AFDN

Association Française
des **Diététiciens Nutritionnistes**

Utilisation des additifs dans les produits transformés disponibles sur le marché français

Etude transversale Oqali

58e JOURNÉES D'ÉTUDES DE L'AFDN
du 14 au 16 octobre 2020

Les Sables d'Olonne
Centre de Congrès
Les Atlantes

AFDN
Association Française
des Diététiciens Nutritionnistes

Déclaration de conflits d'intérêts

Absence de conflits d'intérêts

AFDN
Association Française
des **Diététiciens Nutritionnistes**

Présentation de l'Oqali

- Créé en 2008 par les ministères en charge de l'agriculture, de la santé et de la consommation
  - Défini depuis novembre 2018 comme **l'Observatoire de l'alimentation** (loi EGALIM)
  - **Géré conjointement par l'Anses et INRAE**

- Recueil des **informations disponibles sur les emballages** des produits transformés pour constituer une base de données sur les produits alimentaires transformés présents sur le marché français, au niveau des références produits

- Objectif : **assurer un suivi de la qualité nutritionnelle des produits transformés au cours du temps et de manière objective**

  - **Etudes sectorielles** : Suivi détaillé de l'offre alimentaire, des paramètres d'étiquetage (allégations, repères nutritionnels, portions indiquées, valeurs nutritionnelles par portion), de la composition nutritionnelle des produits, des reformulations ou des évolutions de l'offre

    → suivis **PONDÉRÉS PAR LES VOLUMES DE VENTES**

  - **Etudes transversales** : Bilan des évolutions de l'offre, caractérisation des produits reformulés, contributions de l'offre et de la demande à l'évolution de la qualité de l'alimentation, étude des listes d'ingrédients (additifs, allergènes), etc.

- Publication des résultats sur le site internet de l'Oqali : **www.oqali.fr**

AFDN
Association Française
des Diététiciens Nutritionnistes

Objectifs de l'étude

- **Établir un état des lieux descriptif des fréquences de présence des additifs alimentaires** (30 catégories de produits suivis par l'Oqali)

- **Suivre l'évolution de l'utilisation des additifs alimentaires** à partir des données d'évolution disponibles (20 catégories de produits sur 30)

Méthode de l'étude

- **Périmètre de l'étude: La quasi-totalité des produits transformés**
  - Plus de 30 000 produits collectés sur 10 ans
- Présentation de **fréquences de présence :** Aucune donnée sur les quantités mises en œuvre
  - Nécessité de disposer des recettes des industriels
- **Etude inédite sur les évolutions des usages d'additifs**
- **Identification des additifs <u>selon les informations disponibles sur les emballages</u>**
  - Etude des listes d'ingrédients pour identification des additifs selon le règlement (CE) n°1333/2008
  - Standardisation des ingrédients étiquetés
    - « *acidifiant : acide citrique* » et « *stabilisant : e330* » → additif E330 acide citrique
  - Cas des vitamines et minéraux : enrichissement ou additif ?
    - Suppression des substances uniquement quand elles étaient précédées de la fonction vitamine:
      - « vitamine C » ou « vitamine : acide ascorbique » → enrichissement
      - « antioxydant : vitamine c », « antioxydant : E300 » ou « acide ascorbique » → **additif**
- Comprend des **additifs qui ne sont plus autorisés**, retrouvés dans des produits prélevés avant la date d'application de la règlementation (*exemple : Bentonite (E558) depuis juin 2013*)

