

RÉSULTATS SONDAGE

sur la connaissance de l'Oqali
et de sa base de données

SOMMAIRE

- 1** Notoriété de l'Oqali
- 2** Connaissance de l'Oqali et de sa base de données
- 3** Utilisation des données de l'Oqali
- 4** Les études sectorielles
- 5** Besoin et amélioration de la base de données
- 6** Pour en savoir plus

Sondage effectué auprès des
chercheurs et ingénieurs des unités
INRAE en mai 2025.

Nombre total de répondants : 39,
dont 30 réponses complètes.

1 Notoriété de l'Oqali

87%

des répondants ont déjà entendu parler d'Oqali



85% via un réseau professionnel

50% via les rapports publiés (études sectorielles, suivi du déploiement du Nutri-Score...)

Création : 2008 par les **ministères** chargés de l'**alimentation**, de la **santé** et de la **consommation**.

Mission : appuyer les **politiques publiques** en vue d'**améliorer la qualité nutritionnelle** de l'offre alimentaire.

Pilotage :  **anses** & **INRAE**

2 Connaissance de l'Oqali et de sa base de données

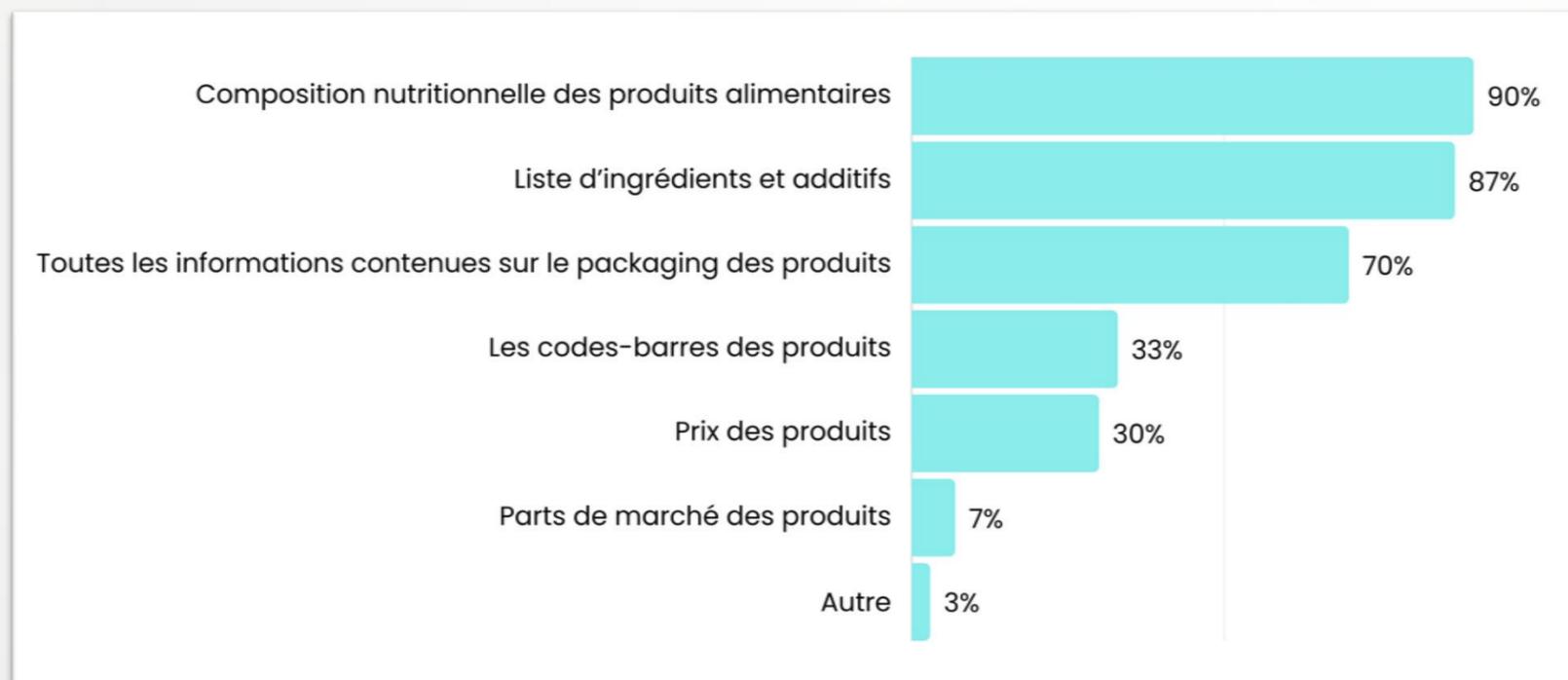
Les répondants ont une méconnaissance du **périmètre géographique** des produits collectés et étudiés par l'Oqali, contrebalancée par une bonne connaissance du **type de données collectées**.

