

Résultats de l'action européenne JANPA : Déploiement du modèle Oqali et Comparaison des compositions nutritionnelles

Céline MENARD
Chef de l'unité Observatoire des Aliments (Anses)

Liens d'intérêt

- **Activités de conseil, fonctions de gouvernance, rédaction de rapports**

Non

- **Essais cliniques, autres travaux, communications de promotion**

Non

- **Intérêts financiers (actions, obligations)**

Non

- **Liens avec des personnes ayant des intérêts financiers ou impliquées dans la gouvernance**

Non

- **Réception de dons sur une association dont je suis responsable**

Non

- **Perception de fonds d'une association dont je suis responsable et qui a reçu un don**

Non

- **Détention d'un brevet, rédaction d'un ouvrage utilisé par l'industrie**

Non

Présentation de Janpa



This presentation is part of the Joint Action JANPA (Grant agreement n° 677063)
which has received funding from the European Union's Health Programme (2014-2020)

- **QU'EST-CE QUE JANPA?**

Janpa = Joint action on nutrition and physical activity 2015-2017

- **QUI EST IMPLIQUÉ?**

26 pays (25 parmi les 28 États membres de l'UE et la Norvège)

- **QUEL EST NOTRE OBJECTIF?**

Grâce au partage, à l'identification et à la sélection des meilleures pratiques dans les pays participants, JANPA vise à:

- ✓ estimer et faire des projections sur les incidences économiques du surpoids et de l'obésité
- ✓ améliorer la mise en œuvre d'interventions intégrées visant à promouvoir une alimentation saine et la pratique d'activités physiques chez les femmes enceintes et les familles avec de jeunes enfants
- ✓ contribuer à une éducation des enfants plus favorable à la santé dans les environnements familiaux, préscolaires, scolaires et crèches
- ✓ améliorer la collecte des informations nutritionnelles relatives aux aliments et leur utilisation par les autorités de santé publique, les parties prenantes et les familles.

JANPA

JANPA EST ORGANISÉE
EN SEPT MODULES DE TRAVAIL
(WP: WORK PACKAGE)

JANPA

WP4 COÛT DE L'OBÉSITÉ DES ENFANTS



Élaborer une justification économique (fondée sur des preuves) pour des actions visant à limiter l'obésité des enfants

WP1 COORDINATION



Assurer la réussite de l'action conjointe grâce à une gestion et une coordination efficaces des différents WP

WP5 INFORMATION NUTRITIONNELLE



Partager les bonnes pratiques en termes de collecte des informations sur les aliments et les régimes alimentaires, ainsi que leur utilisation dans le cadre des politiques nutritionnelles

WP2 DISSÉMINATION



Promouvoir l'action conjointe et diffuser les résultats avec la participation des parties prenantes concernées

WP6 ENVIRONNEMENTS SAINS



Fournir un guide pour des options de politiques publiques et des initiatives nationales visant à créer des environnements plus sains en milieu préscolaire et scolaire

WP3 ÉVALUATION



Faire une évaluation systématique de l'ensemble du projet en termes de performances et d'impact de JANPA

WP7 INTERVENTIONS PRÉCOCES



Promouvoir des politiques et interventions pour une alimentation saine et une activité physique pour les femmes enceintes et les familles avec de jeunes enfants



This presentation is part of the Joint Action JANPA (Grant agreement n° 677063) which has received funding from the European Union's Health Programme (2014-2020)

