

PLATS CUISINÉS SURGELÉS

ÉVOLUTION DU SECTEUR
ENTRE 2012, 2016 ET 2020

SYNTHÈSE

ÉDITION 2023

SOMMAIRE

PARTIE A : INDICATEURS CLASSIQUES.....	4
1. PRÉSENTATION DU SECTEUR.....	4
2. REPRÉSENTATIVITÉ DES ÉCHANTILLONS OQALI.....	4
3. ÉVOLUTION DE L'OFFRE	6
4. ÉVOLUTION DES PARAMÈTRES D'ÉTIQUETAGE.....	10
5. ÉVOLUTION DES VALEURS NUTRITIONNELLES ÉTIQUETÉES MOYENNES	14
5.1 Sur les 2 derniers suivis (T1-T2, 2016 à 2020).....	14
5.2 Sur les 2 suivis les plus éloignés (T0-T2, 2012 à 2020).....	16
6. CONTRIBUTION DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE À L'ÉVOLUTION DE LA QUALITÉ NUTRITIONNELLE DES PLATS CUISINÉS SURGELÉS.....	43
PARTIE B : INDICATEURS SPECIFIQUES AU NUTRI-SCORE.....	45
1. OFFRE DE PRODUITS AVEC ET SANS NUTRI-SCORE	45
1.1. En nombre de références	45
1.2. En pondérant par les parts de marché.....	45
2. ETUDE DES VALEURS NUTRITIONNELLES ETIQUETEES	46
2.1. Comparaison des valeurs nutritionnelles des produits avec et sans Nutri-Score en 2020	46
2.2. Evolution des valeurs nutritionnelles entre 2016 et 2020 pour les produits appariés avec Nutri-Score en 2020	48
3. EFFET DE L'APPOSITION DU NUTRI-SCORE SUR L'EVOLUTION DES PARTS DE MARCHE ET DES VALEURS NUTRITIONNELLES POUR LES PRODUITS APPARIES.....	49
3.1. Effet sur les parts de marché	49
3.2. Effet sur les valeurs nutritionnelles.....	50

PARTIE A : INDICATEURS CLASSIQUES

1. PRÉSENTATION DU SECTEUR

Cette étude a pour objectif de décrire l'évolution du secteur des Plats cuisinés surgelés entre 2012 (T0), 2016 (T1) et 2020 (T2) en termes d'offre alimentaire, d'informations étiquetées et de composition nutritionnelle. Ce secteur fait l'objet d'un suivi régulier car de nombreuses recettes peuvent offrir des possibilités de reformulations.

Elle porte sur 1861 références de Plats cuisinés surgelés recueillies en 2012/2013¹, 2147 récoltées en 2016 et 2108 en 2020. Ces références sont classées en :

- 32 familles² : Couscous/tajine – Moussaka – Paëlla – Hachis parmentier – Parmentier de poisson/brandade – Viande féculents – Viande légumes – Viande légumes féculents – Légumes farcis – Poisson féculents – Sushis – Poisson légumes – Poisson légumes féculents – Pâtes bolognaise – Pâtes carbonara – Risotto – Riz cantonais – Tartiflette – Légumes – Féculents cuisinés – Galette/gratin/flan de légumes – Gratin de pomme de terre – Produits frits ethniques – Crevettes/moules – Poisson en sauce – Poisson haché/pavé – Poisson pané – Viande panée – Viande sans sauce – Viande en sauce – Fromage pané – Autres plats cuisinés surgelés ;
- et selon 5 segments de marché² : distributeurs spécialisés – marques nationales – marques de distributeurs – marques de distributeurs entrée de gamme – hard discount.

Par convention, dans l'ensemble de cette synthèse, le terme « point » a été employé afin de signifier « point de pourcentage ». L'expression « long terme » est utilisée pour désigner la période comprise entre les 2 suivis les plus éloignés c'est-à-dire entre 2012-2020 (T0-T2).

2. REPRÉSENTATIVITÉ DES ÉCHANTILLONS OQALI

En considérant les marchés « plats et entrées surgelés », « poissons et crustacés surgelés », « escargots surgelés », « légumes cuisinés surgelés », une partie du marché « snacking surgelé » et « viandes et volailles surgelées » retracés par Kantar - Panel Worldpanel³, une augmentation du volume de vente total du secteur de +5% est observée entre les 2 derniers suivis 2016 et 2020 (T1-T2). Entre 2012 et 2020 (T0-T2), une diminution globale du volume de vente du secteur de -4% est constatée.

Les plats cuisinés surgelés pris en compte lors de cette étude couvrent⁴ au minimum 59% du marché du secteur en volume en 2012, 64% en 2016 et 76% en 2020. La couverture du

¹ Etude du secteur des Plats cuisinés surgelés-Oqali-Comparaison 2012/2016-Edition 2017, disponible sur le site de l'Oqali <https://www.oqali.fr/Publications-Oqali/Etudes-sectorielles>.

² Les définitions sont disponibles dans le rapport détaillé Etude du secteur des Plats cuisinés surgelés-Oqali-Comparaison 2012/2016/2020-Edition 2022, disponible sur le site de l'Oqali <https://www.oqali.fr/Publications-Oqali/Etudes-sectorielles>.

³ Kantar - Panel Worldpanel : données d'achats des ménages représentatives de la population française.

⁴ Ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali versus le volume total du marché retracé par Kantar – Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française).

marché a donc augmenté entre les 3 années de suivi (+12 points entre 2016 et 2020 et +17 points entre 2012 et 2020).

A noter que la couverture⁴ du secteur ainsi calculée est sous-estimée du fait que certains produits retrouvés sur le marché ne peuvent pas être attribués précisément à une ligne de la base communiquée par Kantar - Panel Worldpanel⁵. Cependant pour les produits de 2020, l'appariement a été réalisé grâce aux codes-barres (en plus des descripteurs présents habituellement) ce qui a permis d'améliorer sensiblement l'appariement des bases Kantar et Oqali. Ainsi, 17% des produits de 2012, 16% de ceux de 2016 et seulement 8% de ceux de 2020 n'ont pas pu être associés à une part de marché. Par ailleurs, la couverture est inférieure à 100% car des produits présents dans la base de données Kantar - Panel Worldpanel ne sont pas retrouvés parmi les produits récoltés par l'Oqali.

Dans la suite de cette synthèse, ce sont uniquement les parts de marché associées aux produits collectés par l'Oqali qui sont considérées.

En 2012, la représentativité des produits de marques nationales était sous-estimée au sein de l'échantillon Oqali du fait de la perturbation de la finalisation de la récolte causée par la crise de la viande de cheval (27% de parts de marché au sein de l'échantillon Oqali contre 40% avec les données Kantar Worldpanel pour ce segment). Ce déséquilibre était compensé notamment par une surreprésentation des marques de distributeurs au sein de l'échantillon Oqali (39% de parts de marché contre 29% au sein des données Kantar Worldpanel). En 2016, les écarts s'étaient réduits notamment pour les marques nationales (27% des produits récoltés par l'Oqali contre 30% pour Kantar Worldpanel) et les marques de distributeurs (respectivement 30% contre 31%) mais les distributeurs spécialisés étaient légèrement surestimés (respectivement 26% contre 21%). En 2020, cette représentativité s'est encore améliorée. A noter une très légère surestimation des marques de distributeurs (respectivement 34% contre 32%) et à l'inverse une très légère sous-estimation des produits issus du hard discount (respectivement 11% contre 13%) (Tableau 1).

Tableau 1 : Comparaison de la répartition des Plats cuisinés surgelés par segment de marché, en volume, pour les produits considérés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente et au sein du secteur entier d'après les données Kantar - Panel Worldpanel, pour 2012, 2016 et 2020.

Répartition en volume de vente selon les segments de marché	2012 (T0)			2016 (T1)			2020 (T2)		
	Secteur entier selon Kantar Worldpanel ¹	Produits récoltés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente selon Kantar Worldpanel ¹ (n= 1 545 ; 59% du marché en volume)	Delta (point)	Secteur entier selon Kantar Worldpanel ¹	Produits récoltés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente selon Kantar Worldpanel ¹ (n= 1 812 ; 64% du marché en volume)	Delta (point)	Secteur entier selon Kantar Worldpanel ¹	Produits récoltés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente selon Kantar Worldpanel ¹ (n= 1 941 ; 76% du marché en volume)	Delta (point)
Distributeurs spécialisés	18%	21%	+3	21%	26%	+5	20%	20%	-0,1
Marques nationales	40%	27%	-13	30%	27%	-3	32%	31%	-1
Marques de distributeurs	29%	39%	+9	31%	30%	-1	32%	34%	+2
Marques de distributeurs entrée de gamme	4%	4%	+0,2	3%	2%	-0,4	3%	3%	+0,2
Hard Discount	9%	9%	+0,5	15%	14%	-1	13%	11%	-2
Tous segments confondus	100%	100%	-	100%	100%	-	100%	100%	-

¹Kantar - Panel Worldpanel : données d'achats des ménages représentatives de la population française

Case vide : aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali et/ou aucune donnée présente dans Kantar - Panel Worldpanel l'année considérée / delta non calculé car aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali et/ou aucune donnée présente dans Kantar - Panel Worldpanel l'année considérée

⁵ Kantar - Panel Worldpanel : données d'achats des ménages représentatives de la population française.

3. ÉVOLUTION DE L'OFFRE⁶

Au niveau des familles, l'offre est globalement stable entre les 2 derniers suivis 2016 et 2020 (T1-T2), en nombre de références ainsi qu'en volumes de ventes. A noter, une augmentation du nombre de références au sein de la famille Féculents cuisinés (+5 points) et une augmentation en termes de volumes de vente au sein de la famille Viande sans sauce (+8 points). Par ailleurs, l'offre à base de poisson⁷, de viande⁸ et végétale⁹ évolue :

- en nombre de références, entre les 2 derniers suivis (2016-2020) comme entre les 2 suivis les plus éloignés (2012-2020), l'offre à base de poisson⁷ diminue (respectivement -6 points et -11 points ; principalement portée par les familles Poisson en sauce et Poisson légumes féculents), l'offre à base de viande⁸ diminue légèrement (respectivement -1 point et -2 points) tandis que l'offre végétale⁹ augmente (respectivement +6 points et +10 points ; principalement portée par la famille Féculents cuisinés) ;
- en ce qui concerne les volumes de vente, sur les 2 derniers suivis (2016-2020) comme pour les 2 suivis les plus éloignés (2012-2020), une diminution est observée pour l'offre à base de poisson⁷ (respectivement -5 points et -6 points) tandis qu'il y a une augmentation pour l'offre à base de viande⁸ (respectivement +4 points et +3 points) et, dans une moindre mesure, pour l'offre végétale⁹ (respectivement +1 point et +3 points).

Les familles prédominantes, en nombre de références, correspondent aux Féculents cuisinés et Viande légumes féculents (respectivement 13% et 12% en 2020) tandis qu'en termes de volumes de vente, les familles prédominantes sont Viande sans sauce (14%), Poisson pané (13%), Légumes (12%), Viande légumes féculents (12%) et Féculents cuisinés (10%). A noter que les familles Viande sans sauce, Poisson pané et Légumes correspondent le plus souvent à des recettes simples qui mettent en œuvre assez peu d'ingrédients.

L'analyse par segment de marché en nombre de références montre une modification de la répartition entre les 2 derniers suivis 2016 et 2020 (T1-T2). La proportion de produits de distributeurs spécialisés diminue (-12 points) au profit des marques nationales (+10 points) et, dans une moindre mesure, des marques de distributeurs (+2 points). Cette diminution du nombre de références pour les distributeurs spécialisés est à mettre en relation avec la non-

⁶ Pour l'étude de l'offre pondérée, les parts de marché des produits Oqali par famille, segment et sous-groupe sont rapportées à un total de 100%. Les parts de marché des produits non couverts par l'Oqali sont ainsi supposées avoir la même évolution que celles de l'échantillon recueilli sur la période.

⁷ Correspond aux familles Parmentier de poisson/brandade, Poisson féculents, Sushis, Poisson légumes, Poisson légumes féculents, Crevettes/moules, Poisson en sauce, Poisson hache/pavé, Poisson pané.

⁸ Correspond aux familles Couscous/tajine, Hachis parmentier, Viande féculents, Viande légumes, Viande légumes féculents, Légumes farcis, Pâtes bolognaise, Pâtes carbonara, Tartiflette, Viande panée, Viande sans sauce, Viande en sauce.

⁹ Correspond aux familles Légumes, Féculents cuisinés, Galette/gratin/flan de légumes, Gratin de pommes de terre.

participation de certains acteurs de ce segment de marché à la collecte de 2020. **La répartition des volumes de vente des produits récoltés par l'Oqali associés à un volume de vente monte**, entre les 2 derniers suivis 2016 et 2020 (T1-T2), **une augmentation de la part des marques nationales** (+5 points), et dans une moindre mesure des marques de distributeurs (+4 points) ainsi que des marques de distributeurs entrée de gamme (+1 point), **au détriment des distributeurs spécialisés** (-6 points) et, dans une moindre mesure des produits issus du hard discount (-3 points). Entre les 2 suivis les plus éloignées 2012-2020 (T0-T2), la part des marques nationales a augmenté de 5 points et celle des produits issus du hard discount de 2 points, au détriment des autres segments et en particulier des marques de distributeurs (-4 points).

L'analyse par segment de marché et par famille montre que l'offre de produits a légèrement évolué entre 2012, 2016 et 2020 (Tableau 2). Au sein des **marques nationales**, entre les 2 derniers suivis 2016 et 2020 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés 2012 et 2020 (T0-T2), des augmentations de la proportion des familles Féculents cuisinés et Viande sans sauce (respectivement +10 points et +13 points) ainsi que de la famille Produits frits ethniques (respectivement +7 points et +5 points, avec des effectifs faibles cependant) sont observées, au détriment des familles Poisson en sauce (-9 points et -14 points) et Poisson pané (-9 points et -1 point). Une augmentation de la proportion de la famille **Féculents cuisinés** est également constatée pour les **distributeurs spécialisés**, aussi bien entre 2016 et 2020 (+6 points) qu'entre 2012 et 2020 (+8 points). Concernant les **marques de distributeurs entrée de gamme**, des augmentations sont observées pour les familles Poisson pané (+11 points entre 2016 et 2020 et +9 points entre 2012 et 2020) et Viande sans sauce (respectivement +5 points et +9 points) au détriment de la famille Hachis parmentier (respectivement -8 points et -4 points, à nuancer par des effectifs faibles). A noter que ce segment de marché est celui proposant l'offre la moins diversifiée puisqu'elle se concentre sur 9 des 32 familles étudiées. La répartition des produits au sein des **marques de distributeurs et des produits issus du hard discount** est stable pour l'ensemble des familles, en particulier entre 2016 et 2020.

Tableau 2 : Evolution de l'offre alimentaire par segment de marché et famille de produits en nombre de références, pour le secteur des Plats cuisinés surgelés entre les 2 derniers suivis (2016 et 2020) et sur le long terme (2012-2020) : proportion par famille des références recueillies en 2020 pour un segment donné/tous segments confondus, proportion par segment des références recueillies en 2020 pour une famille donnée/toutes familles confondues ; et évolutions en points.

Famille de produits	Segment de marché			Distributeurs spécialisés			Marques nationales			Marques de distributeurs			Marques de distributeurs entrée de gamme			Hard discount			Répartition des familles tous segments de marché confondus		
	2020 (n=634) T2	Delta T1-T2 (4 ans)	Delta T0-T2 (4 ans)	2020 (n=462) T2	Delta T1-T2 (4 ans)	Delta T0-T2 (4 ans)	2020 (n=721) T2	Delta T1-T2 (4 ans)	Delta T0-T2 (4 ans)	2020 (n=38) T2	Delta T1-T2 (4 ans)	Delta T0-T2 (4 ans)	2020 (n=253) T2	Delta T1-T2 (4 ans)	Delta T0-T2 (4 ans)	2020 (n=2108) T2	Delta T1-T2 (4 ans)	Delta T0-T2 (4 ans)			
Couscous/tajine	1%	-0,2	-1	1%	-0,1	-0,1	1%	-1	-1	0%	+0	+0	1%	+0,01	+0	1%	-1	-1			
Moussaka	0,5%	-0,4	-1	1%	-1	-1	1%	-1	-1	0%	+0	+0	1%	+0,01	-0,4	1%	-1	-1			
Paëlla	1%	-0,3	-1	1%	-0,1	-0,1	1%	-0,2	-1	8%	-1	-1	2%	+0,4	-0,4	1%	-0,2	-1			
Hachis parmentier	1%	-0,2	-1	1%	-1	-2	2%	-0,3	-1	5%	-8	-4	2%	-0,4	-0,4	2%	-0,5	-1			
Parmentier de poisson/brandade	1%	-1	-1	1%	-0,1	-1	1%	-1	-2	0%	+0	+0	2%	+0,4	+0,4	1%	-0,4	-1			
Viande féculents	1%	-0,4	-1	1%	-0,1	-1	1%	-0,3	-0,4	0%	-2	+0	2%	+0,4	-0,4	1%	-0,4	-1			
Viande légumes	2%	-1	-1	2%	+2	+1	1%	+0,2	+1	0%	+0	+0	0,4%	-0,4	-1	1%	-0,1	-0,1			
Viande légumes féculents	16%	-1	-2	6%	-3	-3	11%	-2	-4	0%	-2	-2	15%	-2	-3	12%	-3	-4			
Légumes farcis	1%	-0,03	-0,01	1%	+0,3	-0,1	1%	-1	-0,1	0%	+0	+0	2%	+0,02	-1	1%	-0,2	-0,2			
Poisson féculents	0%	-0,2	-0,3	0,4%	+0,4	+0,4	0,1%	-0,3	+0,1	0%	+0	+0	0,4%	+0,005	+0	0,2%	-0,1	+0,03			
Sushis	1%	+0,1	+0,3	0,2%	+0,2	-0,1	0%	+0	-0,2	0%	+0	+0	0%	+0	-0,4	0,3%	+0,01	-0,04			
Poisson légumes	0,5%	-1	-2	0,4%	-0,4	-2	0,1%	-0,2	-0,01	0%	+0	+0	1%	-2	-1	0,4%	-1	-1			
Poisson légumes féculents	8%	-0,4	-1	2%	-3	-5	5%	-2	-2	0%	+0	+0	4%	-1	-3	5%	-2	-3			
Pâtes bolognaise	2%	-0,3	-1	2%	-1	-3	3%	-1	-2	8%	-1	-6	3%	-2	-1	3%	-1	-2			
Pâtes carbonara	0,3%	-0,1	-0,2	0%	-0,4	-0,4	1%	-1	-1	0%	+0	+0	1%	-0,4	-1	1%	-0,3	-1			
Risotto	2%	+0,1	+1	1%	-1	-2	1%	+0,4	+0,2	0%	+0	+0	1%	+0,4	+1	1%	-0,1	+0,1			
Riz cantonais	0,5%	-0,1	-1	0,2%	-0,2	-0,1	1%	-0,1	-0,4	0%	-2	-7	1%	+0,01	-0,4	1%	-0,1	-1			
Tartiflette	1%	-0,03	-0,2	0%	-0,4	+0	1%	-0,2	-1	0%	+0	+0	1%	+0,01	+0,4	1%	-0,2	-0,2			
Légumes	5%	+0,2	+2	3%	-2	-1	12%	+2	+3	3%	+3	+3	9%	+2	+2	7%	+1	+2			
Féculents cuisinés	15%	+6	+8	16%	+10	+13	11%	+4	+6	0%	+0	+0	7%	+1	+1	13%	+5	+7			
Galette/gratin/flan de légumes	4%	-1	+0,3	3%	-1	-1	8%	+1	+1	0%	+0	+0	9%	+2	+5	6%	-0,1	+1			
Gratin de pommes de terre	1%	-0,3	+0,2	0%	-1	-0,4	2%	-1	+0,2	0%	+0	+0	2%	-1	+1	1%	-1	+0,2			
Produits frits ethniques	5%	+1	+1	7%	+7	+5	2%	+2	+2	0%	+0	+0	2%	+0,4	+2	4%	+2	+2			
Crevettes/moules	0%	-0,2	-0,5	1%	+1	-2	1%	+0,2	+0,1	0%	+0	+0	2%	-0,4	+0	1%	+0,2	-0,5			
Poisson en sauce	8%	-2	-5	8%	-9	-14	9%	-1	-4	8%	-1	-3	7%	-1	-3	8%	-2	-6			
Poisson haché/pavé	0,5%	-0,2	-0,5	0%	-1	-1	0%	-1	-1	0%	+0	+0	0%	+0	+0	0,1%	-1	-1			
Poisson pané	6%	+0,1	+2	7%	-9	-1	10%	+0,3	+2	34%	+11	+9	10%	+3	+0,4	9%	-0,2	+1			
Viande panée	3%	+0,1	+0,3	12%	+2	+8	3%	-1	-1	13%	-2	-3	5%	+1	+1	5%	+1	+2			
Viande sans sauce	5%	+2	+4	17%	+10	+13	5%	+2	+3	16%	+5	+9	7%	+2	+2	8%	+4	+6			
Viande en sauce	2%	-0,5	-1	1%	+1	-0,5	0%	-0,1	-0,3	0%	+0	+0	0%	-2	-2	1%	-0,5	-1			
Fromage pané	1%	+0,1	+0,3	0,2%	+0,2	+0,2	1%	+1	+1	0%	+0	+0	0,4%	-1	+0,4	1%	+0,1	+0,4			
Autres plats cuisinés surgelés	7%	+1	+4	5%	+4	+4	3%	+0,1	+2	5%	-1	+5	1%	-1	+1	4%	+0,5	+3			
Répartition des segments toutes familles confondues	30%	-12	-4	22%	+10	+7	34%	+3	-1	2%	-0,4	-1	12%	+0,1	-2	100%					

Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 3 années inférieur ou égal à 2

Case en vert : variations supérieures ou égales à 5 points entre les pourcentages des 2 années

Case vide : aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali sur au moins 1 des 2 années considérées / delta non calculé car aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali sur au moins 1 des 2 années considérées

Cases grisées : correspondent à la répartition des familles tous segments de marché confondus ou à la répartition des segments de marché toutes familles confondues

Un renouvellement important de l'offre est à souligner entre les 2 derniers suivis 2016 et 2020 (T1-T2 ; Figure 1), avec :

- **7% seulement de produits identiques¹⁰ (n=146) entre 2016 et 2020, correspondant à 4% des volumes de vente des produits Oqali récoltés en 2020 et associés à un volume de vente** (d'après les données Kantar - Panel Worldpanel¹¹);
- **42% des produits de 2020 modifiés¹² (n=893) correspondant à 56% des volumes de vente des produits Oqali récoltés en 2020 et associés à un volume de vente⁸. Les modifications les plus fréquemment retrouvées portent sur les ingrédients (n=723 ; 97% des produits modifiés entre 2016 et 2020) et sur les valeurs nutritionnelles (n=723 ; 81%).** Les évolutions de groupe d'étiquetage nutritionnel mais aussi d'étiquetage des ingrédients et des valeurs nutritionnelles sont probablement à mettre en relation avec les éventuelles reformulations qui ont pu avoir lieu sur les produits (mise à jour des emballages suite à un changement de recette, modification de la charte graphique, etc.). A noter, parmi les 893 produits modifiés entre 2016 et 2020, 19% (n=169) présentent un étiquetage nutritionnel simplifié en 2020 (Nutri-Score). A l'inverse, les modifications les moins fréquentes entre 2016 et 2020 (T1-T2) portent sur les allégations de santé (0,3% ; n=3) ainsi que sur les allégations nutritionnelles (3% ; n=26) ;
- **51% des produits de 2020 ajoutés¹³ (n=1069) correspondant à 40% des volumes de vente des produits Oqali récoltés en 2020 et associés à un volume de vente⁸ ;**
- **52% des produits de 2016 retirés¹⁴ (n=1108) correspondant à 32% des volumes de vente des produits Oqali récoltés en 2016 et associés à un volume de vente⁸.**

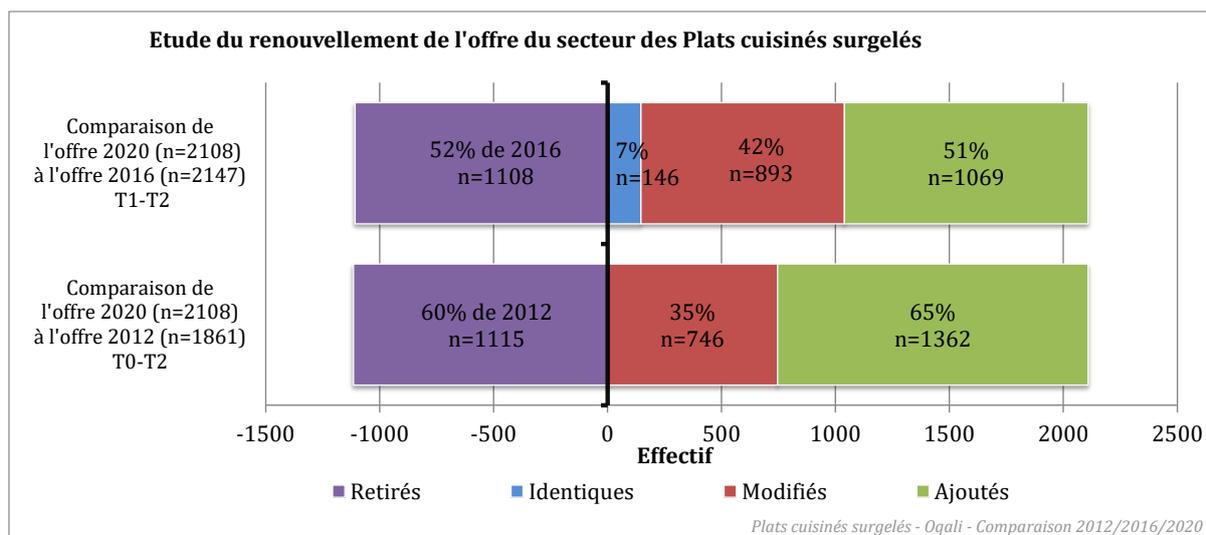
¹⁰ Produits présents sur le marché à la fois en 2016 et en 2020, et semblables en tous points.

¹¹ A noter que l'ensemble des produits recueillis par l'Oqali n'ont pas pu être attribués à une ligne de la base communiquée par Kantar - Panel Worlpanel.

¹² Produits présents sur le marché en 2016 et également en 2020 mais dans une version évoluée, impliquant au moins un changement de l'emballage et/ou de la composition.

¹³ Produits captés par l'Oqali en 2020 mais pas en 2016 (innovations ou extensions de gamme : nouvelle recette par exemple, et produits non captés par l'Oqali en 2016).

¹⁴ Produits captés par l'Oqali en 2016 mais pas en 2020 (produits retirés du marché entre 2016 et 2020 ou non captés par l'Oqali en 2016).



	Produits retirés	Produits identiques	Produits modifiés	Produits ajoutés
Comparaison offre 2020 - offre 2016 T1-T2	32% des volumes de vente des états des lieux	4% des volumes de vente des suivis	56% des volumes de vente des suivis	40% des volumes de vente des suivis
Comparaison offre 2020 - offre 2012 T0-T2	43% des volumes de vente des états des lieux	0% des volumes de vente des suivis	46% des volumes de vente des suivis	54% des volumes de vente des suivis

Figure 1 : Etude du renouvellement de l'offre du secteur des Plats cuisinés surgelés – comparaison des offres 2020-2016, 2020-2012 et classement en produits identiques, modifiés, ajoutés et retirés, en nombre de références et en volume (pour les produits considérés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente d'après les données Kantar - Panel Worldpanel).

