

GLACES ET SORBETS

ÉVOLUTION DE L'OFFRE ET
DE LA QUALITÉ NUTRITIONNELLE
ENTRE 2010, 2015 ET 2021

RAPPORT

ÉDITION 2026

Liste des intervenants

Coordination de l'étude

Aurore COUDRAY – Anses

Coordination scientifique

Karine VIN – Anses

Julie GAUVREAU-BEZIAT – Anses

Klervi LEURAUD - Anses

Contribution scientifique

Pauline CHAMARD - Anses

Olivier DIGAUD – Anses

Barbara DUPLESSIS – Anses

Hélène MATHIOT – Anses

Ce rapport a été validé par le Comité de Pilotage Oqali le 22/05/2026.

L'OQALI EN QUELQUES MOTS

L'Observatoire de l'alimentation (Oqali) a été créé en 2008 pour appuyer les politiques publiques visant à améliorer la qualité nutritionnelle de l'offre alimentaire. Fondé par les ministères chargés de l'alimentation, de la santé et de la consommation, son pilotage est confié conjointement à l'Anses (Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail) et à INRAE (Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement). Il s'inscrit dans le cadre de la nouvelle Stratégie nationale pour l'alimentation, la nutrition et le climat (SNANC), déclinée par le Programme national pour l'alimentation (PNA) et le Programme national nutrition santé (PNNS).

L'Oqali assure un suivi global de l'offre alimentaire et de la qualité nutritionnelle des produits transformés disponibles sur le marché français. Pour cela, il mène de façon périodique des études sur des catégories de produits (secteurs). Pour étudier finement la composition nutritionnelle de ces catégories de produits, celles-ci sont décomposées en sous-catégories de produits homogènes (familles), définies selon un ou plusieurs critères, comme par exemple l'ingrédient principal ou l'occasion de consommation.

L'objectif de ces études dites sectorielles est de présenter l'évolution :

- de l'offre de produits disponibles sur le marché ;
- de l'information nutritionnelle apportée par les emballages ;
- de la composition nutritionnelle des produits.

Les missions de l'Oqali intègrent également la réalisation d'études sur des sujets transversaux tels que l'utilisation des ingrédients (additifs, ingrédients sucrants, etc.), le suivi du déploiement du Nutri-Score¹ ou encore le suivi de certains accords collectifs signés entre des professionnels de l'agroalimentaire et les pouvoirs publics pour améliorer la durabilité et la qualité nutritionnelle de l'offre alimentaire (par exemple l'accord collectif visant à la réduction de la quantité de sel dans les pains).

Un lexique présentant l'ensemble des définitions utiles pour la lecture de ce rapport est disponible sur le site internet de l'Oqali : https://www.oqali.fr/media/2025/03/OQALI-2024_Lexique_03_02_25.pdf.

¹ En 2017, le gouvernement français a mis en place un système d'étiquetage nutritionnel simplifié, le Nutri-Score, pouvant être utilisé par les industriels et les distributeurs sur la base du volontariat. Il s'agit d'un logo qui informe de la qualité nutritionnelle des produits sous une forme simplifiée et complémentaire à la déclaration nutritionnelle obligatoire (fixée par la réglementation européenne). Il combine une échelle de 5 couleurs et 5 lettres (allant du vert foncé pour le A à l'orange foncé pour le E) et il peut être apposé par les industriels et les distributeurs sur la face avant de leurs produits et/ou sur leur site de vente en ligne.

SOMMAIRE

L'OQALI EN QUELQUES MOTS	3
PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS	12
1. PRESENTATION DETAILLEE DE L'ETUDE	15
1.1. Sources des données	16
1.2. Nomenclature.....	17
2. REPRESENTATIVITE DES ECHANTILLONS OQALI.....	19
2.1. Couverture du marché.....	19
2.2. Représentativité des segments de marché	19
3. EVOLUTION DE L'OFFRE	22
3.1. Evolution de l'offre par famille (en nombre de références et en considérant les volumes de vente)	22
3.2. Evolution de l'offre par segment de marché (en nombre de références et en considérant les volumes de vente)	24
3.3. Etude du renouvellement de l'offre	26
3.4. Offre de produits avec et sans Nutri-Score	28
3.4.1. Comparaison de la répartition des produits avec et sans Nutri-Score.....	28
3.4.2. Répartition des produits par classe de Nutri-Score	35
4. EVOLUTION DES PARAMETRES D'ETIQUETAGE	39
5. EVOLUTION DES VALEURS NUTRITIONNELLES ETIQUETEES.....	45
5.1. Sans considération du Nutri-Score.....	45
5.1.1. Méthodologie.....	45
5.1.2. Fréquence d'étiquetage par nutriment suivi.....	48
5.1.3. Evolution des teneurs en sucres.....	49
5.1.4. Evolution des teneurs en matières grasses.....	59
5.1.5. Evolution des teneurs en acides gras saturés	68
5.1.6. Synthèse de l'évolution des valeurs nutritionnelles étiquetées.....	78
5.2. Avec considération du Nutri-Score	81
5.2.1. Méthodologie.....	81
5.2.2. Comparaison des produits avec et sans Nutri-Score	84
5.2.3. Effet de l'apposition du Nutri-Score sur les produits appariés	105

6.	Contributions de l'offre et de la demande à l'évolution de la qualité nutritionnelle	109
6.1.	Méthodologie.....	109
6.2.	Résultats	110

