296 Non étudié +396 +296 Non étudié -596 -1098	+9% +26% +26% +16% +17% -5% +80% +45% +45% +29% +31% +2% +113% -47% -47% -47% -47% -49% -47% -49% -49% -49% -49% -49% -49% -49% -49	+17% Non étudié +8% +196 -1296 +6496 +6496 +4396 -196 Non étudié +11196* +5096 +1696 Non étudié +2596 +2596 +1196 +1696 Non étudié -1396 Non étudié
TOUS PRODUITS REFORMULATION DE L'OFFRE SEGMENTS (Tous) TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE TOUS PRODUITS SEGMENTS (Tous) TOUS PRODUITS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE TOUS PRODUITS SEGMENTS (Tous) TOUS PRODUITS SEGMENTS SEGMENTS SEGMENTS REFORMULATIONS MODIFICATION DE L'OFFRE	Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits) Offre 2012 vs Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v Produits app. Offre 2012 vs référen Références Retirées v S DE MARCHE produits app. Offre 2012 vs Produits app.	Z016 ariés cces Ajoutées rs offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD Z016 ariés cces Ajoutées rs offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD Z016 Ariés Cces Ajoutées rs offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD Z016 Ariés Cces Ajoutées rs offre 2016 DS MN MDD MDDeg HD Z016 DS MN MDD MDDeg HD	+1% +1% +8% +8% -2% +65% -3% -0.2% +38%* -2.2% +38%* +2.2% +38%* +2.4% +2.1% +46% +115% +46% +115% -1% +46% -11% -19% -19% -19% -19% -19% -19% -19	+9% +9% +9% Non étudié +5% +45% +6% +28% +33% Non étudié +62% +115% Non étudié +15% -18% -18% -14% Non étudié -7%	+16% +7% +21% +21% +136% +6% +136% +196 -2% -7% -67% +443%** +31% +26% +67% +15% -3% +6% -1% +35% +15% -28%	+24% +13% Non étudié -0.196 +31% +31% Viande I +7196 +49% Non étudié +51% +67% Viande légun +296 +07% Non étudié +6% +31% -14% Non étudié -20% -14% Non étudié	-17% -4% -4% -20% -13% -19% -119% -15% -33% -20% -13% -20% -13% -20% -13% -24% -20% -13% -24% -24% -24% -13% -24% -13% -12% -3% -3% -13% -12% -3% -13% -12% -3% -13% -12% -3% -13% -13% -12% -3% -13% -13% -19% -13% -19% -13% -19% -19% -19% -19% -19% -19% -23% -19% -19% -19% -19% -19% -19% -19% -19	+296 Non étudié +1496 +2196 -3196* -2196 -596 -696 Non étudié -396 +2996 -896 Non étudié -2296 -496 +1496 -1496 +1496 -1496 Non étudié -396 -396 -396 -396 -396 -396 -396 -396	-396 +096 -596 +396 +396 +1196 -696 -1496 -1496 -1496 -1496 -1496 -1496 -3096 +196 -396 +196 +396 +396 +396 +396 +396 +396 +396 +696 +6	+0% Non étudié +4% +4% +6% -13% -19% -19% -396 -196 Non étudié +4% +7% +5% +14%* Non étudié +15% +17% +11%	-296 +11% +14% -396 -396 -20% +11% -15% -15% +1096 +1296 -10% -10% -44% +13% +43% +43% +44% +1496 -10% -10% -10% -10% -10% -10% -10% -10%	-196 Non étudié +696 -139 -1396 -496 -1398 Non étudié -596 -496 -1096 Non étudié +596 +796 Non étudié +296 +596 +796 Non étudié +396 +496 Non étudié -396 Non étudié	+9% +26% +26% +16% +17% -5% +80% +45% +45% +45% +113% +10% +50% +119% +50% +10% +50%	+17% Non étudié +8% +1% -12% -12% +64% +43% -11% Non étudié +111% +50% +19% +16% Non étudié +25% +29% +11% +16% +16% Non étudié Non étudié +14% -5% Non étudié Non étudié

				s grasses 00g)	Acides gr (g/1	as satures 00g)	Suc (g/1	cres 00g)	S (g/1	el 00g)		éines 100g)	Fib (g/1	ores 00g)