AFDN
Association Française
des **Diététiciens Nutritionnistes**

Partie 1 :
Etat des lieux des fréquences de présence

30 *catégories* – 30 125 produits pris en compte

Présentation des données utilisées

Secteur	Année(s) de récolte des données	Effectif de produits pris en compte dans l'étude des dernières données disponibles	Taux de couverture*
Aliments infantiles de diversification	2012	976	88%
Aperitifs a croquer	2013	1080	59%
Barres cerealieres	2016	179	82%
Biscuits et gateaux industriels	2011	2292	65%
Boissons Rafraichissantes Sans Alcool	2013	1421	86%
Bouillons et potages	2011	560	77%
Cereales pour le petit dejeuner	2011	447	75%
Charcuterie	2013	1722	64%
Chocolat et produits chocolates	2012	1041	74%
Compotes	2010	635	78%
Confitures	2010	466	70%
Conserves de fruits	2010	217	65%
Fromages	2015	1991	74%
Glaces et sorbets	2015	1953	87%
Jus et nectars	2013	1557	83%
Laits infantiles	2012	129	89%
Margarines	2016	108	86%
Panification croustillante et moelleuse	2012	1023	76%
Plats cuisines appertises	2010	793	52%
Plats cuisines frais	2008-2009-2010-2011-2012	779	28%
Plats cuisines surgeles	2016	2164	65%
Preparations pour desserts	2013-2014	329	76%
Produits laitiers frais et assimiles	2011	2411	80%
Produits traiteurs frais	2015	2269	58%
Produits transformes a base de pomme de terre	2011	683	76%
Sauces chaudes	2010	293	77%
Sauces condimentaires	2016	623	80%
Sirops et boissons concentrees a diluer	2009-2010	304	69%
Snacking surgele	2015	1109	80%
Viennoiseries et desserts surgeles	2015	571	72%
Ensemble	***2008 - 2016***	***30125***	***73%*** [1]

* Ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali versus le volume total du marché retracé par Kantar Worldpanel

[1] Moyenne des couvertures estimatives par secteur

- **30 catégories**
- **30 125 produits pris en compte**
  - Produits présentant une liste d'ingrédients
  - Les Fromages sans liste d'ingrédients[2] sont considérés dans cette étude comme ne contenant pas d'additif
- Taux de couverture* par secteur de 28% (Plats cuisinés frais) à 89% (Laits infantiles)
- Le secteur de la Confiserie ne fait pas partie des secteurs suivis

[2] Autorisé dans le cas où la liste d'ingrédients ne comporte pas d'autres ingrédients que produits lactés, enzymes alimentaires, micro-organismes et sel.

Additifs les plus utilisés - tous secteurs confondus

- Parmi les 30 125 produits étudiés, **78% (n=23 585) mentionnent au moins un additif** dans leur liste d'ingrédients
  - **285** intitulés d'**additifs différents** ont été retrouvés
  - **Taux d'utilisation faibles** :
    - 42 additifs sont présents dans au moins 2% des produits
    - 8 additifs présents dans au moins 10% des produits
      - **Usage ciblé des additifs** (Réglementation UE)