4. ÉVOLUTION DES PARAMÈTRES D'ÉTIQUETAGE

Entre les 2 derniers suivis 2016 et 2020 (T1-T2), des diminutions significatives sont observées concernant la présence de portions indiquées (2016 : 88% ; 2020 : 82%) et de repères nutritionnels (2016 : 52% ; 2020 : 47%). Ces diminutions significatives observées à l'échelle du secteur entre 2016 et 2020 (T1-T2) sont notamment portées au niveau des segments de marché par les marques nationales et les marques de distributeurs (respectivement -30 points et -5 points pour les portions indiquées ainsi que -36 points et -22 points pour les repères nutritionnels). A l'inverse, les distributeurs spécialisés présentent une augmentation significative pour ces 2 paramètres d'étiquetage (+6 points pour les portions indiquées et +16 points pour les repères nutritionnels) entre 2016 et 2020 (T1-T2). Au niveau des familles, la diminution significative observée à l'échelle du secteur pour les portions indiquées, est portée notamment par Viande légumes (-26 points), Viande panée (-26 points), Légumes (-9 points) et Féculents cuisinés (-6 points). En ce qui concerne la présence de repère nutritionnel, la diminution significative observée à l'échelle du secteur est notamment portée par la famille Poisson en sauce (-14 points).

Les tailles de portion indiquée se diversifient de plus en plus, entre 2016 et 2020 (T1-T2) :

- Pour la catégorie des **Plats complets** (familles Couscous/tajine, Moussaka, Paëlla, Hachis parmentier, Parmentier de poisson/brandade, Viande féculents, Viande légumes, Viande légumes féculents, Légumes farcis, Poisson féculents, Sushis, Poisson légumes, Poisson

légumes féculents, Pâtes bolognaise, Pâtes carbonara, Risotto, Riz cantonais, Tartiflette, Légumes, Féculents cuisinés, Galette/gratin/flan de légumes ainsi que Gratin de pomme de terre), la taille de la portion indiquée varie, en 2020, de 23g à 750g. Pour rappel, la nomenclature est élaborée par recette sans distinction sur le format (mini, individuel ou à partager), ce qui explique en partie cette grande amplitude de tailles de portion indiquée. Plus précisément, la portion indiquée de 300g était la plus fréquente en 2012 mais elle diminue significativement entre les 3 années de suivis (passant de 41% en 2012 à 28% en 2020). A l'inverse, la présence des Autres tailles de portion indiquée (regroupant les tailles présentant un effectif de produits de moins de 5% sur les 3 suivis, ce qui constitue un groupe très hétérogène) augmente significativement entre 2012, 2016 et 2020, passant de 20% en 2012 à 29% en 2020. Cette augmentation significative observée pour les Autres tailles de portion indiquée est notamment portée par la famille Féculents cuisinés et s'explique en partie par une évolution de l'offre, avec de nouveaux types de produits collectés uniquement en 2020 correspondant d'une part à des produits végétaux sous forme de galettes, pavés, nuggets ou boulettes présentant des portions de 100g, 90g et 80g, et d'autre part à des purées de pommes de terre et de légumes présentant une taille de portion indiquée de 180g. Enfin, au sein de cette catégorie de produits, la portion indiquée de 150g augmente significativement entre 2012 et 2020 (T0-T2), passant de 3% en 2012 à 7% en 2020. Cette taille de 150g est particulièrement retrouvée pour des produits correspondant à des mélanges de légumes et/ou féculents. De façon plus générale pour la catégorie Plats complets, la taille moyenne de la portion indiquée diminue au fil des suivis : elle était de 270g en 2012 (T0), de 258g en 2016 et de 248g en 2020.

- Pour la catégorie **Viande, poisson et produit fromager sans accompagnement** (familles Produits frits ethniques, Crevettes/moules, Poisson en sauce, Poisson haché/pavé, Poisson pané, Viande panée, Viande sans sauce, Viande en sauce, Fromage pané), les tailles de portions indiquées varient, en 2020, de 12g à 360g. Comme pour la catégorie des Plats complets, la forte amplitude de tailles de portion indiquée s'explique par le regroupement de formats différents (mini, individuel ou à partager) au sein d'une même famille. Plus précisément, la présence d'autres tailles de portion indiquée augmente de façon significative entre 2016 et 2020 (T1-T2 ; passant de 29% à 37%) ainsi qu'entre 2012 et 2016 (T0-T2 ; passant de 27% à 37%). A l'inverse, les portions de 120g, 200g et 225g diminuent significativement entre 2012 et 2020 (T0-T2 ; passant de 7% à 4% pour 120g et 225g ; de 22% à 12% pour 200g). Par ailleurs, la portion indiquée de 100g, qui est la 2^{ème} plus fréquente en 2020, reste globalement stable sur les 3 suivis (21% en 2012, 25% en 2016 et 2020). Cette portion est particulièrement retrouvée, en 2020, dans les familles Poisson pané, Viande panée ainsi que Viande sans sauce. De façon plus générale pour la catégorie Viande, poisson et produit fromager sans accompagnement, la taille moyenne de la portion indiquée diminue au fil des suivis : elle était de 143g en 2012 (T0), de 135g en 2016 et de 120g en 2020.
- Pour la famille des **Autres plats cuisinés surgelés**, qui regroupe des produits très hétérogènes, les tailles de portions indiquées sont également très diversifiées. Pour cette raison, le graphique des tailles de portion indiquée de cette famille n'a pas été réalisé, aucun test statistique n'a été appliqué et la taille moyenne de la portion indiquée n'a pas été calculée.

Par ailleurs, en se plaçant au niveau des produits appariés¹⁵ mentionnant une taille de portion indiquée les 2 années de suivi (2016-2020 : n=937 ; 2012-2020 : n=638), il apparaît que la taille de cette portion reste le plus souvent identique. Les évolutions de taille sont très ponctuelles, à la hausse ou à la baisse, et peuvent être expliquées uniquement référence par référence.

Les fréquences de présence des allégations nutritionnelles augmentent significativement entre 2016 et 2020 (T1-T2 ; passant de 3% à 7%). Cette augmentation significative est principalement portée par la famille Féculents cuisinés (+24 points) et par les marques nationales (+7 points) ainsi que les distributeurs spécialisés (+3 points). L'augmentation concerne principalement les protéines et les fibres alimentaires en 2020 (respectivement 66% et 49% des produits présentant au moins une allégation nutritionnelle en 2020). Ces allégations portant sur les protéines et les fibres alimentaires sont principalement retrouvées sur des produits végétariens (boulettes/galettes/steaks/nuggets végétaux, falafels, poêlées légumineuses et légumes notamment). Pour rappel, l'offre de produits végétarienne s'est considérablement développée entre 2016 et 2020.

Les autres paramètres de l'étiquetage restent globalement stables :

- **Valeurs nutritionnelles à la portion (2012 : 71% ; 2016 : 75% ; 2020 : 74%) :** des évolutions en sens contraire, par famille et par segment de marché, peuvent expliquer cette stabilité à l'échelle du secteur ;
- **Allégations de santé (2012 : 1% ; 2016 : 0,2% ; 2020 : 0%) :** déjà peu nombreux en 2012, une diminution du nombre de produits présentant une allégation de santé est observée au cours des 3 suivis, conduisant à la disparition des allégations de santé sur les produits du secteur Plats cuisinés surgelés en 2020.

¹⁵ Produits présents à la fois l'année A et l'année B sous une forme identique ou modifiée.

Tableau 3 : Evolution des fréquences de présence de paramètres d'étiquetage suivis pour le secteur des Plats cuisinés surgelés en 2012, 2016 et 2020, pour l'ensemble du secteur, par famille de produits et par segment de marché.

	Allégation nutritionnelle					Allégation de santé					Repère nutritionnel					Portion indiquée					Valeurs nutritionnelles à la portion				
	2012 T0	2016 T1	2020 T2	Delta T1-T2 (4 ans)	Delta T0-T2 (8 ans)	2012 T0	2016 T1	2020 T2	Delta T1-T2 (4 ans)	Delta T0-T2 (8 ans)	2012 T0	2016 T1	2020 T2	Delta T1-T2 (4 ans)	Delta T0-T2 (8 ans)	2012 T0	2016 T1	2020 T2	Delta T1-T2 (4 ans)	Delta T0-T2 (8 ans)	2012 T0	2016 T1	2020 T2	Delta T1-T2 (4 ans)	Delta T0-T2 (8 ans)
Ensemble des produits du secteur																									
Secteur (T0 : n=1861 ; T1 : n=2147 ; T2 : n=2108)	5%	3%	7%	+4***	+1	1%	0,2%	0%	-0,2	-1***	51%	52%	47%	-6***	-4*	90%	88%	82%	-6***	-7***	71%	75%	74%	-1	+3*
Famille de produits																									
Couscous/tajine (T0 : n=33 ; T1 : n=34 ; T2 : n=22)	12%	3%	9%	+6	-3	0%	0%	0%	+0	+0	42%	56%	59%	+3	+17	100%	94%	95%	+1	-5	76%	71%	91%	+20	+15
Moussaka (T0 : n=30 ; T1 : n=30 ; T2 : n=18)	7%	0%	0%	+0	-7	7%	0%	0%	+0	-7	63%	60%	56%	-4	-8	97%	93%	94%	+1	-2	70%	67%	78%	+11	+8
Paella (T0 : n=35 ; T1 : n=28 ; T2 : n=23)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	51%	57%	52%	-5	-1	89%	89%	91%	+2	+3	63%	71%	87%	+16	+24*
Hachis parmentier (T0 : n=49 ; T1 : n=44 ; T2 : n=33)	8%	2%	0%	-2	-8	6%	0%	0%	+0	-6	69%	64%	58%	-6	-12	100%	91%	94%	+3	-6	84%	77%	76%	-2	-8
Parmentier de poisson/brandade (T0 : n=46 ; T1 : n=37 ; T2 : n=27)	9%	5%	0%	-5	-9	0%	0%	0%	+0	+0	50%	43%	30%	-14	-20	89%	95%	93%	-2	+3	72%	73%	81%	+9	+10
Viande féculents (T0 : n=30 ; T1 : n=27 ; T2 : n=19)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	40%	59%	58%	-1	+18	90%	96%	100%	+4	+10	63%	74%	95%	+21	+31
Viande légumes (T0 : n=25 ; T1 : n=29 ; T2 : n=27)	8%	0%	19%	+9	+11	0%	0%	0%	+0	+0	28%	28%	33%	+6	+5	92%	93%	67%	-26*	-25*	56%	79%	63%	-16	+7
Viande légumes féculents (T0 : n=286 ; T1 : n=314 ; T2 : n=248)	6%	3%	4%	+1	-2	1%	0%	0%	+0	-1	55%	49%	45%	-4	-10*	98%	96%	98%	+1	-0,3	77%	79%	86%	+7*	+9**
Légumes farcis (T0 : n=17 ; T1 : n=20 ; T2 : n=16)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	53%	65%	50%	-15	-3	82%	85%	81%	-4	-1	71%	85%	81%	-4	+11
Poisson féculents (T0 : n=3 ; T1 : n=6 ; T2 : n=4)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	33%	17%	0%	-17	-33	100%	100%	75%	-25	-25	67%	67%	75%	+8	+8
Sushis (T0 : n=6 ; T1 : n=6 ; T2 : n=6)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	33%	67%	100%	+33	+67	100%	67%	67%	+0	-33	100%	67%	67%	+0	-33
Poisson légumes (T0 : n=29 ; T1 : n=23 ; T2 : n=8)	10%	9%	13%	+4	+2	0%	0%	0%	+0	+0	38%	43%	25%	-18	-13	97%	96%	100%	+4	+3	79%	78%	100%	+22	+21
Poisson légumes féculents (T0 : n=142 ; T1 : n=146 ; T2 : n=106)	13%	10%	9%	-0,2	-4	0%	0%	0%	+0	+0	44%	55%	61%	+7	+17**	97%	95%	98%	+4	+1	72%	74%	86%	+12*	+14**
Pates bolognaise (T0 : n=84 ; T1 : n=77 ; T2 : n=56)	10%	1%	2%	+0,5	-8	6%	0%	0%	+0	-6	58%	61%	52%	-9	-7	96%	94%	95%	+1	-2	82%	78%	86%	+8	+4
Pates carbonara (T0 : n=22 ; T1 : n=21 ; T2 : n=14)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	68%	62%	57%	-5	-11	91%	95%	93%	-2	+2	73%	81%	79%	-2	+6
Risotto (T0 : n=21 ; T1 : n=28 ; T2 : n=25)	10%	0%	4%	+4	-6	0%	0%	0%	+0	+0	38%	46%	36%	-10	-2	90%	93%	100%	+7	+10	71%	86%	88%	+2	+17
Riz cantonais (T0 : n=25 ; T1 : n=16 ; T2 : n=13)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	52%	63%	46%	-16	-6	88%	100%	100%	+0	+12	76%	94%	85%	-9	+9
Tartiflette (T0 : n=14 ; T1 : n=15 ; T2 : n=11)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	57%	47%	45%	-1	-12	100%	100%	91%	-9	-9	71%	80%	82%	+2	+10
Légumes (T0 : n=108 ; T1 : n=144 ; T2 : n=158)	8%	6%	8%	+3	-0,1	1%	0%	0%	+0	-1	71%	61%	57%	-4	-14*	91%	96%	87%	-9**	-4	83%	83%	79%	-4	-4
Féculents cuisinés (T0 : n=100 ; T1 : n=153 ; T2 : n=265)	3%	4%	28%	+24***	+25***	0%	1%	0%	-1	+0	38%	52%	48%	-4	+10	86%	93%	86%	-6*	+0,4	71%	74%	72%	-2	+1
Galette/gratin/flan de légumes (T0 : n=90 ; T1 : n=123 ; T2 : n=119)	4%	2%	1%	-2	-4	0%	0%	0%	+0	+0	67%	51%	49%	-2	-18**	88%	89%	87%	-2	-1	73%	85%	82%	-3	+8
Gratin de pomme de terre (T0 : n=18 ; T1 : n=36 ; T2 : n=24)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	67%	58%	46%	-13	-21	94%	94%	96%	+1	+1	78%	89%	83%	-6	+6
Produits frits ethniques (T0 : n=35 ; T1 : n=41 ; T2 : n=84)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	14%	46%	35%	-12	+20*	57%	54%	54%	-0,1	-4	31%	49%	54%	+5	+22*
Crevettes/moules (T0 : n=22 ; T1 : n=12 ; T2 : n=15)	5%	0%	0%	+0	-5	0%	0%	0%	+0	+0	36%	58%	33%	-25	-3	73%	100%	67%	-33	-6	45%	83%	60%	-23	+15
Poisson en sauce (T0 : n=262 ; T1 : n=231 ; T2 : n=176)	2%	5%	3%	-1	+1	0,4%	0%	0%	+0	-0,4	42%	60%	47%	-14**	+5	89%	90%	94%	+4	+5	63%	83%	87%	+4	+24***
Poisson haché/pavé (T0 : n=16 ; T1 : n=15 ; T2 : n=3)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	63%	67%	33%	-33	-29	94%	100%	100%	+0	+6	94%	100%	100%	+0	+6
Poisson pané (T0 : n=138 ; T1 : n=191 ; T2 : n=183)	10%	1%	2%	+1	-9***	0%	0%	0%	+0	+0	64%	55%	52%	-3	-11*	80%	72%	75%	+3	-4	73%	70%	74%	+5	+1
Viande panée (T0 : n=72 ; T1 : n=95 ; T2 : n=115)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	54%	48%	37%	-11	-17*	68%	79%	53%	-26***	-15*	64%	72%	52%	-19**	-12
Viande sans sauce (T0 : n=40 ; T1 : n=86 ; T2 : n=169)	0%	3%	7%	+4	+7	0%	5%	0%	-5	+0	50%	37%	38%	-1	-12	78%	73%	65%	-8	-12	58%	56%	56%	-0,2	-2
Viande en sauce (T0 : n=31 ; T1 : n=27 ; T2 : n=17)	0%	0%	6%	+6	+6	0%	0%	0%	+0	+0	35%	33%	47%	+14	+12	94%	100%	82%	-18	-11	55%	67%	59%	-8	+4
Fromage pané (T0 : n=3 ; T1 : n=8 ; T2 : n=11)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	33%	38%	55%	+17	+21	33%	63%	73%	+10	+39	33%	63%	73%	+10	+39
Autres plats cuisinés surgelés (T0 : n=29 ; T1 : n=84 ; T2 : n=93)	0%	0%	2%	+2	+2	0%	0%	0%	+0	+0	10%	38%	41%	+3	+31**	86%	61%	55%	-6	-31**	72%	48%	46%	-1	-26*
Segment de marché																									
Distributeurs spécialisés (T0 : n=629 ; T1 : n=911 ; T2 : n=634)	3%	3%	6%	+3**	+2*	0%	0%	0%	+0	+0	3%	34%	50%	+16***	+47***	87%	81%	87%	+6**	+0,3	57%	57%	80%	+23***	+23***
Marques nationales (T0 : n=280 ; T1 : n=254 ; T2 : n=462)	18%	10%	17%	+7**	-0,4	5%	2%	0%	-2	-5***	51%	67%	31%	-36***	-20***	83%	87%	56%	-30***	-26***	54%	83%	47%	-36***	-8*
Marques de distributeurs (T0 : n=655 ; T1 : n=679 ; T2 : n=721)	4%	2%	3%	+1	-1	0,2%	0%	0%	+0	-0,2	88%	75%	54%	-22***	-34***	99%	96%	90%	-5***	-9***	91%	91%	82%	-9***	-9***
Marques de distributeurs entrée de gamme (T0 : n=44 ; T1 : n=47 ; T2 : n=38)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	55%	36%	45%	+9	-10	75%	70%	76%	+6	+1	68%	68%	76%	+8	+8
Hard discount (T0 : n=253 ; T1 : n=256 ; T2 : n=253)	2%	1%	2%	+1	+0,4	0%	0%	0%	+0	+0	73%	44%	49%	+4	-24***	83%	96%	97%	+1	+15***	74%	91%	87%	-4	+13***

Case en violet : diminution significative de la présence du paramètre entre les 2 années (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001) d'après le test du chi-2 réalisé
Case en orange : augmentation significative de la présence du paramètre entre les 2 années (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001) d'après le test du chi-2 réalisé
Chiffres grisés : effectifs d'au moins une des 3 années égaux à 1 ou 2
Case vide : aucun produit collecté l'année considérée / delta non calculé car aucun produit n'a été collecté sur au moins 1 des 2 années considérées

5. ÉVOLUTION DES VALEURS NUTRITIONNELLES ÉTIQUETÉES MOYENNES

5.1 Sur les 2 derniers suivis (T1-T2, 2016 à 2020)

Sur les 2 derniers suivis (T1-T2 : 2016 à 2020), en considérant les 32¹⁶ familles du secteur des Plats cuisinés surgelés, très peu d'évolutions significatives sont mises en évidence pour les 6 nutriments suivis **pour les données non pondérées** :

- Pour les matières grasses : 1 famille présente une diminution significative de sa teneur moyenne (Pâtes bolognaise : -0,7g/100g soit -13%), s'expliquant par des reformulations à la baisse ;
- Pour les acides gras saturés : 1 famille présente une diminution significative de sa teneur moyenne (Fromage pané : -3,1g/100g soit -31%) ;
- Pour les sucres : 1 famille présente une augmentation significative de sa teneur moyenne (Poisson haché/pavé : +0,7g/100g soit +117%), s'expliquant par une modification de l'offre (retrait des produits les moins sucrés) ;
- Pour les fibres alimentaires¹⁶ : 3 des 24 familles considérées pour ce nutriment présentent une évolution significative de leur teneur moyenne
 - 2 à la baisse (Moussaka : -0,5g/100g soit -22% ; Pâtes bolognaise : -0,2g/100g soit -15%) dont l'une (Pâtes bolognaise) s'explique par des reformulations de produits à la baisse ;
 - 1 à la hausse (Féculets cuisinés : +0,6g/100g soit +24%), s'expliquant par une modification de l'offre (retrait des produits parmi ceux qui contiennent le moins de fibres alimentaires et mise sur le marché de produits qui en contiennent plus). A noter que, par ailleurs, des reformulations à la baisse sont observées ;
- Pour les protéines : 1 famille présente une diminution significative de sa teneur moyenne (Autres plats cuisinés surgelés : -1,6g/100g soit -15%), s'expliquant par une modification de l'offre (retrait des produits parmi ceux qui contiennent le plus de protéines et mise sur le marché de produits contenant moins de protéines) ;
- Pour le sel : 3 familles présentent une diminution significative de leur teneur moyenne (Paëlla : -0,18g/100g soit -18% ; Sushis : -0,59g/100g soit -35% ; Galette/gratin/flan de légumes : -0,06g/100g soit -8%), pouvant s'expliquer, pour les familles Paëlla et Galette/gratin/flan de légumes, par des reformulations à la baisse et/ou par une modification de l'offre (retrait des produits parmi les plus salés et mise sur le marché des produits moins salés).

¹⁶ Pour rappel, les familles Crevettes/moules, Poisson en sauce, Poisson haché/pavé, Poisson pané, Viande panée, Viande sans sauce, Viande en sauce ainsi que Fromage pané ne sont pas commentées pour l'étude des teneurs en fibres alimentaires. En effet, ces produits correspondent à des sources de protéines (viande, poisson ou fromage) seules ou uniquement accompagnée d'une sauce.

A noter que malgré le faible nombre d'évolutions significatives mises en évidence, certaines familles peuvent présenter une variabilité importante de leurs teneurs pour un ou plusieurs nutriments, ce qui implique que des marges de manœuvre de reformulation existent. Ainsi, par exemple, la famille Viande sans sauce présente une variabilité importante pour les matières grasses, les acides gras saturés, les sucres, les protéines et le sel. Cela est également le cas pour les familles Féculents cuisinés (sucres, fibres alimentaires, protéines et sel), Produits frits ethniques (matières grasses, sucres, protéines et sel), Viande légumes féculents (acides gras saturés et fibres alimentaires), Crevettes/moules (sel), Poisson pané (sel), Viande panée (matières grasses) et Galette/gratin/flan de légumes (acides gras saturés).

En pondérant par les parts de marché, des évolutions significatives plus nombreuses sont mises en évidence pour les 6 nutriments suivis et **sur les 2 derniers suivis (T1-T2 : 2016 à 2020)** :

- Pour les matières grasses : 6 familles présentent une évolution significative de leur teneur moyenne
 - 3 à la hausse (Poisson féculents : +1,1g/100g soit +17% ; Poissons légumes : +4,5g/100g soit +62% ; Poisson haché/pavé : +2,4g/100g soit +27%) ;
 - 3 à la baisse (Viande légumes féculents : -0,8g/100g soit -14% ; Viande en sauce : -1,9g/100g soit -23% ; Autres plats cuisinés surgelés : -5,8g/100g soit -22%) ;
- Pour les acides gras saturés : 6 familles présentent une évolution significative de leur teneur moyenne
 - 5 à la baisse (Viande légumes féculents : -0,5g/100g soit -24% ; Poissons légumes féculents : -0,5g/100g soit -21% ; Risotto : -0,5g/100g soit -15% ; Viande en sauce : -1,4g/100g soit -30% ; Autres plats cuisinés surgelés : -3,7g/100g soit -24%) ;
 - 1 à la hausse (Poisson légumes : +1,7g/100g soit +55%) ;
- Pour les sucres : 6 familles présentent une évolution significative de leur teneur moyenne
 - 4 à la hausse (Sushis : +0,9g/100g soit +29% ; Risotto : +0,3g/100g soit +79% ; Poisson haché/pavé : +0,7g/100g soit +106% ; Poisson pané : +0,3g/100g soit +27%) ;
 - 2 à la baisse (Viande légumes féculents : -0,3g/100g soit -15% ; Viande sans sauce : -0,4g/100g soit -36%) ;
- Pour les fibres alimentaires¹⁷ : 4 des 24 familles considérées pour ce nutriment présentent une évolution significative de leur teneur moyenne
 - 3 à la baisse (Pâtes bolognaise : -0,4g/100g soit -23% ; Légumes : -0,2g/100g soit -7% ; Galette/gratin/flan de légumes : -0,5g/100g soit -17%) ;
 - 1 à la hausse (Pâtes carbonara : +0,2g/100g soit +18%) ;
- Pour les protéines : 3 familles présentent une évolution significative de leur teneur moyenne

¹⁷ Pour rappel, les familles Crevettes/moules, Poisson en sauce, Poisson haché/pavé, Poisson pané, Viande panée, Viande sans sauce, Viande en sauce ainsi que Fromage pané ne sont pas commentées pour l'étude des teneurs en fibres alimentaires. En effet, ces produits correspondent à des sources de protéines (viande, poisson ou fromage) seules ou uniquement accompagnée d'une sauce.

- 2 à la hausse (Tartiflette : +0,7g/100g soit +13% ; Viande sans sauce : +1,2g/100g soit +8%) ;
- 1 à la baisse (Poisson haché/pavé : -4,1g/100g soit -29%) ;
- Pour le sel : 5 familles présentent une évolution significative de leur teneur moyenne
 - 4 à la baisse (Paëlla : -0,11% soit -13% ; Hachis parmentier : -0,06% soit -8% ; Pâtes bolognaises : -0,09g/100g soit -11% ; Viande sans sauce : -0,12g/100g soit -12%) ;
 - 1 à la hausse (Viande en sauce : +0,33g/100g soit +43%).

5.2 Sur les 2 suivis les plus éloignés (T0-T2, 2012 à 2020)

Sur les 2 suivis les plus éloignés (T0-T2 : 2012 à 2020), en considérant les 32¹⁸ familles du secteur des Plats cuisinés surgelés, très peu d'évolutions significatives sont mises en évidence pour les 6 nutriments suivis **pour les données non pondérées** :

- Pour les matières grasses : 2 familles présentent une augmentation significative de leur teneur moyenne (Parmentier de poisson/brandade : +2,0g/100g soit +33% ; Riz cantonnais : +0,8g/100g soit +34%) ;
- Pour les acides gras saturés : aucune famille ne présente d'évolution significative de sa teneur moyenne ;
- Pour les sucres : 3 familles présentent une évolution significative de leur teneur moyenne
 - 2 à la baisse (Viande légumes féculents : -0,3g/100g soit -17% ; Viande en sauce : -1,3g/100g soit -41%) ;
 - 1 à la hausse (Poisson haché/pavé : +1,0g/100g soit +269%) ;
- Pour les fibres alimentaires¹⁸ : 2 familles sur les 24 considérées présentent une évolution significative de leur teneur moyenne :
 - 1 à la baisse (Galette/gratin/flan de légumes : -0,4g/100g soit -16%) ;
 - 1 à la hausse (Féculents cuisinés : +0,6g/100g soit +25%) ;
- Pour les protéines : 2 familles présentent une diminution significative de leur teneur moyenne (Couscous/tajine : -1,8g/100g soit -25% ; Autres plats cuisinés surgelés : -1,8g/100g soit -17%) ;
- Pour le sel : 5 familles présentent une évolution significative de leur teneur moyenne
 - 4 à la baisse (Couscous/tajine : -0,13g/100g soit -17% ; Paëlla : -0,16g/100g soit -17% ; Galette/gratin/flan de légumes ; Viande sans sauce : -0,08g/100g soit -10%) ;
 - 1 à la hausse (Poisson légumes : +0,23g/100g soit +40%) ;

¹⁸ Pour rappel, les familles Crevettes/moules, Poisson en sauce, Poisson haché/pavé, Poisson pané, Viande panée, Viande sans sauce, Viande en sauce ainsi que Fromage pané ne sont pas commentées pour l'étude des teneurs en fibres alimentaires. En effet, ces produits correspondent à des sources de protéines (viande, poisson ou fromage) seules ou uniquement accompagnée d'une sauce.