Evolutions signi	ficatives constatées p	ar famille	Sans pondération par les parts de marché	Avec pondération par les parts de marché	Sans pondération par les parts de marché	Avec pondération par les parts de marché		Avec pondération par les parts de marché	Sans pondération par les parts de marché	Avec pondération par les parts de marché	Sans pondération par les parts de marché		Sans pondération par les parts de marché	Avec pondération par les parts de marché
TOUS PRODUITS	Offre 2012 vs	2016	+1%	-5%	-15%	Poisson f	éculents +2%	-22%	-2%	+2%	-1%	-8%	+13%	+28%
REFORMULATIONS	Produits appa		+8%	+2%	+2%	-4%	-9%	-13%	-10%	-3%	-1%	+0,2%	+0%	+2%
MODIFICATION DE L'OFFRE	Offre 2012 vs référen Références Retirées v	s offre 2016	+3%	Non étudié	-17% +28%	Non étudié	-1% -31%	Non étudié	+1%	Non étudié	+3%	Non étudié	+12%	Non étudié
SEGMENTS	S DE MARCHE	DS MN	+1% -12%	-12% -13%	-16% +292%	-6% +155%	-9% -77%	-1% -74%	-11% +128%	-8% +132%	+0,4% -24%	-7% -21%	+6% -60%	+14%
	produits)	MDD MDDeg	+26%	+22%	-53%	-46%	+113%	+100%	-14%	-12%	+28%	+25%	+193%	+165%
		HD	-10%	+4%	-23%	-38%	+155%	+192%	+52%	+56%	-6%	+7%		
TOUS PRODUITS	Offre 2012 vs	2016	-5%	-14%	-3%	-15%	-3%	-33%	+31%	-2%	+3%	+14%	-6%	-11%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE	Produits appa Offre 2012 vs référen		-1% -12%		+0%		+0%		+17%		-3% +3%		+27%	
L'OFFRE	Références Retirées v	s offre 2016	-2%	Non étudié	+6%	Non étudié	-12%	Non étudié	+41%	Non étudié	+9%	Non étudié	-21%	Non étudié
		DS MN	-7%	-14%	-11%	-15%	+8%	-33%	+22%	-2%	-2%	+14%	+17%	-11%
	DE MARCHE produits)	MDD												
		MDDeg HD												
TOUS PRODUITS	Offre 2012 vs	2016	+13%	+35%	+27%	Poisson l	égumes -13%	-35%***	+3%	-3%	+7%	+27%**	+13%	-12%
REFORMULATIONS	Produits appa	ariés	+1%	+19%	-3%	+39%	-21%	-37%*	-3%	-5%	+4%	+20%	+7%	-17%
MODIFICATION DE L'OFFRE	Offre 2012 vs référen Références Retirées v		+3%	Non étudié	+7%	Non étudié	+8%	Non étudié	+1%	Non étudié	+14%	Non étudié	+27%	Non étudié
		DS	+5%	+3%	+11%	+9%	-12%	-22%	-15%	-21%	+1%	-1%	+12%	+23%
	DE MARCHE produits)	MN	+60% +55%	+77%	+121%	+158%	-51% +94%	-60%**	-0,2% +2%	+14%	+45%	+58%**	-66% -20%	-69%
(1003	produces	MDDeg HD	+14%	+43%	+11%	+14%	-25%	-24%	+24%	+23%	+20%	+21%	+56%	+60%
					I	oisson légun	nes féculents							
TOUS PRODUITS REFORMULATIONS	Offre 2012 vs : Produits appa		+6%	+27%*	+15%	+55%**	-22%* -22%*	-34%*** -17%	+11%	+10%	+3%	+7%	+7%	+12%
MODIFICATION DE L'OFFRE	Offre 2012 vs référen		+5%	Non étudié	+13%	Non étudié	-13%	Non étudié	+18%	Non étudié	-1%	Non étudié	+6%	Non étudié
LOFFE	Références Retirées v	DS DS	+14%	+12%	+36%*	+13%	-30%* -34%*	-22%	+24%	+8%	+5%	+2%	+16%	-8%
SEGMENTS	DE MARCHE	MN MDD	+2% +12%	+87%*	+10% +19%	+281%*	-31%	-58%** +4%	+9% +14%	+15%	+0,3% +6%	+7%	-15% +71%	-12% +70%
(Tous	produits)	MDDeg	+12%	-16%	+19%	-8%	+0,1%	+4%	+14%	+6%	+6%	+3%	+/1%	+70%
		HD	-21%	-51%	+36%	-0,03% Pâtes bol	-11%	-15%	+20%	-2%	-2%	+4%	+112%	+137%
TOUS PRODUITS	Offre 2012 vs		+7%	+1%	+5%	+4%	-5%	+0,2%	+5%	+0%	-5%	-0,4%	+1%	+34%***
MODIFICATION DE	Produits appa Offre 2012 vs référen		+5%	-1%	+3%	+3%	+4% -9%	+13%	-3%* +11%	+0,1%	-4%* +1%	-5%	-10% +12%	-4%
L'OFFRE	Références Retirées v	s offre 2016	+3%	Non étudié	+6%	Non étudié	-13%	Non étudié	+14%	Non étudié	-10%*	Non étudié	+9%	Non étudié
