

**BILAN DE
L'ENQUETE MENEES
FIN 2016 AUPRES
DES PARTENAIRES
DE L'OQALI**

Oqali



EDITION 2017

Préambule

L'Oqali a été créé en février 2008 par les ministères en charge de l'agriculture, de la santé et de la consommation. Sa mise en œuvre est confiée à l'INRA (Institut National de la Recherche Agronomique) et à l'Anses (Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail).

L'Oqali a pour mission d'exercer un suivi global de l'offre alimentaire des produits transformés présents sur le marché français en mesurant l'évolution de la qualité nutritionnelle (composition nutritionnelle et informations sur les étiquetages). Ces analyses de l'offre sont réalisées par secteur alimentaire en distinguant les différents segments de marché (par exemple : marques nationales, marques distributeurs, marques de distributeurs entrée de gamme, produits hard-discount, distributeurs spécialisés, distributeurs spécialisés biologiques).

Afin de répondre à ses missions, l'Oqali a mis en place, gère et valorise une base de données sur les caractéristiques nutritionnelles des aliments consommés en France, au niveau des références commercialisées. Pour faciliter la collecte des données, valider la nomenclature des aliments et apporter des éléments d'interprétation aux résultats, l'Oqali s'appuie sur de nombreux partenariats avec des industriels et distributeurs de l'alimentation.

L'Oqali produit des études sectorielles (bilans et suivis d'évolution des paramètres d'étiquetage et de la composition nutritionnelle pour chaque secteur alimentaire) et des études transversales (études réalisées sur des thématiques diverses, incluant les données de plusieurs secteurs alimentaires). L'ensemble des rapports de l'Oqali est disponible sur son site Internet : www.oqali.fr.

Par ailleurs, après publication d'un rapport sectoriel, l'Oqali peut être sollicité par un partenaire pour positionner ses produits par rapport au reste de l'offre, en termes de qualité nutritionnelle. Ainsi, l'Oqali constitue un levier incitatif à l'adresse des opérateurs dans les démarches de progrès.

De plus, après publication d'un rapport sectoriel, une extraction anonymée des données définies comme publiques est mise à disposition du grand public sur le site Internet de l'Oqali.

Enfin, sous réserve de l'approbation du comité de pilotage de l'Oqali et du respect des conditions d'utilisation définies, les données collectées par l'Oqali peuvent être mobilisées pour les missions propres de l'INRA ou de l'Anses, pour alimenter des projets portés par d'autres organismes à des fins de recherche ou pour répondre à une sollicitation émanant des parties prenantes ou des partenaires de l'Oqali.

Objectifs et méthode de l'enquête réalisée

Après presque 10 années de fonctionnement, une réflexion commune des ministères de tutelles de l'Oqali, de l'Anses et de l'INRA sur les missions de l'Oqali et leur éventuelle évolution a été initiée.

Pour alimenter cette réflexion, une enquête a été réalisée auprès de l'ensemble des parties prenantes de l'Oqali, professionnels de l'agroalimentaire (industriels, distributeurs ou fédérations d'acteurs) et associations de consommateurs, afin de mesurer la pertinence et l'utilité des livrables Oqali et de recueillir les éventuels besoins. Les questions adressées aux partenaires sont précisées en annexe.

L'enquête a été diffusée par voie de mail en novembre 2016 et, parallèlement, le questionnaire a été mis en ligne sur le site Internet de l'Oqali.

Résultats de l'enquête

Six interprofessions de producteurs, un industriel, une fédération représentante des distributeurs (et 8 de ses adhérents) et une association de consommateurs ont répondu à cette enquête.

L'analyse de ces réponses a permis d'une part de mettre en évidence que les livrables de l'Oqali ont une réelle utilité et, d'autre part, de recueillir un certain nombre de suggestions.

1. Utilité des livrables Oqali

Les résultats de l'enquête montrent que les livrables générés par l'Oqali sont utiles pour l'ensemble des acteurs ayant répondu au questionnaire. Néanmoins, leur exploitation dépend de l'acteur considéré.

Ainsi, pour les interprofessions, les livrables produits par l'Oqali sont utilisés aux fins suivantes :

- pour suivre l'évolution du marché par catégorie de produits et avoir une vue d'ensemble ;
- pour réaliser un état des lieux des pratiques en termes de composition et d'étiquetage nutritionnels. Cela permet à l'interprofession de « mesurer » les engagements collectifs éventuellement pris par les entreprises ;
- pour alimenter les communications internes et externes, à destination de la presse, d'autres professionnels (santé, pédagogie, etc.) ou du grand public (sites Internet).

Pour les industriels et les distributeurs, les livrables générés par l'Oqali permettent :

- de mieux connaître l'environnement concurrentiel et global de l'offre alimentaire en France, alimentant ainsi certaines discussions au niveau des affaires publiques ;
- de situer leurs produits par rapport aux concurrents lors d'un développement de produit ou lors d'une démarche d'amélioration nutritionnelle ;
- de partager les résultats avec d'autres pays européens (associations européennes, entreprises étrangères,...).

Les indicateurs produits par l'Oqali servent également de base de référence pour les allégations nutritionnelles comparatives. Enfin, ils sont utilisés comme référence commune et partagée entre les industriels et les distributeurs.

Ainsi, les indicateurs de composition nutritionnelle mais également ceux relatifs à l'étiquetage se révèlent utiles pour les parties prenantes et les partenaires de l'Oqali.