37%

des répondants connaissent le périmètre de collecte de l'Oqali



Réponses sur le type de données collectées (plusieurs choix possibles) :



L'Oqali **suit l'évolution** de l'offre et de la qualité nutritionnelle des **produits transformés emballés vendus en France métropolitaine (DOM-TOM exclus)**, en grandes surfaces et enseignes spécialisées, y compris biologiques.

L'Oqali **collecte** actuellement la quasi-totalité des **données** figurant sur les **emballages** :

- les **valeurs nutritionnelles** (incluant à minima les données exigées par le règlement INCO)
- la liste des **ingrédients** et des **additifs**
- la présence ou non du logo **Nutri-Score**
- le **nom des marques** ainsi que les **codes-barres** permettant d'identifier chaque produit.

2 Connaissance de l'Oqali et de sa base de données

47%

des répondants pensent qu'Oqali collecte annuellement les données **d'une catégorie de produits**

Les répondants pensent qu'Oqali collecte ses données pour :

74%

en magasin et via les industriels

50%

via des bases de données publiques



L'Oqali recueille des données sur les produits alimentaires commercialisés au cours d'une année, dans différentes catégories. Selon le potentiel de **reformulation** et leur **impact nutritionnel**, le **suivi des secteurs** est effectué :

➤ **tous les 4 à 5 ans**

(Biscuits et gateaux industriels, Charcuterie, Céréales pour le petit déjeuner, Snacking surgelé, Plats cuisinés frais...)

ou

➤ **tous les 10 ans environ**

(Apéritifs à croquer, Confiseries, Jus et nactars, Sauces condimentaires...)



Effectivement, les **principales sources** utilisées par Oqali sont les **collectes des données en magasin** et les **données envoyées par les industriels**. A date, les données ne sont pas extraites de bases de données publiques.

3 Utilisation des données de l'Oqali

50%

des répondants ont connaissance de la mise à disposition en accès libre de la BDD

Parmi les répondants connaissant Oqali,



22% ont utilisé la BDD

65% déclarent le faire dans le futur

Parmi les répondants qui n'ont jamais utilisé la BDD Oqali,



20% ne connaissent pas son existence

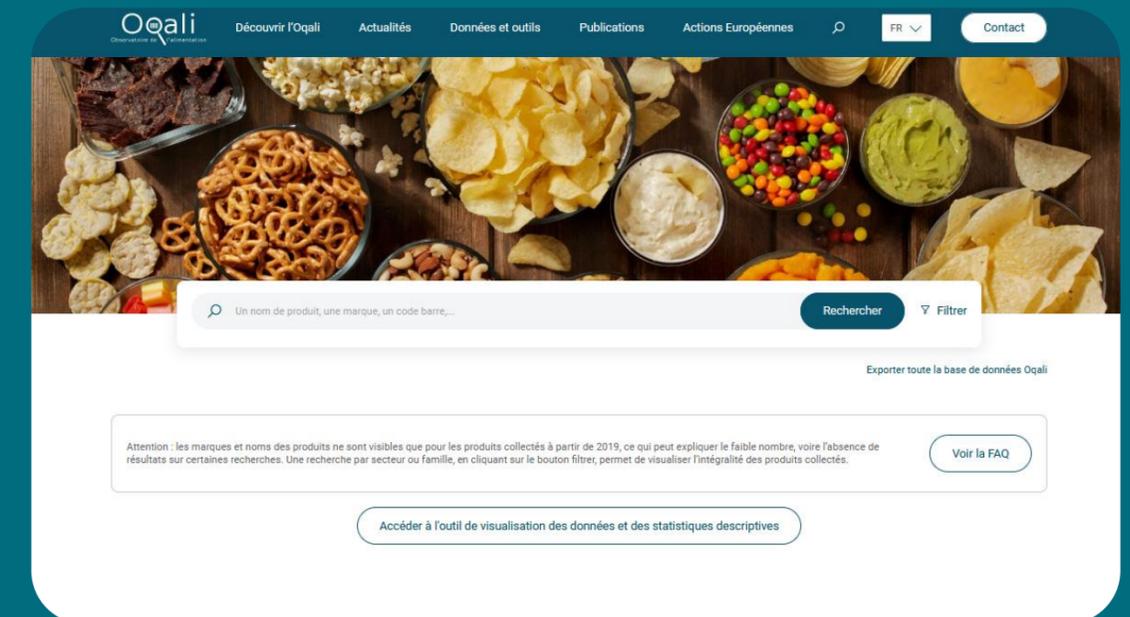
20% déclarent ne pas savoir comment y accéder

25% utilisent d'autres BDD pour récupérer des caractéristiques produits.