PARTENAIRES

- Austrian Federal Ministry of Health, BMG, Austria
- Austrian Agency for Health and Food Safety, AGES, Austria
- Federal Public Service Health, FPS Health, Belgium
- Scientific Institute of Public Health, WIV-ISP, Belgium
- National Centre of Public Health and Analysis, NCPHA, Bulgaria
- Ministry of Health, MoH BG, Bulgaria
- Faculty of Medicine, Sofia University with University Hospital "Lozenetz", MFSU-UHL, Bulgaria
- Croatian Institute of Public Health, HZJZ, Croatia
- Croatian Health Insurance Fund, HZZO, Croatia
- National Institute of Public Health, SZU, Czech Republic
- National Institute for Health Development, NIHD, Estonia
- National Institute for Health and Welfare, THL, Finland
- French Agency for Food, Environmental and Occupational Health & Safety, ANSES, France
- Ministry of Social Affairs, Health and Women's Rights, DGS FR, France
- French National Institute for Agricultural Research, INRA, France
- Friedrich-Alexander-University, Erlangen-Nürnberg, FAU, Germany
- German Nutrition Society, DGE, Germany
- aid information service / Healthy Start - Young Family Network, aid/GiL, Germany
- Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki, ATEITH, Greece
- AHEPA University Hospital of Aristotle University of Thessaloniki, AHEPA, Greece
- National Institute of Pharmacy and Nutrition, OGYEI, Hungary
- National Institute for Health Development, OEFI, Hungary
- Institute of Public Health, IPH IRL, Ireland
- HRB Centre for Health and Diet Research, UCC-CHDR, Ireland
- Ministry of Health, MoH I, Italy
- Istituto Superiore di Sanità, ISS-CNESPS, Italy
- Centre for Disease Prevention and Control, SPKC, Latvia
- Health Education and Diseases Prevention Centre, SMLPC, Lithuania
- Ministry of Health, Government of Luxembourg, MISA, Luxembourg
- Ligue médico-sociale (Ligue luxembourgeoise de Prévention et d'Action médico-sociales), La Ligue, Luxembourg
- Ministry for Energy and Health, MEH, Malta
- Norwegian Directorate of Health, HDIR, Norway
- Medical University of Silesia, SUM, Poland
- Directorate General of Health, MS, Portugal
- Institute for Mother and Child Care, IOMC, Romania
- Babes-Bolyai University, UBB, Romania
- Public Health Authority of the Slovak Republic, UVZ SR, Slovakia
- National Institute of Public Health, NIJZ, Slovenia
- Spanish Agency for Consumer Affairs, Food Safety and Nutrition, AECOSAN, Spain

Outre les 39 partenaires, 13 parties prenantes associées sont aussi impliquées dans JANPA y compris des institutions de Chypre et de Suède, ainsi que l'OMS/Europe et le Centre commun de recherche, JRC.

CONTACTS

info@janpa.eu | www.janpa.eu

 [janpaeu](https://twitter.com/janpaeu) |  [janpa](https://www.facebook.com/janpa) |  [janpaeu](https://www.youtube.com/janpaeu)

Cette brochure s'inscrit dans le cadre de l'action conjointe européenne JANPA (convention de subvention n°677063) qui a bénéficié d'un financement du Programme de santé de l'UE (2014-2020).

Le WP5

- Donner une vue d'ensemble de la situation en Europe concernant les systèmes de surveillance de la qualité de l'offre alimentaire
- Comparer les politiques nutritionnelles déployées en Europe et identifier les meilleures pratiques
- Analyser la compréhension des étiquetages par les familles
- Promouvoir la reformulation
- Créer un réseau de surveillance des informations nutritionnelles



Le WP5

Tâche 5.1:
Identification des
informations
nutritionnelles
disponibles

Tâche 5.2: Utilisation
des informations
nutritionnelles dans les
politiques publiques

9 pays
participants
*

Tâche 5.3: Utilisation
des informations
nutritionnelles par les
familles

Tâche 5.4: études
pilotes: comparaison de
la composition
nutritionnelle et
établissement d'un
réseau de surveillance

Autriche
Roumanie
France

Boissons
rafraichissantes sans
alcool (BRSA)
Céréales du petit
déjeuner (CPDJ)

*Autriche, Belgique, Bulgarie, France, Lituanie,
suède, Roumanie, Slovénie, Slovaquie



Les études pilotes

- Réaliser une étude pilote en Autriche et en Roumanie
 - Test du modèle Oqali : suivi de l'offre alimentaire au niveau des marques et analyse au niveau de catégories de produits homogènes
 - Collecte des données nutritionnelles
 - Harmonisation des analyses et des résultats
 - Présenter les comparaisons de composition nutritionnelle matières grasses, acides gras saturés, sel et sucres
 - Par catégorie d'aliments (Nomenclature fine Oqali), établir les cartographies de composition
 - Identifier les meilleures formulations et promouvoir de possibles améliorations auprès des industriels
- Boissons Rafraichissantes sans alcool (BRSA) / Céréales du petit déjeuner (CPDJ)
- Autriche / Roumanie / France



Méthodologie de Janpa

➤ Déploiement du modèle Oqali



Les données

- Les informations à collecter
 - **Informations générales** : nom de la marque, dénomination légale de vente, nom commercial, parfum, poids net
 - **Nutriments : INCO + fibres**: énergie (kcal et kJ), matières grasses, acides gras saturés, glucides, sucres, fibres, sel, protéines
 - **Information nutritionnelles** : RNJ, taille de portion
 - **Image du produit (toutes les faces)**
 - **Classification** : pays, secteur, catégorie d'aliment, type de marque
- Les sources de données: les emballages des produits:
 - Envoi des producteurs, distributeurs ou interprofessions (version pdf si disponible)
 - Autorisation des distributeurs pour prendre des photographies des produits