2. Suggestions reçues

L'ensemble des suggestions relevées a été classée en trois catégories : les actions déjà réalisées par l'Oqali, les actions dont la mise en œuvre est en cours de réflexion et les besoins actuellement non couverts par l'Oqali.

Les suggestions relatives à des actions déjà réalisées par l'Oqali sont résumées dans le tableau ci-dessous :

Suggestion	Réponse de l'Oqali
Evaluer les conséquences des évolutions de composition nutritionnelle constatées pour le consommateur au regard des quantités consommées	Ces suggestions font l'objet d'études transversales publiées par l'Oqali
Coupler les conclusions avec des données plus économiques (exemple : prix)	
Envisager de mettre en place d'autres types de rapports (exemples : utilisation d'additifs...)	
Ajouter des données sur la portion étiquetée	La présence et la taille des portions indiquées sont des indicateurs suivis dans les études sectorielles de l'Oqali
Intégrer des notions de volumes et de représentativité du marché	Les données collectées par l'Oqali sur les caractéristiques des produits sont couplées avec des données économiques, notamment les parts de marché. Ainsi, l'Oqali s'assure de la représentativité des échantillons collectés et certains indicateurs sont pondérés par les volumes de ventes
Rendre accessible aux opérateurs la base de données au format Excel	Après publication d'un rapport sectoriel, une extraction anonymée des données définies comme publiques est mise à disposition du grand public sur le site Internet de l'Oqali

Les suggestions dont la mise en œuvre est en cours de réflexion sont les suivantes :

1. Réfléchir à la mise en place d'un système de collecte de données européen ;
2. Comparer les résultats français avec ceux d'autres pays ;
3. Proposer aux entreprises qui le souhaitent, un système de collecte de données électroniques ;
4. Recueillir les informations nécessaires au calcul de l'algorithme retenu pour le système d'information nutritionnelle simplifié recommandé par les pouvoirs publics ;
5. Publier les bases de données non anonymées.

Les suggestions correspondant à des besoins actuellement non couverts par l'Oqali sont résumées dans le tableau ci-dessous :

Suggestion	Réponse de l'Oqali
Aller au-delà des tests statistiques qui ne reflètent pas toujours une significativité nutritionnelle	Ceci est en partie fait, à travers les études transversales d'impacts sur les apports nutritionnels
Mobiliser les données Oqali pour l'évaluation par la Commission européenne des profils nutritionnels Exemple : croisement des informations relatives aux produits porteurs d'une allégation (nutritionnelle ou de santé) vs. profils en acides gras saturés, sucres et sodium	La charte de fonctionnement des partenariats de l'Oqali prévoit la possibilité de demander des extractions de données Oqali, sous réserve de l'accord du Comité de Pilotage de l'Oqali
Développer plus les modes de consommation des produits et la place au sein du régime alimentaire global, la taille des portions consommées	Les données Oqali ne peuvent pas répondre à elles seules à ces problématiques : les enquêtes de consommation alimentaire sont plus adaptées
Faciliter l'utilisation des extractions de données publiques anonymées disponibles sur le site Internet : ajouter pour chaque table la codification associée à chaque code (secteur-famille-segment de marché)	Ceci sera réalisé lors de la prochaine mise à jour des données Oqali sur son site Internet
Mettre plus de moyens pour permettre une publication des rapports plus rapide (suite à la collecte de données) et pour davantage de produits	Actuellement, les rapports sectoriels sont publiés 1 à 2 ans maximum après le recueil des données, pour la majorité des secteurs suivis par l'Oqali. A noter que la pondération des indicateurs par les volumes de vente implique de publier les rapports, au mieux, l'année suivant le recueil des données
Avoir une version en anglais des rapports ou des synthèses	Les synthèses seront traduites en anglais

Suggestion	Réponse de l'Oqali
Intégrer des données non étiquetées tel que le calcium	Le calcium est très peu étiqueté. Il est assez compliqué d'employer des méthodologies de suivi différentes en fonction des nutriments et de disposer de données pour l'ensemble des produits du secteur (marques nationales mais également marques de distributeurs, y compris entrée de gamme, hard discount,...)
Faire ressortir l'évolution nutritionnelle spécifique des produits destinés aux enfants	Il n'y a pas d'éléments factuels sur les emballages permettant d'envisager une telle classification pour l'ensemble des produits disponibles sur le marché. Une réflexion pour une étude transversale ciblant les produits destinés aux enfants sur une partie de l'offre alimentaire pourra être initiée
Ouvrir des données plus facilement exploitables ou, à défaut, publier les statistiques descriptives par famille sous format Excel	Les statistiques descriptives par famille (déjà présentes dans chaque rapport sectoriel) seront mises à disposition sous format Excel sur le site Internet de l'Oqali

Annexe : questions transmises aux partenaires de l'Oqali

Dans le cadre d'une réflexion commune de la DGAL, DGS, DGCCRF, de l'Anses et de l'INRA sur d'éventuelles évolutions des missions de l'Oqali, nous réalisons une enquête auprès de nos partenaires concernant leur utilisation des livrables générés par l'Oqali (données publiques mises en ligne, statistiques et connaissances de l'offre alimentaire traduites dans les rapports de l'Oqali).

Plus précisément, nous souhaitons recueillir les retours de nos partenaires sur les questions suivantes :

- Les livrables produits par ce projet vous paraissent-ils utiles ? Pertinents ?
- A quelles fins les utilisez-vous ?
- Quels seraient vos besoins (non actuellement couverts par l'Oqali) en termes de suivi de l'offre alimentaire ?
- Quelles seraient vos attentes dans le cadre d'une évolution de l'Oqali ?