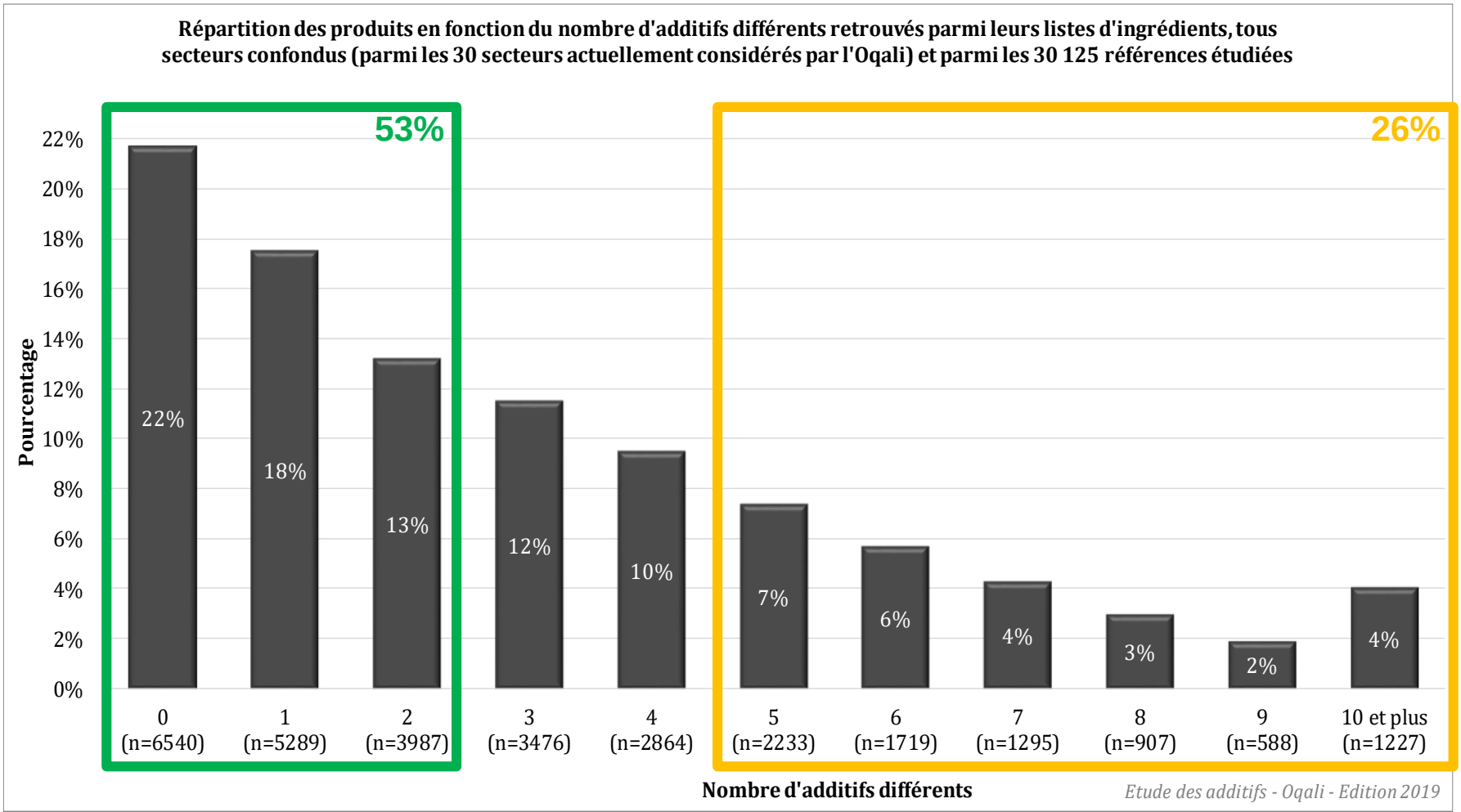
Ingrédient considéré comme additif par l'Oqali	Catégorisation des additifs au sens du règlement (CE) n°1333/2008 (colorant / édulcorant / autres)	Produits contenant au moins l'additif considéré, tous secteurs confondus (parmi les 30 secteurs actuellement suivis par l'Oqali)	
		Effectif	Proportion
Au moins 1 additif	-	***23585***	***78%***
E330_ACIDE CITRIQUE	AUTRES	6891	23%
E1404_E1410_E1412_E1413_E1414_E1420_E1422_E1440_E1442_E1450_E1451_E1452_ AMIDONS MODIFIES*	AUTRES	6650	22%
E322_LECITHINES	AUTRES	5008	17%
E471_MONO ET DIGLYCERIDES D_ACIDES GRAS	AUTRES	4500	15%
E300_ACIDE ASCORBIQUE	AUTRES	3863	13%
E415_GOMME XANTHANE	AUTRES	3792	13%
E412_GOMME DE GUAR	AUTRES	3554	12%
E407_CARRAGHENANES	AUTRES	2909	10%

* Il s'agit de l'ensemble des amidons modifiés sans précision comme autorisé dans la règlementation

/!\ la somme des lignes des EXXX(i, ii, …) ≠ EXXX

Combinaisons d'additifs différents dans un même produit – tous secteurs confondus