La BDD est **accessible librement** via le site internet Oqali sur l'url suivante :

<https://www.oqali.fr/donnees-publiques/base-de-donnees-oqali/>



La **BDD référence** actuellement **plus de 80 000 produits**. Des **exports** sont facilement réalisables.

La base de données et l'outil de visualisation des données sont **mis à jour** afin d'y intégrer les **nouvelles données**, notamment lors de la publication d'études sectorielles.

3 Utilisation des données de l'Oqali

Parmi les répondants utilisateurs de la BDD

100%

des répondants confirment la fiabilité de la base

- Les réponses sont divergentes quant à l'**exhaustivité** des informations des caractéristiques des produits ainsi qu'à la **représentativité** des données collectées en terme de ventes sur le marché.
- Les données sont principalement utilisées pour la recherche (pour 6 répondants) et de l'analyse de marché (pour 1 répondant).
- La moitié des répondants déclarent avoir des difficultés à associer les données Oqali à d'autres données.



Les données collectées par Oqali **ne couvrent pas l'ensemble des produits présents sur le marché** à un instant T mais leur représentativité est évaluée à l'aide d'**informations précises sur les volumes de ventes**, issues de la base de données d'achats **Kantar – Panel Worldpanel**.

En moyenne, **elles couvrent** environ **71% des volumes de ventes** des catégories étudiées.

Depuis 2019, Oqali publie de façon **désanonymisée ses données** (notamment les codes-barres), ce qui facilite les appariements entre les données de sources différentes.

4 Les études sectorielles

Parmi les répondants qui ont connaissance des publications des études sectorielles

50% ont déjà consulté une étude sectorielle

Les répondants s'intéressent à ces études principalement pour 2 enseignements :

- l'évolution des compositions nutritionnelles (40%)
- l'impact du Nutri-Score sur les PDM des produits (23%)



Une **étude par catégorie d'aliments** (également appelée étude sectorielle) constitue un **travail d'analyse approfondi** portant sur un **groupe spécifique de produits alimentaires**. Ces études ont pour objectif de **suivre** et d'**évaluer l'évolution de la qualité nutritionnelle de l'offre des produits transformés disponibles sur le marché français**.

Les **objectifs principaux** de ces études sont les suivants :

- suivre **l'évolution de l'offre** sur le marché
- **étudier** les informations présentes sur les emballages
- **analyser** la qualité nutritionnelle et son évolution
- **quantifier l'impact du Nutri-Score** sur les parts de marché et valeurs nutritionnelles.

5 Besoin et amélioration de la base de données

50%

des répondants pensent qu'Oqali collecte ses données à partir de bases de données publiques



54%

des répondants suggèrent d'augmenter la fréquence de collecte des données

Jusqu'à présent l'Oqali n'avait pas recours à des bases publiques ou privées pour la création de sa BDD. Cependant, l'Oqali a réalisé 2 études sur la fiabilité et la représentativité des données issues de sources dématérialisées produites par des tiers, en comparaison avec celles recueillies de façon usuelle par l'Oqali; (cf. [Restitution des travaux aux partenaires de l'Oqali](#)).



Étude pilote dématérialisée en cours

En s'appuyant sur ces analyses, le **COPIL stratégique** de l'Oqali a **acté** fin 2024 de réaliser cette année une **étude pilote sur 2 secteurs** dont les résultats permettront de **valider ou non** la poursuite de la **collecte d'informations dématérialisées** (publication prévue en 2026).

La dématérialisation de la collecte pourrait permettre de **réduire le temps de collecte** des données et la publication des études, ce qui permettrait de fournir des résultats actualisés plus fréquents.

6 Pour en savoir plus sur l'Oqali

- [Le site internet](#)
- [Les principaux enseignements](#)
- [Le rapport d'activité 2024](#)



Un **webinaire** vous sera prochainement proposé, celui-ci détaillera davantage comment utiliser la **BBD Oqali**.



L'équipe Oqali - unité PSAE - INRAE