En **pondérant par les parts de marché**, des évolutions significatives plus nombreuses sont mises en évidence pour les 6 nutriments suivis et **sur les 2 suivis les plus éloignés (T0-T2 : 2012 à 2020)** :

- Pour les matières grasses : 6 familles présentent une évolution significative de leur teneur moyenne
 - 3 à la hausse (Parmentier de poisson/brandade : +1,5g/100g soit +22% ; Poisson légumes : +6,6g/100g soit +129% ; Autres plats cuisinés surgelés : +7,9g/100g soit +63%) ;
 - 3 à la baisse (Viande légumes féculents : -0,5g/100g soit -10% ; Sushis : -2,4g/100g soit -34% ; Fromage pané : -4,9g/100g soit -25%) ;
- Pour les acides gras saturés : 3 familles présentent une évolution significative de leur teneur moyenne
 - 2 à la hausse (Poisson légumes : +2,9g/100g soit +152% ; Autres plats cuisinés surgelés : +5,7g/100g soit +94%) ;
 - 1 à la baisse (Viande légumes féculents : -0,3g/100g soit -16%) ;
- Pour les sucres : 10 familles présentent une évolution significative de leur teneur moyenne :
 - 8 à la baisse (Moussaka : -0,4g/100g soit -12% ; Viande légumes féculents : -0,6g/100g soit -26% ; Sushis : -0,6g/100g soit -13% ; Poisson légumes : -0,9g/100g soit -42% ; Poisson légumes féculents : -0,6g/100g soit -29% ; Riz cantonnais : -0,5g/100g soit -41% ; Crevettes/moules : -0,7g/100g soit -67% ; Viande en sauce : -1,6g/100g soit -45%) ;
 - 2 à la hausse (Poisson haché/pavé : +1,3g/100g soit +647% ; Poisson pané : +0,3g/100g soit +34%) ;
- Pour les fibres alimentaires¹⁹ : 4 des 24 familles considérées présentent une évolution significative de leur teneur moyenne :
 - 3 à la baisse (Poisson légumes : -0,6g/100g soit -43% ; Légumes : -0,6g/100g soit -20% ; Galette/gratin/flan de légumes : -0,6g/100g soit -20%) ;
 - 1 à la hausse (Hachis parmentier : +0,2g/100g soit +22%) ;
- Pour les protéines : 8 familles présentent une évolution significative de leur teneur moyenne
 - 4 à la baisse (Couscous/tajine : -2,0g/100g soit -28% ; Poisson haché/pavé : -5,0g/100g soit -33% ; Viande panée : -1,2g/100g soit -9% ; Viande en sauce : -2,5g/100g soit -19%) ;
 - 4 à la hausse (Parmentier de poisson/brandade : +0,8g/100g soit +15% ; Poisson légumes : +3,5g/100g soit +54% ; Crevettes/moules : +1,8g/100g soit +18% ; Viande sans sauce : +1,4g/100g soit +10%) ;
- Pour le sel : 8 familles présentent une évolution significative de leur teneur moyenne :
 - 6 à la baisse (Couscous/tajine : -0,12g/100g soit -15% ; Paëlla : -0,21g/100g soit -22% ; Viande légumes féculents : -0,04g/100g soit -6% ; Pâtes bolognaise :

¹⁹ Pour rappel, les familles Crevettes/moules, Poisson en sauce, Poisson haché/pavé, Poisson pané, Viande panée, Viande sans sauce, Viande en sauce ainsi que Fromage pané ne sont pas commentées pour l'étude des teneurs en fibres alimentaires. En effet, ces produits correspondent à des sources de protéines (viande, poisson ou fromage) seules ou uniquement accompagnée d'une sauce.

- 0,07g/100g soit -9% ; Viande sans sauce : -0,35g/100g soit -29% ; Fromage pané : -0,83g/100g soit -43% ;
- 2 à la hausse (Parmentier de poisson/brandade : +0,15g/100g soit +22% ; Viande en sauce : +0,39g/100g soit +55%).

Tableau 4 : Récapitulatif des taux d'évolution des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis (2016 et 2020) et sur le long terme (2012 et 2020), avec et sans pondération par les parts de marché.

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre 2012 (T0), 2016 (T1) et 2020 (T2)		Matières grasses (g/100g)			Acides gras saturés (g/100g)			Sucres (g/100g)			Fibres alimentaires (g/100g)			Protéines (g/100g)			Sel (g/100g)		
		2020 (T2) Moyenne	T1-T2 (4 ans)	T0-T2 (8 ans)	2020 (T2) Moyenne	T1-T2 (4 ans)	T0-T2 (8 ans)	2020 (T2) Moyenne	T1-T2 (4 ans)	T0-T2 (8 ans)	2020 (T2) Moyenne	T1-T2 (4 ans)	T0-T2 (8 ans)	2020 (T2) Moyenne	T1-T2 (4 ans)	T0-T2 (8 ans)	2020 (T2) Moyenne	T1-T2 (4 ans)	T0-T2 (8 ans)
Ensemble des références																			
Couscous/taïjine	TOUS PRODUITS	3,6	-14%	-11%	0,8	-31%	-20%	3,3	+21%	+25%	2,1	-14%	+0,3%	5,4	-12%	-25%*	0,64	-15%	-17%*
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	4,4	+12%	+11%	1,1	-6%	-7%	2,7	+4%	+1%	1,9	-13%	+8%	5,1	-17%	-28%**	0,68	-6%	-15%**
Moussaka	TOUS PRODUITS	8,6	-1%	-8%	2,7	+11%	+8%	3,0	+2%	+1%	1,9	-22%*	-8%	5,4	-2%	+2%	0,71	-4%	-6%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	9,2	+10%	-4%	2,7	+18%	+14%	2,8	-7%	-12%*	2,0	-13%	+3%	5,2	-5%	-2%	0,68	-10%	-10%
Paëlla	TOUS PRODUITS	3,5	+1%	+5%	0,7	-5%	+1%	1,2	+0,1%	-13%	1,3	+14%	+27%	6,5	+6%	-1%	0,80	-18%**	-17%**
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	3,3	+13%	+8%	0,7	+23%	+14%	1,2	+12%	-13%	1,1	+12%	+8%	6,3	-1%	-4%	0,78	-13%**	-22%***
Hachis parmentier	TOUS PRODUITS	6,0	+10%	+4%	2,9	+8%	+1%	1,5	-1%	+7%	1,2	-3%	+9%	6,0	+5%	-4%	0,71	-3%	+1%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	6,4	+9%	+8%	3,2	+14%	+13%	1,6	-16%	+9%	1,2	-2%	+22%*	6,2	+8%	+0,5%	0,70	-8%*	+0,5%
Parmentier de poisson/brandade	TOUS PRODUITS	8,3	+12%	+33%**	2,3	-1%	+11%	0,9	-10%	-27%	1,3	+2%	+6%	5,9	+0,4%	-3%	0,79	+6%	+12%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	8,3	-1%	+22%**	2,0	-3%	+11%	0,9	+11%	-11%	1,3	+17%	+6%	5,9	+5%	+15%*	0,85	+7%	+22%***
Viande féculents	TOUS PRODUITS	6,7	-11%	-1%	3,8	-6%	+3%	2,0	+9%	+11%	1,1	-16%	-11%	7,3	-2%	+4%	0,78	+5%	+10%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	6,5	-3%	+14%	2,8	-25%	-5%	1,4	-17%	+7%	1,3	-8%	+7%	7,1	-1%	+6%	0,69	+1%	+1%
Viande légumes	TOUS PRODUITS	6,7	-1%	+15%	3,0	-6%	+15%	2,4	-9%	-6%	1,8	-4%	-6%	7,2	-4%	+3%	0,84	+12%	-3%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	7,2	+2%	+13%	3,7	+24%	+49%	2,0	-27%	-1%	1,9	-15%	-6%	6,8	+20%	+6%	0,86	+21%	+12%
Viande légumes féculents	TOUS PRODUITS	5,4	-7%	+2%	2,1	-9%	+4%	1,8	-4%	-17%**	1,7	-5%	-2%	6,5	-1%	+2%	0,70	-3%	-3%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	4,7	-14%***	-10%*	1,5	-24%***	-16%*	1,6	-15%**	-26%***	1,8	+1%	+12%	5,6	-6%	-3%	0,67	-2%	-6%*
Légumes farcis	TOUS PRODUITS	5,6	-10%	-19%	2,1	-9%	-15%	2,1	-8%	+14%	1,8	-16%	+9%	5,2	-5%	-4%	0,66	-3%	+7%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	5,5	-3%	-20%	2,1	-5%	-20%	2,1	-3%	+6%	1,8	-10%	+8%	5,1	-2%	-6%	0,63	-5%	+3%
Poisson féculents	TOUS PRODUITS	6,7	+17%	-4%	1,1	-36%	-52%	1,8	+40%	+140%	2,7	+105%	+200%	5,9	-7%	+8%	0,59	-24%	-2%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	7,2	+17%*	-20%	0,7	-64%	-68%	1,2	+10%	+77%	2,1	+39%	+106%	6,1	+2%	-6%	0,71	+12%	+1%
Sushis	TOUS PRODUITS	3,8	-23%	-27%	0,9	-24%	-26%	3,5	-13%	-16%	1,7	+29%	+21%	5,5	-9%	-6%	1,09	-35%*	-15%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	4,6	-23%	-34%**	1,0	-7%	-21%	4,0	+29%*	-13%*	1,4	+79%	+59%	6,0	-18%	-7%	1,20	-3%	-5%
Poisson légumes	TOUS PRODUITS	8,0	+11%	+50%	3,1	+4%	+53%	2,0	+4%	-11%	1,3	-12%	-5%	6,8	-3%	+1%	0,82	+25%	+40%*
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	11,8	+62%**	+129%***	4,8	+55%**	+152%***	1,3	-5%	-42%***	0,8	-31%	-43%**	10,1	+21%	+54%***	0,61	+7%	+7%
Poisson légumes féculents	TOUS PRODUITS	4,7	-2%	-1%	2,0	-11%	-3%	1,6	-4%	-12%	1,3	-1%	+3%	5,8	-0,2%	+1%	0,60	-4%	-6%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	4,8	-0,5%	+6%	1,9	-21%***	-9%	1,5	-16%	-29%***	1,3	+5%	+17%	5,7	+0,2%	+2%	0,60	-2%	-6%
Pâtes bolognaise	TOUS PRODUITS	4,7	-13%*	-6%	2,0	-5%	+0,4%	3,0	+7%	+3%	1,4	-15%*	-14%	5,8	+3%	-3%	0,74	-7%	-2%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	4,9	-2%	-1%	2,1	+3%	+9%	2,9	+1%	+2%	1,4	-23%***	+3%	5,7	-5%	-6%	0,72	-11%***	-9%***
Pâtes carbonara	TOUS PRODUITS	8,0	+3%	+15%	4,3	+3%	+14%	1,3	+4%	+12%	1,2	+30%	+10%	6,4	+3%	+4%	0,73	-9%	-2%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	8,0	+7%	+20%	4,4	+6%	+20%	1,3	+17%	+2%	1,2	+18%*	-1%	6,4	+4%	+4%	0,71	-2%	-2%
Risotto	TOUS PRODUITS	5,6	+8%	+15%	3,2	+12%	+21%	0,9	+9%	-25%	1,1	+23%	+12%	4,4	-7%	+1%	0,60	-2%	-12%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	4,9	+1%	+4%	2,6	-15%*	+5%	0,7	+79%*	-20%	0,4	-53%	-57%	4,9	-8%	-3%	0,66	+9%	-0,1%

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre 2012 (T0), 2016 (T1) et 2020 (T2)		Matières grasses (g/100g)			Acides gras saturés (g/100g)			Sucres (g/100g)			Fibres alimentaires (g/100g)			Protéines (g/100g)			Sel (g/100g)			
		2020 (T2)	T1-T2 (4 ans)	T0-T2 (8 ans)	2020 (T2)	T1-T2 (4 ans)	T0-T2 (8 ans)	2020 (T2)	T1-T2 (4 ans)	T0-T2 (8 ans)	2020 (T2)	T1-T2 (4 ans)	T0-T2 (8 ans)	2020 (T2)	T1-T2 (4 ans)	T0-T2 (8 ans)	2020 (T2)	T1-T2 (4 ans)	T0-T2 (8 ans)	
		Moyenne			Moyenne			Moyenne			Moyenne			Moyenne			Moyenne			
Ensemble des références																				
Riz cantonais	TOUS PRODUITS	3,3	+5%	+34%*	0,8	+40%	+68%	0,8	-11%	-39%	1,2	-14%	-0,3%	4,5	+3%	-1%	0,86	-8%	-11%	
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	3,2	-8%	+11%	0,6	+3%	+24%	0,7	-2%	-41%*	1,0	-38%	-15%	4,3	+2%	-4%	0,82	-11%	-11%	
Tartiflette	TOUS PRODUITS	9,7	+12%	+13%	5,0	+11%	+9%	1,2	-14%	+1%	1,6	-4%	-7%	5,9	+10%	+9%	0,67	+3%	-1%	
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	9,3	+12%	+3%	4,7	+17%	+5%	1,3	-7%	-1%	1,6	-6%	-2%	5,8	+13%*	+9%	0,65	+3%	-1%	
Légumes	TOUS PRODUITS	3,2	-8%	-3%	1,1	+3%	+4%	2,5	+1%	+8%	2,5	-6%	-9%	1,8	-5%	-5%	0,51	-4%	-10%	
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	3,1	-8%	-2%	1,4	+13%	+6%	2,0	-12%	-4%	2,3	-7%*	-20%***	2,1	+1%	-4%	0,56	-2%	-4%	
Féculeux cuisinés	TOUS PRODUITS	6,0	+8%	+13%	1,9	-13%	-15%	2,5	+1%	+3%	3,0	+24%***	+25%***	5,4	+16%	+20%	0,68	-2%	+5%	
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	3,8	-13%	-3%	1,4	-11%	+7%	2,5	-6%	-14%	2,9	+8%	+3%	3,2	-6%	-5%	0,62	+4%	-6%	
Galette/gratin/flan de légumes	TOUS PRODUITS	6,4	+3%	-0,1%	2,8	+9%	+5%	2,8	+3%	+4%	2,2	-9%	-16%**	3,6	+1%	+1%	0,66	-8%*	-10%**	
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	6,1	+0,4%	+4%	2,6	+24%	+15%	2,8	+3%	-0,2%	2,3	-17%***	-20%***	3,6	+5%	-2%	0,65	-6%	-7%	
Gratin de pomme de terre	TOUS PRODUITS	6,2	-5%	-0,3%	4,2	+2%	+7%	2,2	+9%	-3%	1,5	-2%	+0,1%	3,8	+5%	-4%	0,62	-3%	-6%	
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	5,8	-14%	-14%	3,9	-11%	+2%	2,1	+9%	+12%	1,5	-2%	-11%	3,7	-1%	-13%	0,61	-3%	-1%	
Produits frits ethniques	TOUS PRODUITS	10,2	-15%	-14%	2,2	-5%	-15%	3,8	+40%	+23%	2,4	+24%	+25%	8,1	-2%	-2%	1,22	-6%	-5%	
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	10,5	+5%	+1%	1,7	-5%	-16%	3,4	+55%	+74%	2,4	+10%	+5%	7,8	+15%	+13%	1,18	-5%	+7%	
Crevettes/moules	TOUS PRODUITS	7,0	+79%	+96%	3,1	+69%	+138%	0,7	+67%	+26%	0,6	Non considéré			11,7	-3%	+1%	1,16	+21%	+23%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	4,5	+31%	+42%	2,4	+47%	+25%	0,4	-1,7%	-6,7%**	0,7	Non considéré			11,9	-8%	+18%*	1,02	+31%	-2%
Poisson en sauce	TOUS PRODUITS	6,0	-2%	+3%	3,3	-1%	+3%	1,5	+2%	+4%	0,6	Non considéré			8,9	-1%	+0,004%	0,75	-1%	-0,1%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	5,5	+1%	-3%	2,8	-2%	-1%	1,3	-8%	+2%	0,7	Non considéré			9,5	+1%	+3%	0,73	+2%	+0,2%
Poisson haché/pavé	TOUS PRODUITS	12,2	+44%	+21%	2,8	+43%	+68%	1,3	+117%*	+269%*	1,4	Non considéré			12,0	-18%	-27%	0,55	-29%	-28%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	11,4	+27%*	+31%	2,0	-38%	-3%	1,4	+106%***	+647%***	1,5	Non considéré			10,3	-29%*	-33%**	0,57	-29%	-21%
Poisson pané	TOUS PRODUITS	8,1	-0,1%	+8%	1,0	-2%	-15%	1,5	+4%	+20%	0,9	Non considéré			11,6	-3%	-3%	0,85	-1%	+2%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	8,1	+3%	+5%	0,9	-4%	-7%	1,3	+27%*	+34%*	0,9	Non considéré			11,6	-2%	-2%	0,82	+1%	-2%
Viande panée	TOUS PRODUITS	11,9	+3%	+5%	2,7	+9%	+8%	1,5	+3%	+1%	1,5	Non considéré			13,1	-1%	-6%	1,19	-2%	-4%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	12,1	+3%	+1%	2,7	-1%	+5%	1,7	+12%	+13%	1,4	Non considéré			12,5	-5%	-9%***	1,22	-7%	+1%
Viande sans sauce	TOUS PRODUITS	13,8	-0,1%	+2%	5,7	+3%	+10%	1,4	+8%	-23%	1,1	Non considéré			15,9	+0,2%	+0,1%	1,02	-8%	-2,2%**
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	14,2	-0,2%	-2%	6,2	-3%	-7%	0,7	-3,6%*	-14%	0,9	Non considéré			15,3	+8%***	+10%***	0,87	-1,2%*	-2,9%**
Viande en sauce	TOUS PRODUITS	6,8	-1,6%	-10%	3,7	-1,6%	-5%	1,8	+1%	-4,1%*	1,0	Non considéré			11,9	+2%	-2%	0,89	-3%	+8%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	6,6	-2,3%**	-6%	3,3	-3,0%**	-8%	1,9	+4%	-4,5%*	1,4	Non considéré			10,4	-1,8%	-1,9%*	1,11	+4,3%***	+5,5%***
Fromage pané	TOUS PRODUITS	16,1	-1,3%	-1,6%	6,8	-3,1%*	-1,8%	4,8	-5%	+16,5%	1,6	Non considéré			12,3	+6%	+2%	1,29	-1,7%	-3,0%
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	14,8		-2,5%*	5,8		-3,5%	6,3		+27,3%	1,4	Non considéré			11,5		-3%	1,12		-4,3%*
Autres plats cuisinés surgelés	TOUS PRODUITS	18,6	-1,5%	+1,5%	11,1	-1,3%	+30%	1,6	+1,6%	-1,1%	1,1	-1%	-1,7%	9,0	-1,5%*	-1,7%*	1,16	-3%	+1,1%	
	TOUS PRODUITS PONDERES ¹	20,5	-2,2%***	+6,3%***	11,7	-2,4%*	+9,4%*	1,6	+1,9%	+6,7%	1,0	-1,1%	-8%	9,2	-7%	-1,7%	1,19	-2%	+8%	

¹Ratio des volumes des produits identifiés par Oqali versus le volume total du marché retraçé par Kantar - Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française)

Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes des 2 années ; teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement inférieures à celles de l'ensemble des références de l'année A/teneurs moyennes de l'ensemble des références de l'année B significativement inférieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes des 2 années ; pour les sous-groupes : teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement supérieures à celles de l'ensemble des références de l'année A/teneurs moyennes de l'ensemble des références de l'année B significativement supérieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Tests statistiques effectués : test de permutations

Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 3 années égal à 1 ou 2

Case vide : aucun produit collecté l'année considérée / delta non calculé car aucun produit n'a été collecté sur au moins 1 des 2 années considérées

Les évolutions observées pour l'étude de fibres pour les 8 familles (Crevettes/moules, Poisson en sauce, Poisson haché/pavé, Poisson pané, Viande panée, Viande sans sauce, Viande en sauce, Fromage pané) ne présentant uniquement que de la viande, du poisson et/ou du fromage ne sont pas considérées pour ce nutriment

Tableau 5 : Récapitulatif des différences de teneurs moyennes en nutriments entre les 2 derniers suivis (2016 et 2020) et les 2 suivis les plus éloignés (2012 et 2020) au sein du secteur des Plats cuisinés surgelés étudié.

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2016 et 2020 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2012 et 2020 (T0-T2)		Matières grasses (g/100g)					Acides gras saturés (g/100g)					Sucres (g/100g)							
		2020 T2	Différences entre les moyennes					2020 T2	Différences entre les moyennes					2020 T2	Différences entre les moyennes				
			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)				T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)				T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)		
		Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%			
Couscous/tajine																			
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	3,6	-0,6	-14%	-0,4	-11%	0,8	-0,4	-31%	-0,2	-20%	3,3	+0,6	+21%	+0,7	+25%			
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	4,4	+0,5	+12%	+0,4	+11%	1,1	-0,1	-6%	-0,1	-7%	2,7	+0,1	+4%	+0,02	+1%			
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	3,8	+0,3	+9%			1,0	-0,1	-6%			3,1	+0,2	+6%				
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	3,3	-0,9	-22%			0,6	-0,7	-55%			3,8	+1,0	+38%				
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	3,6	-1,2	-25%			0,8	-0,5	-38%			3,3	+0,7	+28%				
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	3,3	-1,5	-32%			0,6	-0,8**	-59%			3,8	+1,2	+46%				
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	4,3			+0,7	+21%	1,1			+0,2	+22%	2,7			+0,04	+2%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	3,2			-0,8	-20%	0,6			-0,4	-39%	3,7			+1,1	+41%		
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	3,6			-0,6	-14%	0,8			-0,2	-23%	3,3			+0,7	+26%		
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	3,2			-1,0	-23%	0,6			-0,5	-42%	3,7			+1,1	+41%		
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	3,9	-0,4	-10%	-0,2	-5%	1,1	-0,3	-22%	+0,2	+28%	3,1	+0,4	+16%	-0,1	-4%			
	MN	3,3	-2,3	-41%	-0,3	-9%	0,7	-0,3	-28%	+0,1	+20%	2,2	-0,1	-4%	-0,6	-21%			
	MDD	3,1	-0,7	-18%	-0,8	-21%	0,6	-0,4	-41%	-0,6*	-47%	3,5	+0,7	+25%	+1,1	+48%			
	MDDeg																		
	HD	4,3	+0,05	+1%	+0,5	+12%	0,6	-0,3	-29%	-0,6	-48%	5,3	+1,9	+56%	+3,7	+221%			
Moussaka																			
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	8,6	-0,1	-1%	-0,8	-8%	2,7	+0,3	+11%	+0,2	+8%	3,0	+0,05	+2%	+0,03	+1%			
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	9,2	+0,9	+10%	-0,4	-4%	2,7	+0,4	+18%	+0,3	+14%	2,8	-0,2	-7%	-0,4*	-12%			
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	8,3	-0,1	-1%			2,7	+0,2	+9%			2,9	-0,1	-2%				
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	10,0	+1,3	+15%			2,7	+0,3	+12%			3,1	+0,2	+6%				
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	8,6	-0,4	-4%			2,7	+0,3	+13%			3,0	+0,1	+5%				
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	10,0	+1,0	+11%			2,7	+0,3	+15%			3,1	+0,3	+9%				
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	8,7			-0,9	-9%	2,8			+0,2	+8%	3,0			-0,02	-1%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	8,4			-1,0	-10%	2,2			-0,3	-11%	3,0			+0,1	+2%		
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	8,6			-0,6	-7%	2,7			+0,3	+13%	3,0			+0,1	+5%		
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	8,4			-0,8	-9%	2,2			-0,2	-7%	3,0			+0,2	+6%		
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	10,1	+0,3	+3%	-0,1	-1%	3,2	+0,3	+11%	+0,03	+1%	2,9	-0,1	-3%	-0,02	-1%			
	MN	7,9	+0,8	+11%	-1,2	-13%	2,1	-0,1	-6%	-0,4	-15%	3,1	-0,1	-3%	-0,3	-9%			
	MDD	8,1	-0,4	-5%	-0,9	-10%	2,7	+0,5	+20%	+0,2	+9%	3,0	+0,04	+1%	-0,02	-1%			
	MDDeg																		
	HD	10,3	+1,1	+11%	+0,6	+6%	2,9	+0,5	+19%	+0,8	+36%	2,6	+1,1	+68%	+1,5	+136%			
Paëlla																			
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	3,5	+0,04	+1%	+0,2	+5%	0,7	-0,04	-5%	+0,01	+1%	1,2	+0,001	+0,1%	-0,2	-13%			
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	3,3	+0,4	+13%	+0,2	+8%	0,7	+0,1	+23%	+0,1	+14%	1,2	+0,1	+12%	-0,2	-13%			
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	3,4	+0,01	+0,4%			0,7	+0,1	+9%			1,2	+0,2	+18%				
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	3,6	+0,2	+5%			0,8	+0,02	+3%			1,1	-0,01	-1%				
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	3,5	-0,01	-0,3%			0,7	-0,2	-20%			1,2	-0,2	-15%				
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	3,6	+0,1	+4%			0,8	-0,1	-13%			1,1	-0,2	-16%				
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	3,4			+0,03	+1%	0,7			-0,05	-6%	1,3			-0,2	-14%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	3,5			+0,2	+6%	0,7			+0,01	+1%	1,0			-0,3	-23%		
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	3,5			+0,3	+8%	0,7			+0,1	+11%	1,2			-0,0002	-0,02%		
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	3,5			+0,3	+9%	0,7			+0,1	+11%	1,0			-0,1	-11%		
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	4,5	+0,3	+8%	+0,6	+16%	1,0	-0,05	-4%	+0,02	+2%	1,1	-0,4	-29%	-0,8	-42%			
	MN	3,1	+1,5	+94%	+0,8	+35%	0,8	+0,4	+92%	+0,2	+28%	1,2	+0,2	+14%	+0,3	+33%			
	MDD	3,5	+0,5	+18%	+0,4	+12%	0,7	+0,1	+18%	+0,1	+17%	1,4	+0,6	+74%	+0,1	+7%			
	MDDeg	2,4	-0,5	-16%	-0,8	-25%	0,3	-0,2	-41%	-0,2	-38%	0,5	-0,4	-45%	-0,9	-65%			
	HD	2,9	-0,9	-24%	+0,005	+0,2%	0,7	-0,2	-19%	-0,4	-35%	1,4	+0,1	+9%	+0,3	+32%			

