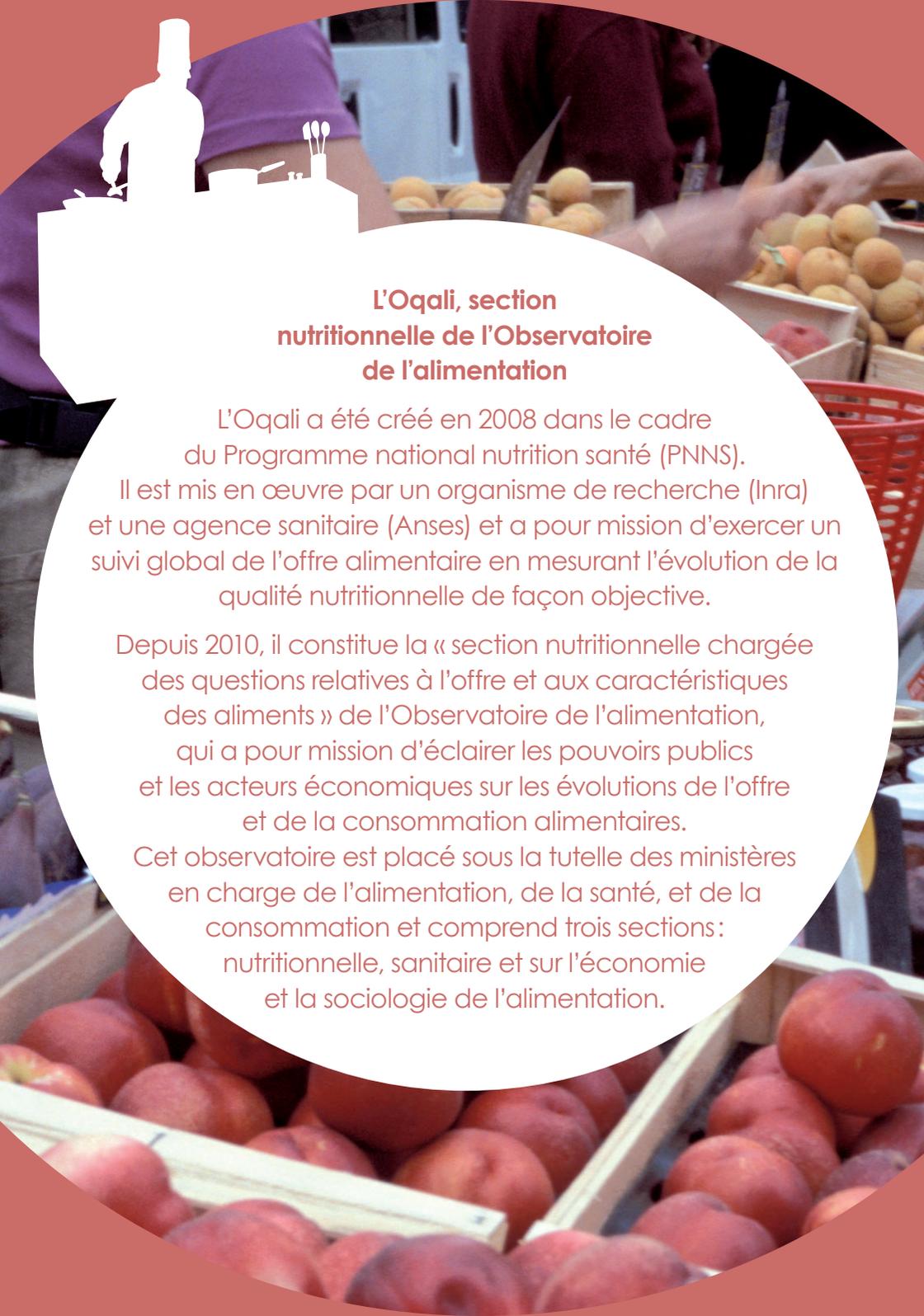


Oqali



Un panorama détaillé
de la qualité nutritionnelle
des aliments transformés





**L'Oqali, section
nutritionnelle de l'Observatoire
de l'alimentation**

L'Oqali a été créé en 2008 dans le cadre du Programme national nutrition santé (PNNS). Il est mis en œuvre par un organisme de recherche (Inra) et une agence sanitaire (Anses) et a pour mission d'exercer un suivi global de l'offre alimentaire en mesurant l'évolution de la qualité nutritionnelle de façon objective.

Depuis 2010, il constitue la « section nutritionnelle chargée des questions relatives à l'offre et aux caractéristiques des aliments » de l'Observatoire de l'alimentation, qui a pour mission d'éclairer les pouvoirs publics et les acteurs économiques sur les évolutions de l'offre et de la consommation alimentaires.

Cet observatoire est placé sous la tutelle des ministères en charge de l'alimentation, de la santé, et de la consommation et comprend trois sections : nutritionnelle, sanitaire et sur l'économie et la sociologie de l'alimentation.

