



PLATS CUISINES SURGELES

Evolution du secteur
entre 2012 et 2016

BILAN



EDITION 2017

Présentation du secteur

Cette étude a pour objectif de caractériser l'évolution du secteur des Plats cuisinés surgelés entre 2012 et 2016 en termes d'offre alimentaire, de paramètres d'étiquetage et de composition nutritionnelle.

Elle porte sur 1863 références de plats cuisinés surgelés recueillis principalement en 2012¹ et 2164 récoltés en 2016. Ces références sont classées en :

- 39 familles : Couscous/tajine – Moussaka – Paella – Hachis parmentier – Parmentier de poisson/brandade – Viande féculents – Viande légumes – Viande légumes féculents – Légumes farcis – Poisson féculents – Sushis – Poisson légumes – Poisson légumes féculents – Pâtes bolognaise – Pâtes carbonara – Autres pâtes avec viande/poisson – Autres pâtes sans viande/poisson – Risotto – Riz cantonais – Autres riz cuisinés complets – Tartiflette – Poêlée de pomme de terre complète – Autres plats à base de pomme de terre – Légumes – Légumes féculents – Céréales et légumineuses cuisinées – Galette/gratin/flan de légumes – Gratin de pomme de terre – Cassolette/coquille de la mer – Produits frits ethniques – Autres entrées – Crevettes/moules – Poisson en sauce – Poisson haché/pavé – Poisson pané – Viande panée – Viande sans sauce – Viande en sauce – Fromage pané ;
- et selon 5 segments de marché : distributeurs spécialisés – marques nationales – marques de distributeurs – marques de distributeurs entrée de gamme – hard discount.

Représentativité des échantillons Oqali

En considérant tout ou partie des marchés « viandes et volailles surgelées », « escargots surgelés », « légumes cuisinés surgelés », « plats et entrées surgelés » et « poissons surgelés », retracés par Kantar Worldpanel, une diminution du volume de vente total du secteur de -9% est observée entre 2012 et 2016.

Les plats cuisinés surgelés pris en compte lors de cette étude couvrent² au minimum 60% du marché du secteur en volume en 2012 et 65% en 2016.

A noter que la couverture² du secteur ainsi calculée est sous-estimée du fait que :

- certains produits retrouvés sur le marché ne peuvent pas être attribués précisément à une ligne de la base communiquée par Kantar Worldpanel. Ainsi, 17% des produits de 2012 et 16% de ceux de 2016 n'ont pas pu être attribués à une part de marché ;
- à l'inverse, des produits présents dans la base de données Kantar Worldpanel ne sont pas retrouvés parmi les produits récoltés par l'Oqali.

¹ Etude du secteur des Plats cuisinés surgelés-Oqali-Données 2012-Edition 2015, disponible sur le site de l'Oqali <https://www.oqali.fr/Publications-Oqali/Etudes-sectorielles>.

² Ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali versus le volume total du marché retracé par Kantar Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française).

En termes de segments de marché, au sein de l'échantillon Oqali, une amélioration de la représentativité en volume des différents segments de marché est observée entre les 2 suivis (Figure 1).

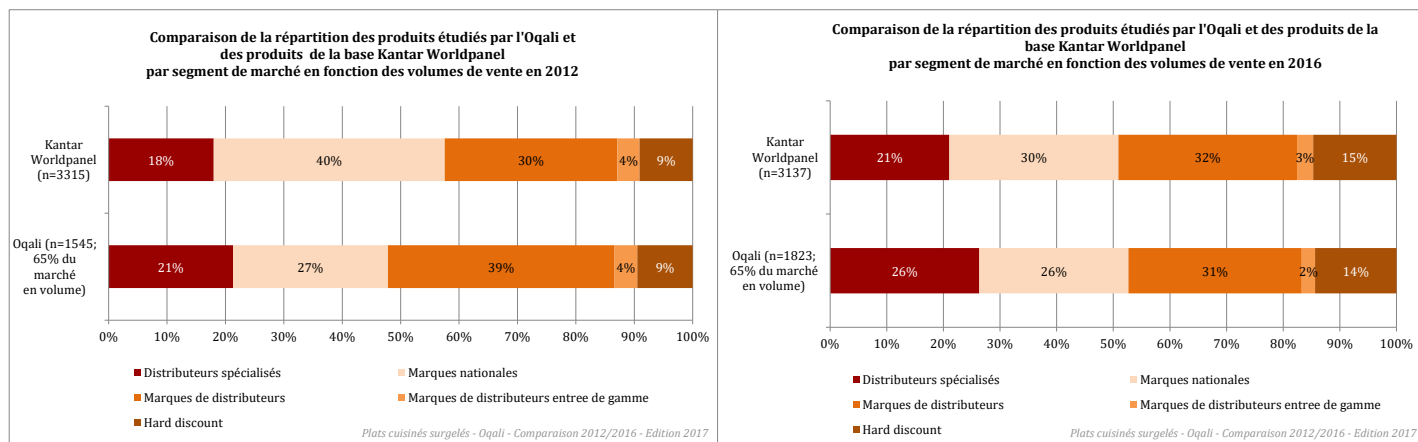


Figure 1 : Comparaison de la répartition des plats cuisinés surgelés par segment de marché, en volume, pour les produits considérés par l'Oqali ayant été associés à une part de marché et au sein du secteur entier d'après les données Kantar Worldpanel, pour 2012 et 2016.

En 2012, la représentativité des produits de marques nationales était sous-estimée au sein de l'échantillon Oqali du fait de la perturbation de la finalisation de la récolte causée par la crise de la viande de cheval.

Evolution de l'offre

En termes d'évolution de l'offre, l'étude montre que :

- par famille, la répartition des produits en nombre de références montre peu d'évolutions. De même, en considérant les parts de marché³ associées aux produits Oqali, la répartition par famille reste relativement stable. A noter cependant une augmentation des proportions de produits, en nombre de références, pour les familles **Poisson pané** (+2%), **Autres entrées** (+2%), **Viande panée** (+1%) et **Viande sans sauce** (+2%) au détriment notamment de la famille **Poisson en sauce** (-2%). D'autre part, la répartition des parts de marché³ associées aux produits Oqali par famille met en évidence que les familles **Légumes** (9% de parts de marché en 2012 et 11% en 2016) et **Poisson pané** (7% de parts de marché en 2012 et 8% en 2016), correspondent aux familles associées aux volumes de vente les plus importants pour les 2 années. Concernant l'évolution des parts de marché associées aux produits Oqali par famille, les écarts entre 2012 et 2016 sont inférieurs à 2% pour toutes les familles ;

- par segment de marché, la proportion de produits des distributeurs spécialisés augmente en nombre de références (+8%) au détriment des autres segments. La répartition des parts de marché³ associées aux produits Oqali par segment de marché entre 2012 et 2016 montre également une augmentation de la part des distributeurs spécialisés (+4%) mais aussi des produits issus du hard discount (+4%) au détriment des marques de distributeurs (-3%) et des marques de distributeurs entrée de gamme (-1%). La légère augmentation observée pour les marques nationales (+1%) est à nuancer par le fait que celles-ci étaient sous-représentées dans l'échantillon Oqali de 2012 ;

³ Ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali versus le volume total du marché retracé par Kantar Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française).

- **par famille et segment de marché, l'offre en nombre de références reste globalement stable entre 2012 et 2016.** En 2012 comme en 2016, les marques de distributeurs entrée de gamme se caractérisent par l'offre la moins diversifiée (les produits sont repartis en 10 familles sur un total de 39 en 2012, et en 12 familles en 2016).

Afin d'identifier si les références produits disponibles en 2016 sont semblables à celles recueillies en 2012, elles ont été réparties en 4 sous-groupes (Figure 2) :

- **produits identiques⁴ : 0,2% des produits de 2016 (n=4) en nombre de références ; 0,02% des volumes de vente du marché 2016 en se plaçant au niveau des produits recueillis par l'Oqali** (d'après les données Kantar Worldpanel⁵) ;

- **produits modifiés⁶ : 50% des produits de 2016 (n=1072) en nombre de références ; 40% des volumes de vente du marché 2016 en se plaçant au niveau des produits recueillis par l'Oqali** (d'après les données Kantar Worldpanel⁵). Les modifications les plus fréquemment retrouvées portent sur les ingrédients (n=1065 ; 99% des produits modifiés) puis sur les groupes nutritionnels (n=1024 ; 96%) et les valeurs nutritionnelles (n=989 ; 92%). Les évolutions de groupes d'étiquetage nutritionnel, mais aussi d'étiquetage des ingrédients (allergènes) et des valeurs nutritionnelles (mises à jour), sont à mettre en relation avec la mise en application en décembre 2014 du règlement « INCO »⁷ et avec les refontes d'emballage effectuées à cette occasion. A l'inverse, les modifications les moins fréquentes portent sur les allégations de santé (n=0 ; 0%) et les allégations nutritionnelles (n=31 ; 3%) ;

- **produits ajoutés⁸ : 50% des produits de 2016 (n=1088) en nombre de références ; 25% des volumes de vente du marché 2016 en se plaçant au niveau des produits recueillis par l'Oqali** (d'après les données Kantar Worldpanel⁵) ;

- **produits retirés⁹ : 42% des produits de 2012 (n=787) en nombre de références ; 19% des volumes de vente du marché 2012 en se plaçant au niveau des produits recueillis par l'Oqali** (d'après les données Kantar Worldpanel⁵).

Ces pourcentages traduisent un renouvellement important de l'offre, également constaté au niveau des familles et des segments de marché.

⁴ Produits présents sur le marché à la fois en 2012 et en 2016, et semblables en tous points.

⁵ A noter que l'ensemble des produits recueillis par l'Oqali n'ont pas pu être attribués à une ligne de la base communiquée par Kantar Worlpanel. Ainsi, 4 produits identiques, 997 produits modifiés, 822 produits ajoutés et 588 produits retirés sont considérés pour le calcul des volumes de vente.

⁶ Produits présents sur le marché en 2012 et également en 2016 mais dans une version évoluée, impliquant au moins un changement de l'emballage et/ou de la composition.

⁷ Règlement (UE) n°1169/2011 du Parlement Européen et du Conseil du 25 octobre 2011 concernant l'information des consommateurs sur les denrées alimentaires, modifiant les règlements (CE) n°1924/2006 et (CE) n°1925/2006 du Parlement européen et du Conseil et abrogeant la directive 87/250/CEE de la Commission, la directive 90/496/CEE du Conseil, la directive 1999/10/CE de la Commission, la directive 2000/13/CE du Parlement européen et du Conseil, les directives 2002/67/CE et 2008/5/CE de la Commission et le règlement (CE) n°608/2004 de la Commission. Journal officiel de l'Union Européenne L304 du 22 novembre 2011.

⁸ Produits captés par l'Oqali en 2016 mais pas en 2012 (innovations ou extensions de gamme : nouvelle recette par exemple, et produits non captés par l'Oqali en 2012).

⁹ Produits captés par l'Oqali en 2012 mais pas en 2016 (produits retirés du marché entre 2012 et 2016 ou non captés par l'Oqali en 2016).