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2016 et 2020 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2012 et 2020 (T0-T2)			Matières grasses (g/100g)					Acides gras saturés (g/100g)					Sucres (g/100g)				
			2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes			
				T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)	
			Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%
Hachis parmentier																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	6,0	+0,5	+10%	+0,3	+4%	2,9	+0,2	+8%	+0,04	+1%	1,5	-0,01	-1%	+0,1	+7%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	6,4	+0,5	+9%	+0,5	+8%	3,2	+0,4	+14%	+0,4	+13%	1,6	-0,3	-16%	+0,1	+9%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	5,9	-0,01	-0,1%			2,8	-0,1	-4%			1,6	-0,004	-0,2%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	6,5	+1,0	+18%			3,3	+0,6	+24%			1,5	-0,1	-6%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	6,0	+1,1	+23%			2,9	+0,5	+22%			1,5	-0,03	-2%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	6,5	+1,6	+32%			3,3	+0,9	+40%			1,5	-0,1	-7%		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	6,0			+0,1	+2%	2,8			-0,1	-2%	1,5			+0,1	+11%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	6,1			+0,4	+7%	3,1			+0,3	+9%	1,7			+0,2	+17%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	6,0			+0,4	+6%	2,9			+0,02	+1%	1,5			-0,02	-2%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	6,1			+0,5	+9%	3,1			+0,2	+9%	1,7			+0,1	+8%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	5,6	-1,0	-15%	-0,3	-5%	3,1	-0,3	-9%	-0,1	-4%	1,6	+0,04	+2%	-0,1	-8%	
	MN	6,5	+0,5	+8%	+2,0**	+44%	3,3	+0,4	+12%	+1,3**	+65%	1,8	-0,7	-28%	+0,2	+9%	
	MDD	6,3	+0,7	+12%	-0,1	-2%	2,9	+0,1	+5%	-0,4	-11%	1,5	-0,03	-2%	+0,4	+33%	
	MDDeg	3,2	-0,1	-4%	-1,2	-27%	1,1	-0,2	-16%	-0,4	-27%	1,0	-0,1	-7%	-1,1	-51%	
	HD	6,0	+1,0	+20%	+0,7	+14%	2,9	+0,6	+23%	+1,0	+51%	1,6	+0,3	+26%	-0,2	-12%	
Parmentier de poisson/brandade																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	8,3	+0,9	+12%	+2,0**	+33%	2,3	-0,02	-1%	+0,2	+11%	0,9	-0,1	-10%	-0,3	-27%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	8,3	-0,1	-1%	+1,5**	+22%	2,0	-0,1	-3%	+0,2	+11%	0,9	+0,1	+11%	-0,1	-11%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	8,3	+0,2	+2%			2,2	+0,1	+5%			1,0	+0,1	+7%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	8,2	+0,8	+10%			2,3	+0,4	+2%			0,8	-0,3	-25%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	8,3	+1,6	+25%			2,3	-0,2	-7%			0,9	-0,2	-18%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	8,2	+1,6	+23%			2,3	-0,1	-5%			0,8	-0,4	-32%		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	8,0			+0,4	+5%	2,1			+0,2	+11%	0,9			+0,1	+12%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	8,8			+2,5*	+41%	2,6			+0,5	+26%	0,8			-0,4	-32%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	8,3			+2,8***	+52%	2,3			+0,1	+5%	0,9			-0,7*	-43%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	8,8			+3,3**	+62%	2,6			+0,4	+19%	0,8			-0,8	-47%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	8,7	+1,1	+14%	+2,0	+30%	1,9	-0,4	-16%	-0,5	-21%	1,1	+0,2	+21%	+0,2	+17%	
	MN	9,2	-0,4	-5%	+4,8*	+110%	2,7	-0,4	-14%	+1,3	+100%	1,0	+0,3	+44%	-0,8	-46%	
	MDD	7,3	+0,6	+9%	+1,1	+17%	2,2	+0,02	+1%	+0,2	+9%	0,8	-0,3	-29%	-0,5	-36%	
	MDDeg																
	HD	8,6	+1,4	+20%	+1,4	+19%	2,3	+0,3	+16%	+0,7	+47%	0,8	-0,3	-25%	-0,5	-37%	
Viande féculents																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	6,7	-0,8	-11%	-0,1	-1%	3,8	-0,2	-6%	+0,1	+3%	2,0	+0,2	+9%	+0,2	+11%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	6,5	-0,2	-3%	+0,8	+14%	2,8	-0,9	-25%	-0,2	-5%	1,4	-0,3	-17%	+0,1	+7%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	6,9	+0,02	+0,3%			3,9	-0,1	-3%			1,9	-0,2	-8%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	6,4	-1,2	-16%			3,6	-0,5	-12%			2,3	+0,5	+25%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	6,7	-1,6	-19%			3,8	-0,3	-7%			2,0	+0,4	+26%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	6,4	-2,0	-23%			3,6	-0,5	-13%			2,3	+0,7	+45%		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	7,1			+0,5	+7%	3,8			+0,1	+2%	2,0			-0,1	-4%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	6,5			-0,3	-5%	3,9			+0,2	+5%	2,0			+0,2	+9%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	6,7			-0,1	-2%	3,8			+0,2	+5%	2,0			+0,4	+24%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	6,5			-0,4	-6%	3,9			+0,2	+6%	2,0			+0,4	+22%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	7,5	-0,6	-8%	-0,3	-4%	4,4	+0,4	+9%	+0,2	+4%	2,1	+0,2	+9%	-0,2	-8%	
	MN	4,5	-1,8	-29%	-0,6	-12%	1,2	-2,4	-67%	-0,3	-21%	2,9	+1,6	+129%	+2,3	+378%	
	MDD	7,6	+0,8	+12%	+2,6*	+53%	4,7	+0,8	+21%	+2,0*	+77%	1,6	-0,2	-13%	-0,02	-1%	
	MDDeg																
	HD	6,4	-1,0	-13%	-1,2	-16%	3,9	-0,5	-12%	-0,4	-9%	1,6	-0,2	-11%	+0,1	+8%	

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2016 et 2020 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2012 et 2020 (T0-T2)			Matières grasses (g/100g)					Acides gras saturés (g/100g)					Sucres (g/100g)				
			2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes			
				T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)	
			Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%
Viande légumes																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	6,7	-0,1	-1%	+0,9	+15%	3,0	-0,2	-6%	+0,4	+15%	2,4	-0,2	-9%	-0,2	-6%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	7,2	+0,1	+2%	+0,8	+13%	3,7	+0,7	+24%	+1,2	+49%	2,0	-0,7	-27%	-0,03	-1%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2		7,3	-0,03	-0,4%	3,6	+0,1	+2%	2,0	-1,2	-38%					
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2		6,4	-0,4	-6%	2,6	-0,6	-19%	2,6	-0,02	-1%					
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2		6,7	+0,2	+3%	3,0	+0,03	+1%	2,4	+0,1	+4%					
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2		6,4	-0,1	-2%	2,6	-0,4	-13%	2,6	+0,3	+14%					
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2		7,4			3,6			1,7							
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2		6,4			2,6			2,7						-0,4	-20%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2		6,7			3,0			2,4						+0,2	+6%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2		6,4			2,6			2,7						-0,5	-19%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	6,7	-0,1	-1%	+0,7	+12%	3,1	+0,1	+2%	+0,3	+13%	1,9	-0,9	-31%	-0,8	-29%	
	MN	6,5			+5,5	+519%	2,3			+1,9	+553%	3,2			-0,4	-12%	
	MDD	6,6	+0,1	+1%	-0,6	-9%	3,1	-0,4	-11%	-0,7	-18%	2,5	+0,1	+7%	+0,4	+17%	
	MDDeg																
	HD	10,0	+2,1	+26%	+3,2	+47%	4,6	+1,7	+59%	+1,9	+73%	1,3	-0,6	-32%	-0,4	-22%	
Viande légumes féculents																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	5,4	-0,4	-7%	+0,1	+2%	2,1	-0,2	-9%	+0,1	+4%	1,8	-0,1	-4%	-0,3**	-17%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	4,7	-0,8***	-14%	-0,5*	-10%	1,5	-0,5***	-24%	-0,3*	-16%	1,6	-0,3**	-15%	-0,6***	-26%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2		5,4	-0,2	-3%	2,1	-0,004	-0,2%	1,6	-0,2***	-11%					
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2		5,2	-0,5	-9%	2,1	-0,2	-9%	2,0	+0,2	+10%					
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2		5,4	-0,6	-10%	2,1	-0,4	-15%	1,8	-0,1	-7%					
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2		5,2	-0,7	-12%	2,1	-0,4	-15%	2,0	+0,1	+6%					
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2		5,3			1,8			1,5					-0,5**	-24%	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2		5,4			2,3			2,0					-0,1	-7%	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2		5,4			2,1			1,8					-0,4**	-20%	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2		5,4			2,3			2,0					-0,2	-11%	
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	5,8	-0,4	-6%	+0,1	+2%	2,4	-0,2	-6%	+0,2	+10%	2,0	+0,02	+1%	-0,3	-15%	
	MN	4,3	-1,4*	-24%	+0,2	+5%	1,5	-0,7	-30%	+0,1	+9%	1,9	+0,1	+5%	-0,4	-18%	
	MDD	5,1	-0,2	-4%	+0,2	+5%	1,9	-0,1	-3%	-0,01	-0,3%	1,5	-0,1	-7%	-0,4*	-22%	
	MDDeg																
	HD	5,6	+0,1	+2%	-0,2	-3%	2,1	+0,1	+5%	-0,2	-8%	1,5	-0,3	-16%	-0,4	-20%	
Légumes farcis																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	5,6	-0,6	-10%	-1,3	-19%	2,1	-0,2	-9%	-0,4	-15%	2,1	-0,2	-8%	+0,2	+14%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	5,5	-0,2	-3%	-1,3	-20%	2,1	-0,1	-5%	-0,5	-20%	2,1	-0,1	-3%	+0,1	+6%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2		5,5	-0,4	-7%	2,1	-0,2	-9%	2,1	-0,01	-0,4%					
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2		5,7	-0,5	-7%	2,3	-0,04	-2%	2,0	-0,3	-13%					
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2		5,6	-0,9	-13%	2,1	-0,3	-12%	2,1	-0,3	-13%					
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2		5,7	-0,7	-11%	2,3	-0,1	-5%	2,0	-0,4	-18%					
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2		6,3			2,2			2,2					+0,3	+16%	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2		4,2			1,5			1,9					+0,1	+3%	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2		5,6			2,1			2,1					+0,3	+16%	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2		4,2			1,5			1,9					+0,1	+6%	
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	6,3	-0,7	-10%	-0,7	-10%	2,2	-0,3	-13%	-0,4	-16%	2,0	-0,1	-6%	+0,1	+3%	
	MN	7,4	+0,4	+6%	+0,4	+6%	3,3	+0,5	+17%			1,9	-0,7	-26%			
	MDD	5,1	-1,7	-25%	-4,1	-45%	1,9	-0,8	-29%	-1,7	-47%	2,2	-0,03	-1%	+0,2	+8%	
	MDDeg																
	HD	4,1	+0,8	+24%	-0,9	-17%	1,6	+0,3	+21%	+0,4	+39%	2,3	-0,4	-14%	+0,7	+43%	

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2016 et 2020 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2012 et 2020 (T0-T2)			Matières grasses (g/100g)					Acides gras saturés (g/100g)					Sucres (g/100g)						
			2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes					
				T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			
			Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%		
Poisson féculents																			
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre		6,7	+1,0	+17%	-0,3	-4%	1,1	-0,6	-36%	-1,2	-52%	1,8	+0,5	+40%	+1,1	+140%	
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		7,2	+1,1*	+17%	-1,8	-20%	0,7	-1,2	-64%	-1,4	-68%	1,2	+0,1	+10%	+0,5	+77%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2		7,4	+0	+0%			0,7	+0	+0%			1,2	+0	+0%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2		6,4	+0,7	+12%			1,3	-0,5	-28%			2,0	+0,7	+56%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2		6,7	+1,3	+24%			1,1	-0,8	-43%			1,8	+0,5	+38%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2		6,4	+1,0	+19%			1,3	-0,7	-35%			2,0	+0,7	+54%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2																	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2		6,7			-0,3	-4%	1,1			-1,2	-52%	1,8			+1,1	+140%	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2		6,7			-0,3	-4%	1,1			-1,2	-52%	1,8			+1,1	+140%	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2		6,7			-0,3	-4%	1,1			-1,2	-52%	1,8			+1,1	+140%	
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)		DS																	
		MN		5,9					1,6					2,4					
		MDD		7,4	+1,0	+16%			0,7	+0	+0%			1,2	-0,4	-23%			
		MDDeg																	
		HD		7,4	+2,0	+37%	+3,0	+68%	0,7	-2,8	-80%	-2,3	-77%	1,2	+0,5	+71%	+0,3	+33%	
Sushis																			
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre		3,8	-1,2	-23%	-1,4	-27%	0,9	-0,3	-24%	-0,3	-26%	3,5	-0,5	-13%	-0,6	-16%	
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		4,6	-1,4	-23%	-2,4**	-34%	1,0	-0,1	-7%	-0,3	-21%	4,0	0,9*	+29%	-0,6*	-13%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2		5,4	-1,2	-18%			1,4	+0,2	+13%			4,2	+0,3	+8%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2		3,0	-1,9	-39%			0,6	-0,5	-45%			3,2	-0,9	-21%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2		3,8	-0,4	-9%			0,9	-0,2	-21%			3,5	-0,6	-15%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2		3,0	-1,2	-28%			0,6	-0,5	-43%			3,2	-1,0	-23%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2		5,9			-1,1	-16%	1,3			+0,0	+0%	4,2			-0,4	-9%	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2		3,4			-1,8	-35%	0,8			-0,4	-33%	3,4			-0,8	-19%	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2		3,8			-1,0	-21%	0,9			-0,3	-24%	3,5			-0,6	-14%	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2		3,4			-1,5	-30%	0,8			-0,4	-32%	3,4			-0,7	-17%	
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)		DS		4,0	-0,9	-18%	-1,3	-24%	1,0	-0,2	-15%	-0,3	-24%	3,3	-0,7	-18%	-0,4	-11%	
		MN		2,6			-2,4	-48%	0,4			-0,8	-67%	4,4			-2,1	-32%	
		MDD																	
		MDDeg																	
		HD																	
Poisson légumes																			
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre		8,0	+0,8	+11%	+2,7	+50%	3,1	+0,1	+4%	+1,1	+53%	2,0	+0,1	+4%	-0,2	-11%	
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		11,8	+4,5**	+62%	+6,6***	129%	4,8	+1,7**	+55%	+2,9***	+152%	1,3	-0,1	-5%	-0,9***	-42%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2		9,1	-0,8	-8%			3,1	-0,6	-17%			2,1	+0,1	+5%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2		4,6	-2,5	-36%			2,9	-0,05	-2%			1,6	-0,3	-17%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2		8,0	+1,8	+29%			3,1	+0,4	+15%			2,0	+0,1	+7%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2		4,6	-1,6	-25%			2,9	+0,2	+9%			1,6	-0,3	-15%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2		8,4			-0,6	-6%	3,7			-1,0	-21%	1,7			+0,3	+19%	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2		7,6			+2,3	+43%	2,5			+0,5	+26%	2,2			+0,01	+1%	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2		8,0			+3,3	+69%	3,1			+1,5*	+91%	2,0			-0,4	-15%	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2		7,6			+2,9	+61%	2,5			+0,9	+58%	2,2			-0,1	-4%	
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)		DS		10,6	+3,3	+46%	+5,4	102%	2,9	+0,1	+3%	+0,9	+45%	2,4	+0,6	+30%	+0,2	+8%	
		MN		7,9	-1,0	-11%	+2,3	+42%	3,5	-0,7	-17%	+1,6	+84%	1,3	+0,3	+24%	-0,9	-40%	
		MDD		6,5	+1,9	+40%	+3,5	117%	4,0	+2,3	+135%	+3,0	+300%	1,7	-1,8	-51%	-0,1	-6%	
		MDDeg																	
		HD		4,9	-2,3	-32%	-0,9	-16%	2,5	-0,9	-26%	-0,2	-8%	2,0	+0,4	+25%	-0,1	-6%	

<i>Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2016 et 2020 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2012 et 2020 (T0-T2)</i>			Matières grasses (g/100g)					Acides gras saturés (g/100g)					Sucres (g/100g)				
			2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes			
				T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)	
			Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%
Poisson légumes féculents																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		4,7	-0,1	-2%	-0,03	-1%	2,0	-0,2	-11%	-0,1	-3%	1,6	-0,1	-4%	-0,2	-12%
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		4,8	-0,02	-0,5%	+0,3	+6%	1,9	-0,5***	-21%	-0,2	-9%	1,5	-0,3	-16%	-0,6***	-29%
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	4,4	-0,4**	-8%			1,9	-0,2*	-9%			1,7	-0,2	-9%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	5,0	+0,2	+5%			2,1	-0,1	-6%			1,5	-0,2	-9%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	4,7	-0,1	-1%			2,0	-0,3	-15%			1,6	+0,04	+3%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	5,0	+0,3	+5%			2,1	-0,2	-10%			1,5	-0,05	-3%		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	4,3			-0,4	-9%	1,9			-0,2	-7%	1,5			-0,3	-19%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	4,9			+0,2	+5%	2,1			+0,01	+0%	1,7			-0,1	-8%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	4,7			-0,03	-1%	2,0			-0,1	-3%	1,6			-0,2	-11%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	4,9			+0,2	+5%	2,1			+0,01	+0%	1,7			-0,1	-8%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS		4,7	-0,4	-8%	-0,5	-10%	2,0	-0,4	-16%	-0,2	-10%	1,5	-0,1	-6%	-0,4	-22%
	MN		5,9	+2,1	+57%	+2,0	+52%	2,6	+0,7	+33%	+1,3	+96%	1,5	+0,1	+9%	-0,8*	-34%
	MDD		4,4	-0,02	-0,5%	-0,01	-0,2%	2,0	-0,2	-10%	-0,2	-8%	1,7	-0,1	-3%	+0,03	+2%
	MDDeg																
	HD		4,1	-0,5	-10%	-0,3	-7%	1,8	-0,5	-23%	-0,4	-19%	1,6	-0,2	-11%	+0,2	+18%
Pâtes bolognaise																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		4,7	-0,7*	-13%	-0,3	-6%	2,0	-0,1	-5%	+0,01	+0,4%	3,0	+0,2	+7%	+0,1	+3%
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		4,9	-0,1	-2%	-0,04	-1%	2,1	+0,1	+3%	+0,2	+9%	2,9	+0,02	+1%	+0,1	+2%
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	4,6	-0,7***	-13%			2,0	-0,1	-6%			2,9	+0,1	+2%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	5,2	-0,3	-5%			2,2	+0,04	+2%			3,0	+0,2	+8%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	4,7	-0,9	-16%			2,0	-0,2	-8%			3,0	+0,3	+13%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	5,2	-0,4	-8%			2,2	-0,01	-1%			3,0	+0,4	+14%		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	4,7			-0,4	-7%	2,0			-0,04	-2%	3,0			-0,04	-1%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	4,9			-0,1	-3%	2,0			+0,03	+2%	3,0			+0,1	+4%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	4,7			-0,3	-6%	2,0			+0,03	+1%	3,0			+0,2	+6%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	4,9			-0,2	-3%	2,0			+0,1	+3%	3,0			+0,2	+8%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS		5,4	-1,1	-17%	+0,3	+6%	2,4	-0,2	-9%	+0,3	+15%	2,5	+0,2	+7%	+0,01	+0%
	MN		4,9	-0,6	-10%	+0,3	+7%	2,0	+0,2	+10%	+0,4	+22%	2,8	-0,1	-3%	-0,5	-14%
	MDD		4,7	-0,4	-9%	-0,8	-15%	2,0	-0,02	-1%	-0,1	-6%	3,1	+0,3	+12%	+0,5	+18%
	MDDeg		3,5	-0,6	-14%	-1,1	-24%	1,4	-0,2	-10%	-0,3	-18%	4,0	+0,01	+0,2%	-1,4	-25%
	HD		4,0	-0,8	-17%	+0,2	+5%	1,7	-0,3	-14%	-0,4	-18%	2,9	-0,005	-0,2%	-0,4	-13%
Pâtes carbonara																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		8,0	+0,2	+3%	+1,1	+15%	4,3	+0,1	+3%	+0,5	+14%	1,3	+0,1	+4%	+0,1	+12%
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		8,0	+0,5	+7%	+1,3	+20%	4,4	+0,2	+6%	+0,7	+20%	1,3	+0,2	+17%	+0,03	+2%
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	8,3	-0,02	-0,2%			4,6	-0,01	-0,2%			1,3	+0,01	+1%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	6,8	-1,0	-13%			3,6	-0,7	-16%			1,6	+0,3	+27%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	8,0	+0,8	+11%			4,3	+0,5	+13%			1,3	+0,01	+1%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	6,8	-0,4	-5%			3,6	-0,3	-7%			1,6	+0,3	+23%		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	7,8			+1,1	+17%	4,2			+0,6	+18%	1,1			-0,1	-7%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	8,6			+1,7	+25%	4,5			+0,6	+17%	1,7			+0,5	+45%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	8,0			+0,8	+11%	4,3			+0,2	+4%	1,3			+0,2	+16%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	8,6			+1,5	+20%	4,5			+0,3	+7%	1,7			+0,6	+50%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS		10,5	+0,8	+8%	+0,5	+5%	6,1	+1,1	+21%	-0,6	-9%	1,4	-0,3	-18%	+0,4	+40%
	MN																
	MDD		7,6	-0,1	-1%	+0,7	+11%	4,1	-0,2	-4%	+0,4	+12%	1,3	+0,1	+7%	+0,05	+4%
	MDDeg																
	HD		7,6	+0,6	+8%	+1,8	+31%	3,8	+0,1	+2%	+0,5	+14%	1,6	+0,4	+33%	+0,4	+31%

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2016 et 2020 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2012 et 2020 (T0-T2)			Matières grasses (g/100g)					Acides gras saturés (g/100g)					Sucres (g/100g)				
			2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes			
				T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)	
			Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%
Risotto																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	5,6	+0,4	+8%	+0,7	+15%	3,2	+0,3	+12%	+0,6	+21%	0,9	+0,1	+9%	-0,3	-25%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	4,9	+0,1	+1%	+0,2	+4%	2,6	-0,5*	-15%	+0,1	+5%	0,7	+0,3*	+79%	-0,2	-20%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	5,7	-0,01	-0,1%		3,3	-0,01	-0,2%			0,6	-0,004	-1%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	5,5	+0,3	+5%		3,1	+0,2	+8%			1,1	+0,3	+42%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	5,6	+0,9	+19%		3,2	+0,8	+31%			0,9	-0,1	-8%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	5,5	+0,8	+16%		3,1	+0,6	+26%			1,1	+0,2	+20%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	5,2			-0,2	-3%			+0,3	+10%	0,5			-0,2	-32%	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	5,8			+0,9	+19%			+0,6	+21%	1,0			-0,1	-11%	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	5,6			+1,0	+23%			+0,8	+34%	0,9			-0,6	-42%	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	5,8			+1,2	+27%			+0,8	+33%	1,0			-0,5	-31%	
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	6,1	+0,8	+14%	+0,9	+16%	3,6	+0,7	+25%	+0,2	+7%	0,8	-0,04	-5%	+0,1	+22%	
	MN	6,0	+1,9	+45%	+1,7	+41%	3,1	+0,8	+36%	+0,7	+27%	1,0	+0,4	+53%	-0,6	-37%	
	MDD	4,0	-0,7	-15%	+0,4	+11%	2,5	-0,8	-23%	+0,8	+48%	1,1	+0,3	+29%	+0,4	+63%	
	MDDeg																
	HD	6,2	-0,7	-10%	-4,2	-40%	3,2	-0,4	-11%	-0,6	-17%	0,5	-0,02	-3%	-2,8	-84%	
Riz cantonnais																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	3,3	+0,2	+5%	+0,8*	+34%	0,8	+0,2	+40%	+0,3	+68%	0,8	-0,1	-11%	-0,5	-39%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	3,2	-0,3	-8%	+0,3	+11%	0,6	+0,02	+3%	+0,1	+24%	0,7	-0,01	-2%	-0,5*	-41%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	3,2	-0,2	-6%		0,7	+0,1	+19%			0,8	+0,005	+1%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	3,7	+0,6	+18%		1,1	+0,5	+95%			0,9	-0,01	-1%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	3,3	+0,6	+20%		0,8	+0,2	+47%			0,8	-0,3	-29%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	3,7	+1,0	+34%		1,1	+0,6	+106%			0,9	-0,2	-21%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	3,3			+0,5	+17%			+0,2	+33%	0,8			-0,3	-24%	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	3,6			+1,1	+43%			+0,6	+128%	0,8			-0,5	-37%	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	3,3			+1,0	+45%			+0,4	+96%	0,8			-0,8	-50%	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	3,6			+1,3	+55%			+0,6	+166%	0,8			-0,8	-49%	
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	4,4	+1,3	+42%	+1,9	+80%	1,6	+1,0	+187%	+1,1	+224%	1,4	+0,5	+59%	-0,4	-22%	
	MN	3,1	+0	+0%	+0,1	+3%	0,5	+0,1	+25%	+0,2	+67%	0,5	-1,3	-72%	-0,8	-62%	
	MDD	3,0	-0,7	-18%	+0,4	+17%	0,5	-0,1	-14%	+0,03	+6%	0,7	+0,1	+18%	-0,2	-24%	
	MDDeg																
	HD	3,0	+1,0	+48%	+0,2	+7%	0,5	+0,1	+25%	-0,1	-17%	0,5	-0,4	-41%	-0,7	-58%	
Tartiflette																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	9,7	+1,0	+12%	+1,1	+13%	5,0	+0,5	+11%	+0,4	+9%	1,2	-0,2	-14%	+0,01	+1%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	9,3	+1,0	+12%	+0,3	+3%	4,7	+0,7	+17%	+0,2	+5%	1,3	-0,1	-7%	-0,01	-1%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	9,7	+0,8	+9%		5,0	+0,4	+8%			1,2	-0,2	-15%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	9,6	+0,9	+11%		4,8	+0,3	+6%			1,3	-0,2	-12%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	9,7	+1,4	+17%		5,0	+0,7	+17%			1,2	-0,2	-11%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	9,6	+1,3	+15%		4,8	+0,5	+12%			1,3	-0,1	-10%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	9,3			+0,2	+2%			+0,2	+3%	1,2			-0,3	-19%	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	10,1			+1,6	+18%			+0,5	+10%	1,3			+0,1	+5%	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	9,7			+1,5	+18%			+0,8	+18%	1,2			+0,4	+44%	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	10,1			+2,0	+24%			+0,8	+19%	1,3			+0,4	+51%	
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	9,9	+0,03	+0,3%	+1,0	+11%	5,5	+0,03	+1%	-0,4	-6%	1,1	-0,2	-15%	-0,3	-19%	
	MN																
	MDD	9,4	+1,4	+18%	+1,0	+12%	4,7	+0,6	+13%	+0,5	+12%	1,2	-0,6	-33%	+0	+0%	
	MDDeg																
	HD	9,8	+1,3	+15%	+2,2	+29%	4,5	+0,5	+13%			1,7	+0,7	+74%			