		DS MN	+27%*	+3%	+25% +11%	+6%	-7% -12%	+4%	+6% +15%	-2% +7%	+6%	+1%	+18%	+19%
	DE MARCHE produits)	MDD MDDeg	-8% -12%	-1% -23%	-7% -9%	-6% -5%	+4% -25%	+8% -38%	+2% -3%	+3%	-14%** -18%*	-11%*** -17%	-16% +0%	-1% -2%
		HD	+26%*	+18%	-4%	+2%	-13%	-29%	-3%	-1%	+2%	+4%	-8%	-10%
TOUS PRODUITS	Offre 2012 vs	2016	+12%	+12%	+11%	Pâtes car	bonara +8%	-13%	+7%	+1%	+1%	-0,1%	-15%	-16%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE	Produits appa Offre 2012 vs référen		+4%	-2%	+3% +11%	+3%	-12% +20%	-7%	+0,3% +11%	-6%	-1% +2%	-0,4%	-14% -8%	-12%
L'OFFRE	Références Retirées v		+24%	Non étudié	+26%	Non étudié	-3%	Non étudié	+15%	Non étudié	+5%	Non étudié	-5%	Non étudié
		DS MN	-2% +4%	+2%	-25%	-9%	+70%	-50%	+17%	-3%	-6% -17%	-14%	-25%	+0%
	DE MARCHE produits)	MDD	+12%	+9%	+16%	+12%	-3%	-6%	+6%	+3%	+2%	+2%	-14%	-21%
		MDDeg HD	+22%	+51%*	+11%	+39%	-2%	-22%	-8%	-10%	+7%	+0%		
TOUS PRODUITS	Offre 2012 vs	2016	+6%	+4%	Autr +19%	es pâtes avec	viande/poiss	on -7%	-1%	-6%	+2%	+4%	+3%	+20%*
REFORMULATIONS	Produits appa	ariés	+3%	+6%	+7%	+14%	+5%	-8%	-4%	-4%	+2%	+5%	+4%	+20%
MODIFICATION DE L'OFFRE	Offre 2012 vs référen Références Retirées v		+12%	Non étudié	+29%*	Non étudié	-3% -13%	Non étudié	+4%	Non étudié	+0,2%	Non étudié	+2%	Non étudié
		DS	+2%	+5%	+15%	+36%	-8%	+6%	+0,2%	-9%	-1%	+1%	+7%	+3%
	DE MARCHE produits)	MN MDD	-7% +5%	-17% +0,5%	+12%	+13%	-46%* +8%	-41%** -3%	-15% -4%	-18% -4%	-7% +3%	+0%	+50%	+108%
(10US	p	MDDeg HD	+4%	+10%	+8%	-3%	+21%	+10%	+2%	-1%	+1%	+6%	+27%	+24%
movic					Autr	es pâtes sans	viande/poiss	on						
TOUS PRODUITS REFORMULATIONS	Offre 2012 vs : Produits appa		+1%	+2%	-4% -7%	-3% +12%	+21%	+24%*	+4%	+2% -5%	+5%	-10%* -4%	-9% -15%	-16%* -17%
MODIFICATION DE L'OFFRE	Offre 2012 vs référen Références Retirées v	ces Ajoutées	-1%	Non étudié	-6% +5%	Non étudié	+30%*	Non étudié	+6% +13%	Non étudié	+5%	Non étudié	-6% -10%	Non étudié
	nererences Ketirees v	DS DS	+10%	+3%	+6%	-1%	+44%*	+21%	+13%	+4%	+13%*	-8%	-10% -15%	-20%*
	DE MARCHE	MN MDD	+43%	+112% +16%	+38%	+38%	+50% +38%	+50% +45%**	-7% -11%	-7% -1%	+39%	+132%	+0%	+0%
(Tous	produits)	MDDeg												
		HD	-20%	-54%	-28%	-53% Riso	-2%	-2%	-19%	-27%	-17%	-42%	-9%	-11%
TOUS PRODUITS REFORMULATIONS	Offre 2012 vs		+7% +1%	+2%	+8% +11%	+24%*	-31% +3%	-56%* +30%	-10% -3%	-8% -13%	+8% +2%	+5%	-9% -18%	-8% -32%
MODIFICATION DE	Offre 2012 vs référen	ces Ajoutées	+3%	Non étudié	+1%	Non étudié	-28%	Non étudié	-10%	Non étudié	+15%	Non étudié	-17%	Non étudié
L'OFFRE	Références Retirées v	rs offre 2016 DS	+17%	+7%	+22%	-0,1%	-47% +28%	+29%	-14% -2%	-13%	+2% +8%	+2%	+33%	-44%
SEGMENTS	DE MARCHE	MN	-3%	-14%	-7%	+27%*	-59%	-81%	-9%	+1%	-4%	+1%	-9%	+11%
	produits)	MDD MDDeg	+31%	+38%	+94%	+46%	+26%	-56%	-24%	-35%	+47%	+49%		
		HD	-34%	-33%	-7%	-6% Riz can	-83%	-83%	-36%	-36%	+33%	+34%		
TOUS PRODUITS	Offre 2012 vs		+27%*	+20%*	+21%	+21%	-31%*	-39%*	-3%	+0,3%	-4%	-6%	+16%	+36%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE	Produits appa Offre 2012 vs référen		+26% +7%	+17%	+16%	+6%	-27% +36%	-31%	-4% -27%	-3%	-8%* +6%	-7%	+29% -8%	+65%
L'OFFRE	Références Retirées v	s offre 2016	+33%	Non étudié	+40%	Non étudié	-48%**	Non étudié	+1%	Non étudié	-1%	Non étudié	+8%	Non étudié
	DD MARGUE	DS MN	+27%	+24%	+13%	+10%	-51%** +38%	-33%*	+6% -20%	+20%	+1% -7%	+5%	-12% -40%	-36%