- **La majorité des produits contient moins de 3 additifs**
  - 22% de produits sans additif
  - 4% présentent 10 additifs ou plus



Combinaisons d'additifs différents dans un même produit – par secteur

Les secteurs présentant la proportion la plus élevée de **produits sans additif** sont

- Jus et nectar (81% de produits sans additifs)
- Fromages (63% de produits sans additif)

➢A l'inverse, les secteurs avec la proportion la plus élevée de **produits contenant 10 additifs différents ou plus** sont

- Viennoiseries et desserts surgelés (16% des produits)
- Produits traiteurs frais (15% des produits)
- Glaces et sorbets (12% des produits)

Combinaisons d'additifs différents dans un même produit – par segment

- Hors distributeurs spécialisés, les produits de **marques nationales présentent le plus de produits sans additif** (27%) suivis de ceux des **marques de distributeurs** (21%) puis des **produits premiers prix** (20% des produits de marques de distributeurs entrée de gamme et 19% des produits issus du hard discount).

Produit contenant le nombre d'additifs considéré par segment de marché et tous secteurs confondus (sur les 30 secteurs actuellement considérés par l'Oqali) / Nombre d'additifs différents retrouvés au sein d'un même produit	Distributeurs spécialisés *(6 secteurs sur les 30 étudiés)* [1]		Marques nationales *(30 secteurs sur les 30 étudiés)*		Marques de distributeurs *(30 secteurs sur les 30 étudiés)*		Marques de distributeurs entrée de gamme *(27 secteurs sur les 30 étudiés)*		Hard Discount *(30 secteurs sur les 30 étudiés)*	
	Effectif	Proportion	Effectif	Proportion	Effectif	Proportion	Effectif	Proportion	Effectif	Proportion
0	241	10%	2255	27%	2893	21%	266	20%	885	19%
1	293	12%	1533	18%	2437	18%	245	18%	781	17%
2	281	12%	1152	14%	1761	13%	177	13%	616	13%
3	313	13%	916	11%	1549	11%	149	11%	549	12%
4	290	12%	622	8%	1319	10%	169	12%	464	10%
5	231	10%	559	7%	950	7%	113	8%	380	8%
6	208	9%	378	5%	765	6%	91	7%	277	6%
7	158	7%	265	3%	598	4%	65	5%	209	5%
8	111	5%	183	2%	432	3%	29	2%	152	3%
9	73	3%	132	2%	268	2%	23	2%	92	2%
10 et plus	153	7%	296	4%	542	4%	35	3%	201	4%

En vert : les fréquences de présence supérieures ou égales à 10%

[1] Les distributeurs spécialisés étant présents dans seulement 6 secteurs sur les 30 étudiés, ceux-ci peuvent difficilement être comparés aux autres segments de marché

AFDN
Association Française
des **Diététiciens Nutritionnistes**

Partie 2 : Evolution de l'utilisation des additifs

20 *catégories* de produits

Présentation des données utilisées

Secteur	Année(s) de récolte des données		Effectif de produits pris en compte dans l'étude d'évolution		Taux de couverture*	
	Etat des lieux	Suivi	Etat des lieux	Suivi	Etat des lieux	Suivi
Aperitifs a croquer	2009	2013	551	1080	53%	59%
Barres cerealieres	2010-2011	2016	169	179	79%	82%
Biscuits et gateaux industriels	2008	2011	1692	2292	70%	65%
Boissons Rafraichissantes Sans Alcool	2009-2010	2013	843	1421	78%	86%
Cereales pour le petit dejeuner	2008	2011	335	447	75%	75%
Charcuterie	2009-2010	2013	1161	1722	65%	64%
Chocolat et produits chocolates	2009	2012	750	1041	68%	74%
Compotes	2009	2010	440	635	68%	78%
Confitures	2009	2010	339	466	58%	70%
Conserves de fruits	2009	2010	184	217	49%	65%
Glaces et sorbets	2010-2011	2015	1416	1953	67%	87%
Jus et nectars	2009-2010	2013	772	1557	56%	83%
Margarines	2011	2016	95	108	82%	86%
Panification croustillante et moelleuse	2009	2012	578	1023	55%	76%
Pizzas surgelees	2010	2015	214	392	63%	86%
Plats cuisines surgeles	2012	2016	1863	2164	60%	65%
Preparations pour desserts	2009	2013-2014	160	329	61%	76%
Produits laitiers frais et assimiles	2008-2009	2011	1552	2411	66%	80%
Produits traiteurs frais	2008-2009-2010-2011	2015	1141	2269	42%	58%
Sauces condimentaires	2011	2016	544	623	78%	80%
Ensemble	***2008-2012***	***2010-2016***	***14799***	***22329***	***65%*** [1]	***75%*** [1]

* Ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali versus le volume total du marché retracé par Kantar Worldpanel

[1] Moyenne des couvertures estimatives par secteur

- **20 secteurs** pour lesquels des données d'évolution sont disponibles
- Produits présentant une liste d'ingrédients
  - Les Fromages sans liste d'ingrédients[2] sont considérés dans cette étude comme ne contenant pas d'additi
- Remarques :
  - Augmentation globale du nombre de produits récoltés par l'Oqali et des couvertures des marchés
  - Pas de temps différents selon les secteurs

[2] Autorisé dans le cas où la liste d'ingrédients ne comporte pas d'autres ingrédients que produits lactés, enzymes alimentaires, micro-organismes et sel.

Evolution des additifs les plus fréquents - tous secteurs confondus

- **Augmentation significative** de +5 points de la proportion de **produits sans additif** (de 13,7% à 18,3%)
- **263 intitulés d'additifs différents** retrouvés à l'état des lieux et au suivi
- Parmi les 46 additifs avec une fréquence de présence ≥ 2%
  - **29 additifs présentent une diminution significative** (de -0,3 à -3 points)
    - Notamment parmi ceux avec des fréquences de présence parmi les plus élevées
  - **4 additifs** présentent une **augmentation significative** (de +0,3 à +2 points)

Ingrédient considéré comme additif par l'Oqali *(n= effectif de produits contenant au moins un ingrédient considéré comme additif)*	**Catégorisation des additifs au sens du règlement (CE) n°1333/2008 (colorant / édulcorant / autres)**	**Produit contenant au moins l'additif considéré, tous secteurs confondus (étude réalisée sur 20 secteurs parmi les 30 actuellement suivis par l'Oqali)**		
		Etat des lieux	**Suivi**	**Evolution des proportions (point)**
Au moins 1 additif (Etat des lieux: n=12777 ; Suivi: n=18241)	-	***86,3%***	***81,7%***	***-5****
E160A_CAROTENOIDES (Etat des lieux: n=437 ; Suivi: n=1039)	COLORANT	3%	5%	+2***
E440_PECTINES (Etat des lieux: n=419 ; Suivi: n=732)	AUTRES	3%	3%	+0,4*
E163_ANTHOCYANES (Etat des lieux: n=252 ; Suivi: n=457)	COLORANT	2%	2%	+0,3*
E500_CARBONATES DE SODIUM (Etat des lieux: n=123 ; Suivi: n=392)	AUTRES	1%	2%	+1***