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2016 et 2020 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2012 et 2020 (T0-T2)			Matières grasses (g/100g)					Acides gras saturés (g/100g)					Sucres (g/100g)				
			2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes			
				T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)	
			Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%
Légumes																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	3,2	-0,3	-8%	-0,1	-3%	1,1	+0,03	+3%	+0,05	+4%	2,5	+0,04	+1%	+0,2	+8%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	3,1	-0,3	-8%	-0,1	-2%	1,4	+0,2	+13%	+0,1	+6%	2,0	-0,3	-12%	-0,1	-4%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	3,2	+0,1	+2%		1,1	+0,04	+4%			2,4	+0,04	+2%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	3,2	-0,2	-7%		1,2	+0,1	+8%			2,7	+0,2	+9%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	3,2	-0,8	-21%		1,1	-0,1	-5%			2,5	-0,2	-8%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	3,2	-0,8	-20%		1,2	+0,003	+0,3%			2,7	-0,03	-1%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	2,9			-0,1	-3%	1,1			-0,1*	-7%	2,4			+0,2	+9%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	3,4			+0,1	+3%	1,1			+0,1	+8%	2,6			+0,2	+10%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	3,2			-0,6	-16%	1,1			+0,1	+16%	2,5			+0,002	+0,1%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	3,4			-0,4	-10%	1,1			+0,2	+19%	2,6			+0,04	+1%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	3,7	-0,8	-18%	-0,6	-15%	1,3	-0,000005	-0,0003%	+0,1	+6%	2,9	-0,03	-1%	+0,2	+9%	
	MN	3,5	-0,1	-2%	+0,1	+3%	1,5	-0,3	-15%	-0,2	-12%	1,5	-0,1	-8%	-0,1	-7%	
	MDD	2,9	+0,1	+5%	+0,1	+2%	1,0	+0,2	+28%	+0,1	+12%	2,6	+0,1	+5%	+0,2	+11%	
	MDDeg	0,0					0,0					3,4					
	HD	3,6	-0,1	-3%	+0,02	+1%	1,1	-0,04	-4%	+0,05	+4%	2,4	+0,2	+9%	-0,1	-4%	
Féculeux cuisinés																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	6,0	+0,4	+8%	+0,7	+13%	1,9	-0,3	-13%	-0,3	-15%	2,5	+0,02	+1%	+0,1	+3%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	3,8	-0,6	-13%	-0,1	-3%	1,4	-0,2	-11%	+0,1	+7%	2,5	-0,2	-6%	-0,4	-14%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	4,7	-0,4**	-8%		1,8	-0,1	-5%			2,3	-0,2**	-9%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	6,4	+0,9	+16%		1,9	-0,3	-14%			2,5	+0,1	+4%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	6,0	+0,004	+0,1%		1,9	-0,5	-21%			2,5	+0,1	+4%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	6,4	+0,4	+8%		1,9	-0,5	-22%			2,5	+0,2	+7%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	4,5			-0,9	-17%	2,0			-0,3	-14%	2,3			-0,5	-16%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	6,2			+1,0	+18%	1,9			-0,3	-14%	2,5			+0,1	+5%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	6,0			+0,8	+15%	1,9			-0,3	-13%	2,5			+0,4	+17%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	6,2			+1,0	+20%	1,9			-0,3	-13%	2,5			+0,4	+19%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	5,8	-0,2	-3%	-0,2	-4%	2,4	-0,1	-6%	-0,5	-18%	2,8	+0,3	+13%	+0,5	+19%	
	MN	7,7	+1,7	+28%	+3,5	+86%	1,8	-0,1	-4%	+1,1	+151%	2,0	-0,5	-21%	-0,6	-23%	
	MDD	4,9	-0,1	-3%	-0,1	-2%	1,6	-0,3	-17%	-0,6	-27%	2,4	+0,04	+2%	+0,2	+7%	
	MDDeg																
	HD	4,0	+0,03	+1%	-0,3	-8%	1,3	-0,2	-12%	-0,5	-27%	3,4	+0,8	+33%	+0,6	+19%	
Galette/gratin/flan de légumes																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	6,4	+0,2	+3%	-0,004	-0,1%	2,8	+0,2	+9%	+0,1	+5%	2,8	+0,1	+3%	+0,1	+4%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	6,1	+0,02	+0,4%	+0,2	+4%	2,6	+0,5	+24%	+0,3	+15%	2,8	+0,1	+3%	-0,01	-0,2%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	6,3	-0,1	-1%		2,7	-0,04	-1%			2,8	-0,1	-2%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	6,5	+0,3	+4%		3,0	+0,4	+15%			2,7	+0,03	+1%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	6,4	+0,3	+5%		2,8	+0,3	+13%			2,8	+0,3	+10%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	6,5	+0,4	+6%		3,0	+0,5	+19%			2,7	+0,2	+8%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	6,0			-0,5	-7%	2,1			-0,4	-17%	2,9			-0,1	-3%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	6,6			+0,2	+3%	3,2			+0,5	+19%	2,7			+0,1	+2%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	6,4			+0,03	+1%	2,8			-0,2	-6%	2,8			+0,4	+18%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	6,6			+0,2	+4%	3,2			+0,2	+7%	2,7			+0,4	+16%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	7,3	+0,9	+14%	+0,9	+14%	3,5	+0,6	+22%	-0,1	-2%	2,7	+0,1	+2%	+0,04	+2%	
	MN	4,7	-2,1	-31%	-0,3	-6%	2,1	+0,4	+22%	+1,1	+122%	2,8	+0,2	+7%	+0,3	+13%	
	MDD	6,3	+0,3	+5%	-0,1	-1%	2,7	+0,3	+11%	+0,2	+8%	2,8	-0,004	-0,1%	+0,03	+1%	
	MDDeg																
	HD	6,4	+0,6	+10%	-1,0	-14%	3,0	+0,03	+1%	-0,9	-23%	2,9	+0,2	+7%	+0,2	+8%	

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2016 et 2020 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2012 et 2020 (T0-T2)			Matières grasses (g/100g)					Acides gras saturés (g/100g)					Sucres (g/100g)				
			2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes			
				T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)	
			Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%
Gratin de pomme de terre																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	6,2	-0,3	-5%	-0,02	-0,3%	4,2	+0,1	+2%	+0,3	+7%	2,2	+0,2	+9%	-0,1	-3%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	5,8	-1,0	-14%	-1,0	-14%	3,9	-0,5	-11%	+0,1	+2%	2,1	+0,2	+9%	+0,2	+12%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2					4,1	-0,1	-1%			2,3	+0,2	+11%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2					6,4	-0,1	-1%			1,8	-0,2	-12%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2					6,2	-0,6	-9%			2,2	+0,2	+12%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2					6,4	-0,4	-6%			1,8	-0,2	-9%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2					5,9			-0,2	-3%	4,0			+0,2	+6%	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2					6,3			+0,1	+2%	4,3			+0,4	+10%	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2					6,2			-0,1	-1%	4,2			-0,02	-0,4%	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2					6,3			+0,1	+1%	4,3			+0,1	+2%	
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	7,6	+0,1	+1%	+0,8	+12%	5,1	+0,6	+13%	+0,4	+8%	1,7	-0,3	-16%	-0,4	-17%	
	MN																
	MDD	6,0	+0,1	+2%	-0,1	-2%	4,0	+0,2	+6%	+0,2	+5%	2,1	-0,04	-2%	-0,1	-3%	
	MDDeg																
HD	5,2	-1,0	-16%	+0,6	+13%	3,5	-0,6	-15%	+0,3	+8%	2,9	+1,0	+50%	+0,1	+4%		
Produits frits ethniques																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	10,2	-1,8	-15%	-1,6	-14%	2,2	-0,1	-5%	-0,4	-15%	3,8	+1,1	+40%	+0,7	+23%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	10,5	+0,5	+5%	+0,1	+1%	1,7	-0,1	-5%	-0,3	-16%	3,4	+1,2	+55%	+1,4	+74%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2					12,1	+0,2	+2%			2,3	-0,1	-6%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2					9,5	-2,5	-21%			2,2	-0,2	-7%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2					10,2	-2,0	-16%			2,2	+0,01	+1%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2					9,5	-2,7	-22%			2,2	-0,03	-1%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2					12,2			+1,0	+8%	2,0			-0,2	-7%	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2					9,6			-2,2	-19%	2,3			-0,3	-13%	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2					10,2			-2,5	-20%	2,2			-2,1	-49%	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2					9,6			-3,1	-25%	2,3			-2,1	-47%	
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	12,9	+0,7	+6%	+1,3	+11%	2,4	+0,2	+7%	+0,3	+16%	2,6	+0,4	+16%	+0,03	+1%	
	MN	6,3			-5,6	-47%	1,3			-4,0	-75%	3,9			+1,6	+70%	
	MDD	12,4	+1,0	+9%	-0,2	-1%	2,9	+1,2	+68%	-0,7	-19%	5,1	+2,3	+80%	+0,5	+10%	
	MDDeg																
HD	10,0	-0,8	-7%			3,5	+0,3	+8%			5,4	-1,2	-18%				
Crevettes/moules																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	7,0	+3,1	+79%	+3,4	+96%	3,1	+1,3	+69%	+1,8	+138%	0,7	+0,3	+67%	+0,1	+26%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	4,5	+1,1	+31%	+1,3	+42%	2,4	+0,8	+47%	+0,5	+25%	0,4	-0,1	-17%	-0,7**	-67%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2					3,1	+0,2	+7%			1,5	+0,1	+9%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2					8,9	+5,0	129%			3,9	+2,1	+113%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2					7,0	+2,3	+50%			3,1	+0,9	+42%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2					8,9	+4,3	+92%			3,9	+1,7	+79%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2					2,6			-0,5	-16%	0,8			-0,2	-20%	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2					8,1			+4,5	127%	3,6			+2,3	+177%	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2					7,0			+3,3	92%	3,1			+1,7	+127%	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2					8,1			+4,4	122%	3,6			+2,2	+164%	
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS																
	MN	12,9	-1,9	-13%	+8,9*	223%	5,0	-2,5	-33%	+4,0	+399%	0,8	-0,4	-33%	+0,8		
	MDD	4,7	+1,9	+65%	+1,7	+57%	2,6	+1,2	+90%	+1,1	+81%	0,9	+0,6	+174%	+0,1	+11%	
	MDDeg																
HD	2,9	-0,2	-5%	-0,5	-14%	1,5	+0,2	+17%	+0,3	+21%	0,3	-0,1	-23%	+0,2	+225%		

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2016 et 2020 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2012 et 2020 (T0-T2)			Matières grasses (g/100g)					Acides gras saturés (g/100g)					Sucres (g/100g)				
			2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes			
				T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)	
			Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%
Poisson en sauce																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	6,0	-0,2	-2%	+0,2	+3%	3,3	-0,02	-1%	+0,1	+3%	1,5	+0,03	+2%	+0,1	+4%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	5,5	+0,03	+1%	-0,2	-3%	2,8	-0,05	-2%	-0,02	-1%	1,3	-0,1	-8%	+0,02	+2%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	5,7	-0,2	-4%		3,2	-0,1	-4%		1,4	-0,1	-4%				
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	6,3	+0,2	+3%		3,5	+0,1	+3%		1,6	+0,2	+14%				
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	6,0	-0,3	-5%		3,3	+0,003	+0,1%		1,5	+0,003	+0,2%				
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	6,3	+0,1	+1%		3,5	+0,1	+4%		1,6	+0,2	+12%				
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	5,4			-0,1	-2%	3,0			-0,04	-1%	1,4			-0,1	-5%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	6,8			+0,9	+16%	3,7			+0,5	+15%	1,5			+0,1	+5%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	6,0			-0,1	-1%	3,3			-0,1	-2%	1,5			+0,2	+12%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	6,8			+0,7	+12%	3,7			+0,3	+9%	1,5			+0,2	+13%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	6,6	-0,1	-2%	+0,04	+1%	4,0	-0,03	-1%	-0,02	-1%	1,2	-0,2	-11%	-0,2	-17%	
	MN	6,6	+0,1	+1%	+0,8	+14%	3,9	+0,9*	+32%	+1,6*	+68%	1,7	+0,3	+25%	0,9**	+108%	
	MDD	5,2	-0,5	-9%	-0,1	-1%	2,9	-0,4	-12%	-0,2	-6%	1,6	+0,1	+3%	+0,1	+5%	
	MDDeg	8,4	+2,9	+51%	+2,7	+47%	3,0	+1,4	+90%	+1,2	+65%	1,2	-0,6	-34%	-0,1	-10%	
	HD	5,4	+1,1	+24%	+0,04	+1%	2,3	+0,1	+6%	-0,7	-24%	1,4	-0,2	-12%	-0,1	-7%	
Poisson haché/pavé																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	12,2	+3,7	+44%	+2,2	+21%	2,8	+0,9	+43%	+1,1	+68%	1,3	+0,7*	+117%	+1,0*	+269%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	11,4	+2,4*	+27%	+2,7	+31%	2,0	-1,2	-38%	-0,1	-3%	1,4	+0,7***	+106%	+1,3***	+647%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	12,2	+0,0	+0%		2,8	+0,0	+0%		1,3	+0,0	+0%				
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	12,2				2,8				1,3						
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	12,2	+4,7	+61%		2,8	+1,1	+60%		1,3	+0,9*	+208%				
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2															
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	11,7			-3,0	-20%	2,5			-1,7	-40%	1,4			+1,2	+600%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	12,5			+2,4	+24%	3,0			+1,3	+78%	1,3			+0,9	+260%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	12,2			+2,5	+25%	2,8			+1,4	+92%	1,3			+1,0	+256%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	12,5			+2,7	+28%	3,0			+1,5	+103%	1,3			+0,9	+247%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	12,2	-0,1	-1%	-2,1	-15%	2,8	+0,4	+17%	+0,1	+4%	1,3	+0,3	+29%	+1,0	+300%	
	MN																
	MDD																
	MDDeg																
	HD																
Poisson pané																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	8,1	-0,01	-0,1%	+0,6	+8%	1,0	-0,02	-2%	-0,2	-15%	1,5	+0,1	+4%	+0,2	+20%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	8,1	+0,2	+3%	+0,4	+5%	0,9	-0,04	-4%	-0,1	-7%	1,3	+0,3*	+27%	+0,3*	+34%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	7,8	-0,3	-3%		0,9	-0,01*	-8%		1,5	-0,1	-6%				
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	8,7	+0,5	+6%		1,1	+0,1	+10%		1,5	+0,1	+4%				
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	8,1	-0,2	-2%		1,0	-0,1	-5%		1,5	+0,2	+20%				
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	8,7	+0,4	+4%		1,1	+0,1	+6%		1,5	+0,3	+21%				
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	7,3			-0,1	-1%	0,9			-0,1	-11%	1,4			+0,1	+5%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	8,6			+1,0*	+14%	1,0			-0,1	-8%	1,5			+0,3	+25%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	8,1			+0,4	+5%	1,0			-0,4	-27%	1,5			+0,4	+34%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	8,6			+0,9	+11%	1,0			-0,3	-21%	1,5			+0,4	+39%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	9,1	+1,1	+13%	+1,5	+20%	1,3	+0,2	+18%	+0,2	+24%	1,4	-0,1	-9%	-0,3	-17%	
	MN	9,4	+0,2	+2%	+0,9	+10%	0,9	-0,1	-11%	-0,4	-30%	0,8	+0,2	+36%	+0,2	+25%	
	MDD	7,8	-0,3	-4%	+0,1	+2%	0,9	-0,1	-7%	-0,3**	-24%	1,8	+0,1	+4%	+0,6**	+45%	
	MDDeg	6,4	+0,4	+7%	+1,1	+20%	0,8	+0,1	+9%	+0,2	+47%	2,2	-0,003	-0,1%	+0,2	+31%	
	HD	6,8	-0,3	-4%	-0,5	-7%	0,9	+0,01	+1%	-0,3	-23%	1,2	-0,3	-18%	-0,1	-8%	

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2016 et 2020 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2012 et 2020 (T0-T2)			Matières grasses (g/100g)					Acides gras saturés (g/100g)					Sucres (g/100g)					
			2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes				
				T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)		
			Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	
Viande panée																		
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		11,9	+0,3	+3%	+0,5	+5%	2,7	+0,2	+9%	+0,2	+8%	1,5	+0,04	+3%	+0,02	+1%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		12,1	+0,4	+3%	+0,1	+1%	2,7	-0,04	-1%	+0,1	+5%	1,7	+0,2	+12%	+0,2	+13%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2		11,4	-0,2	-2%		2,5	-0,1	-3%		1,5	-0,1	-3%				
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2		12,3	+0,7	+6%		2,8	+0,3	+14%		1,4	-0,04	-3%				
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2		11,9	+0,3	+2%		2,7	+0,4	+15%		1,5	+0,1	+9%				
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2		12,3	+0,6	+5%		2,8	+0,5	+20%		1,4	+0,1	+4%				
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2		10,5			-0,3	-3%	2,1			-0,2	-7%	1,4			-0,2	-15%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2		12,7			+1,3	+11%	2,9			+0,4	+16%	1,5			+0,05	+3%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2		11,9			-0,1	-1%	2,7			-0,2	-6%	1,5			+0,3	+22%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2		12,7			+0,6	+5%	2,9			+0,05	+2%	1,5			+0,3	+24%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS			9,3	-0,5	-5%	-1,1	-11%	1,8	-0,3	-13%	+0,05	+3%	1,1	-0,2	-17%	-0,3	-21%
	MN			13,6	+0,04	+0,3%	+1,7	+15%	3,2	+0,8*	+32%	+0,6	+22%	1,3	-0,02	-2%	+0,9	+282%
	MDD			9,8	-1,0	-10%	-2,2	-18%	1,8	-0,4	-20%	-1,0*	-36%	1,8	+0,3	+18%	+0,2	+14%
	MDDeg			12,8	+0,2	+1%	+0,2	+2%	2,8	+0,1	+5%	+0,2	+10%	2,0	-0,1	-5%	+0,3	+15%
	HD			11,8	-1,2	-9%	+1,4	+14%	3,4	-1,1	-25%	+0,7	+28%	2,5	+0,8	+48%	+0,9	+56%
Viande sans sauce																		
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		13,8	-0,02	-0,1%	+0,3	+2%	5,7	+0,2	+3%	+0,5	+10%	1,4	+0,1	+8%	-0,4	-23%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		14,2	-0,02	-0,2%	-0,3	-2%	6,2	-0,2	-3%	-0,5	-7%	0,7	-0,4*	-36%	-0,1	-14%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2		13,5	-0,5	-4%		5,9	-0,1	-2%		1,4	-0,3*	-19%				
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2		14,0	+0,1	+1%		5,6	+0,1	+2%		1,4	+0,1	+8%				
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2		13,8	+0,1	+1%		5,7	+0,6	+11%		1,4	+0,5	+54%				
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2		14,0	+0,2	+1%		5,6	+0,5	+10%		1,4	+0,5	+54%				
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2		14,7			+0,1	+0,3%	6,4			-0,0	-0%	1,5			-0,8	-35%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2		13,7			+0,2	+1%	5,6			+0,4	+8%	1,4			-0,4	-23%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2		13,8			+1,2	+9%	5,7			+1,2	+28%	1,4			-0,1	-8%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2		13,7			+1,1	+9%	5,6			+1,1	+25%	1,4			-0,1	-8%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS			13,9	-0,4	-3%	-2,2	-14%	5,2	+0,1	+3%	+0,7	+15%	1,5	+0,1	+5%	-0,3	-15%
	MN			13,7	-1,1	-7%	+1,8	+15%	5,7	-0,3	-6%	+3,1	+120%	1,3	+0,1	+10%	-1,7	-57%
	MDD			12,8	-0,4	-3%	-1,8	-12%	5,4	-0,3	-6%	-1,0	-16%	1,6	+0,3	+25%	+0,2	+16%
	MDDeg			16,7	+4,3	+35%	+1,7	+11%	7,2	+2,1	+41%	+0,4	+5%	0,9	-0,3	-25%	-0,3	-28%
	HD			15,3	+1,9	+14%	+2,8	+22%	6,8	+0,9	+16%	+1,3	+23%	1,1	+0,1	+12%	-0,6	-34%
Viande en sauce																		
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		6,8	-1,2	-16%	-0,7	-10%	3,7	-0,7	-16%	-0,2	-5%	1,8	+0,02	+1%	-1,3*	-41%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		6,6	-1,9**	-23%	-0,4	-6%	3,3	-1,4**	-30%	-0,3	-8%	1,9	+0,1	+4%	-1,6*	-45%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2		7,1	-1,1	-14%		3,9	-0,8	-17%		2,1	+0,00001	+0,0005%				
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2		6,3	-1,7	-22%		3,5	-0,9	-21%		1,4	-0,4	-24%				
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2		6,8	-1,1	-14%		3,7	-0,6	-14%		1,8	+0,2	+14%				
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2		6,3	-1,6	-20%		3,5	-0,8	-18%		1,4	-0,2	-15%				
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2		7,7			+1,2	+18%	4,7			+0,7	+16%	2,5			-0,3	-10%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2		6,1			-1,4	-19%	3,4			-0,6	-15%	1,7			-1,3	-43%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2		6,8			-1,1	-13%	3,7			-0,2	-4%	1,8			-1,3	-42%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2		6,1			-1,7	-22%	3,4			-0,5	-14%	1,7			-1,4	-45%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS			7,2	-0,9	-12%	+0,2	+3%	3,9	-0,5	-11%	+0,3	+8%	1,9	+0,3	+22%	-1,0	-34%
	MN			6,0	-2,3	-27%	-1,4	-19%	3,3	-2,1	-39%	+0,2	+8%	1,7	-1,5	-46%	-1,1	-38%
	MDD																	
	MDDeg																	
	HD																	

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2016 et 2020 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2012 et 2020 (T0-T2)		Matières grasses (g/100g)					Acides gras saturés (g/100g)					Sucres (g/100g)					
		2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes				
			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)		
		Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	
Fromage pané																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	16,1	-2,4	-13%	-3,1	-16%	6,8	-3,1*	-31%	-1,5	-18%	4,8	-0,3	-5%	+3,0	+165%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	14,8			-4,9*	-25%	5,8			-3,1	-35%	6,3			+4,6	+273%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	16,3	-0,7	-4%			6,5	-3,0	-31%			6,2	+3,6	+137%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	16,0	-2,5	-14%			6,9	-3,0	-30%			4,2	-0,8	-16%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	16,1	-3,3	-17%			6,8	-3,3	-33%			4,8	-1,7	-26%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	16,0	-3,4	-18%			6,9	-3,2	-32%			4,2	-2,2	-35%		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	18,5			+0,3	+1%	6,1			+0	+0%	2,2			+0	+0%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	15,6			-3,6	-19%	6,7			-1,6	-19%	5,4			+3,6	+201%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	16,1			-5,1	-24%	6,8			-3,7	-35%	4,8			+3,4	+240%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	15,6			-5,6	-26%	6,7			-3,8	-36%	5,4			+4,0	+287%
SEGMENTS DE MARCHE (tous produits)	DS	17,0	-2,6	-13%	-1,3	-7%	6,7	-2,3	-25%	+0,6	+10%	1,3	-1,3	-50%	-0,9	-40%	
	MN	15,3					8,5					0,9					
	MDD	16,4			-4,8	-23%	6,9			-3,6	-34%	6,2			+4,8	+346%	
	MDDeg																
	HD	12,0	-4,8	-29%			5,1	-6,3	-55%			15,0	+6,0	+67%			
Autres plats cuisinés surgelés																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	18,6	-3,3	-15%	+2,5	+15%	11,1	-1,6	-13%	+2,5	+30%	1,6	+0,2	+16%	-0,2	-11%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	20,5	-5,8***	-22%	+7,9***	+63%	11,7	-3,7*	-24%	+5,7*	+94%	1,6	+0,3	+19%	+0,7	+67%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	25,8	+0,3	+1%			16,6	+0,6	+4%			1,1	-0,1	-9%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	12,5	-9,4***	-43%			6,6	-6,1**	-48%			2,0	+0,6	+42%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	18,6	+0,5	+3%			11,1	+1,6	+17%			1,6	+0,1	+6%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	12,5	-5,6*	-31%			6,6	-2,9	-31%			2,0	+0,5	+30%		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	22,7			+0,2	+1%	14,7			-0,1	-1%	1,2			+0,3	+25%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	18,1			+2,0	+12%	10,9			+2,3	+27%	1,6			-0,2	-10%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	18,6			+5,5	+42%	11,1			+5,9	+113%	1,6			-0,6	-27%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	18,1			+5,1	+39%	10,9			+5,6	+108%	1,6			-0,6	-26%
SEGMENTS DE MARCHE (tous produits)	DS	16,7	-1,3	-7%	+2,7	+19%	9,5	-0,1	-1%	+3,3	+54%	1,7	+0,1	+8%	-0,3	-15%	
	MN	12,6	-15,3	-55%	-0,3	-2%	6,4	-13,2	-67%			1,8	+1,1	+162%	+0,5	+34%	
	MDD	26,0	-2,2	-8%	-3,7	-13%	17,6	-1,0	-5%	-2,4	-12%	1,2	+0,2	+24%	+0,3	+29%	
	MDDeg	37,6	+5,9	+18%			25,3	+5,4	+27%			1,3	-0,2	-15%			
	HD	31,3	+2,0	+7%			20,3	+3,5	+21%			1,2	+0,1	+10%			

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2016 et 2020 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2012 et 2020 (T0-T2)			Fibres alimentaires (g/100g)					Protéines (g/100g)					Sel (g/100g)				
			2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes			
				T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)	
			Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%
Couscous/tajine																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		2,1	-0,3	-14%	+0,01	+0,3%	5,4	-0,7	-12%	-1,8*	-25%	0,64	-0,11	-15%	-0,13*	-17%
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		1,9	-0,3	-13%	+0,1	+8%	5,1	-1,0	-17%	-2,0**	-28%	0,68	-0,04	-6%	-0,12**	-15%
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	1,9	-0,4	-16%			5,6	-0,1	-1%			0,65	+0,01	+2%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	2,3	-0,1	-4%			4,8	-1,3	-21%			0,60	-0,15	-20%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	2,1	-0,4	-16%			5,4	-1,0	-16%			0,64	-0,20*	-24%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	2,3	-0,1	-5%			4,8	-1,6	-25%			0,60	-0,23	-28%		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	1,8			-0,1	-7%	6,7			+0,3	+5%	0,68			-0,09	-12%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	2,2			+0,2	+8%	4,6			-2,6*	-36%	0,61			-0,16	-20%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	2,1			-0,02	-1%	5,4			-2,0	-27%	0,64			-0,13	-17%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	2,2			+0,1	+6%	4,6			-2,8*	-38%	0,61			-0,16	-20%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS		1,7	-0,8	-32%	-0,2	-11%	7,6	+0,1	+2%	-0,3	-3%	0,70	-0,04	-6%	-0,0005	-0,1%
	MN		1,9	-0,4	-16%	-0,4	-17%	6,3	+1,1	+21%	+1,1	+21%	0,51	-0,28	-36%	-0,15	-23%
	MDD		2,4	+0,1	+5%	+0,4	+22%	3,4	-1,7	-34%	-3,3**	-49%	0,60	-0,14	-19%	-0,23*	-28%
	MDDeg																
	HD		3,2			+0,4	+14%	1,6	-1,5	-48%	-4,9	-75%	0,70	-0,19	-21%	-0,17	-20%
Moussaka																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		1,9	-0,5*	-22%	-0,2	-8%	5,4	-0,1	-2%	+0,1	+2%	0,71	-0,03	-4%	-0,05	-6%
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		2,0	-0,3	-13%	+0,1	+3%	5,2	-0,3	-5%	-0,1	-2%	0,68	-0,07	-10%	-0,07	-10%
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	1,9	-0,5	-21%			5,5	+0,1	+2%			0,72	-0,01	-1%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	2,2	-0,2	-10%			4,5	-0,9	-17%			0,64	-0,09	-13%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	1,9	-0,5	-22%			5,4	-0,1	-2%			0,71	-0,04	-6%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	2,2	-0,2	-9%			4,5	-1,0	-17%			0,64	-0,10	-14%		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	1,8			-0,8	-30%	5,6			+0,4	+7%	0,70			-0,01	-1%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	1,9			-0,1	-7%	4,4			-0,9	-17%	0,61			-0,14	-19%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	1,9			+0,3	+19%	5,4			+0,1	+3%	0,71			-0,08	-11%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	1,9			+0,3	+22%	4,4			-0,8	-16%	0,61			-0,18	-23%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS		2,2	-0,4	-15%	-0,2	-7%	6,6	+0,6	+11%	+1,1	+19%	0,79	-0,04	-5%	-0,12	-13%
	MN		1,9	+0,5	+31%	+0,5	+32%	4,3	-0,6	-12%	-0,8	-15%	0,64	-0,04	-6%	-0,03	-4%
	MDD		1,8	-0,8*	-32%	-0,7*	-27%	5,3	+0,03	+1%	-0,03	-1%	0,71	+0,005	+1%	+0,002	+0,2%
	MDDeg																
	HD							5,3	-0,7	-11%	+0,8	+17%	0,66	-0,04	-6%	-0,20	-23%
Paëlla																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		1,3	+0,2	+14%	+0,3	+27%	6,5	+0,3	+6%	-0,1	-1%	0,80	-0,18**	-18%	-0,16**	-17%
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		1,1	+0,1	+12%	+0,1	+8%	6,3	-0,05	-1%	-0,3	-4%	0,78	-0,11**	-13%	-0,21***	-22%
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	1,3	+0,2	+16%			6,5	+0,02	+0,3%			0,79	-0,13**	-14%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	1,2	+0,1	+8%			6,6	+0,4	+6%			0,82	-0,16	-16%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	1,3	+0,1	+12%			6,5	+0,7	+12%			0,80	-0,24**	-23%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	1,2	+0,1	+6%			6,6	+0,7	+13%			0,82	-0,22*	-21%		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	1,4			+0,3	+28%	6,7			+0,1	+1%	0,80			-0,19	-20%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	1,2			+0,2	+19%	6,2			-0,4	-5%	0,78			-0,18	-19%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	1,3			+0,3	+32%	6,5			-0,1	-1%	0,80			-0,14	-15%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	1,2			+0,2	+24%	6,2			-0,4	-5%	0,78			-0,16	-17%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS		0,8	-0,4	-34%	-0,2	-21%	7,3	+0,6	+9%	-0,1	-2%	0,78	-0,21	-21%	-0,17	-18%
	MN		1,0	-0,03	-3%	-0,03	-3%	6,1	+0,2	+3%	-0,3	-4%	0,77	-0,13	-14%	-0,23	-23%
	MDD		1,5	+0,6*	+64%	+0,5*	+45%	6,8	+0,4	+6%	+0,3	+4%	0,78	-0,18*	-19%	-0,19	-19%
	MDDeg		2,0	+0,5	+33%	+1,1	+134%	5,3	-0,02	-0,3%	+0,3	+5%	0,88	-0,01	-1%	-0,003	-0,4%
	HD		1,9			+0,8	+76%	6,2	+1,1	+21%	-0,3	-4%	0,85	-0,32	-28%	-0,20	-19%