	DE MARCHE produits)	MDDag	+43%*	+36%*	+23%	+16%	-36% +44%	-37%	-10%	-13%	-3%	-9% +1504	+51%	+69%
		MDDeg HD	+10%	+27% -17%	+400%	+810% -17%	+44%	+23%	-17% +5%	-16% +4%	+13%	+15%		

Part		Evolutions significatives constatées par famille			s grasses 00g)	Acides gra	as satures 00g)	Suc (g/1		S (g/1	el 00g)		éines .00g)		res 00g)
Minimage	Evolutions signi	ificatives constatées pa	ar famille	pondération par les parts											
Minimage	TOUS PRODUITS	Offra 2012 ve 2	2016	+10%	-604				-1904	-704	+704	+704	-604	+404	+1794
Mathematical Ma															
Marchalles Ma					Non étudié										
Part	L'OFFRE	Références Retirées v								-,0					
Page	CECMENTO	DE MARCHE	MN				+262%	-28%	-52%	+28%				-19%	
				-13%	-28%	+18%	-19%	-41%*	-40%**	-8%	+1%	-2%	+9%	-27%	-8%
Teach				+25%	-2%	+8%	-12%	+100%	+126%*	+59%	+85%	+27%	+4%		
Minimage															
Memory															- 70
Mathematical Mat	MODIFICATION DE									-4%					
Page	L'OFFRE	Références Retirées v										.,			
Page 1															
Page 12 Page 13 Page 13 Page 14 Pag				-6%	-16%	-12%	-40%*	+4%	-25%	+0,2%	-6%	-6%	-9%	-7%	-5%
The part				+19%	+24%							+16%	+15%		
Propending (Propending (P						Poêlé	e de pomme	de terre comp	lète	l	l.				l.
More															
Martin															
Mathematical part	L'OFFRE				Non étudié	-4%	Non étudié	-28%	Non étudié	+2%	Non étudié		Non étudié		Non étudié
Mathematical part															
Mary Sept															
Part	(10dS)	p. vanaj				-31%		-38%	.004						
Semigrossis General para para para para para para para p			HD	-4%	-15%					+4%	+5%	-1%	-1%	+16%	+4%
Month						+1%	-10%	+9%	+19%						
Compose Martine Personal					-16%		-15%		+33%		-5%		-7%		+0%
Second part					Non étudié										
Page			DS		-4%		-7%		-27%		-9%		-6%		-5%
Page				-1104	-1704	-1704	-1704	+0604	15904	+1.404	±2204	+204	-2104		
Property	(Tous	produits)		-1170	-1770	-1770	-1770	+9070	73070	T1470	T2270	T270	-2170		
Month Mon			HD	-1%	-5%	-4%			+18%	+13%	+1%	-7%	-7%		
Product Pro	TOUS PRODUITS	Offre 2012 vs	2016	+1%	+3%	-4%			+7%	-9%*	-8%*	-5%	-5%	-1%	-13%**
1 Proper															
Secrition 1.5 months 1.5 m					Non étudié										
Mode 1.50	LOFFRE	References Retirees v			-8%		-24%		-1%		-21%***		-13%		-1%
MOD 7-96 1-96	SECMENTS	E DE MADCHE				+3%	+7%	+6%	-12%	-12%			+4%	-5%	
The color The				-7%	+5%	-15%	-21%	+8%	+6%	-6%	+1%	-6%	-14%**	-4%	-25%***
THIS PROBULY TO 10 Produits years 1				-4%	+8%	-16%	+16%	-11%	+12%	-15%	-1%	-6%	+20%	+21%*	+32%**
Perform Per	maria ppopulima	000 0040	204.6	OFOLA	000/444	001			201	1 201	1001	l go,	For	001	501
Modern															
Mathematical part	MODIFICATION DE	Offre 2012 vs référen	ces Ajoutées	+29%*		+13%		-7%		+1%		-7%	Non étudié	-12%	Non étudié
SECMENTS DE MAILLIE (MDD	L'OFFRE	Références Retirées v			+9%		-46%				-16%				-306
Mode 1.7%	an as to some	nn wangun													
1988 1989				+27%	+33%	-10%	-14%	-18%	-11%	-10%	-29%**	-6%	-9%	-8%	+9%
TOUSPADDUTS				-2%	+31%	+17%	+156%**	+11%	+23%	+17%	+23%	-11%	-1%	-9%	+4%
Per															
MODIFICATION Diffee 2012 vs references Agustes 4-9% Non etauls 4-9% Non et															
LOFFRE References kettrees vs offre 2016 +15% +49% +49% +29% +22															
