



SYNTHESE DE L'ETUDE DE L'EVOLUTION DU SECTEUR DES COMPOTES ENTRE 2009 ET 2010

Données 2010

Section de
l'OBSERVATOIRE
DE L'ALIMENTATION



ÉDITION 2012

L'étude de l'évolution du secteur des « compotes » compare les paramètres de l'étiquetage et les teneurs en sucres entre 440 produits en 2009 (t₀) et 510 en 2010 (t₁). Les produits du secteur sont répartis en 6 familles, définies selon des teneurs en sucres moyennes décroissantes : les compotes, les desserts de fruits, les compotes allégées, les purées de fruits, les spécialités de fruits et les spécialités de fruits sans sucres ajoutés. L'ensemble des produits étudiés en 2010 couvre¹ au moins 78% du marché des « compotes » en volume.

Concernant **l'évolution de l'offre**, la proportion de produits issus des familles les moins sucrées (compotes allégées, purées de fruits et spécialités de fruits sans sucres ajoutés) a augmenté, passant de 58 à 61% du secteur entre 2009 et 2010. La répartition des produits entre segments de marché reste relativement inchangée.

Concernant **l'évolution des paramètres de l'étiquetage** (Figure A), la proportion de produits avec un étiquetage nutritionnel reste stable à 94% entre les deux années. Le nombre de produits de groupe 2/2+ a augmenté (de 78% en 2009 à 81% en 2010) au détriment de ceux du groupe 1/1+.

L'augmentation du nombre de produits présentant des repères nutritionnels, des portions indiquées et des valeurs nutritionnelles à la portion est significative (Figure A). Les familles les plus concernées par ces évolutions sont les compotes allégées et les spécialités de fruits sans sucres ajoutés.

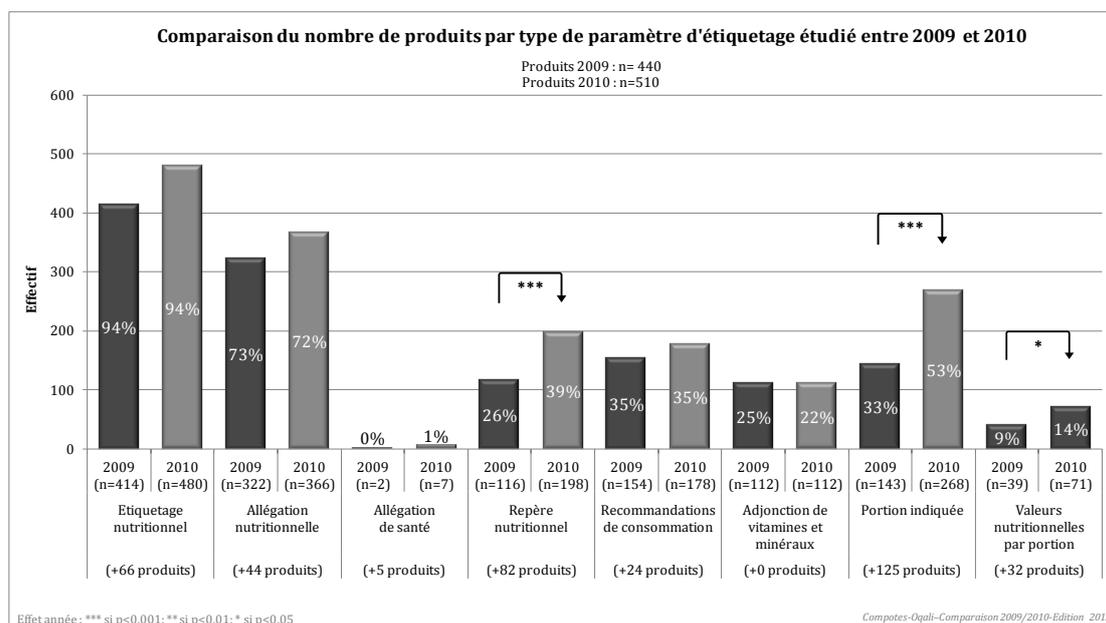


Figure A : Comparaison des principaux paramètres d'étiquetage suivis pour le secteur des « compotes » en 2009 et 2010.

Concernant **l'évolution des valeurs nutritionnelles**, seule la teneur en sucres des produits a été suivie.

¹ Ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali versus le volume total du marché retracé par Kantar Worldpanel.

Les teneurs en sucres moyennes de l'ensemble des familles semblent diminuer, sauf pour les purées de fruits (Figure B), dont les produits sont sans sucres ajoutés par définition. Pour cette famille, les fruits mis en œuvre dans les nouvelles recettes sont donc plus sucrés.