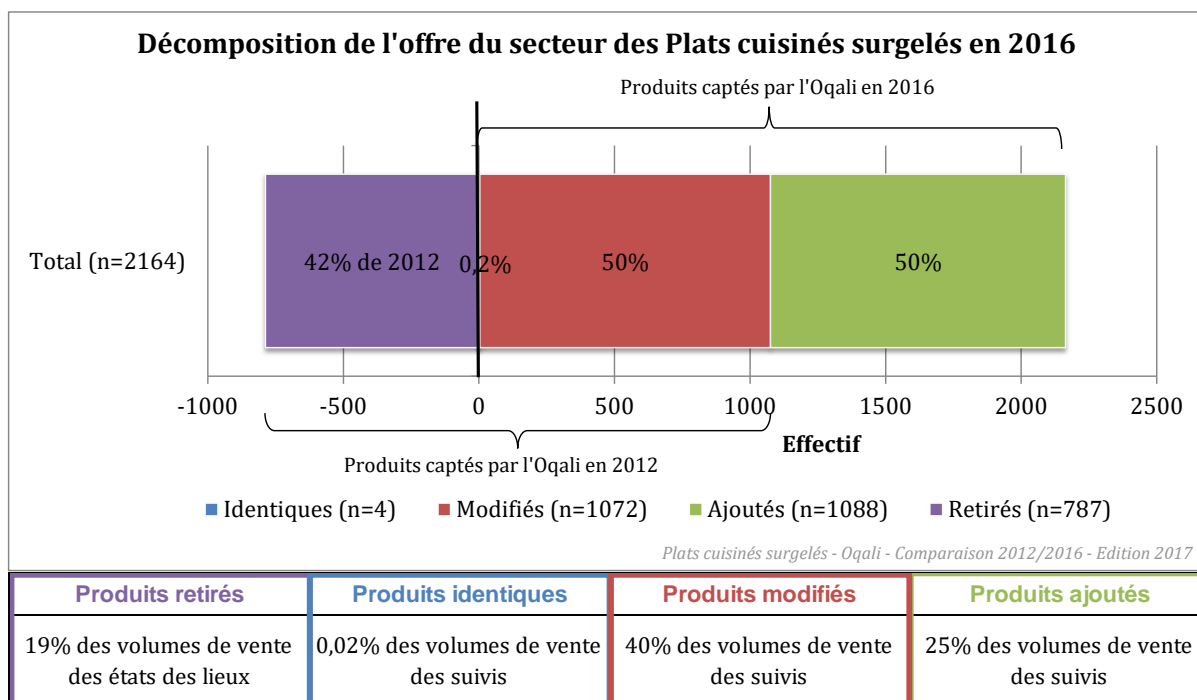


Figure 2 : Décomposition de l'offre du secteur des plats cuisinés surgelés en 2016 en produits identiques, modifiés et ajoutés, et produits de 2012 retirés, en nombre de références et en volume (pour les produits considérés par l'Oqali ayant été associés à une part de marché d'après les données Kantar Worldpanel).

Evolution des paramètres d'étiquetage

En termes d'informations disponibles sur les emballages (Tableau 1), des augmentations significatives de la présence de certains paramètres sont constatées entre 2012 et 2016. Elles concernent :

- **l'étiquetage nutritionnel, déjà très fréquent en 2012 (98%) et quasi-systématique en 2016 (99,6%).** A noter que 81% des produits étiquettent un groupe INCO+¹⁰ en 2016 (n=1746) ;

- **les valeurs nutritionnelles à la portion (2012 : 71% ; 2016 : 75%).** Cette augmentation est portée particulièrement par les marques nationales et les produits issus du hard discount (augmentations significatives respectivement de +27% et +17%).

A l'inverse, des diminutions significatives sont observées concernant la présence d'allégations nutritionnelles et de santé dont les fréquences de présence étaient déjà faibles en 2012 :

- **allégations nutritionnelles (2012 : 5% ; 2016 : 3%),** dont la diminution significative est principalement portée par les marques nationales et les marques des distributeurs avec respectivement une diminution significative de -8% et -2%. Les allégations nutritionnelles

¹⁰ L'étiquetage nutritionnel obligatoire inclut les éléments suivants : la valeur énergétique et les teneurs en matières grasses, acides gras saturés, glucides, sucres, protéines et sel (ces déclarations nutritionnelles sont nommées « groupe INCO » dans les rapports publiés par l'Oqali). Le contenu de la déclaration nutritionnelle obligatoire peut être complété par l'indication des quantités d'un ou de plusieurs des éléments suivants : acides gras mono-insaturés, acides gras polyinsaturés, polyols, amidon, fibres alimentaires et, s'ils sont en quantité significative, tous vitamines ou minéraux énumérés à l'annexe XIII du règlement n°1169/2011 (ces déclarations nutritionnelles sont nommées « groupe INCO+ » dans les rapports publiés par l'Oqali).

portent principalement sur les matières grasses aussi bien en 2012 qu'en 2016 (43% des produits présentant au moins une allégation nutritionnelle en 2012 et 29% des produits présentant une allégation nutritionnelle en 2016) ;

- **allégations de santé** (2012 : 0,8% ; 2016 : 0,2%), présentes en 2012 comme en 2016 uniquement sur les marques nationales et dont la diminution significative est à mettre en relation avec la mise en place du règlement n°432/2012¹¹ proposant une liste positive d'allégations de santé autorisées.

Les fréquences de présence des autres paramètres d'étiquetage suivis restent stables entre 2012 et 2016 à l'échelle du secteur, notamment du fait d'évolutions contraires au sein des familles et/ou des segments de marché. Ainsi :

- **la présence de portion indiquée, déjà élevée en 2012 (90%), reste globalement stable en 2016 (88%) du fait d'évolutions contraires au sein des familles et des segments.** Pour les segments, sont observées d'une part une augmentation significative pour les produits issus du hard discount (+13%) et d'autre part une diminution significative pour les distributeurs spécialisés (-5%) et les marques de distributeurs (-4%). Pour les familles, des évolutions significatives sont observées, à la hausse pour la famille Légumes (+9%) et à la baisse pour la famille Autres entrées (-25%). Les tailles les plus fréquentes de portions indiquées demeurent globalement similaires entre 2012 et 2016. A noter cependant qu'une diversité des tailles de portions indiquées est observée pour 2012 et pour 2016 suivant les familles et les types de consommation (en plat complet, en accompagnement ou en entrée par exemple). **Par ailleurs, en se plaçant au niveau des produits appariés¹² mentionnant une taille de portion indiquée en 2012 et en 2016 (n=929), il apparaît que la taille de cette portion reste le plus souvent identique.** Les évolutions de taille sont très ponctuelles, à la hausse ou à la baisse, et peuvent être expliquées uniquement référence par référence ;

- **la présence de repère nutritionnel reste globalement stable entre les 2 années de suivi** (2012 : 51% ; 2016 : 52%). Cette stabilité globale résulte au niveau des segments de marché d'une augmentation significative pour les distributeurs spécialisés (+31%) et pour les marques nationales (+15%) et d'une diminution significative pour les marques de distributeurs (-13%) et les produits issus du hard discount (-28%). D'autre part, au niveau des familles, des augmentations significatives sont mises en évidence pour les familles Autres pâtes sans viande/poisson (+26%), Cassolette/coquille de la mer (+25%), Produits frits ethniques (+32%), Autres entrées (+26%) et Poisson en sauce (+14%). A l'inverse, une diminution significative est observée pour la famille Galette/gratin/flan de légumes (-16%).

¹¹ Règlement (UE) n°432/2012 de la Commission du 16 mai 2012 établissant une liste des allégations de santé autorisées portant sur les denrées alimentaires, autres que celles faisant référence à la réduction du risque de maladie ainsi qu'au développement et à la santé infantiles.

¹² Produits présents à la fois en 2012 et en 2016 sous une forme identique ou modifiée.

Tableau 1 : Comparaison des fréquences de présence des paramètres d'étiquetage suivis pour le secteur des plats cuisinés surgelés entre 2012 et 2016, pour l'ensemble du secteur, par famille de produits et par segment de marché.