SEGMENT DE MARCHE (Tous produits) MM APPR AP	L'OFFRE	Références Retirées v													
SEMENTS DE MARCIE (TOUS PRODUITS MDD 4.77% 1.0 1.0% 1.			_												
MDDeg MDDe				+77%		-18%		+68%		+150%					
TOUS PRODUITS	, ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,														
REFORMULATIONS Produits aparts She's -10% -16%*** -10% -16%**** -2.5% -0.5% -2.5% -2.6% -6.6% -4.4% -4.4% -5.5% -4.6% -4.4%			IID			Gal	lette/gratin/f	lan de légume	es					l	
Mode															
None deadle None deadle															
SEGMENTS MARCHE (Tous produits) Marche 424% 424% 425% 425% 5.5% 411% 417% 4.01% 4.4% 4.3% 4.			s offre 2016	-2%		-22%		+12%		+3%		-1%		-11%	
SIGNENTS LE MARCHE (Tous produits) MDD MDD MDD MDD MDD MDD MDD M															
MDDeg HD -24% -12% -27% -35% -42% -437%* -1% -5% -14% -16% -276* -276*** TOLIS PRODUITS Offre 2012 v ≥ 2016 +7% +2% +10% +1% -16% -1% -16% -1% -1% -6% -14% -1% -2% -276*** TOLIS PRODUITS Offre 2012 v ≥ 2016 +7% +2% +10% +1% -10% -1% -1% -6% -4% -2% -7% -9% -1%															
Cratin de possible Cratin	(Tous)	prountsj	MDDeg												
TOUS PRODUITS Offre 2012 vs 2016 +7% +2% +10% +4% 3% -10% -3% -10% -1% -6% -4% -3% -1% -6% -4% -3% -1% -6% -4% -3% -1% -6% -4% -3% -1% -1% -6% -4% -2% -1% -1% -6% -4% -1% -1% -6% -2% -1% -1% -1% -6% -2% -1% -1% -1% -1% -6% -2% -2% -1			HD	-24%	-12%				+37%*	-1%	-5%	-14%	-1%	-2%	+27%**
$ \frac{\text{MODIFICATION DE}}{\text{L'OFFRE}} = \frac{\text{Offre 2012 vs references Actives vs offre 2016}}{\text{References Retires vs offre 2016}} = \frac{+8\%}{119\%} = \frac{+8\%}{448\%} = \frac{+12\%}{448\%} = \frac{-6\%}{119\%} = \frac{-6\%}{119\%} = \frac{-3\%}{129\%} = \frac{-2\%}{32\%} = \frac{+6\%}{323\%} = \frac{+6\%}{119\%} = \frac{+6\%}{119\%} = \frac{-6\%}{129\%} = \frac{-6\%}{129\%} = \frac{-3\%}{129\%} = \frac{-2\%}{32\%} = \frac{-6\%}{323\%} = \frac{-6\%}{119\%} = \frac{-6\%}{129\%} = \frac{-6\%}{129\%$						+10%	+4%								
Coffree References Retires v \(\) \\ \ \ \					-8%		-10%		-1%		+2%		-9%		-1%
SEGMENTS DE MARCHE (Tous produits aparts DS 40,1% 41,9% 47,9% 41,9% 47,9% 41,9% 43,9% 42,9% 43,4% 41,9% 41,9% 42,9					Non étudié										
$ \begin{array}{c ccccccccccccccccccccccccccccccccccc$			DS	+0,1%		+7%		+59%		+3%		+14%		+23%	
Tous produits MDD 1-2 / 20 1-3 / 20 1-3 / 20 1-2 / 20															
HD -2% -26% -2% -27% -16% -30% -5% -4% -4% -14% -12% -25% -11%				+2%	+2%	+3%	+3%	-0%	+10%	-7%	+0%	-12%*	-22%	+2%	-2%
TOUS PRODUITS Offre 2012 vs 2016				-2%	-26%		2770			-5%	-4%	-4%	-14%	-25%	-11%
REFORMULATIONS Produits apparies +3% -3% +8% +1% -17% +12% -6%* -6% -2% -8% +5% -5%	TOUS PRODIIITS	Offre 2012 vs	2016	+12%*	+5%					-6%*	-3%	-3%	-8%*	-9%	-21%*
L'OFFRE Références Retirées v offre 2016 +15%* Non étude +20%* Non étude -27% Non étude -6% Non étude -2% Non étude -16% Non étude -16% Non étude -16% Non étude -2% Non étude -16% Non étude -16% Non étude -2% Non étude -2% Non étude -16% Non étude -2% Non étude -2% Non étude -2% Non étude -16% Non étude -16% Non étude -2% Non étude -2% Non étude -2% Non étude -16% Non étude -2% Non étude -16% Non étude -2% Non étud	REFORMULATIONS	Produits appa	riés	+3%		+8%		-17%		-6%*				+5%	
Contract References Retires vs of the 2016 +15% +20% -7% -6% -2% -16%		Offre 2012 vs référen	ces Ajoutées		Non étudié										