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2016 et 2020 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2012 et 2020 (T0-T2)			Fibres alimentaires (g/100g)					Protéines (g/100g)					Sel (g/100g)				
			2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes			
				T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)	
			Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%
Hachis parmentier																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	1,2	-0,04	-3%	+0,1	+9%	6,0	+0,3	+5%	-0,3	-4%	0,71	-0,02	-3%	+0,01	+1%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	1,2	-0,02	-2%	+0,2*	+22%	6,2	+0,4	+8%	+0,03	+0,5%	0,70	-0,06*	-8%	+0,003	+0,5%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	1,2	+0,1	+7%		6,0	+0,2	+3%			0,72	-0,02	-3%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	1,2	-0,04	-4%		6,3	+0,6	+10%			0,68	-0,06	-8%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	1,2	-0,1	-10%		6,0	+0,4	+7%			0,71	-0,01	-2%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	1,2	-0,1	-10%		6,3	+0,7	+12%			0,68	-0,05	-7%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	1,2			-0,1	-5%	6,1			-0,1	-1%	0,72			-0,002	-0,3%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	1,3			+0,2	+17%	5,9			-0,4	-7%	0,67			-0,03	-5%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	1,2			+0,4	+44%	6,0			-0,4	-7%	0,71			+0,03	+4%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	1,3			+0,4	+54%	5,9			-0,6	-9%	0,67			-0,01	-2%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	1,1	+0,05	+5%	+0,4	+60%	7,4	+0,3	+5%	-0,1	-1%	0,69	+0,04	+6%	+0,07	+12%	
	MN	1,3	+0,02	+2%	+0,7	+102%	6,1	+0,6	+10%	-0,02	-0,4%	0,61	-0,15	-20%	-0,02	-4%	
	MDD	1,3	+0,02	+1%	-0,1	-6%	6,0	+0,2	+4%	-0,4	-6%	0,73	-0,03	-4%	-0,03	-4%	
	MDDeg	0,9	-0,7	-43%	-0,5	-33%	4,3	+0,02	+0,4%	-0,6	-11%	0,81	+0,04	+5%	+0,08	+11%	
	HD	1,2	-0,3	-22%	-0,2	-17%	5,7	+0,1	+1%	+0,4	+8%	0,71	-0,02	-3%	-0,02	-2%	
Parmentier de poisson/brandade																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	1,3	+0,02	+2%	+0,1	+6%	5,9	+0,02	+0,4%	-0,2	-3%	0,79	+0,05	+6%	+0,08	+12%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	1,3	+0,2	+17%	+0,1	+6%	5,9	+0,3	+5%	+0,8*	+15%	0,85	+0,05	+7%	+0,15***	+22%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	1,4	+0,1	+6%		6,0	+0,3	+6%			0,78	+0,02	+2%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	1,0	-0,2	-20%		5,9	-0,002	-0,03%			0,82	+0,08	+10%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	1,3	+0,1	+7%		5,9	-0,3	-5%			0,79	+0,07	+9%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	1,0	-0,2	-16%		5,9	-0,3	-5%			0,82	+0,10	+13%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	1,3			-0,1	-6%	5,9			+0,7	+13%	0,78			+0,05	+7%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	1,3			+0,1	+7%	6,1			-0,1	-2%	0,81			+0,10	+14%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	1,3			+0,1	+10%	5,9			-0,8	-11%	0,79			+0,09	+13%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	1,3			+0,1	+11%	6,1			-0,7	-10%	0,81			+0,11	+16%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	1,6	+0,1	+8%	-0,2	-12%	6,4	+0,5	+8%	-0,2	-3%	0,75	+0,08	+12%	+0,17	+30%	
	MN	1,1	+0,4	+55%	+0,01	+1%	6,2	+0,1	+2%	+0,9	+17%	0,92	-0,03	-3%	+0,30	+49%	
	MDD	1,2	+0,1	+9%	+0,1	+12%	5,9	+0,2	+3%	-0,3	-5%	0,74	-0,05	-6%	-0,06	-7%	
	MDDeg																
	HD	1,0	-0,2	-17%	+0,2	+29%	5,4	-1,1	-17%	-0,3	-5%	0,83	+0,06	+7%	+0,04	+5%	
Viande féculents																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	1,1	-0,2	-16%	-0,1	-11%	7,3	-0,1	-2%	+0,3	+4%	0,78	+0,03	+5%	+0,07	+10%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	1,3	-0,1	-8%	+0,1	+7%	7,1	-0,1	-1%	+0,4	+6%	0,69	+0,004	+1%	+0,01	+1%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	1,2	-0,2	-17%		6,9	-0,3	-3%			0,73	-0,02	-3%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	0,9	-0,5	-35%		8,3	+0,9	+12%			0,93	+0,19	+25%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	1,1	-0,1	-10%		7,3	-0,4	-5%			0,78	+0,04	+5%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	0,9	-0,4	-30%		8,3	+0,6	+8%			0,93	+0,19	+25%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	1,2			-0,2	-12%	6,6			-0,5	-7%	0,75			+0,07	+9%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	1,0			-0,2	-20%	7,9			+0,9	+13%	0,81			+0,10	+14%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	1,1			-0,1	-5%	7,3			+0,4	+5%	0,78			+0,06	+8%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	1,0			-0,2	-14%	7,9			+1,0	+14%	0,81			+0,09	+13%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	1,0	-0,2	-20%	-0,1	-12%	8,3	+0,3	+3%	+0,5	+7%	0,76	-0,01	-1%	+0,05	+6%	
	MN	0,8	-0,5	-38%	-0,5	-36%	7,4	+1,0	+15%	+1,2	+19%	0,88	+0,23	+35%	+0,28	+47%	
	MDD	1,2	-0,1	-7%	-0,1	-9%	7,3	+0,2	+3%	+1,1	+17%	0,68	-0,05	-6%	-0,02	-2%	
	MDDeg																
	HD	2,5	+0,6	+28%	+1,2	+88%	5,7	-0,2	-3%	-0,6	-9%	0,84	+0,06	+8%	+0,10	+13%	

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2016 et 2020 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2012 et 2020 (T0-T2)			Fibres alimentaires (g/100g)					Protéines (g/100g)					Sel (g/100g)						
			2020 T2	Différences entre les moyennes					2020 T2	Différences entre les moyennes					2020 T2	Différences entre les moyennes			
				T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)				T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)				T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)	
			Moy	g/100g	%	g/100g	%	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%
Viande légumes																			
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre		1,8	-0,1	-4%	-0,1	-6%	7,2	-0,3	-4%	+0,2	+3%	0,84	+0,09	+12%	-0,03	-3%	
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		1,9	-0,3	-15%	-0,1	-6%	6,8	+1,1	+20%	+0,4	+6%	0,86	+0,15	+21%	+0,09	+12%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2		1,9	-0,01	-1%			6,1	+0,01	+0,2%			0,95	+0,06	+7%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2		1,8	-0,1	-6%			7,9	+0,3	+4%			0,77	+0,03	+3%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2		1,8	-0,1	-4%			7,2	-1,1	-13%			0,84	+0,17	+25%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2		1,8	-0,1	-6%			7,9	-0,4	-5%			0,77	+0,10	+15%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2		2,2			+0,2	+12%	5,8			-0,4	-6%	0,85			-0,08	-9%	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2		1,6			-0,3	-15%	8,0			+0,9	+13%	0,83			-0,04	-4%	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2		1,8			+0,2	+12%	7,2			-0,3	-4%	0,84			+0,003	+0,4%	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2		1,6			+0,004	+0,3%	8,0			+0,5	+6%	0,83			-0,01	-1%	
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS		1,7	-0,2	-11%	-0,2	-8%	6,2	-2,0	-24%	-1,2	-16%	0,94	+0,12	+15%	+0,03	+3%		
	MN		2,1			+0,5	+27%	9,8			+1,7	+21%	0,68			+0,04	+6%		
	MDD		2,0	+0,6	+40%	-0,1	-6%	6,7	+0,3	+5%	+0,4	+6%	0,90	+0,27	+42%	+0,10	+12%		
	MDDeg																		
	HD							5,3	+0,5	+10%	-0,2	-3%	0,40	+0,03	+8%	-0,45	-53%		
Viande légumes féculents																			
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre		1,7	-0,1	-5%	-0,03	-2%	6,5	-0,04	-1%	+0,1	+2%	0,70	-0,02	-3%	-0,02	-3%	
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		1,8	+0,01	+1%	+0,2	+12%	5,6	-0,3	-6%	-0,2	-3%	0,67	-0,01	-2%	-0,04*	-6%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2		1,7	-0,1*	-7%			6,4	-0,05	-1%			0,68	-0,02	-3%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2		1,6	-0,2	-11%			6,7	+0,1	+2%			0,71	-0,002	-0,3%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2		1,7	-0,04	-2%			6,5	-0,1	-2%			0,70	-0,03	-4%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2		1,6	-0,1	-8%			6,7	+0,03	+0,4%			0,71	-0,01	-2%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2		1,7			+0,02	+1%	6,2			-0,1	-1%	0,68			-0,04**	-6%	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2		1,7			-0,02	-1%	6,7			+0,4	+6%	0,71			-0,01	-1%	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2		1,7			-0,1	-3%	6,5			+0,1	+1%	0,70			-0,02	-3%	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2		1,7			-0,1	-3%	6,7			+0,3	+5%	0,71			-0,01	-1%	
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS		1,6	-0,04	-3%	+0,1	+10%	7,4	+0,1	+2%	+0,1	+1%	0,70	-0,02	-3%	-0,02	-3%		
	MN		1,6	-0,3	-15%	+0,01	+1%	6,4	+0,7	+13%	+0,4	+7%	0,73	+0,02	+3%	+0,08	+12%		
	MDD		1,7	-0,3	-13%	-0,1	-8%	5,7	-0,02	-0,4%	-0,1	-1%	0,69	+0,0001	+0,02%	-0,05	-7%		
	MDDeg																		
	HD		2,2	+0,1	+4%	+0,4	+21%	6,0	-0,2	-4%	+0,3	+6%	0,69	-0,07	-9%	-0,04	-5%		
Légumes farcis																			
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre		1,8	-0,3	-16%	+0,2	+9%	5,2	-0,2	-5%	-0,2	-4%	0,66	-0,02	-3%	+0,05	+7%	
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		1,8	-0,2	-10%	+0,1	+8%	5,1	-0,1	-2%	-0,3	-6%	0,63	-0,03	-5%	+0,02	+3%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2		2,0	+0,1	+5%			5,1	+0,1	+2%			0,66	-0,03	-4%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2		1,5	-0,6	-28%			5,3	-0,08	-1%			0,66	-0,02	-3%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2		1,8	-0,6	-24%			5,2	-0,8	-13%			0,66	-0,02	-3%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2		1,5	-0,8	-35%			5,3	-0,6	-10%			0,66	-0,01	-2%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2		2,2			+0,1	+6%	5,1			-0,1	-2%	0,71			+0,10	+16%	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2		1,6			-0,1	-5%	5,3			-0,05	-1%	0,60			-0,01	-2%	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2		1,8			+0,2	+16%	5,2			-0,5	-9%	0,66			+0,05	+8%	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2		1,6			+0,0	+0%	5,3			-0,3	-6%	0,60			-0,01	-2%	
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS		2,3	+0,02	+1%	-0,1	-3%	5,5	-0,6	-10%	-0,8	-13%	0,60	-0,003	-1%	-0,07	-10%		
	MN		2,0					6,1	+1,2	+24%	+1,1	+22%	0,77	+0,24	+45%				
	MDD		1,6	-0,6	-28%	-0,3	-14%	4,7	-0,6	-11%	-0,4	-7%	0,57	-0,11	-17%	+0,01	+3%		
	MDDeg																		
	HD		1,3	+0,1	+8%	+0,6	+86%	4,7	-0,05	-1%	-0,3	-7%	0,75	-0,09	-10%	+0,12	+18%		

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2016 et 2020 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2012 et 2020 (T0-T2)			Fibres alimentaires (g/100g)					Protéines (g/100g)					Sel (g/100g)					
			2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes				
				T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)		
			Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	
Poisson féculents																		
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		2,7	+1,4	+105%	+1,8	+200%	5,9	-0,4	-7%	+0,4	+8%	0,59	-0,19	-24%	-0,01	-2%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		2,1	+0,6	+39%	+1,1	+106%	6,1	+0,1	+2%	-0,4	-6%	0,71	+0,08	+12%	+0,01	+1%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2		2,1	+0	+0%		5,9	+0,0	+0%			0,77	+0,00	+0%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2		2,9	+1,6	+120%		5,9	-0,4	-7%			0,52	-0,25	-32%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2		2,7	+1,6	+140%		5,9	-0,5	-8%			0,59	-0,19	-24%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2		2,9	+1,8	+158%		5,9	-0,5	-8%			0,52	-0,25	-32%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2																
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2		2,7			+1,8	+200%	5,9			+0,4	+8%	0,59			-0,01	-2%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2		2,7			+1,8	+200%	5,9			+0,4	+8%	0,59			-0,01	-2%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2		2,7			+1,8	+200%	5,9			+0,4	+8%	0,59			-0,01	-2%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS																	
	MN			3,3				5,9					0,40					
	MDD			2,1	+0,4	+26%		5,9	-0,8	-12%			0,77	+0,03	+5%			
	MDDeg																	
	HD			2,1			+1,5	+250%	5,9	+0,8	+16%	+1,5	+34%	0,77	+0,17	+28%	+0,29	+60%
Sushis																		
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		1,7	+0,4	+29%	+0,3	+21%	5,5	-0,5	-9%	-0,4	-6%	1,09	-0,59*	-35%	-0,20	-15%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		1,4	+0,6	+79%	+0,5	+59%	6,0	-1,3	-18%	-0,4	-7%	1,20	-0,03	-3%	-0,06	-5%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2		1,3	+0,4	+47%		6,7	-0,2	-3%			1,20	-0,03	-3%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2		1,9	+0,7	+51%		5,0	-1,1	-18%			1,04	-0,65	-38%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2		1,7	+0,2	+11%		5,5	-0,1	-2%			1,09	-0,82	-43%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2		1,9	+0,4	+29%		5,0	-0,7	-12%			1,04	-0,87	-46%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2		1,0			+0,1	+11%	5,8			-0,6	-9%	1,30			+0,04	+3%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2		1,8			+0,5	+34%	5,5			-0,4	-7%	1,05			-0,24	-19%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2		1,7			+0,2	+14%	5,5			-0,2	-4%	1,09			-0,20	-16%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2		1,8			+0,4	+25%	5,5			-0,3	-5%	1,05			-0,25	-19%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS			1,7	+0,4	+29%	+0,6	+51%	5,3	-0,8	-13%	-0,9	-15%	1,06	-0,62	-37%	-0,32	-23%
	MN							6,8			+1,3	+24%	1,24			-0,26	-17%	
	MDD																	
	MDDeg																	
	HD																	
Poisson légumes																		
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		1,3	-0,2	-12%	-0,1	-5%	6,8	-0,2	-3%	+0,04	+1%	0,82	+0,16	+25%	+0,23*	+40%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		0,8	-0,3	-31%	-0,6**	-43%	10,1	+1,7	+21%	+3,5***	+54%	0,61	+0,04	+7%	+0,04	+7%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2		1,4	-0,6	-32%		7,1	+0,1	+1%			0,81	-0,04	-5%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2		1,6	+0,03	+2%		6,1	-0,9	-13%			0,84	+0,18	+28%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2		1,3	-0,1	-4%		6,8	-0,2	-3%			0,82	+0,23	+40%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2		1,6	+0,2	+11%		6,1	-0,9	-13%			0,84	+0,25	+43%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2		0,8			-0,8	-51%	7,5			+0,03	+0,3%	0,65			+0,003	+0,5%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2		1,8			+0,4	+26%	6,1			-0,6	-9%	0,94			+0,36*	+61%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2		1,3			-0,05	-3%	6,8			+0,2	+2%	0,82			+0,24	+42%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2		1,8			+0,4	+28%	6,1			-0,5	-8%	0,94			+0,36*	+64%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS			1,6	-0,1	-6%	-0,01	-1%	6,9	+0,3	+4%	+0,2	+2%	0,83	+0,24	+41%	+0,26	+47%
	MN			1,2	+0,8	+182%	-0,04	-3%	7,6	-3,3	-30%	+0,1	+1%	0,64	+0,07	+12%	+0,07	+12%
	MDD			1,4	+0,2	+17%	-0,1	-7%	8,0	+1,6	+25%	+3,2	+67%	0,95	+0,20	+26%	+0,21	+28%
	MDDeg																	
	HD			0,9	-0,9	-49%	-0,2	-21%	5,4	-1,5	-22%	-0,8	-13%	0,91	+0,11	+14%	+0,27	+42%

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2016 et 2020 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2012 et 2020 (T0-T2)			Fibres alimentaires (g/100g)					Protéines (g/100g)					Sel (g/100g)				
			2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes			
				T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)	
			Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%
Poisson légumes féculents																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	1,3	-0,01	-1%	+0,04	+3%	5,8	-0,01	-0,2%	+0,1	+1%	0,60	-0,02	-4%	-0,04	-6%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	1,3	+0,1	+5%	+0,2	+17%	5,7	+0,01	+0,2%	+0,1	+2%	0,60	-0,01	-2%	-0,04	-6%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	1,3	-0,1	-5%		5,7	-0,1	-2%			0,58	-0,03*	-6%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	1,2	-0,1	-8%		5,9	+0,1	+2%			0,63	+0,01	+1%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	1,3	+0,04	+3%		5,8	-0,01	-0,1%			0,60	-0,03	-5%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	1,2	-0,05	-4%		5,9	+0,1	+2%			0,63	+0,001	+0,1%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	1,4			+0,1	+6%	5,8			-0,03	-0,5%	0,59			-0,10	-14%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	1,3			+0,01	+1%	5,8			+0,04	+1%	0,61			-0,03	-5%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	1,3			+0,1	+5%	5,8			+0,1	+2%	0,60			-0,02	-3%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	1,3			+0,04	+3%	5,8			+0,1	+1%	0,61			-0,01	-1%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	1,4	+0,1	+5%	+0,1	+5%	6,3	+0,3	+4%	+0,1	+2%	0,56	-0,06	-10%	-0,14*	-20%	
	MN	1,4	+0,3	+30%	+0,1	+10%	5,2	+0,2	+5%	-0,1	-1%	0,73	+0,08	+12%	+0,14	+24%	
	MDD	1,1	-0,3	-19%	-0,1	-8%	5,2	-0,4	-6%	-0,1	-2%	0,60	-0,0001	-0,02%	+0,01	+1%	
	MDDeg																
	HD	1,4	-0,3	-16%	+0,2	+14%	5,6	-0,2	-3%	+0,02	+0,3%	0,66	+0,004	+1%	+0,05	+7%	
Pâtes bolognaise																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	1,4	-0,2*	-15%	-0,2	-14%	5,8	+0,2	+3%	-0,2	-3%	0,74	-0,06	-7%	-0,02	-2%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	1,4	-0,4***	-23%	+0,04	+3%	5,7	-0,3	-5%	-0,3	-6%	0,72	-0,09***	-11%	-0,07***	-9%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	1,5	-0,3*	-16%		5,9	+0,2	+3%			0,71	-0,10***	-12%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	1,3	-0,4	-25%		5,8	+0,1	+2%			0,81	+0,01	+1%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	1,4	-0,2	-14%		5,8	+0,1	+3%			0,74	-0,04	-5%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	1,3	-0,4	-24%		5,8	+0,1	+2%			0,81	+0,03	+4%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	1,4			-0,4	-20%	5,8			-0,3	-5%	0,72			-0,08	-10%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	1,4			-0,3	-16%	5,9			-0,1	-2%	0,77			+0,01	+2%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	1,4			-0,1	-7%	5,8			-0,1	-2%	0,74			+0,01	+2%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	1,4			-0,1	-9%	5,9			-0,03	-0,5%	0,77			+0,04	+6%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	1,4	-0,3	-19%	-0,1	-4%	6,9	+0,2	+4%	+0,5	+9%	0,73	-0,08	-10%	-0,03	-4%	
	MN	1,2	-0,9*	-45%	-0,2	-12%	5,2	-0,9	-14%	-0,7	-12%	0,80	-0,01	-1%	+0,10	+14%	
	MDD	1,4	-0,1	-5%	-0,4	-22%	5,8	+0,6**	+11%	-0,4	-6%	0,70	-0,06	-8%	-0,04	-5%	
	MDDeg	1,6	+0,2	+10%	+0,2	+10%	4,1	-0,3	-8%	-1,3	-24%	0,83	-0,001	-0,1%	-0,03	-3%	
	HD	1,7	+0,1	+5%	-0,1	-3%	5,6	+0,2	+3%	+0,3	+5%	0,75	-0,09	-10%	-0,11	-13%	
Pâtes carbonara																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	1,2	+0,3	+30%	+0,1	+10%	6,4	+0,2	+3%	+0,3	+4%	0,73	-0,07	-9%	-0,02	-2%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	1,2	+0,2*	+18%	-0,01	-1%	6,4	+0,3	+4%	+0,3	+4%	0,71	-0,02	-2%	-0,01	-2%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	1,2	+0,4	+46%		6,4	+0,2	+2%			0,70	-0,03	-5%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	1,2	+0,3	+33%		6,1	-0,02	-0,4%			0,81	+0,01	+2%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	1,2	+0,2	+21%		6,4	+0,3	+5%			0,73	-0,13	-16%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	1,2	+0,2	+24%		6,1	+0,1	+1%			0,81	-0,05	-6%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	1,2			+0,1	+10%	6,4			+0,2	+2%	0,73			-0,01	-1%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	0,8			-0,3	-25%	6,1			+0,01	+0,1%	0,77			+0,02	+3%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	1,2			+0,1	+10%	6,4			+0,4	+7%	0,73			-0,02	-2%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	0,8			-0,3	-24%	6,1			+0,2	+3%	0,77			+0,02	+3%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	1,4	+0,6	+80%	+0,4	+35%	7,1	+0,4	+6%	-0,1	-1%	0,66	-0,22	-25%	-0,10	-13%	
	MN																
	MDD	1,1	+0,2	+16%	+0,0	+0%	6,3	+0,2	+3%	+0,3	+5%	0,72	-0,04	-5%	+0,001	+0,1%	
	MDDeg																
	HD	1,1			+0,2	+27%	6,1	+0,2	+4%	+0,6	+11%	0,79	+0,02	+2%	-0,05	-6%	

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2016 et 2020 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2012 et 2020 (T0-T2)			Fibres alimentaires (g/100g)					Protéines (g/100g)					Sel (g/100g)				
			2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes			
				T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)	
			Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%
Risotto																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	1,1	+0,2	+23%	+0,1	+12%	4,4	-0,3	-7%	+0,02	+1%	0,60	-0,01	-2%	-0,08	-12%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	0,4	-0,4	-53%	-0,5	-57%	4,9	-0,4	-8%	-0,2	-3%	0,66	+0,05	+9%	-0,0004	-0,1%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2					4,5	-0,1	-2%			0,60	+0,00	+0,0%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2					4,3	-0,5	-10%			0,60	-0,01	-2%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2					4,4	-0,4	-9%			0,60	-0,02	-3%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2					4,3	-0,6	-12%			0,60	-0,02	-4%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2					3,7					0,57			-0,07	-12%	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2					4,7					0,61			-0,07	-10%	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2					4,4					0,60			-0,11	-16%	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2					4,7					0,61			-0,10	-14%	
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	1,3	+0,4	+37%	-0,04	-3%	4,7	+0,1	+1%	+0,4	+10%	0,63	-0,005	-1%	-0,02	-3%	
	MN	0,4	-0,2	-36%	-0,3	-41%	4,6	-0,1	-3%	-0,3	-7%	0,67	+0,001	+0,1%	-0,07	-9%	
	MDD	0,9			-0,04	-4%	3,7	-2,3	-38%	-0,4	-9%	0,53	+0,04	+7%	-0,12	-18%	
	MDDeg																
	HD						4,6	+0,4	+8%	+1,4	+44%	0,55	+0,06	+12%	-0,21	-28%	
Riz cantonnais																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	1,2	-0,2	-14%	-0,004	-0,3%	4,5	+0,1	+3%	-0,02	-1%	0,86	-0,08	-8%	-0,11	-11%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	1,0	-0,6	-38%	-0,2	-15%	4,3	+0,1	+2%	-0,2	-4%	0,82	-0,11	-11%	-0,10	-11%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2					4,4	+0,2*	+5%			0,87	-0,03	-4%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2					4,4	+0,1	+2%			0,83	-0,11	-11%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2					4,5	+0,03	+1%			0,86	-0,14	-14%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2					4,4	-0,03	-1%			0,83	-0,17	-17%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2					4,4					0,90			-0,05	-5%	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2					4,5					0,73			-0,23	-24%	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2					4,5					0,86			-0,13	-13%	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2					4,5					0,73			-0,25	-26%	
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	1,6	+0,3	+20%	+0,1	+6%	4,9	+0,01	+0,3%	+0,04	+1%	0,92	-0,12	-11%	-0,06	-6%	
	MN	0,7	-0,2	-22%	-0,8	-53%	4,2	+0,0	+0%	-0,3	-7%	0,66	+0,06	+10%	-0,09	-12%	
	MDD	1,2	-0,4	-26%	+0,1	+11%	4,3	+0,2	+5%	+0,1	+1%	0,93	+0,004	+0,5%	-0,10	-10%	
	MDDeg																
	HD	0,9					4,5	+1,1	+30%	+0,3	+6%	0,63	-0,44	-41%	-0,38	-38%	
Tartiflette																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	1,6	-0,1	-4%	-0,1	-7%	5,9	+0,5	+10%	+0,5	+9%	0,67	+0,02	+3%	-0,004	-1%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	1,6	-0,1	-6%	-0,03	-2%	5,8	+0,7*	+13%	+0,5	+9%	0,65	+0,02	+3%	-0,004	-1%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2					6,0	+0,4*	+8%			0,69	+0,02	+2%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2					5,9	+0,4	+8%			0,59	-0,07	-10%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2					5,9	+0,7	+13%			0,67	+0,06	+10%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2					5,9	+0,6	+11%			0,59	-0,03	-4%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2					5,9					0,67			-0,05	-7%	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2					6,0					0,68			-0,001	-0,1%	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2					5,9					0,67			+0,04	+7%	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2					6,0					0,68			+0,05	+7%	
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	1,9	+0,01	+0,4%	-0,3	-15%	6,5	+0,3	+5%	+0,5	+9%	0,72	+0,03	+5%	-0,04	-5%	
	MN																
	MDD	1,4	-0,1	-4%	-0,3	-17%	5,5	+0,5	+11%	+0,3	+6%	0,61	-0,03	-4%	-0,03	-5%	
	MDDeg																
	HD	1,7	+0,1	+6%			5,9	+0,9	+17%	+1,5	+33%	0,76	+0,07	+9%			