| | Etiquetage nutritionnel ⁽¹⁾ | | | Allégation nutritionnelle | | | Allégation de santé | | | Repère nutritionnel | | | Portion indiquée | | | Valeurs nutritionnelles à la portion | | |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------|--------|---------------------------|------|--------|---------------------|------|-------|---------------------|------|---------|------------------|------|---------|--------------------------------------|------|---------|
| | 2012 | 2016 | Delta | 2012 | 2016 | Delta | 2012 | 2016 | Delta | 2012 | 2016 | Delta | 2012 | 2016 | Delta | 2012 | 2016 | Delta |
| Ensemble des produits du secteur | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Secteur (2012 : n=1863 ; 2016 : n=2164) | 98% | 99,6% | +2%*** | 5% | 3% | -3%*** | 1% | 0,2% | -1%* | 51% | 52% | +2% | 90% | 88% | -2% | 71% | 75% | +4%** |
| Famille de produits | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Couscous/tajine (2012 : n=32 ; 2016 : n=28) | 100% | 100% | +0% | 9% | 0% | -9% | 0% | 0% | +0% | 38% | 54% | +16% | 100% | 96% | -4% | 72% | 64% | -8% |
| Moussaka (2012 : n=30 ; 2016 : n=30) | 97% | 100% | +3% | 7% | 0% | -7% | 7% | 0% | -7% | 63% | 60% | -3% | 97% | 93% | -3% | 70% | 67% | -3% |
| Paella (2012 : n=35 ; 2016 : n=28) | 100% | 100% | +0% | 0% | 0% | +0% | 0% | 0% | +0% | 51% | 57% | +6% | 89% | 89% | +1% | 63% | 71% | +9% |
| Hachis parmentier (2012 : n=50 ; 2016 : n=45) | 100% | 100% | +0% | 8% | 2% | -6% | 6% | 0% | -6% | 68% | 62% | -6% | 100% | 91% | -9% | 82% | 76% | -6% |
| Parmentier de poisson/brandade (2012 : n=45 ; 2016 : n=37) | 98% | 100% | +2% | 9% | 5% | -3% | 0% | 0% | +0% | 49% | 43% | -6% | 89% | 95% | +6% | 71% | 73% | +2% |
| Viande féculents (2012 : n=53 ; 2016 : n=64) | 100% | 100% | +0% | 0% | 0% | +0% | 0% | 0% | +0% | 32% | 44% | +12% | 98% | 97% | -1% | 77% | 75% | -2% |
| Viande légumes (2012 : n=23 ; 2016 : n=26) | 100% | 100% | +0% | 9% | 0% | -9% | 0% | 0% | +0% | 22% | 27% | +5% | 96% | 96% | +1% | 57% | 81% | +24% |
| Viande légumes féculents (2012 : n=90 ; 2016 : n=95) | 100% | 100% | +0% | 17% | 11% | -6% | 1% | 0% | -1% | 51% | 47% | -4% | 100% | 95% | -5% | 73% | 74% | +0,4% |
| Légumes farcis (2012 : n=14 ; 2016 : n=15) | 93% | 100% | +7% | 0% | 0% | +0% | 0% | 0% | +0% | 43% | 67% | +24% | 79% | 80% | +1% | 64% | 80% | +16% |
| Poisson féculents (2012 : n=16 ; 2016 : n=25) | 100% | 100% | +0% | 0% | 0% | +0% | 0% | 0% | +0% | 25% | 48% | +23% | 100% | 92% | -8% | 63% | 76% | +14% |
| Sushis (2012 : n=6 ; 2016 : n=6) | 100% | 100% | +0% | 0% | 0% | +0% | 0% | 0% | +0% | 33% | 67% | +33% | 100% | 67% | -33% | 100% | 67% | -33% |
| Poisson légumes (2012 : n=27 ; 2016 : n=24) | 100% | 100% | +0% | 11% | 8% | -3% | 0% | 0% | +0% | 41% | 50% | +9% | 96% | 96% | -0,5% | 78% | 79% | +1% |
| Poisson légumes féculents (2012 : n=56 ; 2016 : n=54) | 98% | 100% | +2% | 27% | 20% | -6% | 0% | 0% | +0% | 41% | 54% | +13% | 95% | 93% | -2% | 70% | 69% | -1% |
| Pâtes bolognaise (2012 : n=86 ; 2016 : n=79) | 100% | 100% | +0% | 9% | 1% | -8% | 6% | 0% | -6% | 58% | 59% | +1% | 95% | 94% | -2% | 81% | 77% | -4% |
| Pâtes carbonara (2012 : n=22 ; 2016 : n=21) | 100% | 100% | +0% | 0% | 0% | +0% | 0% | 0% | +0% | 68% | 62% | -6% | 91% | 95% | +4% | 73% | 81% | +8% |
| Autres pâtes avec viande/poisson (2012 : n=120 ; 2016 : n=128) | 100% | 100% | +0% | 5% | 2% | -3% | 2% | 0% | -2% | 53% | 53% | +1% | 98% | 97% | -1% | 74% | 79% | +5% |
| Autres pâtes sans viande/poisson (2012 : n=53 ; 2016 : n=65) | 100% | 98% | -2% | 0% | 0% | +0% | 0% | 0% | +0% | 25% | 51% | +26%** | 94% | 88% | -7% | 70% | 65% | -5% |
| Risotto (2012 : n=21 ; 2016 : n=28) | 100% | 96% | -4% | 10% | 0% | -10% | 0% | 0% | +0% | 38% | 46% | +8% | 90% | 93% | +2% | 71% | 86% | +14% |
| Riz cantonais (2012 : n=25 ; 2016 : n=16) | 100% | 100% | +0% | 0% | 0% | +0% | 0% | 0% | +0% | 52% | 63% | +11% | 88% | 100% | +12% | 76% | 94% | +18% |
| Autres riz cuisines complets (2012 : n=19 ; 2016 : n=17) | 100% | 100% | +0% | 5% | 6% | +1% | 0% | 0% | +0% | 53% | 71% | +18% | 95% | 100% | +5% | 79% | 76% | -2% |
| Tartiflette (2012 : n=21 ; 2016 : n=27) | 100% | 100% | +0% | 0% | 0% | +0% | 0% | 0% | +0% | 62% | 41% | -21% | 100% | 93% | -7% | 67% | 70% | +4% |
| Poelee de pomme de terre complète (2012 : n=63 ; 2016 : n=51) | 100% | 100% | +0% | 0% | 0% | +0% | 0% | 0% | +0% | 78% | 67% | -11% | 97% | 100% | +3% | 89% | 94% | +5% |
| Autres plats à base de pomme de terre (2012 : n=10 ; 2016 : n=15) | 100% | 100% | +0% | 0% | 0% | +0% | 0% | 0% | +0% | 40% | 47% | +7% | 100% | 100% | +0% | 70% | 80% | +10% |
| Légumes (2012 : n=134 ; 2016 : n=180) | 100% | 100% | +0% | 7% | 4% | -4% | 0% | 0% | +0% | 67% | 59% | -8% | 87% | 96% | +9%** | 78% | 85% | +7% |
| Légumes féculents (2012 : n=35 ; 2016 : n=60) | 100% | 100% | +0% | 3% | 2% | -1% | 0% | 0% | +0% | 74% | 57% | -18% | 91% | 98% | +7% | 83% | 83% | +0,5% |
| Céréales et légumineuses cuisinées (2012 : n=9 ; 2016 : n=22) | 100% | 100% | +0% | 0% | 23% | +23% | 0% | 5% | +5% | 22% | 55% | +32% | 78% | 91% | +13% | 78% | 64% | -14% |
| Galette/gratin/flan de légumes (2012 : n=04 ; 2016 : n=106) | 100% | 100% | +0% | 5% | 4% | -1% | 0% | 0% | +0% | 69% | 53% | -16%* | 88% | 90% | +2% | 74% | 85% | +11% |
| Gratin de pomme de terre (2012 : n=29 ; 2016 : n=64) | 100% | 100% | +0% | 0% | 0% | +0% | 0% | 0% | +0% | 55% | 48% | -7% | 86% | 91% | +4% | 72% | 88% | +15% |
| Cassiolette/coquille de la mer (2012 : n=115 ; 2016 : n=100) | 90% | 100% | +10% | 1% | 0% | -1% | 0% | 0% | +0% | 22% | 47% | +25%*** | 80% | 81% | +1% | 59% | 79% | +20%** |
| Produits froids ethniques (2012 : n=35 ; 2016 : n=41) | 91% | 100% | +9% | 0% | 0% | +0% | 0% | 0% | +0% | 14% | 46% | +32%** | 57% | 54% | -3% | 31% | 49% | +17% |
| Autres entrées (2012 : n=28 ; 2016 : n=85) | 96% | 96% | +0,04% | 0% | 0% | +0% | 0% | 0% | +0% | 11% | 36% | +26%* | 86% | 61% | -25%* | 71% | 47% | -24%* |
| Crevettes/moules (2012 : n=22 ; 2016 : n=12) | 95% | 100% | +5% | 5% | 0% | -5% | 0% | 0% | +0% | 36% | 58% | +22% | 73% | 100% | +27% | 45% | 83% | +38% |
| Poisson en sauce (2012 : n=152 ; 2016 : n=134) | 96% | 100% | +4% | 3% | 8% | +5% | 1% | 0% | -1% | 56% | 70% | +14%* | 97% | 96% | -0,4% | 66% | 87% | +20%*** |
| Poisson haché/pavé (2012 : n=16 ; 2016 : n=15) | 100% | 100% | +0% | 0% | 0% | +0% | 0% | 0% | +0% | 63% | 67% | +4% | 94% | 100% | +6% | 94% | 100% | +6% |
| Poisson pané (2012 : n=138 ; 2016 : n=194) | 96% | 99% | +3% | 10% | 1% | -9%*** | 0% | 0% | +0% | 64% | 56% | -8% | 80% | 73% | -7% | 73% | 70% | -3% |
| Viande panée (2012 : n=73 ; 2016 : n=99) | 100% | 99% | -1% | 0% | 0% | +0% | 0% | 0% | +0% | 53% | 47% | -6% | 67% | 78% | +11% | 63% | 68% | +5% |
| Viande sans sauce (2012 : n=42 ; 2016 : n=93) | 90% | 100% | +10% | 0% | 2% | +2% | 0% | 4% | +4% | 52% | 35% | -17% | 79% | 72% | -7% | 60% | 54% | -6% |
| Viande en sauce (2012 : n=31 ; 2016 : n=27) | 94% | 100% | +6% | 0% | 0% | +0% | 0% | 0% | +0% | 35% | 30% | -6% | 94% | 100% | +6% | 55% | 67% | +12% |
| Fromage pané (2012 : n=3 ; 2016 : n=8) | 100% | 100% | +0% | 0% | 0% | +0% | 0% | 0% | +0% | 33% | 38% | +4% | 33% | 63% | +29% | 33% | 63% | +29% |
| Segment de marché | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Distributeurs spécialisés (2012 : n=629 ; 2016 : n=914) | 99% | 99,9% | +1% | 3% | 3% | -1% | 0% | 0% | +0% | 3% | 34% | +31%*** | 87% | 82% | -5%** | 57% | 57% | +1% |
| Marques nationales (2012 : n=280 ; 2016 : n=258) | 92% | 98% | +7% | 18% | 9% | -8%** | 5% | 2% | -3% | 51% | 66% | +15%*** | 82% | 85% | +3% | 54% | 81% | +27%*** |
| Marques de distributeurs (2012 : n=655 ; 2016 : n=687) | 99% | 100% | +1% | 4% | 2% | -2%** | 0% | 0% | +0% | 88% | 75% | -13%*** | 99% | 95% | -4%*** | 91% | 91% | -0,3% |
| Marques de distributeurs entrée de gamme (2012 : n=44 ; 2016 : n=47) | 98% | 98% | +0,1% | 0% | 0% | +0% | 0% | 0% | +0% | 55% | 36% | -18% | 75% | 70% | -5% | 68% | 68% | -0,1% |
| Hard discount (2012 : n=255 ; 2016 : n=258) | 98% | 99% | +1% | 2% | 1% | -1% | 0% | 0% | +0% | 73% | 45% | -28%*** | 83% | 96% | +13%*** | 74% | 91% | +17%*** |

Case en violet : diminution significative de la présence du paramètre entre 2012 et 2016 (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001) d'après le test du chi-2 réalisé
Case en orange : augmentation significative de la présence du paramètre entre 2012 et 2016 (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001) d'après le test du chi-2 réalisé
Chiffres grisés : effectifs d'au moins une des 2 années égal à 1 ou 2

(1) Tests statistiques effectués uniquement sur le secteur pour ce paramètre

Evolution des valeurs nutritionnelles étiquetées

L'étude des valeurs nutritionnelles à l'échelle des familles, pour 100g, avec et sans pondération par les parts de marché¹³ pour les matières grasses, les acides gras saturés, les sucres, le sel, les protéines et les fibres¹⁴ entre 2012 et 2016 (Tableau 2) montre **des évolutions significatives en nombre limité pour certains nutriments :**

- les **matières grasses** : les évolutions significatives des teneurs moyennes **non pondérées (7 familles sur 39 soit 18% des familles) sont toutes à la hausse. La pondération par les parts de marché confirme 5 de ces augmentations significatives** (Parmentier de poisson/brandade, Viande légumes, Riz cantonais, Légumes féculents, Autres entrées), **en fait disparaître 2** (Cassolette/coquille de la mer, Poisson pané) **et apparaitre 2 nouvelles** (Poisson légumes féculents, Viande en sauce). **Elle fait aussi apparaitre une diminution significative** (Moussaka) ;
- les **sucres** : les évolutions significatives des teneurs moyennes **non pondérées (4 familles sur 39 soit 10% des familles) sont toutes à la baisse. La pondération par les parts de marché confirme 3 de ces diminutions significatives** (Poisson légumes féculents, Riz cantonais, Viande en sauce), **en fait disparaître 1** (Viande sans sauce) **et apparaitre 4 nouvelles** (Poisson légumes, Risotto, Céréales et légumineuses cuisinées, Crevettes/moules). **3 augmentations significatives apparaissent également** (Hachis parmentier, Autres pâtes sans viande/poisson, Poisson haché/pavé) ;
- le **sel** : les évolutions significatives des teneurs moyennes **non pondérées (2 familles sur 39 soit 5% des familles) sont toutes à la baisse. La pondération par les parts de marché confirme 1 de ces diminutions significatives** (Légumes), **fait disparaître l'autre** (Cassolette/coquille de la mer) **et en fait apparaitre 2 nouvelles** (Paella, Viande sans sauce). **Elle fait également apparaitre 2 augmentations significatives** (Hachis parmentier, Parmentier de poisson/brandade) ;
- les **protéines** : 1 évolution significative des teneurs moyennes **non pondérées est observée sur 39 familles (soit 3% des familles), à la baisse. La pondération par les parts de marché fait disparaître cette diminution significative** (Viande panée) **et en fait apparaitre 4 nouvelles** (Hachis parmentier, Autres pâtes sans viande/poisson, Cassolette/coquille de la mer, Autres entrées). **Elle fait également apparaitre 2 augmentations significatives** (Poisson légumes et Crevettes/moules).