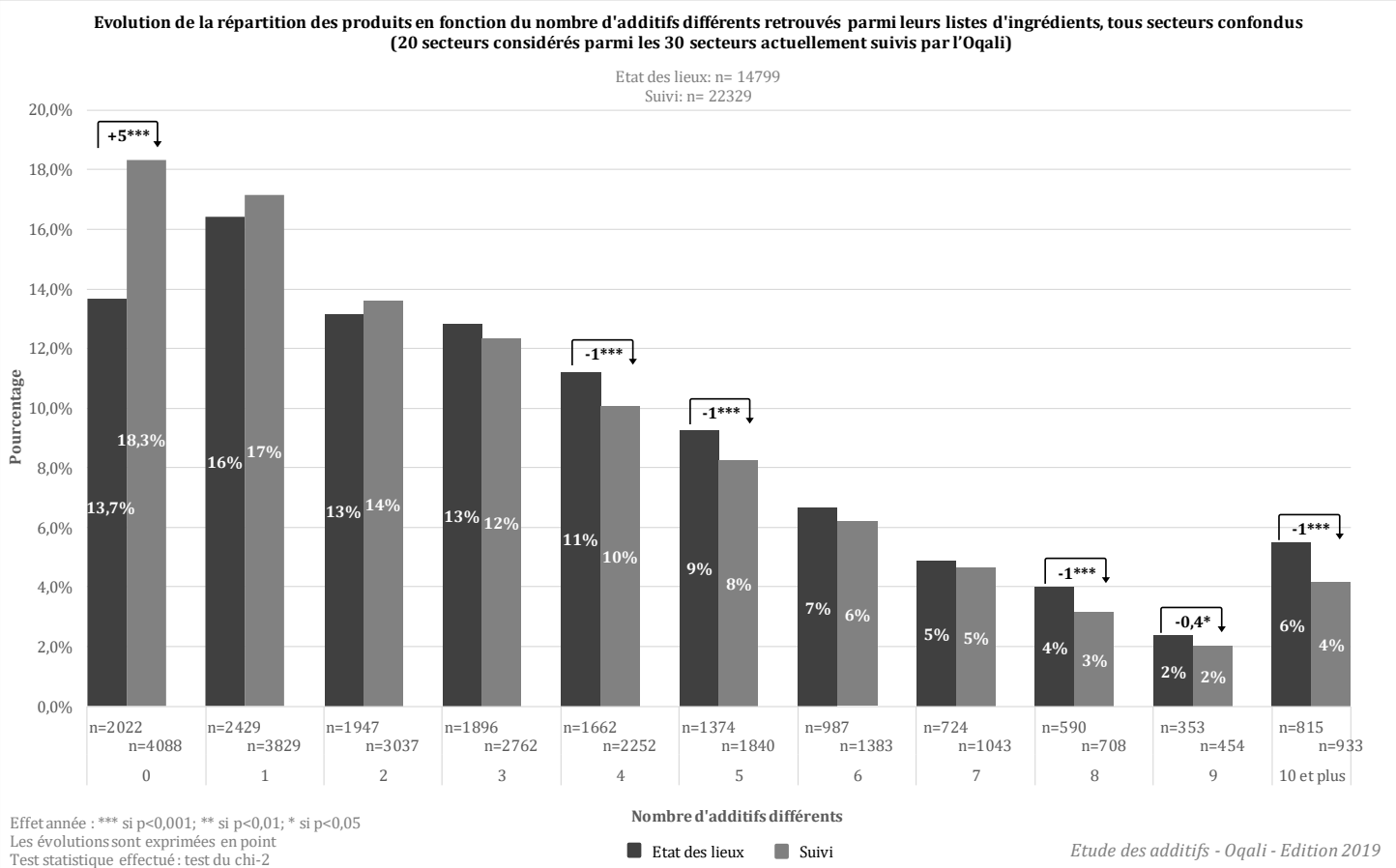
Case en violet : diminution significative entre les fréquences de présence d'au moins un ingrédient considéré comme additif par l'Oqali dans les produits des états des lieux et les produits des suivis (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Case en orange : augmentation significative entre les fréquences de présence d'au moins un ingrédient considéré comme additif par l'Oqali dans les produits des états des lieux et les produits des suivis (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Test statistique effectué : test du chi-2

Evolution des combinaisons d'additifs différents dans un produit - tous secteurs confondus