SEGMENTS DE MARCHE (Tous produits) MN +15% -5% -16% -1% +3% -15% -23% -18% -6% -21% -35% -15% -15% -15% -15% -15% -15% -15% -6% -2% +9%* +8% -6% -6% -2% -15% -15% -15% -15% -15% -15% -15% -15	LOFFRE	Kererences Retirées v													
(Tous produits) MDD +11/% +37/%*** +11/% +43/%*** -15/% +13/% -7/% -0/% -2/% +9/% +15/% -0/% MDDeg +82% -2/% -2/% -15/	CECMENTO	S DE MARCHE	MN	+15%	-5%	-16%	-1%	+3%	-15%	-23%	-18%	-6%	-21%	-35%	-15%
						+17%*	+43%***	-15%	+13%	-7%	-6%			+8%	-6%
			MDDeg HD	+82%	-2% +14%	+14%	-14%	+9%	+73%	+5%	-5%	+20%	+22% -30%***	-15%	

				s grasses .00g)		as satures 00g)		cres 00g)		el (00g)		éines .00g)		res 00g)
Evolutions signi	ificatives constatées pa	ar famille	Sans pondération par les parts de marché	Avec pondération par les parts de marché	Sans pondération par les parts de marché	Avec pondération par les parts de marché	Sans pondération par les parts de marché	Avec pondération par les parts de marché	Sans pondération par les parts de marché	Avec pondération par les parts de marché	Sans pondération par les parts de marché	Avec pondération par les parts de marché	Sans pondération par les parts de marché	Avec pondération par les parts de marché
TOUS PRODUITS	Offre 2012 vs 2	2016	+2%	-4%	-11%	Produits frit	-13%	+12%	+2%	+12%	-1%	-2%	+2%	-5%
REFORMULATIONS	Produits appa		+6%*	-3%	+4%	-17%	-15%	+1%	+1%	+3%	-1%	-1%	+4%	-3%
MODIFICATION DE L'OFFRE	Offre 2012 vs référence		-3%	Non étudié	-2%	Non étudié	+8%	Non étudié	+3%	Non étudié	+3%	Non étudié	-5%	Non étudié
LOFFRE	Références Retirées v	DS DS	-4% +5%	-4%	-52% +9%	-13%	-44% -15%	-1%	-2% +2%	+4%	-12% -0,3%	-2%	+22%	-5%
CECATENTE	DE MARCHE	MN	,	- 7,0	,		2070	-7,0	1270	1170	0,070	-70	- 70	-70
	DE MARCHE produits)	MDD	-9%	-27%	-51%	-59%	-39%	+0%	+3%	+7%	-34%	-24%	-21%	+12%
		MDDeg HD												
						Autres	ntrées						l	
TOUS PRODUITS	Offre 2012 vs 2		+33%*	+66%***	+49%	+117%***	-29%	+74%	+14%	-7%	-3%	-22%**	-18%	+11%
REFORMULATIONS MODIFICATION DE	Produits appa Offre 2012 vs référence		+1%	+67%	-1% +51%	+151%	+14%	+221%**	-5% +15%	-12%	-2% -5%	-22%	+10%	+35%
L'OFFRE	Références Retirées v		+69%**	Non étudié	+126%*	Non étudié	-50%**	Non étudié	+22%*	Non étudié	+7%	Non étudié	-39%**	Non étudié
		DS	+26%	+64%**	+56%	+136%*	-28%	+84%	+19%	-16%	-1%	-16%	-24%	+10%
	DE MARCHE	MN	+116%	-32% +4%	-7%	+4%	-49% +5%	+36%	-20% -12%	-22%**	-8% +10%	+11%	+20%	+5%
(Tous	produits)	MDDeg	-370	7770	-7 70	7770	+370	+30%	-1270	-2270	+1070	-570	+2070	7370
		HD												
TOUS PRODUITS	Offre 2012 vs 2	1016	+10%	+8%	+41%	Crevettes	/moules -25%	-60%**	+2%	-25%	+4%	+29%**		
REFORMULATIONS	Produits appa		-15%	-18%	-2%	-13%	-65%	-89%*	+2%	+7%	-1%	+3%		
MODIFICATION DE	Offre 2012 vs référence	es Ajoutées	+58%	Non étudié	+122%*	Non étudié	+8%	Non étudié	-22%	Non étudié	+18%*	Non étudié	1	
L'OFFRE	Références Retirées v		+4%		+22%		-27%		+6%		+1%			maidd of
		DS MN	-21% +270%	-22% +469%	+14%	-24%	-63%	-80%	-10% +9%	-8% +21%	-13% +11%	+12%	Non co	nsidéré
	DE MARCHE produits)	MDD	-5%	-31%	-5%	-50%	-59%	-94%*	-24%	-30%	+13%	+45%	1	
(10US)		MDDeg												
		HD	-9%	-3%	+3%	+71% Poisson e	+320%		+6%	-50%	+11%	+30%**		
TOUS PRODUITS	Offre 2012 vs 2	2016	+1%	-6%	-7%	-4%	+7%	+10%	+4%	-2%	+2%	+3%		