Pour les acides gras saturés et les fibres, aucune évolution significative n'est observée pour les teneurs moyennes non pondérées à l'échelle des familles. La pondération fait cependant apparaitre des évolutions significatives pour :

- les **acides gras saturés** : **apparition de 6 évolutions significatives, toutes à la hausse** (Poisson légumes, Poisson légumes féculents, Risotto, Autres entrées, Poisson haché/pavé, Viande en sauce) ;
- les **fibres** : **sur les 31 familles considérées¹³, apparition de 7 évolutions significatives : 4 à la hausse** (Hachis parmentier, Pâtes bolognaises, Autres pâtes avec viande/poisson, Céréales et légumineuses cuisinées) **et 3 à la baisse** (Autres pâtes sans viande/poisson, Légumes, Cassolette/coquille de la mer).

¹³ Ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali versus le volume total du marché retracé par Kantar Worldpanel.

¹⁴ Pour l'étude des fibres, les familles Crevettes/moules, Poisson en sauce, Poisson haché/pavé, Poisson pané, Viande panée, Viande sans sauce, Viande en sauce et Fromage pané ne sont pas considérées et leurs éventuelles évolutions ne sont pas commentées dans ce rapport.

Tableau 2 : Récapitulatif des différences de teneurs en matières grasses, acides gras saturés, sucres, sel, protéines et fibres à l'échelle des familles en comparant l'ensemble de l'offre 2012 à l'ensemble de l'offre 2016, au sein des plats cuisinés surgelés étudiés.

| Evolutions significatives constatées par famille TOUS PRODUITS Ensemble des références 2012 vs ensemble des références 2016 | Matières grasses (g/100g) | | Acides gras saturés (g/100g) | | Sucres (g/100g) | | Sel (g/100g) | | Protéines (g/100g) | | Fibres (g/100g) | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché |
| | 7 familles sur 39 | 8 familles sur 39 | 0 famille sur 39 | 6 familles sur 39 | 4 familles sur 39 | 10 familles sur 39 | 2 familles sur 39 | 5 familles sur 39 | 1 famille sur 39 | 6 familles sur 39 | 0 famille sur 31 ¹ | 7 familles sur 31 ¹ |
| Couscous/tajine | -7% | +0,3% | +28% | +11% | -8% | -13% | +5% | -2% | -5% | -6% | +6% | +13% |
| Moussaka | -7% | -13%* | -3% | -4% | -1% | -6% | -2% | +0,02% | +4% | +3% | +18% | +18% |
| Paella | +4% | -5% | +6% | -7% | -13% | -22% | +2% | -10%* | -6% | -3% | +12% | -4% |
| Hachis parmentier | -4% | -1% | -6% | -1% | +8% | +30%** | +4% | +9%* | -9% | -7%* | +14% | +24%* |
| Parmentier de poisson/brandade | +18%* | +23%* | +13% | +14% | -17% | -19% | +5% | +14%* | -4% | +9% | +3% | -9% |
| Viande féculents | +6% | +9% | +16% | +24% | -17% | +2% | -1% | -1% | +1% | +6% | +22% | +14% |
| Viande légumes | +38%* | +58%* | +57% | +71% | -20% | +5% | -12% | -3% | +8% | -6% | +29% | +43% |
| Viande légumes féculents | +7% | +3% | +6% | +12% | -11% | -9% | +2% | +5% | +4% | +5% | -1% | +19% |
| Légumes farcis | -9% | -18% | -10% | -20% | +28% | +9% | +6% | +1% | +5% | +1% | +27% | +14% |
| Poisson féculents | +1% | -5% | -15% | -28% | +2% | -22% | -2% | +2% | -1% | -8% | +13% | +28% |
| Sushis | -5% | -14% | -3% | -15% | -3% | -33% | +31% | -2% | +3% | +14% | -6% | -11% |
| Poisson légumes | +13% | +35% | +27% | +53%* | -13% | -35%*** | +3% | -3% | +7% | +27%** | +13% | -12% |
| Poisson légumes féculents | +6% | +27%* | +15% | +55%** | -22%* | -34%*** | +11% | +10% | +3% | +7% | +7% | +12% |
| Pâtes bolognaise | +7% | +1% | +5% | +4% | -5% | +0,2% | +5% | +0% | -5% | -0,4% | +1% | +34%*** |
| Pâtes carbonara | +12% | +12% | +11% | +13% | +8% | -13% | +7% | +1% | +1% | -0,1% | -15% | -16% |
| Autres pâtes avec viande/poisson | +6% | +4% | +19% | +17% | -4% | -7% | -1% | -6% | +2% | +4% | +3% | +20%* |
| Autres pâtes sans viande/poisson | +1% | +2% | -4% | -3% | +21% | +24%* | +4% | +2% | +5% | -10%* | -9% | -16%* |
| Risotto | +7% | +2% | +8% | +24%* | -31% | -56%* | -10% | -8% | +8% | +5% | -9% | -8% |
| Riz cantonnais | +27%* | +20%* | +21% | +21% | -31%* | -39%* | -3% | +0,3% | -4% | -6% | +16% | +36% |
| Autres riz cuisinés complets | +10% | -6% | +32% | +38% | -20% | -18% | -7% | +7% | +7% | -6% | +4% | +17% |
| Tartiflette | -4% | -3% | -3% | +1% | -0,2% | -4% | -3% | +6% | +0,3% | +2% | -6% | -9% |
| Poêlée de pomme de terre complète | +9% | +6% | -7% | -1% | -17% | -19% | -1% | -3% | -1% | -4% | +10% | +3% |
| Autres plats a base de pomme de terre | +1% | -7% | +1% | -10% | +9% | +19% | +4% | +3% | -1% | -8% | +12% | +39% |
| Légumes | +1% | +3% | -4% | -8% | +11% | +7% | -9%* | -8%* | -5% | -5% | -1% | -13%** |
| Légumes féculents | +25%* | +38%*** | +9% | +32% | -10% | +3% | -3% | -13% | -7% | +5% | -8% | +5% |
| Céréales et légumineuses cuisinées | +11% | +11% | -1% | +141% | -7% | -56%* | +14% | -7% | +18% | +2% | +17% | +27%* |
| Galette/gratin/flan de légumes | -6% | -0,1% | -16% | -20% | +3% | -1% | -1% | +3% | +2% | -5% | -4% | -0,1% |
| Gratin de pomme de terre | +7% | +2% | +10% | +4% | -3% | -10% | -3% | -10% | -1% | -6% | +4% | -3% |
| Cassolette/coquille de la mer | +12%* | +5% | +10% | +12% | -10% | +7% | -6%* | -3% | -3% | -8%* | -9% | -21%* |
| Produits frits ethniques | +2% | -4% | -11% | -12% | -13% | +12% | +2% | +12% | -1% | -2% | +2% | -5% |
| Autres entrées | +33%* | +66%*** | +49% | +117%*** | -29% | +74% | +14% | -7% | -3% | -22%** | -18% | +11% |
| Crevettes/moules | +10% | +8% | +41% | -15% | -25% | -60%** | +2% | -25% | +4% | +29%** | Non considéré | |
| Poisson en sauce | +1% | -6% | -7% | -4% | +7% | +10% | +4% | -2% | +2% | +3% | Non considéré | |
| Poisson haché/pavé | -16% | +3% | +18% | +56%* | +70% | +262%** | +1% | +12% | -10% | -6% | Non considéré | |
| Poisson pané | +8%* | +2% | -13% | -2% | +15% | +7% | +2% | -3% | -0,3% | -0,4% | Non considéré | |
| Viande panée | +1% | -2% | -3% | +7% | -1% | +1% | -1% | +9% | -5%* | -4% | Non considéré | |
| Viande sans sauce | +4% | -2% | +9% | -5% | -31%* | +34% | -15% | -19%* | -0,2% | +2% | Non considéré | |
| Viande en sauce | +6% | +22%* | +13% | +32%* | -43%* | -47%* | +12% | +8% | -2% | -2% | Non considéré | |
| Fromage pane | -3% | | +19% | | +179% | | -17% | | -4% | | Non considéré | |

Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes de 2011 et 2016 (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes de 2011 et 2016 (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Tests statistiques effectués : test de Wilcoxon-Mann-Whitney pour les données non pondérées, test des rangs signés de Wilcoxon pour les données appariées non pondérées, test de Student pour les données pondérées

Chiffres grisés : effectif d'au moins des 2 années égal à 1 ou 2

¹ Ne sont pas considérées les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les fibres (Crevettes/moules, Poisson en sauce, Poisson haché/pavé, Poisson pané, Viande panée, Viande sans sauce, Viande en sauce et Fromage pané)

A noter que l'étude de l'évolution de la valeur énergétique par famille sans pondération, a mis en évidence des augmentations significatives pour 3 familles : Viande légumes (+17g/100g ; +18% par rapport à la teneur initiale), Légumes féculents (+15g/100g ; +17%) et Autres entrées (+42g/100g ; +19%). Ces évolutions sont en partie expliquées par la diversité importante de l'offre au sein de ces familles.

D'une façon générale, les évolutions constatées sur l'ensemble des nutriments suivis avec et sans pondération peuvent s'expliquer par des reformulations et/ou une modification de l'offre (ajout/retrait de produits). Le Tableau 3 détaille l'ensemble des évolutions observées, par famille.

Concernant les reformulations, des évolutions significatives en nombre limité ont été mises en évidence pour tous les nutriments suivis (matières grasses, acides gras saturés, sucres, sel et protéines) excepté les fibres. Elles sont majoritairement à la baisse, excepté pour certaines familles au sein des matières grasses et des sucres. Ces évolutions permettent en partie d'expliquer les effets significatifs observés à l'échelle de certaines familles. **Le nombre limité de différences significatives mises en évidence peut être en partie dû au fait qu'au sein d'une même famille, les reformulations ne sont pas toutes allées dans le même sens.** En effet, l'étude des produits appariés¹⁵ montre clairement que pour une même famille, des reformulations ont été réalisées à la fois dans le sens d'une augmentation et dans le sens d'une diminution des teneurs.