Pour la famille des compotes allégées, la diminution de -0,3g/100g entre 2009 et 2010 est significative (Figure B). Cette diminution est liée aux évolutions de certains produits existants et à l'apparition sur le marché de nouveaux produits moins sucrés. Le nombre important d'évolutions pour cette famille peut s'expliquer en partie par l'application progressive du rectificatif au Règlement (CE) 1924/2006, qui impose aux produits allégés une diminution de 30% par rapport à la teneur d'un produit standard et non plus 25% (les produits réduits à 25% n'étant plus autorisés en 2010 mais se trouvant encore sur le marché en 2009).

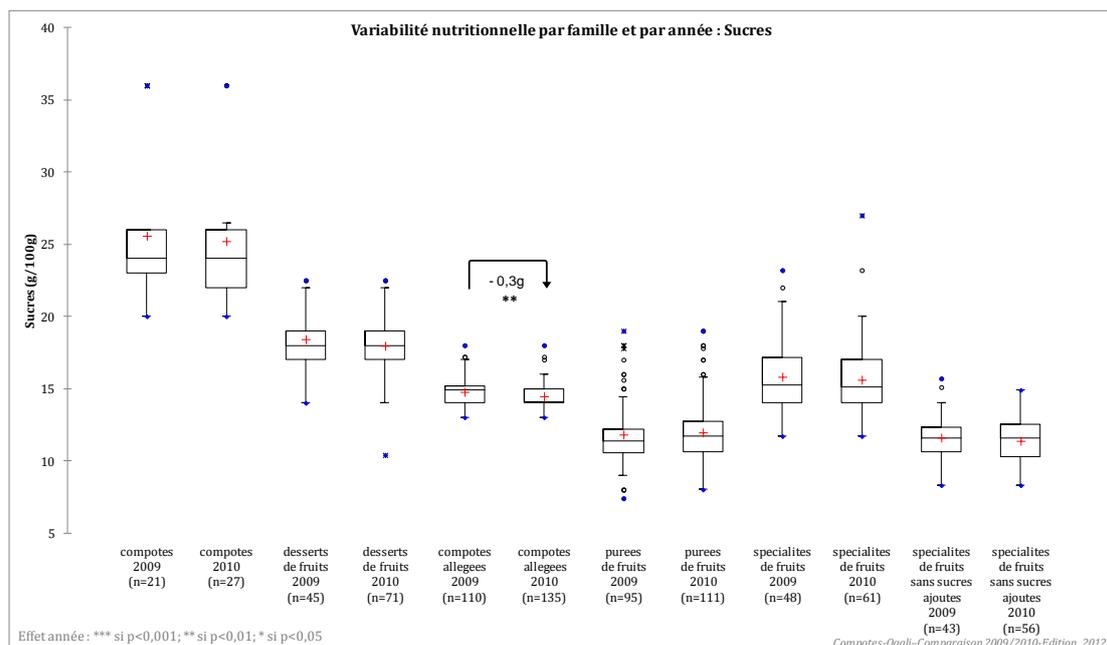


Figure B : Variabilité de la teneur en sucres en g/100g des familles du secteur des « compotes » par année.

Concernant **les évolutions par segment de marché**, la teneur moyenne en sucres des produits de marques nationales a tendance à diminuer dans toutes les familles à l'exception des familles sans sucres ajoutés (purées de fruits et spécialités de fruits sans sucres ajoutés).

Malgré le court laps de temps sur lequel l'étude a été conduite, une première tendance du secteur a été mise en évidence quant à la diminution des teneurs en sucres des produits et à l'amélioration de l'offre (principalement par l'apparition de nouveaux produits dans les familles les moins sucrées ou par une diminution de teneur en-dessous du seuil minimal entraînant un changement de famille). Les efforts semblent actuellement porter sur la famille des compotes allégées, mais des améliorations pourraient être envisagées pour les familles à teneurs en sucres intermédiaires, telles que les desserts de fruits et les spécialités de fruits ; plus hétérogènes, la variabilité de leurs teneurs pourrait être réduite. Il est plus difficile d'agir sur des produits tels que les compotes, car la famille doit répondre à une définition basée sur une teneur minimum en sucres. Concernant les familles de produits sans sucres ajoutés, le choix des fruits étant le seul levier d'amélioration, les produits pourraient uniquement être améliorés en privilégiant des recettes basées sur des fruits à plus faible teneur en sucres.

L'ensemble des résultats de l'étude est détaillé dans le rapport *Etude de l'évolution du secteur des compotes entre 2009 et 2010 - Oqali - Edition 2012*.