- **Augmentation significative** de la proportion de **produits sans additif** (+5 points)
- **Diminution significative** de la proportion de **produits avec 4, 5, 8, 9 et 10 additifs et plus**
- Par contre, pour le secteur des **Compotes** : augmentation significative du nombre de produits avec additifs (+10 points) notamment en raison de l'emploi d'antioxydants comme l'acide ascorbique



Evolution des combinaisons d'additifs différents dans un produit – par segment

- **Augmentation significative** de la proportion de **produits sans additif** pour **tous les segments** de marché étudiés
- S'accompagnant de **diminutions significatives** observées pour des proportions de **produits contenant 4 additifs différents ou plus** pour **l'ensemble des segments** de marché (de -1 à -3 points)

Nombre d'additifs différents retrouvés au sein d'un même produit	Segment de marché														
	Distributeurs spécialisés *(3 secteurs sur les 20 étudiés)* [1]			Marques nationales *(20 secteurs sur les 20 étudiés)*			Marques de distributeurs *(20 secteurs sur les 20 étudiés)*			Marques de distributeurs entree de gamme *(19 secteurs sur les 20 étudiés)*			Hard Discount *(20 secteurs sur les 20 étudiés)*		
	Etat des lieux	Suivi	Evolution des proportions (point)	Etat des lieux	Suivi	Evolution des proportions (point)	Etat des lieux	Suivi	Evolution des proportions (point)	Etat des lieux	Suivi	Evolution des proportions (point)	Etat des lieux	Suivi	Evolution des proportions (point)
0	7%	10%	+3**	16%	23%	+7***	14%	18%	+4***	13%	16%	+3*	13%	16%	+3***
1	12%	14%	+2	20%	18%	-1	16%	17%	+1*	17%	19%	+2	16%	16%	+1
2	11%	12%	+0,3	14%	14%	-0,03	13%	14%	+1	12%	12%	-1	14%	14%	+0,2
3	17%	14%	-3	12%	11%	-1	13%	13%	-0,2	12%	12%	+0,1	12%	13%	+0,2
4	11%	12%	+1	10%	8%	-1	11%	10%	-1*	16%	14%	-2	13%	11%	-2*
5	9%	10%	+1	9%	8%	-1	9%	8%	-2***	8%	9%	+1	11%	9%	-2*
6	10%	8%	-2	6%	5%	-1	6%	6%	-0,3	7%	7%	+0,3	7%	7%	-0,3
7	8%	7%	-1	4%	4%	-0,4	5%	5%	+0,02	5%	4%	-1	5%	5%	+0,002
8	6%	5%	-2	3%	3%	-0,2	5%	3%	-1***	3%	2%	-1	4%	4%	-0,2
9	3%	3%	+0,5	2%	2%	-1*	3%	2%	-0,5	2%	2%	-1	2%	2%	-0,02
10 et plus	6%	4%	-2*	5%	4%	-1**	6%	4%	-2***	5%	3%	-2*	4%	4%	-0,1

[1] Les distributeurs spécialisés étant présents dans seulement 3 secteurs sur les 20 étudiés, ceux-ci peuvent difficilement être comparés aux autres segments de marché

Case en violet : diminution significative entre les fréquences de présence d'au moins un ingrédient considéré comme additif par l'Oqali dans les produits des états des lieux et les produits des suivis (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Case en orange : augmentation significative entre les fréquences de présence d'au moins un ingrédient considéré comme additif par l'Oqali dans les produits des états des lieux et les produits des suivis (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Test statistique effectué : test du chi-2

AFDN
Association Française
des Diététiciens Nutritionnistes

Conclusion

- 78% des produits transformés contiennent au moins un additif
  - Mais des usages très ciblés et règlementés

- Globalement en 10 ans, l'utilisation des additifs diminue
  - Augmentation des produits sans additif
  - Parmi les produits avec additifs, diminution du nombre d'additifs employés

- Les résultats de cette étude contribueront à mieux évaluer les expositions des consommateurs aux additifs alimentaires

- Quelles sont les substitutions utilisées par les professionnels?

Merci de votre attention