Concernant les modifications de l'offre (ajout/retrait de produits), des évolutions significatives en nombre limité et contraires selon les nutriments ont été mises en évidence :

- **toutes à la hausse pour les matières grasses**, en partie expliquées par des produits « Ajoutés »¹⁶ avec une teneur moyenne significativement supérieure à celle des produits de 2012 et/ou par des produits « Retirés »¹⁷ dont la teneur moyenne est significativement inférieure à celle des produits de 2016 ;
- **majoritairement à la hausse pour les acides gras saturés et les fibres ;**
- **à la hausse et à la baisse pour les sucres, le sel et les protéines.**

Des évolutions par segment de marché sont également observées, à la hausse ou à la baisse et ce pour l'ensemble des nutriments étudiés à l'exception des protéines pour lesquelles toutes les évolutions significatives sont à la baisse. Ces évolutions sont constatées pour différentes familles et différents segments pour chaque nutriment étudié. Elles permettent en partie d'expliquer les effets significatifs observés à l'échelle de certaines familles. Pour la plupart d'entre elles, des tendances contraires sont relevées pour les différents segments ce qui permet en partie d'expliquer l'absence d'évolution significative à l'échelle de l'ensemble des produits.

Enfin, pour l'ensemble des nutriments étudiés, la pondération par les parts de marché fait apparaître ou disparaître des évolutions significatives non constatées sans pondération, pour les produits appariés et pour les segments de marché.

L'ensemble des résultats de l'étude est présenté dans le rapport détaillé *Etude du secteur des plats cuisinés surgelés – Oqali – Comparaison 2012/2016 – Edition 2017*¹⁸.

¹⁵ Produits présents à la fois en 2012 et en 2016 sous une forme identique ou modifiée.

¹⁶ Innovations, extensions de gamme et produits non captés par l'Oqali en 2012.

¹⁷ Produits retirés du marché entre 2012 et 2016 ou non captés par l'Oqali en 2016.

¹⁸ Disponible sur le site de l'Oqali <https://www.oqali.fr/Publications-Oqali/Etudes-sectorielles>.

Tableau 3 : Récapitulatif des différences de teneurs en matières grasses, acides gras saturés, sucres, sel, protéines et fibres entre 2012 et 2016, au sein des plats cuisinés surgelés étudiés.

| Evolutions significatives constatées par famille | | Matières grasses (g/100g) | | Acides gras saturés (g/100g) | | Sucres (g/100g) | | Sel (g/100g) | | Protéines (g/100g) | | Fibres (g/100g) | |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| | | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché |
| Couscous/tajine | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +7% | +0,3% | +28% | +11% | -8% | -13% | +5% | -2% | -5% | -6% | +6% | +13% |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | -1% | -2% | +12% | -0,4% | +12% | -3% | -0,4% | -4% | +2% | +3% | +7% | +18% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +9% | Non étudié | +16% | Non étudié | +1% | Non étudié | +9% | Non étudié | -11% | Non étudié | +13% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | +16% | | +53%* | | -25%** | | +8% | | -7% | | -3% | |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +5% | +2% | +68%* | +32% | -18% | -14% | +4% | +1% | -2% | -1% | +32% | +29% |
| | MN | +55% | +46% | +67% | +49% | -18% | -27% | +20% | +18% | +0% | -13% | -2% | -13% |
| | MDD | +2% | -0,5% | +4% | -0,2% | -5% | -10% | +4% | +2% | -8% | -6% | -4% | -5% |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | +4% | +6% | -4% | -4% | +45% | +35% | +20% | +20% | -29% | -28% | | |
| Moussaka | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | -7% | -13%* | -3% | -4% | -1% | -6% | -2% | +0,02% | +4% | +3% | +18% | +18% |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | -8%* | -11% | -4% | -2% | +5% | +5% | +0,3% | +1% | +1% | +2% | +3% | +7% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | -5% | Non étudié | -8% | Non étudié | -11% | Non étudié | -9% | Non étudié | +9% | Non étudié | +14% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | -6% | | -1% | | +9% | | -9% | | +6% | | +57%* | Non étudié |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | -4% | -13%* | -9% | -17% | +3% | -1% | -9% | -5% | +8% | -1% | +9% | -12% |
| | MN | -22%* | -22%* | -9% | -4% | -6% | -13% | +3% | -1% | -4% | -9% | +1% | +20% |
| | MDD | -5% | -17%* | -10% | -16% | -2% | -1% | -0,4% | -0,3% | -1% | +5% | +8% | -4% |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | -5% | +9% | +14% | +4% | +41% | +14% | -19% | -40% | +31% | +51% | | |
| Paella | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +4% | -5% | +6% | -7% | -13% | -22% | +2% | -10%* | -6% | -3% | +12% | -4% |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | +5% | +19% | -2% | +23% | -23% | -22% | -4% | -5% | -3% | +1% | -7% | -6% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +3% | Non étudié | +28% | Non étudié | +14% | Non étudié | +9% | Non étudié | -12% | Non étudié | +66%** | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | +3% | | +6% | | +6% | | +6% | | -8% | | +11% | |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +8% | +14% | +6% | -8% | -19% | -16% | +4% | -3% | -9% | -3% | +18% | -22% |
| | MN | -30% | -28% | -33% | -46% | +17% | +30% | -10% | -18% | -7% | -1% | +0% | +0% |
| | MDD | -5% | +2% | -1% | -0,4% | -39% | -43%* | -0,3% | -10% | -2% | -1% | -11% | -11% |
| | MDDeg | -11% | -14% | +4% | -1% | -36% | -47% | +1% | -3% | +5% | -3% | +76% | +59% |
| | HD | +32% | +75% | -20% | +55% | +20% | -35% | +12% | +11% | -21% | -1% | | |
| Hachis parmentier | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | -4% | -1% | -6% | -1% | +8% | +30%** | +4% | +9%* | -9% | -7%* | +14% | +24%* |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | -3% | -10% | -1% | -7% | +17%* | +22%* | +1% | +2% | -5% | -6% | +2% | +7% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | -11% | Non étudié | -14% | Non étudié | +22% | Non étudié | +11% | Non étudié | -18%* | Non étudié | +16% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | -5% | | -4% | | -9% | | +5% | | -11% | | +40%* | Non étudié |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +11% | +16% | +4% | +8% | -9% | +2% | +5% | +2% | -5% | -1% | +63% | +16% |
| | MN | +34% | +65%* | +47% | +92%*** | +52% | +54%** | +20% | +27%* | -9% | -2% | +99%* | +171%** |
| | MDD | -13% | -23%* | -15% | -26%* | +35%** | +37%** | -1% | +6% | -10%* | -10%* | -7% | -11% |
| | MDDeg | -24% | -17% | -12% | -5% | -48% | -52% | +6% | +2% | -12% | -9% | +17% | +28%* |
| | HD | -6% | -29%** | +22% | +14% | -30% | -11% | +0,5% | +1% | +7% | +2% | +7% | -9% |
| Parmentier de poisson/brandade | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +18%* | +23%* | +13% | +14% | -17% | -19% | +5% | +14%* | -4% | +9% | +3% | -9% |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | +5% | +22%* | +0% | -2% | +5% | -6% | +2% | +3% | +1% | +12% | -2% | +0,3% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +33%* | Non étudié | +17% | Non étudié | -23% | Non étudié | +12% | Non étudié | -1% | Non étudié | +5% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | +36%** | | +30% | | -37% | | +4% | | -11% | | -11% | |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +14% | -4% | -6% | +1% | -3% | +10% | +16% | +15% | -10% | -7% | -18% | +1% |
| | MN | +120% | +72% | +133% | +64% | -62% | -42% | +54%* | +29%** | +14% | +59%* | -35%* | -47%* |
| | MDD | +6% | +15%* | +8% | +8% | -6% | -28% | -1% | -4% | -9% | -8% | +1% | +4% |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | -0,3% | -8% | +27% | -21% | -16% | +27% | -3% | -1% | +14% | +8% | +55% | +44% |
| Viande féculents | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +6% | +9% | +16% | +24% | -17% | +2% | -1% | -1% | +1% | +6% | +22% | +14% |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | +1% | +9% | +7% | +13% | -4% | +2% | -3% | +0% | -2% | -1% | +9% | +17% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +8% | Non étudié | +21% | Non étudié | -20% | Non étudié | +0% | Non étudié | +1% | Non étudié | +26% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | +8% | | +13% | | -13% | | -5% | | +4% | | +16% | |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | -2% | -5% | +6% | -0,1% | -19% | +14% | +3% | +4% | -3% | +6% | +17% | +8% |
| | MN | +65% | +45% | +136% | +96% | +150% | +81% | +11% | +6% | -20% | -1% | -5% | +1% |
| | MDD | -3% | +1% | +31% | -33% | -33% | -31%* | +6% | +11% | -13% | +11% | +80% | -12% |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | -0,2% | +28% | -2% | +34% | +7% | -21% | -14% | -19% | -1% | -4% | +45% | +64% |
| Viande légumes | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +38%* | +58%* | +57% | +71% | -20% | +5% | -12% | -3% | +8% | -6% | +29% | +43% |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | -2% | +33% | -7% | +49% | -1% | -6% | -13%* | -1% | -5% | -13% | +31% | -1% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +35% | Non étudié | +67% | Non étudié | -20% | Non étudié | -14% | Non étudié | +15% | Non étudié | +16% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | +130%*** | | +443%** | | -13% | | -6% | | +10% | | +2% | |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +21% | +49% | +31% | +51% | -24% | -3% | -14% | +4% | +12% | -5% | +113% | +111%* |
| | MN | | | | | | | | | | | | |
| | MDD | +46% | +62% | +26% | +56% | +6% | +7% | +4% | +7% | -6% | -4% | -47% | -62% |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | +115% | +115% | +67% | +67% | +29% | +29% | -30% | -30% | -10% | -10% | +50% | +50% |
| Viande légumes féculents | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +7% | +3% | +6% | +12% | -11% | -9% | +2% | +5% | +4% | +5% | -1% | +19% |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | +4% | +2% | -1% | +2% | -8% | -8% | +1% | +14%* | +1% | +7% | +5% | +16% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +17% | Non étudié | +15% | Non étudié | -13% | Non étudié | +5% | Non étudié | +5% | Non étudié | -8% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | -1% | | -3% | | -16% | | -1% | | +6% | | -8% | |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +8% | +15% | +6% | +6% | -13% | -22% | -3% | -0,1% | +0,2% | +3% | +6% | +25% |
| | MN | +11% | +6% | +35% | +31% | -12% | -4% | +9% | +15% | -8% | +5% | +10% | +29% |
| | MDD | +14% | -18% | +15% | -14% | -8% | +14% | +3% | +7% | +4% | +7% | -7% | +11% |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | -19% | -17% | -28% | -9% | -23% | -14% | +18% | +11% | +14% | +2% | -8% | +16% |
| Légumes farcis | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | -9% | -18% | -10% | -20% | +28% | +9% | +6% | +1% | +5% | +1% | +27% | +14% |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | -11% | -14% | -11% | -14% | +19% | +13% | +9% | +11% | +0,2% | -4% | -1% | -5% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | -19% | Non étudié | -20% | Non étudié | +3% | Non étudié | -3% | Non étudié | +19% | Non étudié | +16% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | +14% | | +33% | | +84% | | +6% | | -4% | | +110% | |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +0,4% | -7% | -3% | -11% | +9% | -5% | -10% | -17% | -3% | -3% | 4% | -13% |
| | MN | +0% | +0% | | | | | | | -2% | -2% | | |
| | MDD | -17% | -23% | -17% | -21% | +9% | +4% | +17% | +14% | +8% | +4% | +40% | +28% |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | -32% | +26% | +0% | +0% | +3700% | +3700% | +48% | +48% | +9% | -12% | | |