Saisie-codification standardisée

- Règles de saisies communes
 - **Secteur:** breakfast cereals or soft drinks
 - **Catégories de produits:** family of products (e.g. stuffed cereals, cereals with chocolate...) using the Oqali system
 - **Type de marque:** National brands, Retailer brand, Entry level retailer brand or Hard discount
 - ✓ National brands: product that is distributed worldwide or nationally under a brand name owned by the producer, as opposed to private label brands (products that carry the brand of the retailer rather than the producer)
 - ✓ Retailer brand: private label brand (own brand of the retailer) like carrefour or Tesco
 - ✓ Entry level retailer brand: first price private label brand
 - ✓ Hard discount: private label from a hard discount (low price) retailer like Aldi or Lidl
 - **Marque du produit:** commercial brand of the product
- Classification des produits: catégories de produits Oqali
 - Formation des partenaires
- **Analyses selon le modèle Oqali:**
 - Au niveau fin des familles de produits homogènes
 - Au niveau des références communes



Formation des partenaires

- Formation en anglais: Cas des céréales pour le petit-déjeuner
 - ✓ Chocolate/caramel sweet cereals



- ✓ Chocolate-flavoured cereals (all types, except muesli or light cereals)



Formation des partenaires

- Nom des fichiers: **product code_number of picture** : 21023_1
- Photos visibles pour chacune des faces du produit



- Zoom sur la liste d'ingrédients



- Zoom sur les valeurs nutritionnelles

OUR NUTRITIONAL INFORMATION			
	Typical value per 100g	Per 30g serving	
ENERGY	1604 kJ/378kcal	481 kJ	113 kcal
FAT	0.9 g	0.3 g	
of which saturates	0.2 g	0.1 g	
CARBOHYDRATES	84 g	25 g	
of which sugars	8 g	2.4 g	
FIBRE	3 g	0.9 g	
PROTEIN	7 g	2.1 g	
SALT	1.13 g	0.34 g	
VITAMINS:	(%NRV)	(%NRV)	
VITAMIN D	4.2 µg (83)	1.3 µg	(25)
THIAMIN (B ₁)	0.91mg (83)	0.28mg	(25)
RIBOFLAVIN (B ₂)	1.2mg (83)	0.35mg	(25)
NIACIN	13 mg (83)	4.0mg	(25)
VITAMIN B ₆	1.2mg (83)	0.35mg	(25)
FOLIC ACID	166µg (83)	50.0µg	(25)
VITAMIN B ₁₂	2.1 µg (83)	0.63µg	(25)
MINERALS:			
IRON	8.0mg (57)	2.4mg	(17)

(%NRV) = % Nutrient Reference Value.

481kJ
113kcal
6%

REFERENCE INTAKES (RIs) EXPLAINED

This is the amount of energy in one bowl.

This is the percentage of your daily energy allowance that one bowl will provide.

The RIs shown are based on official recommendations and are a guide not a target *Reference intake of an average adult (8400kJ/2000kcal).



Résultats



This presentation is part of the Joint Action JANPA (Grant agreement n° 677063)
which has received funding from the European Union's Health Programme (2014-2020)