REFORMULATIONS	Produits appa	riés	-5%**	-16%	-9%*	-15%	+7%*	+11%	+0,3%	-3%	-0,2%	+0,3%	1	
MODIFICATION DE L'OFFRE	Offre 2012 vs référence		+15%*	Non étudié	-3%	Non étudié	+4%	Non étudié	+2%	Non étudié	+6%*	Non étudié	1	
LOFFKE	Références Retirées v	DS DS	-2% -3%	-8%	-7% -6%	-5%	+9%	-14%	+7% +12%	+4%	+4%	+8%*	Nonco	nsidéré
CECATIVE	DE MARCHE	MN	+11%	-11%	+18%	+11%	+57%**	+43%	-1%	-12%	+8%	-0,001%		
	DE MARCHE produits)	MDD	+0,01%	-3%	-9%	-10%	+7%	+8%	-2%	+3%	+0,4%	+1%		
		MDDeg HD	+92%	+69%	+85%	+153%	-31% +23%	-36% +54%	+42% +29%**	+61%	+2%	+4%		
		IID	-2070	-2.170	-4370	Poisson ha		73770	+2370	+1070	+070	+1170		
TOUS PRODUITS	Offre 2012 vs 2		-16%	+3%	+18%	+56%*	+70%	+262%**	+1%	+12%	-10%	-6%		
REFORMULATIONS MODIFICATION DE	Produits appa Offre 2012 vs référence		-11% -27%	-20%	-40% +13%	-40%	+600%	+600%	-9% -1%	-63%	+5%	+7%		
L'OFFRE	Références Retirées v		-5%	Non étudié	+15%	Non étudié	+64%	Non étudié	+6%	Non étudié	-13%	Non étudié		
		DS	-14%	-19%	-12%	-38%	+210%*	+506%***	-15%	-44%	-22%	-18%	Non co	nsidéré
SEGMENTS	DE MARCHE	MN	-15%	+8%	+157%*	+219%*	-17%	+5%	+62%*	+69%***	-9%	-4%		
	produits)	MDD MDDeg	-22%	+51%	-48%*	-9%	+15%	+397%*	-9%	+11%	+3%	-0,4%	-	
		HD												
						Poissor								
TOUS PRODUITS REFORMULATIONS	Offre 2012 vs 2		+8%*	+2%	-13% -13%*	-2% -8%	+15%	+7%	+2%	-3% -4%	-0,3% -0,2%	-0,4%		
MODIFICATION DE	Offre 2012 vs référence		+14%**		-6%		+8%		+9%**		+1%			
L'OFFRE	Références Retirées v		+12%	Non étudié	-26%*	Non étudié	+34%*	Non étudié	+6%	Non étudié	-3%	Non étudié		
		DS MN	+6%	+1%	+4%	-2% -8%	-9% -9%	-4% -17%	+3%	-6% -6%	+5%	+5%	Non co	nsidéré
	DE MARCHE	MDD	+8%	+1%	-23%	+20%*	+39%**	+45%**	-3%	+3%	-3%	-8%		
(Tous)	produits)	MDDeg	+12%	-18%	+35%	-4%	+32%	+8%	+18%	+14%	-9%	-7%		
		HD	-3%	-9%	-24%	-14%	+13%	-24%	+9%	-0,4%	-5%	+1%		
TOUS PRODUITS	Offre 2012 vs 2	2016	+1%	-2%	-3%	Viande +7%	-1%	+1%	-1%	+9%	-5%*	-4%		
REFORMULATIONS	Produits appa	riés	-3%	-5%	-3%	+10%	-3%	-7%	-4%	+4%	-5%**	-2%	1	
MODIFICATION DE L'OFFRE	Offre 2012 vs référence		+6%	Non étudié	-5%	Non étudié	-1%	Non étudié	-2%	Non étudié	-7%*	Non étudié		
LOTTRE	Références Retirées v	DS DS	-1% -7%	-5%	-2% +18%	+8%	+4%	-5%	+5% +7%	+6%	-2% -2%	-1%	Non co	nsidéré
one	DE MARCHE	MN	+12%	+0%	-17%	-28%	+124%*	+185%	+3%	+19%	-13%**	-4%]	
	DE MARCHE produits)	MDD	-9%	-6%	-19%	-9%	-3%	-16%	-11%	-3%	-3%	-5%	1	
		MDDeg HD	+0,3%	-2% -1%	+4%	+6%	+21%	+23%	+1%	+16%	-7% -7%	-8%	1	
						Viande sa	ns sauce							
TOUS PRODUITS	Offre 2012 vs 2		+4%	-2%	+9%	-5%	-31%*	+34%	-15%	-19%*	-0,2%	+2%		
REFORMULATIONS MODIFICATION DE	Produits appa Offre 2012 vs référence		+2%	+3%	-3% +5%	-1%	-8% -34%*	+32%	-2% -15%	-13%	-1% +2%	-3%	1	
L'OFFRE	Références Retirées v		+7%	Non étudié	+28%	Non étudié	-42%*	Non étudié	-25%*	Non étudié	-6%	Non étudié		
		DS	-11%	-39%	+14%	-8%	-18%	-67%	+18%	+7%	-3%	+10%	Non co	nsidéré
	DE MARCHE	MN	+26%	-1% +6%	+128%*	+11%	-61% -11%	+466% +79%*	-26%* -19%	-64%*** -0,3%	-12% +1%	-0,3% -4%	1	
(Tous	produits)	MDDeg	-18%	+0%	-26%	-15%	-4%	-26%	+2%	-8%	+1%	-1%	1	
		HD	+11%	+1%	+15%	+0,4%	-48%	+94%	-19%	-29%	+2%	+8%		
TOUS PRODUITS	Offre 2012 vs 2	2016	+6%	+22%*	+13%	Viande e	n sauce -43%*	-47%*	+12%	+8%	-2%	-2%	1	