| Evolutions significatives constatées par famille | | Matières grasses (g/100g) | | Acides gras saturés (g/100g) | | Sucres (g/100g) | | Sel (g/100g) | | Protéines (g/100g) | | Fibres (g/100g) | |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| | | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché |
| Poisson féculents | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +1% | -5% | -15% | -28% | +2% | -22% | -2% | +2% | -1% | -8% | +13% | +28% |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | +8% | +2% | +2% | -4% | -9% | -13% | | | -1% | -3% | +0% | +2% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +3% | | -17% | Non étudié | -1% | | +1% | | +3% | | +12% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | -21% | Non étudié | +28% | | -31% | Non étudié | +9% | Non étudié | -22%* | Non étudié | -21% | Non étudié |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +1% | -12% | -16% | -6% | -9% | -1% | -11% | -8% | +0,4% | -7% | +6% | +14% |
| | MN | -12% | -13% | +292% | +155% | -77% | -74% | +128% | +132% | -24% | -21% | -60% | -46% |
| | MDD | +26% | +22% | -53% | -46% | +113% | +100% | -14% | -12% | +28% | +25% | +193% | +165% |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | -10% | +4% | -23% | -38% | +155% | +192% | +52% | +56% | -6% | +7% | | |
| Sushis | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | -5% | -14% | -3% | -15% | -3% | -33% | +31% | -2% | +3% | +14% | -6% | -11% |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | -1% | | +0% | | +0% | | +17% | | -3% | | +27% | |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | -12% | | -14% | Non étudié | +4% | | +35% | | +3% | | -15% | |
| | Références Retirées vs offre 2016 | -2% | Non étudié | +6% | | -12% | Non étudié | +41% | Non étudié | +9% | Non étudié | -21% | Non étudié |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | -7% | -14% | -11% | -15% | +8% | -33% | +22% | -2% | -2% | +14% | +17% | -11% |
| | MN | | | | | | | | | | | | |
| | MDD | | | | | | | | | | | | |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | | | | | | | | | | | | |
| Poisson légumes | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +13% | +35% | +27% | +53%* | -13% | -35%*** | +3% | -3% | +7% | +27%** | +13% | -12% |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | +1% | +19% | -3% | +39% | -21% | -37%* | | -5% | +4% | +20% | +7% | -17% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +3% | | +7% | Non étudié | +8% | | +1% | | +14% | | +27% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | +42% | Non étudié | +83%* | | -17% | Non étudié | +7% | Non étudié | +6% | Non étudié | +4% | Non étudié |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +5% | +3% | +9% | +9% | -12% | -22% | -1% | -21% | +1% | -1% | +12% | +23% |
| | MN | +60% | +77% | +121% | +158% | -51% | -60%** | -0,2% | +14% | +45% | +59%** | -66% | -69% |
| | MDD | +55% | | +70% | +94% | | | | | +33% | | -20% | |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | +14% | +43% | +11% | +14% | -25% | -24% | +24% | +23% | +20% | +21% | +56% | +60% |
| Poisson légumes féculents | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +6% | +27%* | +15% | +55%** | -22%* | -34%*** | +11% | +10% | +3% | +7% | +7% | +12% |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | +0,3% | +5% | -3% | -5% | -22%* | -17% | -9%** | -3% | +4% | +10% | -6% | +0% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +5% | | +13% | Non étudié | -13% | | +18% | | -1% | Non étudié | +6% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | +14% | Non étudié | +36%* | | -30%* | Non étudié | +24% | Non étudié | +5% | Non étudié | +16% | Non étudié |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +0,1% | +12% | +8% | +13% | -34%* | -22% | +7% | +8% | -2% | +2% | -19% | -8% |
| | MN | +2% | +87%* | +10% | +281%* | -31% | -58%** | +9% | +15% | +9% | +7% | -15% | -12% |
| | MDD | +12% | -16% | +19% | -8% | +0,1% | +4% | +14% | +6% | +6% | +3% | +71% | +70% |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | -21% | -51% | +36% | -0,03% | -11% | -15% | +20% | -2% | -2% | +4% | +112% | +137% |
| Pâtes bolognaise | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +7% | +1% | +5% | +4% | -5% | +0,2% | +5% | +0% | -5% | -0,4% | +1% | +34%*** |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | +5% | -1% | +3% | +3% | +4% | +13% | -3%* | +0,1% | -4%* | -5% | -10% | -4% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +18% | | +11% | Non étudié | -9% | | +11% | | +1% | | +12% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | +3% | Non étudié | +6% | | -13% | Non étudié | +14% | Non étudié | -10%* | Non étudié | +9% | Non étudié |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +27%* | +3% | +25% | +6% | -7% | +4% | +6% | -2% | +6% | +1% | +16% | +19% |
| | MN | +19% | +3% | +11% | +14% | -12% | +2% | +15% | +7% | +3% | +14% | +59%* | +116%** |
| | MDD | -8% | -1% | -7% | -6% | +4% | +8% | +2% | +3% | -14%* | -11%*** | -16% | -1% |
| | MDDeg | -12% | -23% | -9% | -5% | -25% | -38% | -3% | -6% | -18%* | -17% | +0% | -2% |
| | HD | +26%* | +18% | -4% | +2% | -13% | -29% | -3% | -1% | +2% | +4% | -8% | -10% |
| Pâtes carbonara | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +12% | +12% | +11% | +13% | +8% | -13% | +7% | +1% | +1% | -0,1% | -15% | -16% |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | +4% | -2% | +3% | +3% | -12% | -7% | +0,3% | -6% | -1% | -0,4% | -14% | -12% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +18% | | +11% | Non étudié | +20% | | +11% | | +2% | | -8% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | +24% | Non étudié | +26% | | -3% | Non étudié | +15% | Non étudié | +5% | Non étudié | -5% | Non étudié |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | -2% | +2% | -25% | -9% | +70% | -50% | +17% | -3% | -6% | -14% | -25% | +0% |
| | MN | +4% | | | | | | +13% | | | | -17% | |
| | MDD | +12% | +9% | +16% | +12% | -3% | -6% | +6% | +3% | +2% | +2% | -14% | -21% |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | +22% | +51%* | +11% | +39% | -2% | -22% | -8% | -10% | +7% | +0% | | |
| Autres pâtes avec viande/poisson | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +6% | +4% | +19% | +17% | -4% | -7% | -1% | -6% | +2% | +4% | +3% | +20%* |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | +3% | +6% | +7% | +14% | +5% | -8% | -4% | -4% | +2% | +5% | +4% | +20% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +12% | | +29%* | Non étudié | -3% | | +4% | | +0,2% | | +2% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | +2% | Non étudié | +18% | | -13% | Non étudié | -6% | Non étudié | +5% | Non étudié | -0,2% | Non étudié |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +2% | +5% | +15% | +36% | +6% | +6% | +0,2% | -9% | -1% | +1% | +7% | +3% |
| | MN | -7% | -17% | +12% | +13% | -46%* | -41%** | -15% | -18% | -7% | +0% | +50% | +108% |
| | MDD | +5% | +0,5% | +12% | +1% | +8% | -3% | -4% | -4% | +3% | +2% | -5% | +6% |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | +4% | +10% | +8% | -3% | +21% | +10% | +2% | -1% | +1% | +6% | +27% | +24% |
| Autres pâtes sans viande/poisson | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +1% | +2% | -4% | -3% | +21% | +24%* | +4% | +2% | +5% | -10%* | -9% | -16%* |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | -7% | +1% | -7% | +12% | -6% | -6% | -6% | -5% | -3%* | -4% | -15% | -17% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | -1% | | -6% | Non étudié | +30%* | | +6% | | +5% | | -6% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | +10% | Non étudié | +5% | | +44%* | Non étudié | +13% | Non étudié | +13%* | Non étudié | -10% | Non étudié |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +4% | +3% | +6% | -1% | +16% | +21% | +13% | +4% | +10% | -8% | -15% | -20%* |
| | MN | +43% | +112% | +38% | +38% | +50% | +50% | -7% | -7% | +39% | +132% | +0% | +0% |
| | MDD | -7% | +16% | -15% | +4% | +38% | +45%** | -11% | -1% | -4% | -11%** | -8% | -11% |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | -20% | -54% | -28% | -53% | -2% | -2% | -19% | -27% | -17% | -42% | -9% | -11% |
| Risotto | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +7% | +2% | +8% | +24%* | -31% | -56%* | -10% | -8% | +8% | +5% | -9% | -8% |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | +1% | +7% | +11% | +10% | +3% | +30% | -3% | -13% | +2% | +2% | -18% | -32% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +3% | | +1% | Non étudié | -28% | | -10% | | +15% | | +3% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | +17% | Non étudié | +22% | | -47% | Non étudié | -14% | Non étudié | +2% | Non étudié | -17% | Non étudié |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +2% | +7% | -15% | -0,1% | +28% | +29% | -2% | -13% | +8% | +2% | -29% | -44% |
| | MN | -3% | -14% | -7% | +27%* | -59% | -81% | -9% | +1% | +1% | -9% | -9% | +11% |
| | MDD | +31% | +38% | +94% | +46% | +26% | -56% | -24% | -35% | +47% | +49% | | |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | -34% | -33% | -7% | -6% | -83% | -83% | -36% | -36% | +33% | +34% | | |
| Riz cantonnais | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +27%* | +20%* | +21% | +21% | -31%* | -39%* | -3% | +0,3% | -4% | -6% | +16% | +36% |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | +26% | +17% | +16% | +6% | -27% | -31% | -4% | -3% | -8%* | -7% | +29% | +65% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +7% | | +3% | Non étudié | +36% | | -27% | | +6% | | +8% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | +33% | Non étudié | +40% | | -48%** | Non étudié | +1% | Non étudié | -1% | Non étudié | +8% | Non étudié |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +27% | +24% | +13% | +10% | -51%** | -33%* | +6% | +20% | +1% | +5% | -12% | -36% |
| | MN | +3% | | +33% | | +38% | | -20% | | -7% | | -40% | |
| | MDD | +43%* | +36%* | +23% | +16% | -36% | -37% | -10% | -13% | -3% | -9% | +51% | +69% |
| | MDDeg | +10% | +27% | +400% | +810% | +44% | +23% | -17% | -16% | +13% | +15% | | |
| | HD | -28% | -17% | -33% | -17% | -29% | -27% | +5% | +4% | -19% | -16% | | |