Modèle Oqali transposable

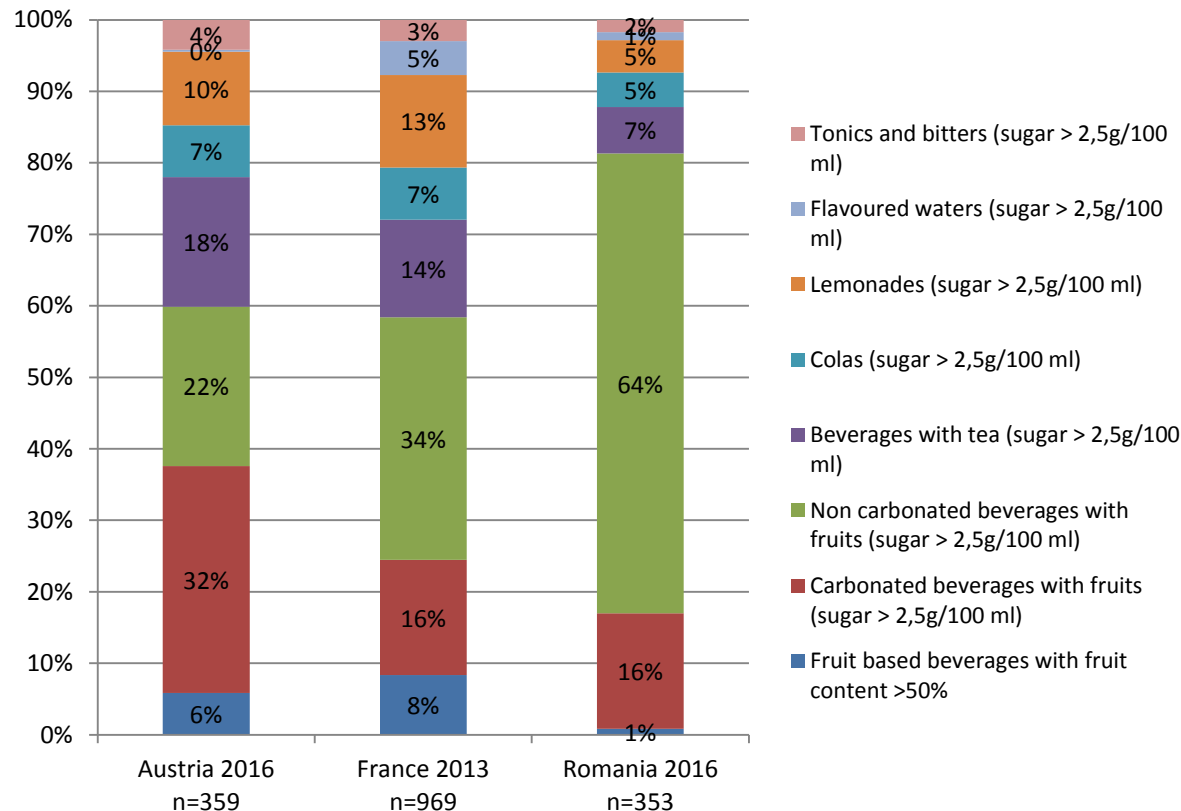
- En 2 mois, 520 céréales PDJ et 890 BRSA ont été collectés
 - Autriche: 297 céréales PDJ+ 411 BRSA
 - Roumanie: 223 céréales PDJ + 479 BRSA
- Données saisies et codifiées selon le modèle Oqali (description du produit, valeurs nutritionnelles)

➤ Méthodologie Oqali facilement diffusable



Une offre différente

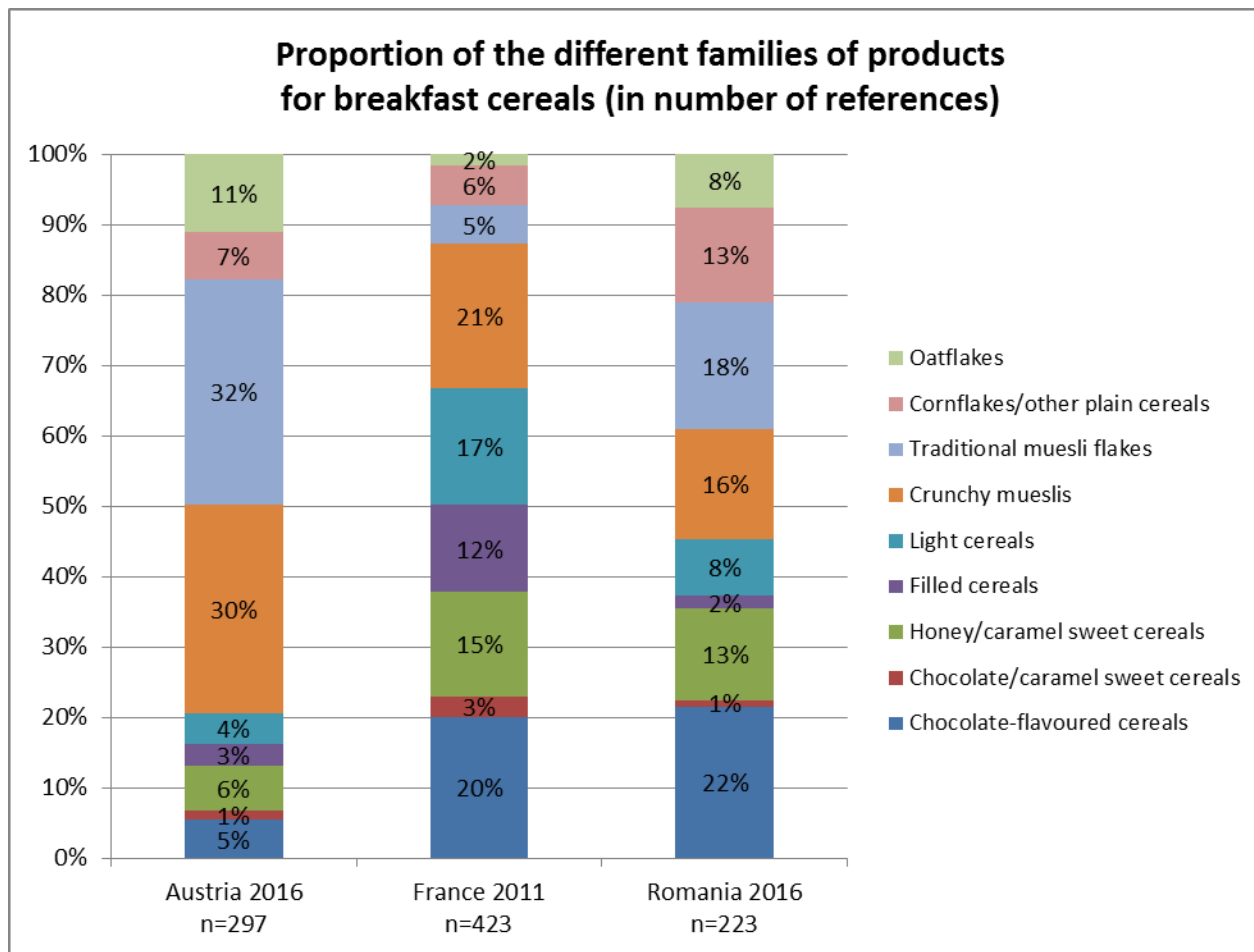
Proportion of the different families of products for regular soft drinks (in number of references)