REFORMULATIONS	Produits appa		-1%	+22%*	-3%	+32%*	-43%*	-47%*	-9%	-4%	+1%	-2%	1	
MODIFICATION DE	Offre 2012 vs référence	es Ajoutées	+4%	Non étudié	+17%	Non étudié	-39%	Non étudié	+18%	Non étudié	-5%	Non étudié		
L'OFFRE	Références Retirées v	offre 2016 DS	+13%	+23%*	+22%	+29%*	-49%* -45%**	-53%*	+20%* +12%	+10%	-2% -6%	+2%	N	nsidéré
		MN	+17%	+23%+	+23%	+29%*	+7%	+81%	+12%	-7%	-24%	-37%	Nonco	iuci e
	DE MARCHE produits)	MDD	-13%	-29%	-24%	-39%	-61%	-12%	+21%	+4%	+9%	+15%	1	
(.503)		MDDeg											1	
		HD	-17%	+7%	-9%	+49% Fromag	-27% e pane	-40%	+23%	+9%	+17%	-28%	L	
TOUS PRODUITS	Offre 2012 vs 2	2016	-3%		+19%	Fromag	+179%		-17%		-4%			
REFORMULATIONS	Produits appa	riés	+1%		+0%		+0%		-2%		+1%			
MODIFICATION DE L'OFFRE	Offre 2012 vs référence		-3%	Non étudié	+30%	Non étudié	+238%	Non étudié	-13%	Non étudié	-7%	Non étudié		
D OI PRE	Références Retirées v	DS DS	-12% +7%		-6% +48%		+259%		-30% -8%		+4%		Non co	nsidéré
CE/CRADA PROPERTY	DE MARCHE	MN			- /-]	
	produits)	MDD											1	
		MDDeg HD											1	
	ition significative entre le		tonnor do 2012	at 2016 : pour	lor cour group	e i tonoure mo	vonnor dor róf/	roncor siguitón	e ciamificativos	nant infáriaura	r à collor do l'or			4

HD

Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes de 2012 et 2016 ; pour les sous-groupes : teneurs moyennes de références ajoutées significativement inférieures à celles de l'ensemble des références 2016 significativement inférieures à celles de l'érérences retirées (* si p-0,05; ** si p-0,001)

Case en oriolet : diminution significative entre les teneurs moyennes de 2012 et 2016 ; pour les sous-groupes : teneurs moyennes des références ajoutées significativement supérieures à celles de l'ensemble des références 2016 significativement supérieures à celles de l'ensemble des références 2016 significativement supérieures à celles de l'ensemble des références 2016 significativement supérieures à celles de l'ensemble des références 2016 significativement supérieures à celles de l'ensemble des références 2016 significativement supérieures à celles de l'ensemble des références 2016 significativement supérieures à celles de l'ensemble des références 2016 significativement supérieures à celles de l'ensemble des références 2016 significativement supérieures à celles de l'ensemble des références 2016 significativement supérieures à celles de l'ensemble des références 2016 significativement supérieures à celles de l'ensemble des références 2016 significativement supérieures à celles de l'ensemble des références 2016 significativement supérieures à celles de l'ensemble des références 2016 significativement supérieures à celles de l'ensemble des références 2016 significativement supérieures à celles de l'ensemble des références 2016 significativement supérieures à celles de l'ensemble des références 2016 significativement supérieures à celles de l'ensemble des références 2016 significativement supérieures à celles de l'ensemble des références 2016 significativement supérieures à celles de l'ensemble des références 2012/teneurs pour des des références 2012/teneurs pour des des références 2012/teneurs pour les des des références 2012/teneurs pour des des références 2012/teneurs pour les des références 2