| Evolutions significatives constatées par famille | | Matières grasses (g/100g) | | Acides gras saturés (g/100g) | | Sucres (g/100g) | | Sel (g/100g) | | Protéines (g/100g) | | Fibres (g/100g) | |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| | | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché |
| Autres riz cuisinés complets | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +10% | -6% | +32% | +38% | -20% | -18% | -7% | +7% | +7% | -6% | +4% | +17% |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | -13% | -28% | +0% | -35% | -6% | -14% | -3% | +2% | +2% | +6% | -3% | +24% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +7% | Non étudié | +29% | Non étudié | +1% | Non étudié | -3% | Non étudié | -0,3% | Non étudié | +11% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | +26% | | +50% | | -17% | | -0% | | +16% | | -1% | Non étudié |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +4% | -26% | +33% | +51% | -27% | +25% | -40%* | -61%* | -3% | -12% | +20% | +93% |
| | MN | +57% | +89% | +164% | +262% | -28% | -52% | +28% | +33% | -2% | -14% | -19% | -4% |
| | MDD | -13% | -28% | +18% | -19% | -41%* | -40%** | -8% | +1% | -2% | +9% | -27% | -8% |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | +25% | -2% | +8% | -12% | +100% | +126%* | +59% | +85% | +27% | +4% | | |
| Tartiflette | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | -4% | -3% | -3% | +1% | -0,2% | -4% | -3% | +6% | +0,3% | +2% | -6% | -9% |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | -0,2% | -3% | -1% | +4% | -1% | +25% | -2% | +7% | -0,3% | +3% | -13% | -18% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | -7% | Non étudié | -8% | Non étudié | -13% | Non étudié | -4% | Non étudié | +1% | Non étudié | -8% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | -6% | | -15% | | +109%* | | -3% | | +0,2% | | -1% | Non étudié |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | -8% | -1% | -13% | -10% | +18% | +3% | -14% | -3% | -5% | -2% | -18% | -19% |
| | MN | -3% | +1% | +17% | +29% | -17% | +13% | +7% | +14% | +12% | +10% | +4% | -15% |
| | MDD | -6% | -16% | -12% | -40%* | +4% | -25% | +0,2% | -6% | -6% | -9% | -7% | -5% |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | +19% | +24% | | | | | | | +16% | +15% | | |
| Poêlée de pomme de terre complète | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +9% | +6% | -7% | -1% | -17% | -19% | -1% | -3% | -1% | -4% | +10% | +3% |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | -2% | -0,1% | -14%* | -6% | -3% | +21% | -2% | -1% | -3% | -5% | -1% | -4% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +26%* | Non étudié | +3% | Non étudié | -30%* | Non étudié | -6% | Non étudié | +5% | Non étudié | +16% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | +14% | | -4% | | -28% | | +2% | | -1% | | +21%* | Non étudié |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +19% | -0% | +25% | -11% | -29% | -12% | -4% | -16% | -4% | -3% | +4% | +17% |
| | MN | +45% | +24% | +29% | +2% | +34% | +107%* | +47% | +24% | -5% | -3% | +16% | +9% |
| | MDD | +8% | +3% | -11% | -5% | -22% | -50%* | -7% | -8% | -3% | -6% | +13% | +5% |
| | MDDeg | -18% | | -31% | | -38% | | +6% | | +10% | | | |
| | HD | -4% | -15% | -22% | -28% | -8% | +23% | +4% | +5% | -1% | -1% | +16% | +4% |
| Autres plats à base de pomme de terre | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +1% | -7% | +1% | -10% | +9% | +19% | +4% | +3% | -1% | -8% | +12% | +39% |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | -9% | -16% | -8% | -15% | +34% | +33% | +2% | -5% | -6% | -7% | +0% | +0% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +17% | Non étudié | +12% | Non étudié | +21% | Non étudié | +1% | Non étudié | +5% | Non étudié | +7% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | -11% | | -14% | | -33% | | +8% | | -6% | | -10% | Non étudié |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +1% | -4% | +0% | -7% | -18% | -27% | -1% | -9% | -5% | -6% | +7% | -5% |
| | MN | | | | | | | | | | | | |
| | MDD | -11% | -17% | -17% | -17% | +96% | +58% | +14% | +22% | +2% | -21% | | |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | -1% | -5% | -4% | -5% | +24% | +18% | +13% | +1% | -7% | -7% | | |
| Légumes | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +1% | +3% | -4% | -8% | +11% | +7% | -9%* | -8%* | -5% | -5% | -1% | -13%** |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | -6%** | -1% | -10%** | -4% | +10% | +4% | +0,2% | +4% | -5%** | -4% | -2% | -17%** |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +7% | Non étudié | -5% | Non étudié | +10% | Non étudié | -14%** | Non étudié | -4% | Non étudié | -1% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | +5% | | +4% | | +17% | | -18%** | | -3% | | +2% | Non étudié |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | -0,1% | -8% | -1% | -24% | +27% | -1% | -11% | -21%*** | -10% | -13% | +1% | -1% |
| | MN | +21% | +1% | +3% | +7% | +6% | -12% | -12% | -20%* | +4% | +4% | -5% | -2% |
| | MDD | -7% | +5% | -15% | -21% | +8% | +6% | -6% | +1% | -6% | -14%** | -4% | -25%*** |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | -4% | +8% | -16% | +16% | -11% | +12% | -15% | -1% | -6% | +20% | +21%* | +32%** |
| Légumes féculents | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +25%* | +38%*** | +9% | +32% | -10% | +3% | -3% | -13% | -7% | +5% | -8% | +5% |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | +11% | +21% | -1% | +18% | -0,3% | -4% | -16%* | -30%*** | -8%** | -2% | -3% | +6% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +29%* | Non étudié | +13% | Non étudié | -7% | Non étudié | +1% | Non étudié | -7% | Non étudié | -12% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | +39%* | | +19% | | -26% | | +2% | | -8% | | -9% | Non étudié |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +31% | +9% | -29% | -46% | -20% | +7% | -4% | -16% | -14% | -4% | -14% | -3% |
| | MN | +89%* | +46%* | +198%* | +62% | -22% | -18% | +8% | +8% | +10% | +29% | +3% | +26%* |
| | MDD | +27% | +33% | -10% | -14% | -18% | -11% | -10% | -29%** | -6% | -9% | -8% | +9% |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | -2% | +31% | +17% | +156%** | +11% | +23% | +17% | +23% | -11% | -1% | -9% | +4% |
| Céréales et légumineuses cuisinées | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +11% | +11% | -1% | +141% | -7% | -56%* | +14% | -7% | +18% | +2% | +17% | +27%* |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | +11% | +2% | +15% | +75% | -35% | -70%* | -4% | -1% | +0% | -7% | +3% | +26% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +9% | Non étudié | -8% | Non étudié | -7% | Non étudié | +18% | Non étudié | +23% | Non étudié | +9% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | +15% | | +9% | | +68% | | +9% | | +16% | | +9% | Non étudié |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +4% | +6% | -22% | +131% | -28% | -57%** | +10% | -10% | +14% | -2% | +38% | +25% |
| | MN | +4% | +198% | +205% | +1021% | +60% | +5% | -19% | -7% | -6% | +102% | +65% | +30% |
| | MDD | +77% | | -18% | | +68% | | +150% | | +143% | | +38% | |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | | | | | | | | | | | | |
| Galette/gratin/flan de légumes | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | -6% | -0,1% | -16% | -20% | +3% | -1% | -1% | +3% | +2% | -5% | -4% | -0,1% |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | -8%** | -10% | -16%** | -35%* | -0,5% | +5% | -2% | +6% | -4% | +4% | -5% | +6% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | -5% | Non étudié | -12% | Non étudié | +1% | Non étudié | -5% | Non étudié | +9% | Non étudié | -4% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | -2% | | -22% | | +12% | | +3% | | -1% | | -11% | Non étudié |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | -5% | +7% | -33% | +11% | -3% | -18% | -7% | +22% | +3% | +22% | +4% | +41%* |
| | MN | +24% | +22% | +25% | -5% | +11% | +17% | -0,1% | -4% | +3% | -12% | -13% | -12% |
| | MDD | -6% | -8% | -9% | -26%* | +1% | -10% | +1% | +8% | +3% | -8% | -6% | -13% |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | -24% | -12% | -27% | -5% | +2% | +37%* | -1% | -5% | -14% | -1% | -2% | +27%** |
| Gratin de pomme de terre | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +7% | +2% | +10% | +4% | -3% | -10% | -3% | -10% | -1% | -6% | +4% | -3% |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | +1% | -8% | +1% | -10% | -1% | -1% | -6% | +2% | -7% | -9% | -1% | -1% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +8% | Non étudié | +12% | Non étudié | -6% | Non étudié | -3% | Non étudié | -2% | Non étudié | +6% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | +19% | | +48% | | +18% | | -2% | | +32%* | | -15% | Non étudié |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +0,1% | +1% | +7% | +1% | +59% | +27% | +3% | -25% | +14% | +15% | +23% | +73% |
| | MN | +77% | +208% | +215% | +309% | -50% | -49% | -34% | -41% | -1% | +67% | -13% | -9% |
| | MDD | +2% | +2% | +3% | +3% | -0% | +15% | -7% | +6% | -12%** | -22%** | +2% | -2% |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | -2% | -26% | -2% | -27% | -16% | -30% | -5% | -4% | -4% | -14% | -25% | -11% |
| Cassolette/coquille de la mer | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +12%* | +5% | +10% | +12% | -10% | +7% | -6%* | -3% | -3% | -8%* | -9% | -21%* |
| REFORMULATIONS | Produits appariés | +3% | -3% | +8% | +1% | -17% | +12% | -6%* | -6% | -2% | -8% | +5% | -5% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +19%* | Non étudié | +14% | Non étudié | -11% | Non étudié | -6% | Non étudié | -4% | Non étudié | -11% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | +15%* | | +20%* | | -7% | | -6% | | -2% | | -16% | Non étudié |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +8% | +8% | +3% | +6% | -7% | -9% | -6% | -2% | -5% | -8% | -0,3% | -20% |
| | MN | +15% | -5% | -16% | -1% | +3% | -15% | -23% | -18% | -6% | -21% | -35% | -15% |
| | MDD | +17% | +37%*** | +17%* | +43%*** | -15% | +13% | -7% | -6% | -2% | +9%* | +8% | -6% |
| | MDDeg | +82% | -2% | | | | | | | +20% | +22% | | |
| | HD | -1% | +14% | +14% | -14% | +9% | +73% | +5% | -5% | -18%* | -30%*** | -15% | |