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2016 et 2020 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2012 et 2020 (T0-T2)			Fibres alimentaires (g/100g)					Protéines (g/100g)					Sel (g/100g)					
			2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes				
				T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)		
			Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	
Légumes																		
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre		2,5	-0,2	-6%	-0,2	-9%	1,8	-0,09	-5%	-0,1	-5%	0,51	-0,02	-4%	-0,06	-10%
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		2,3	-0,2*	-7%	-0,6***	-20%	2,1	+0,03	+1%	-0,1	-4%	0,56	-0,01	-2%	-0,02	-4%
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2		2,5	-0,2**	-9%			1,8	+0,03	+2%			0,52	+0,01	+1%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2		2,6	-0,1	-5%			1,8	-0,1	-5%			0,49	-0,04	-7%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2		2,5	-0,1	-4%			1,8	-0,3	-13%			0,51	-0,03	-6%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2		2,6	-0,1	-3%			1,8	-0,3	-14%			0,49	-0,05	-9%		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2		2,5			-0,3	-9%	1,8			-0,1	-5%	0,57			+0,01	+2%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2		2,5			-0,2	-9%	1,8			-0,1	-4%	0,48			-0,08	-15%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2		2,5			-0,3	-9%	1,8			-0,1	-5%	0,51			-0,07	-13%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2		2,5			-0,3	-9%	1,8			-0,1	-4%	0,48			-0,10	-18%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS		2,5	-0,2	-6%	-0,1	-5%	2,1	+0,1	+3%	+0,1	+3%	0,46	-0,07	-13%	-0,16*	-26%	
	MN		2,3	+0,2	+7%	-0,03	-1%	2,4	-0,3	-11%	-0,3	-12%	0,53	-0,03	-5%	-0,12	-19%	
	MDD		2,5	-0,2	-8%	-0,4	-14%	1,6	-0,1	-4%	-0,1	-7%	0,50	-0,01	-1%	-0,02	-3%	
	MDDeg		2,2					1,7					0,97					
	HD		3,0	-0,2	-6%	+0,3	+12%	1,8	-0,1	-4%	+0,1	+4%	0,55	-0,003	-1%	-0,05	-9%	
Féculeux cuisinés																		
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre		3,0	+0,6***	+24%	+0,6**	+25%	5,4	+0,7	+16%	+0,9	+20%	0,68	-0,01	-2%	+0,03	+5%
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		2,9	+0,2	+8%	+0,1	+3%	3,2	-0,2	-6%	-0,2	-5%	0,62	+0,03	+4%	-0,04	-6%
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2		2,4	-0,1*	-5%			4,2	-0,2***	-6%			0,64	-0,03	-5%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2		3,2	+0,8***	+34%			5,8	+1,1	+24%			0,69	-0,002	-0,3%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2		3,0	+0,6**	+28%			5,4	+0,6	+12%			0,68	-0,04	-6%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2		3,2	+0,9***	+37%			5,8	+1,0	+20%			0,69	-0,03	-4%		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2		2,2			-0,3*	-13%	4,2			-0,5	-11%	0,67			-0,06	-8%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2		3,1			+0,7**	+28%	5,6			+1,1	+24%	0,68			+0,03	+5%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2		3,0			+0,7*	+28%	5,4			+1,0	+22%	0,68			+0,07	+11%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2		3,1			+0,8**	+32%	5,6			+1,2	+27%	0,68			+0,07	+11%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS		2,6	+0,4	+16%	+0,3	+14%	4,8	-0,4	-7%	-0,5	-10%	0,66	-0,10	-13%	-0,04	-6%	
	MN		3,5	+0,7	+25%	+0,9	+33%	7,4	+3,4	+85%	+3,2	+77%	0,78	+0,20	+33%	+0,08	+11%	
	MDD		3,1	+0,5	+19%	+0,7*	+28%	4,7	+0,1	+2%	+0,4	+10%	0,60	-0,04	-6%	-0,002	-0,4%	
	MDDeg																	
	HD		3,1	+0,2	+9%	+0,4	+16%	3,2	+0,3	+11%	+0,2	+8%	0,71	+0,08	+13%	+0,16*	+29%	
Galette/gratin/flan de légumes																		
TOUS PRODUITS		Ensemble de l'offre		2,2	-0,2	-9%	-0,4**	-16%	3,6	+0,03	+1%	+0,03	+1%	0,66	-0,06*	-8%	-0,08**	-10%
TOUS PRODUITS PONDERES		Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		2,3	-0,5***	-17%	-0,6***	-20%	3,6	+0,2	+5%	-0,1	-2%	0,65	-0,05	-6%	-0,05	-7%
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2		2,2	-0,1	-3%			3,4	+0,03	+1%			0,66	-0,02**	-3%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2		2,1	-0,3	-12%			3,7	+0,2	+4%			0,66	-0,06	-8%		
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2		2,2	-0,3	-11%			3,6	-0,1	-2%			0,66	-0,09*	-12%		
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2		2,1	-0,3	-14%			3,7	+0,04	+1%			0,66	-0,09*	-12%		
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2		2,3			-0,1	-5%	3,3			-0,2*	-6%	0,69			-0,03**	-4%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2		2,1			-0,5*	-19%	3,7			+0,2	+5%	0,64			-0,09*	-13%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2		2,2			-0,5*	-19%	3,6			-0,01	-0,3%	0,66			-0,10*	-13%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2		2,1			-0,6*	-21%	3,7			+0,1	+4%	0,64			-0,11*	-15%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS		2,2	-0,2	-7%	-0,2	-7%	3,7	-0,2	-5%	+0,02	+1%	0,58	-0,13*	-19%	-0,20**	-26%	
	MN		2,2	-1,1*	-33%	-1,6*	-43%	3,8	+0,2	+6%	+0,2	+6%	0,69	-0,003	-1%	-0,06	-9%	
	MDD		2,2	-0,1	-6%	-0,3	-14%	3,4	+0,2	+7%	+0,1	+2%	0,66	-0,05	-7%	-0,04	-6%	
	MDDeg																	
	HD		2,2	-0,05	-2%	-0,3	-11%	3,6	+0,2	+5%	-0,3	-7%	0,70	-0,04	-5%	-0,04	-6%	

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2016 et 2020 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2012 et 2020 (T0-T2)			Fibres alimentaires (g/100g)					Protéines (g/100g)					Sel (g/100g)				
			2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes			
				T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)	
			Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%
Gratin de pomme de terre																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	1,5	-0,04	-2%	+0,002	+0,1%	3,8	+0,2	+5%	-0,2	-4%	0,62	-0,02	-3%	-0,04	-6%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	1,5	-0,03	-2%	-0,2	-11%	3,7	-0,04	-1%	-0,5	-13%	0,61	-0,02	-3%	-0,01	-1%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	1,6	+0,03	+2%		3,7	+0	+0,0%			0,62	-0,02	-3%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	1,4	-0,2	-10%		4,3	+0,7	+19%			0,62	-0,02	-3%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	1,5	-0,1	-4%		3,8	+0,2	+7%			0,62	-0,02	-3%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	1,4	-0,2	-12%		4,3	+0,7	+20%			0,62	-0,02	-3%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	1,6			+0,1	+3%	3,7			-0,5	-11%	0,58			-0,10	-15%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	1,4			-0,1	-6%	3,9			-0,1	-2%	0,65			-0,01	-1%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	1,5			+0,2	+17%	3,8			+0,01	+0,3%	0,62			+0,002	+0,3%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	1,4			+0,1	+10%	3,9			+0,1	+3%	0,65			+0,03	+5%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	1,3	-0,1	-8%	+1,3		4,3	+0,4	+11%	+0,3	+8%	0,59	-0,12	-16%	-0,12	-16%	
	MN																
	MDD	1,6	-0,1	-3%	-0,1	-4%	3,8	+0,2	+4%	-0,2	-5%	0,60	-0,001	-0,2%	-0,04	-6%	
	MDDeg																
	HD	1,5	+0,2	+11%	-0,1	-6%	3,2	+0,1	+4%	+0,1	+2%	0,70	+0,05	+8%	+0,02	+3%	
Produits frits ethniques																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	2,4	+0,5	+24%	+0,5	+25%	8,1	-0,1	-2%	-0,2	-2%	1,22	-0,08	-6%	-0,06	-5%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	2,4	+0,2	+10%	+0,1	+5%	7,8	+1,0	+15%	+0,9	+13%	1,18	-0,06	-5%	+0,07	+7%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	2,3	+0,1	+5%		8,1	+0,1	+2%			1,33	+0,03	+2%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	2,5	+0,5	+27%		8,1	-0,1	-2%			1,18	-0,12	-9%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	2,4	+0,7	+41%		8,1	-0,4	-5%			1,22	-0,08	-6%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	2,5	+0,8	+44%		8,1	-0,4	-5%			1,18	-0,11	-9%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	2,4			+0,3	+16%	8,3			+0,2	+2%	1,35			+0,10	+8%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	2,4			+0,5	+27%	8,0			-0,3	-3%	1,18			-0,10	-8%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	2,4			+0,9	+62%	8,1			-0,4	-5%	1,22			-0,11	-8%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	2,4			+1,0	+65%	8,0			-0,5	-6%	1,18			-0,15	-11%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	2,4	+0,4	+22%	+0,3	+16%	8,0	-0,3	-4%	-0,3	-4%	1,21	-0,03	-2%	-0,01	-1%	
	MN	1,3			+0,6	+90%	8,7			+1,1	+15%	1,07			-0,43	-29%	
	MDD	2,9	+1,5	+104%	+1,1	+60%	7,7	+2,3	+43%	-0,4	-5%	1,49	-0,06	-4%	-0,01	-1%	
	MDDeg																
	HD						6,2	-2,4	-28%			1,23	-0,51	-29%			
Crevettes/moules																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre	0,6	+0,2		+0,1		11,7	-0,3	-3%	+0,1	+1%	1,16	+0,20	+21%	+0,22	+23%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹	0,7	+0,3		-0,6		11,9	-1,1	-8%	+1,8*	+18%	1,02	+0,24	+31%	-0,02	-2%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	0,6	+0,4			12,1	-0,1	-0,5%			1,00	-0,01	-1%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	0,6	+0,2			11,5	-0,5	-4%			1,24	+0,28	+29%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	0,6	+0,2			11,7	-0,2	-2%			1,16	+0,23	+25%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	0,6	+0,2			11,5	-0,4	-4%			1,24	+0,32	+34%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2					11,3			-0,4	-3%	0,82			-0,03	-4%	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	0,6			+0,1	11,8			+0,2	+2%	1,17			+0,23	+24%	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	0,6			+0,1	11,7			+0,1	+1%	1,16			+0,20	+21%	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	0,6			+0,1	11,8			+0,2	+2%	1,17			+0,22	+23%	
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS																
	MN	1,5	+1,3		+0,9		12,9	-0,7	-5%	+0,7	+6%	1,30	+0,50	+63%	+0,57	+78%	
	MDD	0,4	-0,1		+0,1		10,7	-1,7	-14%	-0,3	-2%	0,98	+0,13	+15%	-0,15	-13%	
	MDDeg																
	HD						11,8	-0,4	-4%	+0,7	+7%	1,25	+0,14	+13%	+0,20	+19%	

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2016 et 2020 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2012 et 2020 (T0-T2)			Fibres alimentaires (g/100g)				Protéines (g/100g)				Sel (g/100g)						
			2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes			
				T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)	
			Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%
Poisson en sauce																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		0,6	-0,04	-0,1*	8,9	-0,1	-1%	+0,0004	+0,004%	0,75	-0,01	-1%	-0,001	-0,1%		
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		0,7	+0,1	-0,1	9,5	+0,1	+1%	+0,3	+3%	0,73	+0,01	+2%	+0,001	+0,2%		
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	0,7	+0,01		8,9	+0,03	+0,3%			0,74	-0,01	-1%				
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	0,5	-0,2		8,8	-0,1	-2%			0,77	+0,01	+1%				
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	0,6	-0,03		8,9	-0,1	-1%			0,75	-0,01	-2%				
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	0,5	-0,1		8,8	-0,2	-2%			0,77	+0,001	+0,1%				
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	0,7		-0,1*	8,9			+0,03	+0,3%	0,73			-0,03	-4%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	0,4		-0,3***	8,8			-0,1	-1%	0,77			+0,01	+2%		
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	0,6		-0,1	8,9			+0,02	+0,3%	0,75			+0,01	+1%		
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	0,4		-0,2**	8,8			-0,03	-0,4%	0,77			+0,02	+3%		
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS		0,6	-0,1	-0,1	9,7	+0,6	+7%	+0,4	+5%	0,73	-0,02	-2%	+0,002	+0,3%		
	MN		0,5	-0,01	-0,2	7,5	-1,8**	-20%	-1,0	-11%	0,79	+0,10*	+15%	+0,10	+15%		
	MDD		0,7	-0,04	-0,1	9,0	+0,2	+2%	+0,1	+1%	0,73	-0,03	-4%	-0,05	-7%		
	MDDeg		0,3	-0,4	-0,7	8,9	+2,6	+41%	-0,2	-2%	1,06	-0,09	-8%	+0,22	+26%		
	HD		0,5	-0,4	-0,2	8,8	+0,3	+4%	+0,6	+7%	0,78	-0,09	-10%	+0,02	+3%		
Poisson haché/pavé																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		1,4	+0,7	+1,0	12,0	-2,7	-18%	-4,4	-27%	0,55	-0,22	-29%	-0,22	-28%		
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		1,5	1,1*	+1,3**	10,3	-4,1**	-29%	-5,0**	-33%	0,57	-0,24	-29%	-0,15	-21%		
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	1,4	+0		12,0	+0	+0%			0,55	+0	+0%				
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2															
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	1,4	+0,9		12,0	-3,3	-22%			0,55	-0,28	-34%				
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2															
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	0,3		+0	14,4			+1,0	+7%	0,33			-0,55	-63%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	2,0		+1,5	10,8			-5,6	-34%	0,66			-0,11	-14%		
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	1,4		+1,0	12,0			-4,6	-28%	0,55			-0,21	-28%		
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	2,0		+1,5	10,8			-5,8	-35%	0,66			-0,10	-13%		
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS		1,4	+0,2	+1,1	12,0	-2,3	-16%	-6,2	-34%	0,55	-0,21	-27%	-0,35	-39%		
	MN																
	MDD																
	MDDeg																
	HD																
Poisson pané																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		0,9	-0,1	-0,3*	11,6	-0,3	-3%	-0,4	-3%	0,85	-0,01	-1%	+0,01	+2%		
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		0,9	+0,02	-0,1	11,6	-0,2	-2%	-0,2	-2%	0,82	+0,01	+1%	-0,02	-2%		
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	0,9	-0,2**		11,7	-0,1	-0,4%			0,83	-0,01	-1%				
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	0,9	-0,1		11,6	-0,4	-3%			0,87	+0,01	+1%				
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	0,9	-0,1		11,6	-0,5	-4%			0,85	-0,04	-4%				
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	0,9	-0,1		11,6	-0,6	-5%			0,87	-0,01	-2%				
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	1,0		-0,2	11,7			-0,2	-1%	0,80			-0,04	-4%		
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	0,9		-0,3	11,6			-0,4	-3%	0,87			+0,04	+5%		
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	0,9		-0,3	11,6			-0,5	-4%	0,85			+0,02	+3%		
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	0,9		-0,3	11,6			-0,5	-4%	0,87			+0,05	+6%		
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS		0,9	-0,1	-0,03	12,9	+0,2	+1%	+0,7	+6%	0,76	-0,04	-5%	-0,02	-2%		
	MN		0,8	-0,1	-0,1	11,5	-0,5	-4%	-0,9	-7%	0,82	+0,02	+3%	+0,14	+21%		
	MDD		0,9	-0,3**	-0,5**	11,6	-0,03	-0,2%	-0,3	-2%	0,84	-0,07	-7%	-0,08	-9%		
	MDDeg		1,7	-0,1	-0,1	10,2	-0,6	-6%	-1,7	-15%	0,99	+0,04	+4%	+0,18	+22%		
	HD		1,3	-0,7	+0,1	10,6	-0,3	-3%	-0,9	-8%	0,97	-0,01	-1%	+0,07	+8%		

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2016 et 2020 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2012 et 2020 (T0-T2)			Fibres alimentaires (g/100g)				Protéines (g/100g)				Sel (g/100g)						
			2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes			
				T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)	
			Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%
Viande panée																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		1,5	+0,1		+0,1	13,1	-0,1	-1%	-0,9	-6%	1,19	-0,03	-2%	-0,05	-4%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		1,4	+0,1		+0,02	12,5	-0,7	-5%	-1,2***	-9%	1,22	-0,10	-7%	+0,01	+1%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	1,5	-0,1			13,2	-0,1	-1%			1,18	-0,02	-2%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	1,5	+0,1			13,0	-0,2	-1%			1,20	-0,02	-2%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	1,5	+0,2			13,1	-0,1	-1%			1,19	-0,05	-4%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	1,5	+0,3			13,0	-0,1	-1%			1,20	-0,04	-3%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	1,4			+0,01	13,3			-0,9	-6%	1,16			-0,07	-6%	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	1,6			+0,2	12,9			-1,0	-7%	1,21			-0,03	-2%	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	1,5			+0,1	13,1			-0,6	-4%	1,19			-0,06	-5%	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	1,6			+0,2	12,9			-0,7	-5%	1,21			-0,04	-3%	
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS		0,9	-0,2		-0,2	15,5	+1,3	+9%	+1,0	+7%	1,04	-0,13	-11%	-0,06	-6%	
	MN		1,8	+0,4		+1,1	12,3	-0,2	-2%	-2,0*	-14%	1,21	+0,03	+2%	+0,24	+25%	
	MDD		1,7	-0,1		+0,1	13,6	+0,3	+3%	-0,2	-0,2%	1,16	-0,04	-3%	-0,19	-14%	
	MDDeg		2,0	+0,1		+0,3	10,5	-0,9	-8%	-1,7	-14%	1,28	-0,07	-5%	-0,05	-4%	
	HD		2,1	-0,05		+0,8	12,2	-0,7	-5%	-1,9	-13%	1,37	-0,06	-4%	+0,05	+4%	
Viande sans sauce																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		1,1	-0,2		-0,1	15,9	+0,03	+0,2%	+0,02	+0,1%	1,02	-0,09	-8%	-0,29**	-22%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		0,9	-0,7***		-1,1***	15,3	+1,2***	+8%	+1,4***	+10%	0,87	-0,12*	-12%	-0,35**	-29%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	1,8	-0,1			14,6	-0,5	-3%			1,12	+0,01	+1%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	0,9	-0,5*			16,3	+0,4	+3%			0,99	-0,12	-11%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	1,1	+0,3			15,9	-0,6	-4%			1,02	-0,09	-8%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	0,9	+0,1			16,3	-0,2	-1%			0,99	-0,12	-11%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	1,7			-0,3	14,5			-0,4	-3%	1,26			+0,05	+4%	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	1,1			-0,2	16,0			+0,2	+1%	1,00			-0,31*	-24%	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	1,1			+0,2	15,9			-0,7	-4%	1,02			-0,34*	-25%	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	1,1			+0,1	16,0			-0,6	-3%	1,00			-0,36**	-27%	
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS		0,8	-0,1		+0,04	16,6	-0,2	-1%	-0,8	-5%	0,87	-0,24	-22%	-0,07	-8%	
	MN		1,3	-0,4		+1,1	16,1	+1,0	+7%	-0,9	-5%	1,07	-0,18	-14%	-0,70**	-40%	
	MDD		1,2	-0,7		-1,0	15,4	-0,2	-1%	+0,2	+1%	1,05	+0,03	+3%	-0,17	-14%	
	MDDeg		2,5	+0,7		+1,0	13,7	-0,8	-6%	-0,2	-1%	0,86	-0,08	-8%	-0,06	-7%	
	HD		2,6	+0,3		+1,4	15,1	-0,5	-3%	-0,1	-0,4%	1,08	-0,06	-5%	-0,35	-25%	
Viande en sauce																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		1,0	+0,3		+0,04	11,9	+0,2	+2%	-0,2	-2%	0,89	-0,02	-3%	+0,07	+8%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		1,4	+0,4		+0,2	10,4	-2,2	-18%	-2,5*	-19%	1,11	+0,33***	+43%	+0,39***	+55%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	1,0	+0,1			12,5	-0,3	-2%			0,85	+0,04	+5%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	1,1	+0,3			11,1	-0,6	-5%			0,96	+0,05	+5%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	1,0	+0,4			11,9	+0,8	+7%			0,89	-0,09	-9%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	1,1	+0,4			11,1	-0,01	-0,1%			0,96	-0,02	-2%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	1,0			+0,2	12,7			-0,1	-1%	0,72			-0,18	-20%	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	1,1			+0,1	11,4			-0,8	-6%	0,97			+0,14	+17%	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	1,0			+0,01	11,9			+0,03	+0,3%	0,89			+0,08	+10%	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	1,1			+0,1	11,4			-0,5	-5%	0,97			+0,15	+19%	
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS		0,9	+0,1		-0,1	13,5	+1,7	+14%	+0,9	+7%	0,78	-0,12	-14%	-0,03	-4%	
	MN		1,6			+0,5	9,1	+0,2	+2%	-4,1	-31%	1,10	+0,25	+29%	+0,17	+18%	
	MDD																
	MDDeg																
	HD																

Evolutions des teneurs moyennes par famille entre les 2 derniers suivis de 2016 et 2020 (T1-T2) et entre les 2 suivis les plus éloignés de 2012 et 2020 (T0-T2)			Fibres alimentaires (g/100g)				Protéines (g/100g)				Sel (g/100g)						
			2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes				2020 T2	Différences entre les moyennes			
				T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)			T1-T2 (4 ans)		T0-T2 (8 ans)	
			Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%	Moy	g/100g	%	g/100g	%
Fromage pané																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		1,6	-0,03		-0,9	12,3	+0,7	+6%	+0,2	+2%	1,29	-0,26	-17%	-0,56	-30%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		1,4			-1,3*	11,5			-0,4	-3%	1,12			-0,83*	-43%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	1,8	+0			11,1	-0,3	-3%			1,21	-0,06	-5%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	1,5	-0,1			12,8	+1,2	+10%			1,32	-0,23	-15%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	1,6	+0,1			12,3	+0,6	+5%			1,29	-0,42	-25%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	1,5	+0,03			12,8	+1,0	+9%			1,32	-0,39	-23%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	1,7			+0	12,5			+0	+0%	1,50			+0,004	+0,3%	
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	1,5			-0,9	12,3			+0,2	+2%	1,27			-0,58	-31%	
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	1,6			-1,6	12,3			+1,1	+10%	1,29			-0,91	-42%	
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	1,5			-1,7	12,3			+1,1	+9%	1,27			-0,93	-42%	
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	1,5	-0,1		-0,2	12,8	+0,2	+1%	+0,3	+2%	1,18	-0,20	-14%	-0,31	-21%		
	MN	1,0				15,5					1,50						
	MDD	1,8			-1,4	12,1			+0,9	+8%	1,40			-0,80	-36%		
	MDDeg																
	HD					8,2	-1,8	-18%			0,92	-0,89	-49%				
Autres plats cuisinés surgelés																	
TOUS PRODUITS	Ensemble de l'offre		1,1	-0,01	-1%	-0,2	9,0	-1,6*	-15%	-1,8*	-17%	1,16	-0,03	-3%	+0,12	+11%	
TOUS PRODUITS PONDERES	Ensemble de l'offre avec pondération par les parts de marché ¹		1,0	-0,1	-11%	-0,1	9,2	-0,7	-7%	-1,9	-17%	1,19	-0,03	-2%	+0,08	+8%	
T1-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T1-T2	0,9	-0,1	-6%		9,8	+0,02	+0,2%			1,16	-0,001	-0,1%			
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T1 vs références Ajoutées T1-T2	1,3	+0,2	+16%		8,3	-2,3*	-22%			1,16	-0,03	-3%			
		Références Retirées T1-T2 vs Offre T2	1,1	-0,2	-14%		9,0	-2,4*	-21%			1,16	-0,06	-5%			
		Références Retirées T1-T2 vs Ajoutées T1-T2	1,3	+0,01	+1%		8,3	-3,1*	-27%			1,16	-0,06	-5%			
T0-T2	REFORMULATIONS	Produits appariés T0-T2	0,8			+0,2	+23%	10,8			-0,3	-3%	0,94			-0,15	-14%
	RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE	Offre T0 vs références Ajoutées T0-T2	1,1			-0,2	-14%	8,8			-2,0	-19%	1,18			+0,14	+14%
		Références Retirées T0-T2 vs Offre T2	1,1			-0,6	-35%	9,0			-1,7	-16%	1,16			+0,15	+15%
		Références Retirées T0-T2 vs Ajoutées T0-T2	1,1			-0,5	-32%	8,8			-1,9	-18%	1,18			+0,17	+17%
SEGMENTS DE MARCHÉ (tous produits)	DS	1,0	-0,1	-9%	-0,4	-29%	9,5	-1,7	-15%	-1,6	-15%	1,04	-0,12	-10%	+0,07	+7%	
	MN	1,5				8,4	-1,7	-17%	-2,6	-24%	1,23	+0,26	+27%	+0,02	+2%		
	MDD	1,2	-0,1	-7%	+0,1	+11%	8,5	-1,2	-12%	-0,3	-3%	1,26	+0,07	+6%	-0,08	-6%	
	MDDeg					8,6	-0,7	-7%			1,40	-0,02	-1%				
	HD					8,8	-0,03	-0,4%			1,50	+0,11	+8%				

¹ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali versus le volume total du marché retracé par Kantar Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française)

Moy=Moyenne ; DS=distributeurs spécialisés ; MN=marques nationales ; MDD=marques de distributeurs ; MDDeg=marques de distributeurs entrée de gamme ; HD=hard discount

Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes des 2 années ; pour les sous-groupes : teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement inférieures à celles de l'ensemble des références de l'année A/teneurs moyennes de l'ensemble des références de l'année B significativement inférieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B/teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes des 2 années ; pour les sous-groupes : teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B significativement supérieures à celles de l'ensemble des références de l'année A/teneurs moyennes de l'ensemble des références de l'année B significativement supérieures à celles des références retirées entre l'année A et l'année B/teneurs moyennes des références ajoutées entre l'année A et l'année B (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Tests statistiques effectués : test de permutations

Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 3 années égal à 1 ou 2 ; également utilisés pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les fibres alimentaires (cas des familles Crevettes/moules, Poisson en sauce, Poisson haché/pavé, Poisson pané, Viande panée, Viande sans sauce, Viande en sauce ainsi que Fromage pané)

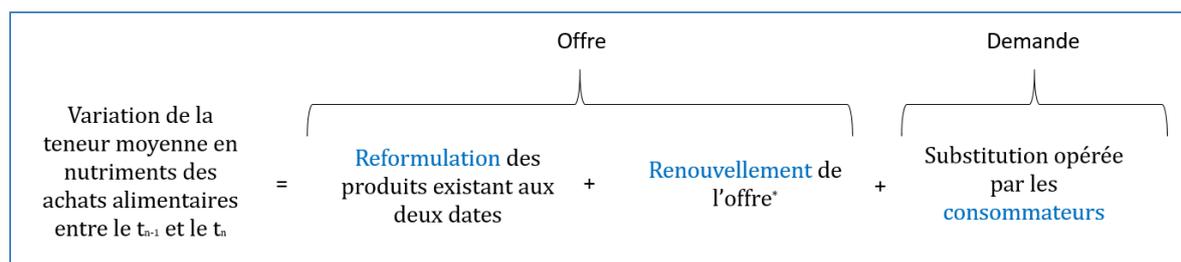
Case en pointillés : non étudié

Case vide : aucun produit collecté l'année considérée / delta non calculé car aucun produit n'a été collecté sur au moins 1 des 2 années considérées ; également utilisés pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les fibres alimentaires (cas des familles Crevettes/moules, Poisson en sauce, Poisson haché/pavé, Poisson pané, Viande panée, Viande sans sauce, Viande en sauce ainsi que Fromage pané)

6. CONTRIBUTION DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE À L'ÉVOLUTION DE LA QUALITÉ NUTRITIONNELLE DES PLATS CUISINÉS SURGELÉS

Cette partie évalue ici la contribution relative des changements du côté de l'offre (évolution de la qualité nutritionnelle des aliments) et de la demande (changements des comportements de consommation, estimés à partir des données d'achats Kantar - Panel Worldpanel²⁰) à l'évolution de la qualité nutritionnelle moyenne du secteur des Plats cuisinés surgelés, entre 2016 et 2020 (T1-T2). Le détail de la méthode et de l'algorithme appliqués est décrit dans le rapport de l'étude transversale *Contributions de l'offre et de la demande à l'évolution de la qualité nutritionnelle de l'alimentation - Edition 2019*²¹.