Les missions

L'Oqali permet de mesurer et rendre publics, de manière objective, les efforts effectués par les professionnels de l'alimentation pour améliorer la qualité nutritionnelle de l'offre. Il s'agit plus précisément de :

- rassembler et analyser les données nutritionnelles et socio-économiques sur les aliments ;
- suivre l'évolution de la qualité nutritionnelle de l'offre alimentaire y compris de façon rétrospective ;
- éclairer et évaluer les interventions publiques (et privées) en vue d'une amélioration continue de l'offre alimentaire ;
- donner des supports à des démarches concertées entre les pouvoirs publics et les entreprises (chartes d'engagement de progrès nutritionnels, accords collectifs, plans d'actions...) et suivre leur mise en application ;
- constituer une plate-forme de centralisation et d'échange des données élaborées par les différents acteurs : associations de consommateurs, industriels, distributeurs, pouvoirs publics.

Ces analyses de l'offre alimentaire sont réalisées par secteur alimentaire et portent sur des produits transformés en distinguant les différents types de marques (marques nationales, marques distributeurs (y compris entrée de gamme), hard discount, distributeurs spécialisés, distributeurs spécialisés biologiques).

Ce suivi doit renforcer et pérenniser l'approche partenariale développée par les pouvoirs publics pour inciter les filières agroalimentaires à aller dans le sens des objectifs de santé publique et des attentes des consommateurs.



Un outil de suivi

Depuis sa création, l'Oqali dispose d'un large panorama de la qualité nutritionnelle des aliments transformés en France :

- 31 secteurs passés au crible : aliments infantiles de diversification, apéritifs à croquer, barres céréalières, biscuits et gâteaux industriels, boissons rafraichissantes sans alcool, bouillons et potages, céréales pour le petit déjeuner, charcuterie, chocolat et produits chocolatés, compotes, confiserie, confitures, conserves de fruits, fromages, glaces et sorbets, jus et nectars, laits infantiles, margarines, panification croustillante et moelleuse, plats cuisinés appertisés, plats cuisinés frais, plats cuisinés surgelés, préparations pour desserts, produits laitiers frais et assimilés, produits traiteurs frais, produits transformés à base de pomme de terre, sauces chaudes, sauces condimentaires, sirops et boissons concentrées à diluer, snacking surgelé, viennoiseries et desserts surgelés ;
- plus de 48000 produits référencés.





Les données recueillies :

> la quasi-totalité des informations figurant sur les emballages des produits transformés (valeurs et repères nutritionnels, allégations, portions, ingrédients, labels ...);

> des **paramètres économiques** afin de s'assurer que les progrès réalisés bénéficient à l'ensemble des consommateurs (parts de marché, prix moyens...).



L'ensemble des études
réalisées sont disponibles
sur le site internet de l'Oqali
(www.oqali.fr) :

- > **études sectorielles** (apéritifs à croquer, boissons rafraîchissantes sans alcool...) ;
- > **études transversales**, comme l'analyse de l'impact des chartes d'engagements volontaires de progrès nutritionnel (PNNS).

Les principaux résultats

La compilation des résultats relatifs aux 24 premiers états des lieux réalisés a permis de mettre en évidence que :

- les marques de distributeurs entrée de gamme possèdent une offre de produits moins diversifiée que les autres segments de marché (marques nationales, marques de distributeurs, hard discount notamment) ;
- l'étiquetage des informations nutritionnelles est plus diversifié pour les marques de distributeurs (étiquetage nutritionnel, étiquetage nutritionnel détaillé, repères nutritionnels, portion indiquée, valeurs nutritionnelles à la portion). Les marques nationales se distinguent avec les fréquences les plus élevées d'allégations nutritionnelles et de santé ;
 - en terme de composition nutritionnelle, il existe des différences entre les segments de marché, cependant celles-ci sont ponctuelles et non systématiques.

Par ailleurs, les 12 premières études d'évolution permettent de mettre en évidence que :

- le renouvellement des produits est important ;
- les informations nutritionnelles disponibles sur les emballages sont de plus en plus fréquentes (particulièrement concernant la présence de repères nutritionnels, de portions indiquées et de valeurs nutritionnelles à la portion) ;
- les premières évolutions significatives de composition nutritionnelle constatées sont en nombre très limité.



Les industriels et les distributeurs, partenaires indispensables

Le partenariat avec les professionnels des secteurs alimentaires est un élément essentiel à la pérennité de l'Oqali. Cette **collaboration** doit effectivement permettre de :

- faciliter le recueil des informations ;
- valider la nomenclature utilisée pour chaque secteur ;
- intégrer des éléments d'interprétation des résultats.

Les collaborations entre l'Oqali et les différents secteurs alimentaires sont régies par une « charte de fonctionnement des partenariats mis en place dans le cadre de l'Oqali » afin d'assurer notamment l'indépendance des activités des opérateurs de l'Oqali.

Contacts Presse :

Ministère de l'économie et des finances /
Direction générale de la concurrence,
de la consommation et de la répression
des fraudes : 01 44 97 23 91
> <http://www.economie.gouv.fr/dgccrf>

Ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire
et de la forêt / Direction générale
de l'alimentation : 01 49 55 60 11/59 82
> www.agriculture.gouv.fr

Ministère des affaires sociales et de la santé /
Direction générale de la santé :
01 40 56 42 43/52 62
> www.sante.gouv.fr

Institut national de la recherche agronomique :
01 42 75 91 86
> www.inra.fr

Agence nationale de sécurité sanitaire
de l'alimentation, de l'environnement
et du travail : 01 49 77 27 80/22 26 ou 13 77
> www.anses.fr

Crédits photos : ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt
Photothèque - <http://photo.agriculture.gouv.fr>