| Evolutions significatives constatées par famille | | Matières grasses (g/100g) | | Acides gras saturés (g/100g) | | Sucres (g/100g) | | Sel (g/100g) | | Protéines (g/100g) | | Fibres (g/100g) | |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| | | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché | Sans pondération par les parts de marché | Avec pondération par les parts de marché |
| Produits froids ethniques | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +2% | -4% | -11% | -2% | -13% | +12% | +2% | +12% | -1% | -2% | +2% | -5% |
| REFORMULATIONS | Produits apparés | +6%* | -3% | +4% | -17% | -15% | +1% | +1% | +3% | -1% | -1% | +4% | -3% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | -3% | -2% | -2% | Non étudié | +8% | Non étudié | +3% | Non étudié | +3% | -2% | +5% | -5% |
| | Références Retirées vs offre 2016 | -4% | Non étudié | -52% | Non étudié | -44% | Non étudié | -2% | Non étudié | -12% | Non étudié | +22% | Non étudié |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +5% | -4% | +9% | -13% | -15% | -1% | +2% | +4% | -0,3% | -2% | -4% | -5% |
| | MN | | | | | | | | | | | | |
| | MDD | -9% | -27% | -51% | -59% | -39% | +0% | +3% | +7% | -34% | -24% | -21% | +12% |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | | | | | | | | | | | | |
| Autres entrées | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +33%* | +66%*** | +49% | +117%*** | -29% | +74% | +14% | -7% | -3% | -22%** | -18% | +11% |
| REFORMULATIONS | Produits apparés | +1% | +67% | -1% | +151% | +14% | +221%** | -5% | -12% | -2% | -22% | +10% | +35% |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +33%* | Non étudié | +51% | Non étudié | -27% | Non étudié | +15% | Non étudié | -5% | Non étudié | -15% | Non étudié |
| | Références Retirées vs offre 2016 | +69%** | | +126%* | | -50%** | | +22%** | | +7% | | -39%** | Non étudié |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +26% | +64%** | +56% | +136%* | -28% | +84% | +19% | -16% | -1% | -16% | -24% | +10% |
| | MN | +116% | -32% | | | -49% | | -20% | | -8% | +11% | | |
| | MDD | -5% | +4% | -7% | +4% | +5% | +36% | -12% | -22%** | +10% | -3% | +20% | +5% |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | | | | | | | | | | | | |
| Crevettes/moules | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +10% | +9% | +41% | -15% | -25% | -60%** | +2% | -25% | +4% | +29%** | | |
| REFORMULATIONS | Produits apparés | -15% | -18% | -2% | -8% | -65% | -89%** | +1% | +7% | -1% | +3% | | |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +58% | Non étudié | +122%* | Non étudié | +8% | Non étudié | -22% | Non étudié | +18%* | Non étudié | | |
| | Références Retirées vs offre 2016 | +4% | | +22% | | -27% | | +6% | | +1% | | | |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | -21% | -22% | +14% | -24% | -63% | -80% | -10% | -8% | -13% | +12% | | Non considéré |
| | MN | +270% | +469% | +650% | | | | +9% | +21% | +11% | +18% | | |
| | MDD | -5% | -31% | -5% | -50% | -59% | -94%* | -24% | -30% | +13% | +45% | | |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | -9% | -3% | +3% | +21% | +320% | | +6% | -50% | +11% | +30%** | | |
| Poisson en sauce | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +1% | -6% | -7% | -4% | +7% | +10% | +4% | -2% | +2% | +3% | | |
| REFORMULATIONS | Produits apparés | -5%** | -16% | -9%** | -15% | +7%* | +11% | +0,3% | -3% | -0,2% | +0,3% | | |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +15%** | Non étudié | -3% | Non étudié | +4% | Non étudié | +2% | Non étudié | +6%** | Non étudié | | |
| | Références Retirées vs offre 2016 | -2% | | -7% | | +9% | | +7% | | +4% | | | |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | -3% | -8% | -6% | -5% | -14% | +12% | +4% | -12% | +8% | -0,001% | | |
| | MN | +11% | -11% | +18% | +11% | +57%** | +43% | -1% | -12% | +8% | -0,001% | | |
| | MDD | +0,01% | -3% | -9% | -10% | +7% | +8% | -2% | +3% | +4% | +1% | | |
| | MDDeg | +92% | +69% | +85% | +153% | -31% | -36% | +42% | +61% | +2% | +4% | | |
| | HD | -26% | -21% | -45% | -70%** | +23% | +54% | +29%** | +16% | +6% | +14%** | | |
| Poisson haché/pavé | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | -16% | +3% | +18% | +56%* | +70% | +262%** | +1% | +12% | -10% | -6% | | |
| REFORMULATIONS | Produits apparés | -11% | -20% | -40% | -40% | +600% | +600% | -9% | -63% | +5% | +7% | | |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | -27% | Non étudié | +13% | Non étudié | +48% | Non étudié | -1% | Non étudié | -13% | Non étudié | | |
| | Références Retirées vs offre 2016 | -5% | | +34% | | +64% | | +6% | | -11% | | | |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | -14% | -19% | -12% | -38% | +210%** | +506%*** | -15% | -44% | -22% | -18% | | |
| | MN | -15% | +8% | +157%* | +219%* | -17% | +5% | +62%* | +69%*** | -9% | -4% | | |
| | MDD | -22% | +51% | -48%* | -9% | +15% | +397%* | -9% | +11% | +3% | -0,4% | | |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | | | | | | | | | | | | |
| Poisson pané | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +8%* | +2% | -13% | -2% | +15% | +7% | +2% | -3% | -0,3% | -0,4% | | |
| REFORMULATIONS | Produits apparés | -1% | -6% | -13%* | -8% | +7% | -1% | -6%** | -4% | -0,2% | -0,4% | | |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +14%** | Non étudié | -6% | Non étudié | +8% | Non étudié | +9%** | Non étudié | +1% | Non étudié | | |
| | Références Retirées vs offre 2016 | +12% | | -26%** | | +34%* | | +6% | | -3% | | | |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +6% | +1% | +4% | -2% | -9% | -4% | +3% | -6% | +5% | +2% | | |
| | MN | +8% | +1% | -23% | -8% | -9% | -17% | +17%* | -6% | -3% | +5% | | |
| | MDD | +7% | +17%** | -18%* | +20%* | +39%** | +45%** | -3% | +3% | -2% | -8% | | |
| | MDDeg | +12% | -18% | +35% | -4% | +32% | +8% | +18% | +14% | -9% | -7% | | |
| | HD | -3% | -9% | -24% | -14% | +13% | -24% | +9% | -0,4% | -5% | +1% | | |
| Viande panée | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +1% | -2% | -3% | +7% | -1% | +1% | -1% | +9% | -5%* | -4% | | |
| REFORMULATIONS | Produits apparés | -3% | -5% | -3% | +10% | -3% | -7% | -4% | +4% | -5%** | -2% | | |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +6% | Non étudié | -5% | Non étudié | -1% | Non étudié | -2% | Non étudié | -7%** | Non étudié | | |
| | Références Retirées vs offre 2016 | -1% | | -2% | | +4% | | +5% | | -2% | | | |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | -7% | -5% | +18% | +8% | -5% | -5% | +7% | +6% | -2% | -1% | | |
| | MN | +12% | +0% | -17% | -28% | +124%* | +185% | +3% | +19% | -13%** | -4% | | |
| | MDD | -9% | -6% | -19% | -9% | -3% | -16% | -11% | -3% | -3% | -5% | | |
| | MDDeg | +0,3% | -2% | +4% | +6% | +21% | +23% | +1% | +16% | -7% | -8% | | |
| | HD | +13% | -1% | +42% | +25% | +20% | +2% | +2% | +24% | -7% | -3% | | |
| Viande sans sauce | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +4% | -2% | +9% | -5% | -31%* | +34% | -15% | -19%* | -0,2% | +2% | | |
| REFORMULATIONS | Produits apparés | +2% | +3% | -3% | -1% | -8% | +32% | -2% | -13% | -1% | -3% | | |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +3% | Non étudié | +5% | Non étudié | -34%* | Non étudié | -15% | Non étudié | +2% | Non étudié | | |
| | Références Retirées vs offre 2016 | +7% | | +28% | | -42%** | | -25%** | | -6% | | | |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | -11% | -39% | +14% | -9% | -18% | -67% | +18% | +7% | -3% | +10% | | |
| | MN | +26% | -1% | +128%* | +11% | -61% | +466% | -26%** | -64%*** | -12% | -3% | | |
| | MDD | -9% | +6% | -13% | -1% | -11% | +79%* | -19% | -0,3% | +1% | -4% | | |
| | MDDeg | -18% | +0% | -26% | -15% | -4% | -26% | -2% | -8% | +4% | -1% | | |
| | HD | +11% | +1% | +15% | +0,4% | -48% | +94% | -19% | -29% | +2% | +8% | | |
| Viande en sauce | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | +6% | +22%* | +13% | +32%* | -43%* | -47%* | +12% | +8% | -2% | -2% | | |
| REFORMULATIONS | Produits apparés | -1% | +18% | -3% | +17% | -8% | -5% | -9% | -4% | +1% | -4% | | |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | +4% | Non étudié | +17% | Non étudié | -39% | Non étudié | +18% | Non étudié | -5% | Non étudié | | |
| | Références Retirées vs offre 2016 | +13% | | +22% | | -49%** | | +20%** | | -2% | | | |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +17% | +23%* | +23% | +29%* | -45%** | -53%* | +12% | +10% | -6% | +2% | | |
| | MN | +3% | +19% | +61% | +83% | +7% | +81% | +4% | -7% | -24% | -37% | | |
| | MDD | -13% | -29% | -24% | -39% | -61% | -12% | +21% | +4% | +9% | +15% | | |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | -17% | +7% | -9% | +49% | -27% | -40% | +23% | +9% | +17% | -28% | | |
| Fromage pane | | | | | | | | | | | | | |
| TOUS PRODUITS | Offre 2012 vs 2016 | -3% | | +19% | | +179% | | -17% | | -4% | | | |
| REFORMULATIONS | Produits apparés | +1% | | +0% | | +0% | | -2% | | +1% | | | |
| MODIFICATION DE L'OFFRE | Offre 2012 vs références Ajoutées | -3% | Non étudié | +30% | Non étudié | +238% | Non étudié | -13% | Non étudié | -7% | Non étudié | | |
| | Références Retirées vs offre 2016 | -12% | | -5% | | +259% | | -30% | | +4% | | | |
| SEGMENTS DE MARCHÉ (Tous produits) | DS | +7% | | +48% | | +20% | | -8% | | +1% | | | |
| | MN | | | | | | | | | | | | |
| | MDD | | | | | | | | | | | | |
| | MDDeg | | | | | | | | | | | | |
| | HD | | | | | | | | | | | | |

Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes de 2012 et 2016 ; pour les sous-groupes : teneurs moyennes des références ajoutées significativement inférieures à celles de l'ensemble des références 2012/teneurs moyennes de l'ensemble des références 2016 significativement inférieures à celles des références retirées (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)
Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes de 2012 et 2016 ; pour les sous-groupes : teneurs moyennes des références ajoutées significativement supérieures à celles de l'ensemble des références 2012/teneurs moyennes de l'ensemble des références 2016 significativement supérieures à celles des références retirées (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)
Tests statistiques effectués : test de Wilcoxon-Mann-Whitney pour les données non pondérées, test des rangs signés de Wilcoxon pour les données apparées non pondérées, test de Student pour les données pondérées
Chiffres grisés : effectif d'au moins une de 2 années égal à 1 ou 2
Ne sont pas considérées les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les fibres (Crevettes/moules, Poisson en sauce, Poisson haché/pavé, Poisson pané, Viande panée, Viande sans sauce, Viande en sauce et Fromage pane)
DS=distributeurs spécialisés ; MN=marques nationales ; MDD=marques de distributeurs ; MDDeg=marques de distributeurs entrée de gamme ; HD=hard discount