- Une offre différente de BRSA entre les 3 pays
- ⇒ Importance des boissons aux fruits dans les 3 pays (60-80%)
- ⇒ Plus de boissons gazeuses aux fruits en Roumanie
- ⇒ Des définitions différentes entre pays pour les limonades et les eaux aromatisées



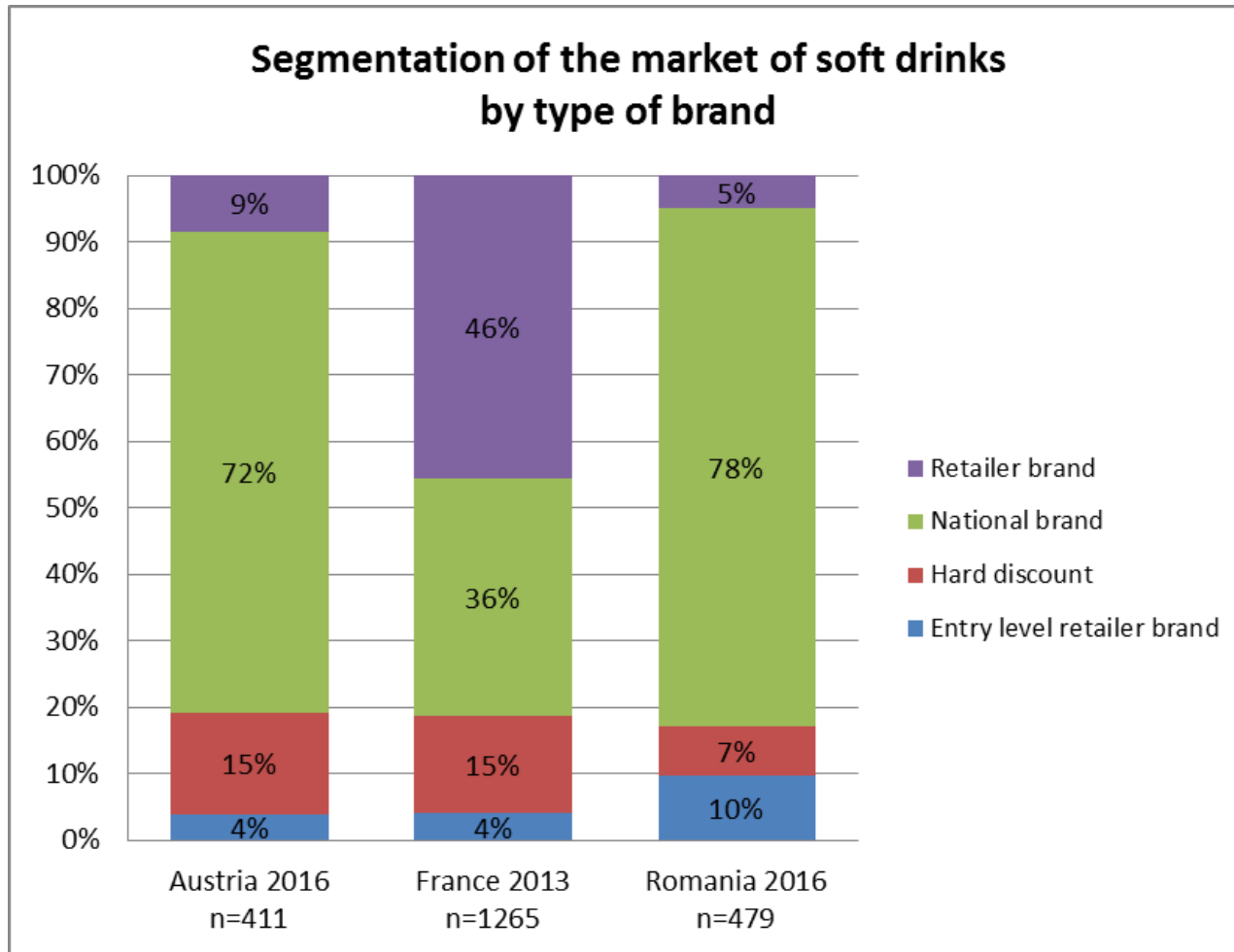
Une offre différente



Une offre différente de céréales de petit-déjeuner entre les 3 pays



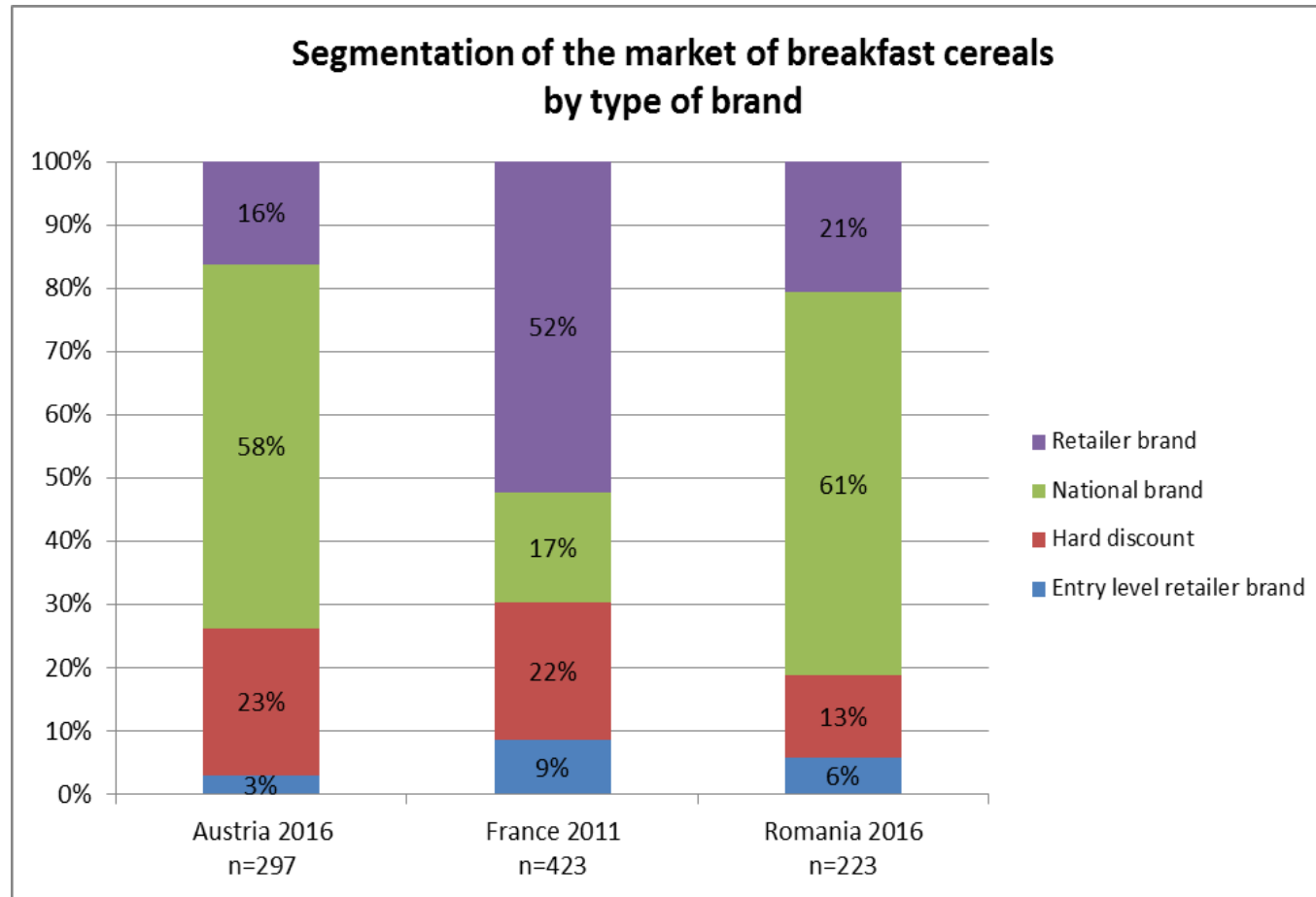
Des acteurs différents



Une structuration de l'offre BRSA différente entre les 3 pays (marques nationales, marques de distributeurs, marques de distributeurs entrée de gamme et hard-discount)



Des acteurs différents



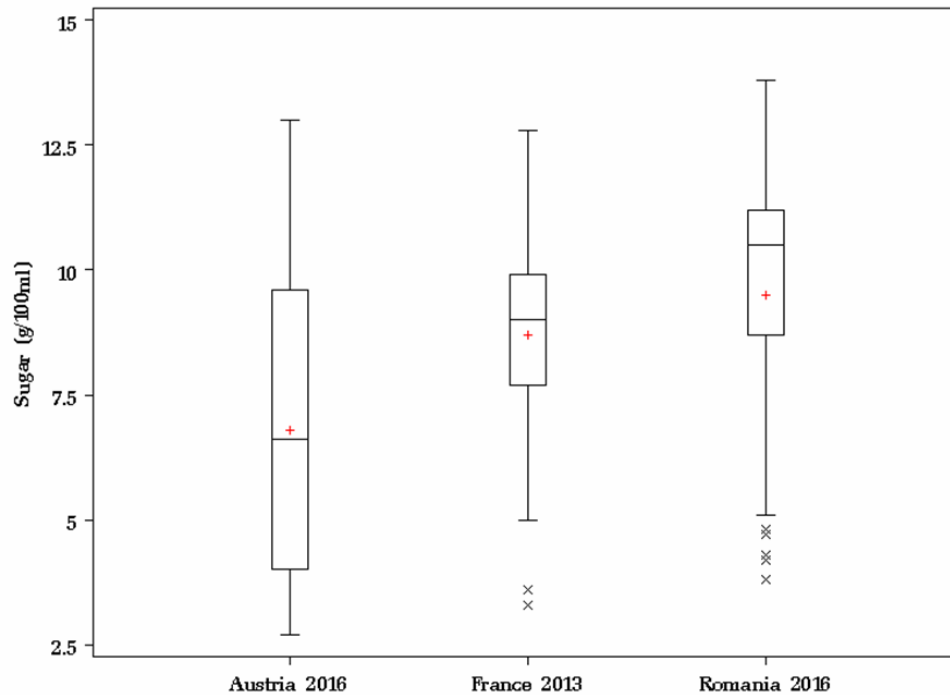
Une structuration de l'offre céréales de petit-déjeuner différente entre les 3 pays



Les teneurs en sucres dans les BRSA

Exemple des boissons gazeuses sucrés aux fruits

Sugar in Carbonated beverages with fruits (sugar > 2,5g/100 ml)



Country	Number of products	Mean value	Standard deviation	Minimum value	Maximum value
Austria (2016)	114	6,8 ^c	2,8	2,7	13,0
France (2013)	150	8,7 ^b	1,7	3,3	12,8
Romania (2016)	57	9,5 ^a	2,6	3,8	13,8

Janpa 2017

- Pour les 3 pays: **grande variabilité des teneurs en sucres**
 - une offre différente (type de produits / eaux aromatisées)
 - nature et % des fruits utilisés
 - **Reformulation possible**
- Même variabilité des teneurs mais **des différences des teneurs moyennes entre les 3 pays**