La méthode consiste pour chaque nutriment d'intérêt du secteur (matières grasses, acides gras saturés, sucres, fibres alimentaires, protéines, sel), à décomposer l'évolution de la teneur moyenne pondérée par les parts de marché entre deux périodes de temps t_{n-1} et t_n en trois effets : la reformulation des produits par les industriels, l'apparition/le retrait de références sur le marché (renouvellement de l'offre) et les substitutions opérées par les consommateurs (Figure 2). Les deux premiers effets quantifient l'évolution pouvant être attribuée à l'offre et le dernier se rapporte à la contribution de la demande.



* Le renouvellement de l'offre correspond au retrait/lancement des produits

Figure 2 : Décomposition de l'évolution des teneurs moyennes pondérées en nutriments d'intérêt entre t_{n-1} et t_n

Tableau 6 : Evolution des moyennes pondérées entre 2016 et 2020 et contributions des reformulations, renouvellement de l'offre et substitutions réalisées par les consommateurs selon la méthode 1²²

Plats cuisinés surgelés	Moyenne pondérée (g/100g)		Evolution des moyennes pondérées	Décomposition de l'évolution des moyennes pondérées		
	2016	2020		Reformulations	Renouvellement de l'offre	Substitutions
Matières grasses	6,4	6,9	+9%	-1%	+7%	+3%
Acides gras saturés	2,2	2,5	+10%	-1%	+10%	+1%
Sucres	1,8	1,6	-8%	-2%	-2%	-4%
Fibres alimentaires	1,7	1,6	-4%	-4%	+2%	-3%
Protéines	6,9	7,6	+9%	-0,3%	+5%	+5%
Sel	0,75	0,75	-1%	-2%	-1%	+2%

Cases en bleu foncé : augmentation de la teneur en nutriment
Cases en bleu clair : diminution de la teneur en nutriment

²⁰ Kantar – Panel Worldpanel : données d'achats des ménages représentatives de la population française.

²¹ Contributions de l'offre et de la demande à l'évolution de la qualité nutritionnelle de l'alimentation –Oqali –Edition 2019 – www.oqali.fr

²² Cette méthode consiste à transformer la part de marché de chaque référence de manière à ce que la somme des parts de marché soit égale à 100%. Les produits non couverts par l'Oqali sont supposés avoir

Sur l'ensemble du secteur des Plats cuisinés surgelés, une augmentation des teneurs moyennes pondérées est constatée entre 2016 et 2020 pour les matières grasses (+9%), les acides gras saturés (+10%) et les protéines (+9%). A l'inverse, une diminution des teneurs moyennes pondérées est observée pour les sucres (-8%), les fibres alimentaires (-4%) et le sel (-1%).

A noter que, dans cette partie les évolutions sont étudiées, pour chaque nutriment, à l'échelle du secteur entier alors que, dans la partie 5, ces évolutions sont détaillées par famille de produits. Certaines familles, proportionnellement à leurs volumes de ventes, peuvent avoir un poids plus élevé au sein du secteur entier, ce qui explique que les résultats, présentés dans cette partie pour chaque nutriment, peuvent ne pas aller systématiquement dans le sens de ceux observés, famille par famille, dans la partie 5.

A l'échelle du secteur des Plats cuisinés surgelés, les teneurs moyennes pondérées en matières grasses, acides gras saturés et protéines augmentent, alors que celles en sucres, fibres alimentaires et sel diminuent.

Malgré des reformulations qui vont dans le sens d'une diminution des teneurs moyennes pour les 6 nutriments étudiés, le renouvellement de l'offre ainsi que les choix opérés par les consommateurs vont dans le sens d'une augmentation des teneurs moyennes pondérées pour les matières grasses, les acides gras saturés et les protéines (à noter également que le renouvellement de l'offre va dans le sens d'une augmentation pour les fibres alimentaires tandis que les choix opérés par les consommateurs vont dans le sens d'une augmentation des teneurs pour le sel).

la même évolution que l'échantillon étudié sur la période. Les 2 méthodes utilisées (1 et 2) sont décrites dans le rapport détaillé « Etude du secteur des Plats cuisinés surgelés-Oqali-Comparaison 2012/2016/2020-Edition 2022 ».

PARTIE B : INDICATEURS SPECIFIQUES AU NUTRI-SCORE

1. OFFRE DE PRODUITS AVEC ET SANS NUTRI-SCORE

1.1. En nombre de références

En 2020, sur les 2 108 produits étudiés pour le secteur des Plats cuisinés surgelés, **19% (n=390) apposent un Nutri-Score**, principalement classés B (43%) et A (35%), puis C (19%), les produits classés D (3%) et E (0,5%) étant très peu représentés dans ce secteur.

Parmi les 32 familles composant ce secteur, 30 comportent au moins un produit avec un Nutri-Score, la part de ces produits variant, en fonction des familles, de 4% à 39%. Les classes les plus représentées sont les classes A, B et C (4 familles seulement présentent des produits classés D : Viande sans sauce, Produits frits ethniques, Autres plats cuisinés surgelés et Fromage pané et 1 famille comporte la lettre E : Autres plats cuisinés surgelés). Seules les familles Sushis et Poisson haché/pavé, dont les effectifs sont faibles, n'ont aucun produit apposant le logo.

La quasi-totalité des produits apposant le Nutri-Score en 2020 (92%) sont des produits de marques de distributeurs (56%) et de marques nationales (36%). A noter que pour ces deux segments, les produits porteurs d'un Nutri-Score représentent 30% des références (contre 19% à l'échelle du secteur entier). Les produits issus du hard discount et des marques de distributeurs entrée de gamme représentent respectivement 5% et 3% des produits avec Nutri-Score. Parmi les 5 segments de marché étudiés pour l'année 2020, seuls les distributeurs spécialisés ne présentent donc aucun produit avec Nutri-Score. S'agissant de la répartition des produits par classe, au sein des marques de distributeurs (seul segment à présenter toutes les classes A à E), comme au sein des marques nationales, les produits sont principalement classés B (respectivement 42% et 45%) et A (respectivement 34% et 42%). La répartition des produits par classe est différente pour les produits issus du hard discount et les marques de distributeurs entrée de gamme, pour lesquels la classe C est la plus représentée. A noter que les effectifs de produits porteurs du Nutri-Score en 2020 sont faibles pour ces segments.

En 2020, les produits porteurs d'un Nutri-Score sont majoritairement des produits Ajoutés (57% ; n=221), c'est-à-dire qu'ils n'étaient pas présents sur le marché en 2016 (ou non captés par l'Oqali lors de la précédente étude). Les 43% restants sont des produits qui étaient déjà présents en 2016 (sans Nutri-Score) et qui ont été retrouvés en 2020 avec un Nutri-Score.

1.2. En pondérant par les parts de marché

En 2020, **56% des volumes de vente des produits récoltés par l'Oqali associés à un volume de vente correspondent aux produits sans Nutri-Score et 44% aux produits avec Nutri-Score**, qui, pour rappel, ne représentent que 20% des références étudiées associées à une part de marché (en nombre de références). Cela signifie que les produits avec Nutri-Score présentent des parts de marché plus élevées que les produits n'apposant pas le logo.

Les produits avec Nutri-Score couvrent, selon les familles, entre 0,4% et 83% de la part de marché totale de la famille. Pour 7 familles (sur les 30 présentant au moins un Nutri-Score), la proportion

des produits porteurs de Nutri-Score par rapport à la part de marché totale de cette famille est supérieure à 50% : Poisson légumes (83%), Risotto (74%), Riz cantonais (65%), Moussaka (55%), Viande sans sauce (52%), Pâtes bolognaise (52%) ainsi que Poisson pané (51%).

En se plaçant au niveau des marques nationales, 35% (n=139) des 397 références de ce segment de marché apposent le Nutri-Score et ont pu être associés à une part de marché. Ces références couvrent 84% des parts de marché du segment (contre 44% dans l'ensemble du secteur), les produits de marques nationales avec Nutri-Score présentent donc de fortes parts de marché. Pour les autres segments, les produits avec Nutri-Score en 2020 correspondent à : 32% des références et 44% des parts de marché des marques de distributeurs, 32% des références et 45% des parts de marché des marques de distributeurs entrée de gamme ainsi que 8% des références et 10% des parts de marché des produits issus du hard discount. Les résultats de ces deux derniers segments sont à nuancer par les faibles effectifs de produits avec Nutri-Score associés à une part de marché (respectivement n=12 et n=18).

Enfin, le profil de la répartition des parts de marché par classe de Nutri-Score est globalement similaire entre les marques nationales et les marques de distributeurs : les parts de marché les plus importantes sont réparties essentiellement entre les classes A et B.

2. ETUDE DES VALEURS NUTRITIONNELLES ETIQUETTES²³

2.1. Comparaison des valeurs nutritionnelles des produits avec et sans Nutri-Score en 2020

A l'échelle des familles entières et en 2020, sur les 29 familles testées (22 pour les fibres alimentaires²⁴), la comparaison des teneurs moyennes des produits avec et sans Nutri-Score, sans pondération par les volumes de vente, montre peu de différences statistiquement significatives par couple famille/nutriment. Les différences statistiquement significatives sont observées :

- pour les acides gras saturés (3 familles sur les 29 testées) et le sel (2 familles sur les 29 testées) : au sein de ces familles, les produits avec Nutri-Score ont des teneurs moyennes significativement inférieures et sont donc mieux positionnés que les produits sans Nutri-Score ;
- pour les sucres (2 familles sur les 29 familles testées) : au sein de ces familles, les produits avec Nutri-Score ont des teneurs moyennes significativement supérieures, et sont donc moins bien positionnés que les produits sans Nutri-Score ;
- pour les fibres alimentaires (1 famille sur les 22 familles testées) et les protéines (1 famille sur les 29 familles testées) : au sein de ces familles, les produits avec Nutri-Score ont des teneurs moyennes significativement supérieures, et sont donc mieux positionnés, que les produits sans Nutri-Score.

Aucune différence statistiquement significative n'apparaît pour les matières grasses.

²³ Pour rappel, dans cette partie, les tests statistiques ont pu être réalisés dès lors que l'effectif cumulé sur les 2 groupes testés (sans et avec Nutri-Score) est supérieur ou égal à 6. Ainsi le nombre de familles et/ou segments qui ont pu être testés varie en fonction des effectifs au sein de ces familles/segments. Par convention, le terme « significatif » a été employé afin d'indiquer que l'évolution observée est statistiquement significative (p-value inférieure à 0,05).

²⁴ Pour mémoire, les 8 familles Crevettes/moules, Poisson en sauce, Poisson haché/pavé, Poisson pané, Viande panée, Viande sans sauce, Viande en sauce et Fromage pané ne sont pas considérées pour l'étude des fibres alimentaires.

Ainsi pour la plupart des couples familles/nutriments, en 2020, sans pondération par les volumes de vente, les produits avec Nutri-Score possèdent des teneurs en nutriments comparables aux produits sans Nutri-Score.

Afin d'identifier si un renouvellement de l'offre entre 2016 et 2020 (ajout ou retrait de produits notamment) pourrait expliquer les différences observées entre les produits avec et sans Nutri-Score, des comparaisons statistiques ont également été effectuées au niveau des familles de produits, entre les produits **Ajoutés avec Nutri-Score** (c'est-à-dire les nouveaux produits apposant le logo) et chacun des 3 autres sous-groupes : les produits Ajoutés sans Nutri-Score, les produits Retirés (sans Nutri-Score) et enfin les produits de 2016 (sans Nutri-Score). Ces analyses ont montré très peu de différences significatives quels que soient les couples familles/nutriment considérés.

A l'échelle des segments de marché, la comparaison des teneurs moyennes des produits avec et sans Nutri-Score en 2020, sans pondération **montre assez rarement des différences statistiquement significatives**. Les différences statistiquement significatives sont observées :

- au sein des marques nationales :
 - pour les acides gras saturés (3 familles sur les 12 testées), les sucres (2 familles sur les 12 testées) et le sel (3 familles sur les 12 testées) pour lesquels les produits porteurs de Nutri-Score ont des teneurs moyennes significativement inférieures et sont donc mieux positionnés que les produits sans Nutri-Score ;
 - pour les fibres alimentaires (1 famille sur les 6 testées) : les produits avec Nutri-Score ont des teneurs moyennes significativement supérieures et sont donc mieux positionnés que les produits sans Nutri-Score ;
 - pour les protéines, des différences significatives avec des produits avec Nutri-Score qui ont des teneurs moyennes significativement supérieures et sont donc mieux positionnés que les produits sans Nutri-Score pour 2 familles sur les 12 testées mais également dans le sens inverse pour 1 famille avec des produits porteurs de Nutri-Score qui ont des teneurs moyennes significativement inférieures et sont donc moins bien positionnés que les produits sans Nutri-Score ;
- au sein des marques de distributeurs :
 - pour les matières grasses (1 famille sur les 22 testées), les acides gras saturés (1 famille sur les 22 testées), les sucres (1 famille sur les 22 testées) : les produits avec Nutri-Score ont des teneurs moyennes significativement supérieures et sont donc moins bien positionnés que les produits sans Nutri-Score ;
 - pour les fibres (2 familles sur les 17 testées) : les produits avec Nutri-Score ont des teneurs moyennes significativement inférieures et sont donc moins bien positionnés que les produits sans Nutri-Score ;

Pour les autres segments de marché, aucune différence significative n'apparaît (les effectifs de produits étant faibles).

Ainsi, très peu de différences significatives ont été observées entre les produits avec et les produits sans Nutri-Score par segment de marché. A noter que les distributeurs engagés dans la démarche Nutri-Score ayant un délai de 24 à 36 mois pour apposer le logo sur l'intégralité de leur gamme, il est possible que tous leurs produits n'apposent pas encore le logo au moment de cette étude.

A l'échelle des familles entières, la comparaison des teneurs moyennes des produits avec et sans Nutri-Score, **avec pondération** par les volumes de vente, montre qu'un grand nombre de familles présentent des différences significatives, contrairement aux résultats obtenus sans pondération.

En particulier pour les matières grasses (15 familles sur les 29 testées), les acides gras saturés (16 sur 29), les sucres (14 sur 29), les fibres alimentaires (10 sur les 22 testées) et les protéines (15 sur 29). Ce résultat est à mettre en relation avec le fait que les produits avec Nutri-Score présentent de fortes parts de marché. A noter cependant que certaines familles pour lesquelles des différences significatives ont été observées présentent des effectifs de produits faibles, notamment avec Nutri-Score. Les résultats pondérés peuvent donc s'expliquer par quelques produits avec Nutri-Score à fortes parts de marché. Les produits avec Nutri-Score peuvent être, selon les cas, mieux ou moins bien positionnés que les produits sans Nutri-Score :

- **pour les matières grasses et le sel**, les teneurs moyennes pondérées des produits avec Nutri-Score sont, en fonction des familles, **mieux ou moins bien positionnées que celles des produits sans Nutri-Score** ;
- **pour les acides gras saturés et les sucres les teneurs moyennes pondérées des produits avec Nutri-Score sont, pour la plupart des familles mieux positionnées que celles des produits sans Nutri-Score** ;
- **pour les fibres alimentaires et les protéines, les teneurs moyennes pondérées des produits avec Nutri-Score sont, pour la plupart des familles moins bien positionnées que celles des produits sans Nutri-Score.**

Ces nombreuses différences observées en pondérant par les parts de marché et qui ne sont pas retrouvées sans la pondération pourraient s'expliquer par l'apposition du Nutri-Score sur des produits à forte part de marché.

2.2. Evolution des valeurs nutritionnelles entre 2016 et 2020 pour les produits appariés avec Nutri-Score en 2020

Pour tous les nutriments étudiés et pour les produits porteurs de Nutri-Score en 2020, aucune évolution statistiquement significative n'a été observée en comparant la teneur moyenne 2020 de ces produits à celle de 2016. A noter que les effectifs de produits appariés au sein de chaque famille étant faibles, uniquement 16 familles sur les 32 ont pu être testées pour chaque nutriment (voire 8 familles sur les 24 considérées pour les fibres alimentaires).

Cependant, des analyses référence par référence pour chaque nutriment ont montré des reformulations à la hausse et à la baisse, qui expliquent l'absence d'évolution significative en moyenne.

Au sein de chaque couple de produits appariés avec Nutri-Score en 2020 et pour chaque nutriment entrant dans le calcul du Nutri-Score²⁵ (acides gras saturés, sucres, fibres alimentaires, protéines et sel²⁶), le nombre de points associé a été calculé, pour la valeur nutritionnelle du produit de 2016 et celle de 2020. Cela permet de mettre en évidence les reformulations qui sont

²⁵ Pour mémoire, l'attribution d'une lettre/couleur à un produit repose sur le calcul du score nutritionnel, qui lui-même, prend en compte la composante dite négative (intégrant les éléments nutritionnels à limiter : la densité énergétique, aux graisses saturées, aux sucres et au sodium) et la composante dite positive (intégrant les teneurs en fruits/légumes/légumineuses/fruits à coque/huiles de colza/de noix/d'olive, en fibres alimentaire et en protéines).

²⁶ Dans le règlement d'usage du logo « Nutri-Score », le calcul des points est associé à la teneur en sodium. Une conversion a donc été effectuée afin d'obtenir les teneurs en sel.

suffisantes pour que ce nombre de points pour le nutriment soit modifié (ce qui peut ou non avoir un impact sur la classe de Nutri-Score). **Les reformulations (à la hausse ou à la baisse) effectuées entre 2016 et 2020 ont eu un impact variable selon les nutriments : la part des produits appariés pour laquelle ces reformulations engendrent une amélioration ou une dégradation du nombre de points, varie de 2% pour les sucres à 47% pour le sel (23% pour les protéines et 36% pour les acides gras saturés et les fibres alimentaires).**

Pour tous les nutriments étudiés, à l'échelle des segments de marché, aucune évolution significative n'a été observée entre la teneur moyenne des produits en 2016 et celle des produits en 2020 (avec Nutri-Score).

3. EFFET DE L'APPOSITION DU NUTRI-SCORE SUR L'EVOLUTION DES PARTS DE MARCHE ET DES VALEURS NUTRITIONNELLES POUR LES PRODUITS APPARIES²⁷

Pour compléter les analyses précédentes, une étude de l'impact de l'apposition du Nutri-Score sur l'évolution des parts de marché et des valeurs nutritionnelles a été menée en considérant uniquement les produits appariés c'est-à-dire présents en 2016 et en 2020. La méthode statistique utilisée est celle des **doubles différences** , et compare l'évolution des parts de marché ou des valeurs nutritionnelles, observée entre deux années d'étude, pour le groupe témoin (sans Nutri-Score aux deux temps étudiés) et pour le groupe traité (sans Nutri-Score la première année étudiée et avec le logo la seconde année). L'analyse est menée uniquement dans le cas où chaque groupe de produits (avec ou sans Nutri-Score) comporte strictement plus de 10 couples de produits appariés, la robustesse des résultats étant considérée comme trop faible en dessous de cet effectif. Les estimations par la méthode des doubles différences sont calculées sous plusieurs hypothèses : dont celle des tendances parallèles, à savoir que si le Nutri-Score n'avait pas été apposé sur les produits, ils auraient eu la même évolution de valeurs nutritionnelles ou de parts de marché que celle des produits ne comportant pas ce logo ; et celle selon laquelle les produits du groupe avec Nutri-Score ont tous apposé le logo au même moment.

Les effectifs de produits appariés avec Nutri-Score étant faibles pour certaines familles, la méthode des doubles différences n'a pu être appliquée qu'à un nombre très limité de familles. Ainsi, pour la plupart des familles (correspondant à celles non testées), il n'est pas possible de conclure sur l'impact de l'apposition du Nutri-Score.

3.1.Effet sur les parts de marché

A l'échelle du secteur entier, l'apposition du Nutri-Score n'a pas été associée à une évolution significative des parts de marché des produits appariés avec Nutri-Score, comparativement aux produits sans Nutri-Score.

A l'échelle des familles, seules 4 familles sur les 32 du secteur ont des effectifs suffisants pour être testées. **Parmi ces 4 familles, 1 seule présente un effet statistiquement significatif. Il s'agit de la famille Poisson pané, pour laquelle l'apposition du Nutri-Score a significativement fait augmenter la part de marché de ces produits en 2020 (+0,03 point), comparativement à ceux qui ne présentent pas le logo.**

²⁷ Par convention, le terme « significatif » a été employé afin d'indiquer que l'évolution observée est statistiquement significative (p-value inférieure à 0,05).

3.2.Effet sur les valeurs nutritionnelles

A l'échelle du secteur entier, l'apposition du Nutri-Score n'a pas été associée à une évolution significative des teneurs des produits présents en 2016 et en 2020 pour les 6 nutriments étudiés. Autrement dit, les reformulations qui ont pu avoir lieu suite à l'apposition du Nutri-Score n'ont pas entraîné d'évolution significative de la teneur moyenne des nutriments étudiés.

A l'échelle des familles, 4 familles sur les 32 du secteur ont des effectifs suffisants pour être testées dans le cadre de la méthode des doubles différences pour l'ensemble des nutriments, à l'exception des fibres pour lesquelles seules 2 familles sur les 24 considérées ont pu être testées.

Parmi les familles testées, l'apposition du Nutri-Score :

- **a été associée à une diminution significative de la teneur moyenne en protéines entre 2016 et 2020 de 3 familles (comparativement aux produits non porteurs),** reflétant des **reformulations des produits porteurs de Nutri-Score allant dans le sens d'une diminution des teneurs :**
 - Poisson en sauce (-0,45g/100g) ;
 - Poisson pané (-0,37g/100g) ;
 - Légumes (-0,17g/100g) ;
- **n'a pas été associée à une évolution significative des teneurs des 5 autres nutriments pour les produits présents en 2016 et en 2020.**

Les familles ayant pu être testées ont globalement des Nutri-Scores favorables (A ou B) ce qui peut expliquer l'absence de reformulation constatée.

« A retenir »

En 2020, au sein du secteur des plats cuisinés surgelés, les références apposant le Nutri-Score (19% des références totales) sont très majoritairement (78%) classées A ou B.

En 2020, pour la plupart des couples familles/nutriments, sans pondération par les volumes de vente, les produits avec Nutri-Score possèdent des teneurs en nutriments comparables aux produits sans Nutri-Score. Pour chaque famille, des comparaisons entre les produits avec et sans Nutri-Score ont été réalisées :

- en distinguant les nouveaux produits de 2020 avec Nutri-Score par rapport à ceux sans Nutri-Score ou à ceux ayant été retirés du marché entre 2016 et 2020 ;
- par segment de marché.

Ces analyses ont montré très peu de différences significatives.

En 2020, à l'échelle des familles entières, en pondérant par les volumes de vente, un grand nombre de familles présentent des différences significatives, s'expliquant par quelques produits avec Nutri-Score à fortes parts de marché. Les produits avec Nutri-Score peuvent être, selon les cas, mieux ou moins bien positionnés que les produits sans le logo.

Pour tous les nutriments étudiés, aucune évolution statistiquement significative des teneurs moyennes n'a été observée, entre 2016 et 2020, au sein des produits présents les deux années et porteurs du Nutri-Score en 2020. En effet, des analyses référence par référence pour chaque nutriment ont montré des reformulations à la hausse et à la baisse, qui expliquent l'absence d'évolution significative en moyenne.

Enfin, à l'échelle du secteur entier, l'apposition du Nutri-Score n'a pas été associée à une évolution significative des parts de marché ni des valeurs nutritionnelles. A l'échelle des familles, très peu ont pu être testées de par le faible nombre de produits porteurs du logo et peu d'effets significatifs ont été observés.

A noter que le calcul du Nutri-Score se fait à l'échelle du produit et prend en compte plusieurs nutriments. Les analyses effectuées portent sur les évolutions de teneurs moyennes du secteur ou de la famille pour chaque nutriment étudié indépendamment. Ainsi, l'étude ne permet pas de conclure sur l'association entre l'apposition du Nutri-Score et l'ensemble des reformulations (tous nutriments associés) pouvant entraîner une modification du Nutri-Score.

Les conclusions sur l'impact limité du Nutri-Score peuvent vraisemblablement s'expliquer par une faible incitation à la reformulation, les plats cuisinés surgelés étant déjà relativement bien positionnés nutritionnellement en 2016. Enfin, les résultats de ce secteur ne permettent pas de présager de l'impact du Nutri-Score pour les autres secteurs.

L'ensemble des résultats de l'étude est présenté dans le rapport détaillé *Etude du secteur des Plats cuisinés surgelés–Oqali–Comparaison 2012/2016/2020–Edition 2023*²⁸.

²⁸ Disponible sur le site de l'Oqali <https://www.oqali.fr/Publications-Oqali/Etudes-sectorielles>.