Les teneurs en sucres dans les BRSA- par familles

	Sugar content (g/100ml)		Austria 2016		France 2013		Romania 2016	
	Family of product	p-value	Number of references	Mean value	Number of references	Mean value	Number of references	Mean value
Regular products	Fruit based beverages with fruit content >50%	1,4E-06	21	7,0 ^b	76	10,4 ^a	3	8,7
	Carbonated beverages with fruits (sugar > 2,5g/100 ml)	3,7E-12	114	6,8 ^b	150	8,7	57	9,5 ^a
	Non carbonated beverages with fruits (sugar > 2,5g/100 ml)	4,8E-07	78	9,5 ^a	292	8,9 ^b	227	9,7 ^a
	Beverages with tea (sugar > 2,5g/100 ml)	0,67	63	6,2	117	6,1	23	6,4
	Colas (sugar > 2,5g/100 ml)	0,09	26	9,9	61	9,2	17	9,1
	Lemonades (sugar > 2,5g/100 ml)	4,0E-04	35	8,4 ^b	95	8,2 ^b	16	10,9 ^a
	Flavoured waters (sugar > 2,5g/100 ml)	0,66	1	3,5	35	3,6	4	3,9
	Tonics and bitters (sugar > 2,5g/100 ml)	2E-06	15	10,4 ^a	28	7,4 ^b	6	9,8 ^a
Low sugar products	Beverages with fruits (sugar ≤ 2,5g/100 ml)	0,05	17	0,8	73	0,8	45	1,2
	Beverages with tea (sugar ≤ 2,5g/100 ml)	5,4E-04	4	1,5 ^a	25	0,2	10	0,04 ^b
	Colas (sugar ≤ 2,5g/100 ml)	0,77	15	0,1	82	0,04	15	0,2
	Lemonades (sugar ≤ 2,5g/100 ml)	0,78	10	0,2	31	0,1	42	0,03
	Flavoured waters (sugar ≤ 2,5g/100 ml)	0,03	5	0,4	55,0	0,0	9,0	0,3
	Tonics and bitters (sugar ≤ 2,5g/100 ml)	0,56	0		3	0,1	5	0,01
a	Highest sugar content (significant difference)							
b	Lowest sugar content (significant difference)							

- ⇒ Des différences importantes entre les familles de produits
- ⇒ Des différences significatives pour 6 familles de produits sur les 14 étudiées (5 sur les 8 familles de produits standards)



1.3	14.0		2.9
anses			

[illegible]

Teneurs en sucres des références communes

Exemple des BRSA

Family of product	Number of references			Number of common references	Number of common references with similar nutritional composition*	Percentage of common references with similar nutritional composition*
	Austria	France	Romania			
Fruit based beverages with fruit content >50%	21	76	3	0	0	-
Carbonated beverages with fruits (sugar > 2,5g/100 ml)	114	150	57	5	1	20%
Non carbonated beverages with fruits (sugar > 2,5g/100 ml)	78	292	227	15	14	93%
Beverages with tea (sugar > 2,5g/100 ml)	63	117	23	7	4	57%
Colas (sugar > 2,5g/100 ml)	26	61	17	3	2	67%
Lemonades (sugar > 2,5g/100 ml)	35	95	16	2	0	0%
Flavoured waters (sugar > 2,5g/100 ml)	1	35	4	0	0	-
Tonics and bitters (sugar > 2,5g/100 ml)	15	28	6	1	0	0%

* references showing exactly the same sugar content or a difference of sugar content lower than 0,1 g/100 ml

21 produits identiques sur 33 références communes (total =2155)

⇒ **Très peu de références communes!**

⇒ **Des références communes peuvent avoir des compositions nutritionnelles différentes entre pays** (adaptation aux goûts locaux/ délai de mise en œuvre des reformulations/ écoulement des stocks/ acteurs différents)



Conclusions

- **Offre différente entre pays**
 - **Nécessité de travail au niveau de familles de produits homogènes et comparables (modèle Oqali)**
- **Des différences entre familles de produits**
- **Grande variabilité des compositions au sein des familles**
 - **REFORMULATION POSSIBLE!**
- **Des différences de compositions nutritionnelles entre pays**
 - **REFORMULATION POSSIBLE**
- **Des références communes avec des compositions nutritionnelles différentes entre pays**
 - **REFORMULATION POSSIBLE!**
 - **Nécessité de suivre au niveau des marques et d'analyser au niveau des familles de produits homogènes (Modèle Oqali)**
 - **Des outils de suivi nécessaires pour:**
 - **Evaluer la qualité nutritionnelle de l'offre alimentaire**
 - **Estimer l'impact des politiques nutritionnelles**



Merci de votre attention

<http://www.janpa.eu/>