Liste des figures

Figure 1 : Evolution des sources de données entre 2010, 2015 et 2021 pour l'étude des Glaces et sorbets.....	16
Figure 2 : Etude du renouvellement de l'offre du secteur des Glaces et sorbets : comparaison des offres 2015-2021 et classement en produits identiques, modifiés, ajoutés et retirés, en nombre de références et en volumes de vente.....	26
Figure 3 : Répartition des produits avec ou sans étiquetage nutritionnel simplifié (Nutri-Score, Nutri-Couleurs) en nombre de références dans le secteur des Glaces et sorbets en 2021, et parts de marché estimées correspondantes.	29
Figure 4 : Répartition des produits avec Nutri-Score en 2021 par segment de marché, en nombre de références.....	32
Figure 5 : Répartition, en nombre de références, des produits avec et sans Nutri-Score en 2021, par sous-groupe, pour le secteur des Glaces et sorbets (tri décroissant sur la part des produits avec Nutri-Score).....	33
Figure 6 : Répartition des produits recueillis en 2021 avec Nutri-Score par sous-groupe pour le secteur des Glaces et sorbets, en nombre de références.....	34
Figure 7 : Répartition des produits recueillis en 2021 avec Nutri-Score (par classe) et sans Nutri-Score, en nombre de références pour le secteur des Glaces et sorbets et parts de marché estimées correspondantes.....	35
Figure 8 : Répartition des tailles de portions indiquées en 2015 et 2021 pour la catégorie des Glaces et sorbets en format individuel (familles Glace mini bâtonnet, Glace bâtonnet < 60 g, Glace bâtonnet ≥ 60 g, Glace mini cône, Glace cône < 50 g, Glace cône ≥ 50 g, Glace barre et mini barre, Glace pot < 40 g, Glace pot ≥ 40 g, Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot, Coupe et spécialité glacées, Assortiment de glaces).	42
Figure 9 : Répartition des tailles de portions indiquées en 2015 et 2021 pour la catégorie des glaces et sorbets en format à partager (familles Spécialité glacée à partager, Vrac glace, Vrac glace gourmand, Vrac sorbet).....	42
Figure 10 : Pourcentage de produits appariés présentant une diminution, une augmentation ou une stabilité de la taille de portion indiquée entre 2015 et 2021 au sein du secteur des Glaces et sorbets.....	44
Figure 11 : Variabilité des teneurs en sucres (g/100 g) par famille et par année au sein du secteur des Glaces et sorbets.	51
Figure 12 : Evolution entre 2015 et 2021, référence par référence, de la teneur en sucres des produits appariés de la famille Sorbet bâtonnet.....	57
Figure 13 : Variabilité des teneurs en matières grasses (g/100 g) par famille et par année au sein du secteur des Glaces et sorbets.....	61
Figure 14 : Variabilité des teneurs en acides gras saturés (g/100 g) par famille et par année au sein du secteur des Glaces et sorbets.....	70

Figure 15 : Evolution entre 2015 et 2021, référence par référence, de la teneur en acides gras saturés des produits appariés de la famille Glace barre et mini barre.....	76
Figure 16 : Evolution, référence par référence, de la teneur en sucres des produits appariés (présents sur le marché en 2015 et 2021), apposant un Nutri-Score en 2021 au sein des Glaces et sorbets.....	90
Figure 17 : Evolution, référence par référence, de la teneur en matières grasses des produits appariés (présents sur le marché en 2015 et 2021), apposant un Nutri-Score en 2021 au sein des Glaces et sorbets.	97
Figure 18 : Evolution, référence par référence, de la teneur en acides gras saturés des produits appariés (présents sur le marché en 2015 et 2021), apposant un Nutri-Score en 2021 au sein des Glaces et sorbets.	103
Figure 19 : Etude de l'impact des évolutions de valeurs nutritionnelles des produits appariés porteurs de Nutri-Score en 2021 sur le score relatif aux sucres et aux acides gras saturés.....	105
Figure 20 : Décomposition de l'évolution des teneurs moyennes pondérées en nutriments d'intérêt entre t_{n-1} et t_n	109

Liste des tableaux

Tableau 1 : Synthèse des évolutions de composition nutritionnelle en sucres, matières grasses et acides gras saturés par famille et sans pondération par les parts de marché, au sein du secteur des Glaces et sorbets entre 2015 et 2021.....	13
Tableau 2 : Définition des familles étudiées.....	18
Tableau 3 : Comparaison de la répartition des Glaces et sorbets par segment de marché, en volume, pour les produits considérés par l'Oqali associés à un volume de vente et au sein du secteur entier d'après les données Kantar - Panel Worldpanel, pour 2010, 2015 et 2021.....	20
Tableau 4 : Evolution de l'offre alimentaire par famille de produits en nombre de références et en considérant les volumes de vente d'après les données Kantar - Panel Worldpanel, pour le secteur des Glaces et sorbets entre 2015 et 2021 et entre 2010 et 2021.....	23
Tableau 5 : Evolution de l'offre alimentaire par segment de marché en nombre de références et en considérant les volumes de vente d'après les données Kantar - Panel Worldpanel, pour le secteur des Glaces et sorbets entre 2015 et 2021 et entre 2010 et 2021.....	25
Tableau 6 : Proportion de produits avec Nutri-Score par famille, en nombre de références et parts de marché correspondantes, d'après les données Kantar - Panel Worldpanel, pour le secteur des Glaces et sorbets en 2021.	30
Tableau 7 : Proportion de produits avec Nutri-Score par segment de marché, en nombre de références et parts de marché correspondantes, d'après les données Kantar - Panel Worldpanel, pour le secteur des Glaces et sorbets en 2021.	31
Tableau 8 : Répartition, par famille, des produits recueillis en 2021 avec Nutri-Score (par classe) et sans Nutri-Score, en nombre de références et en considérant les volumes de vente d'après les données Kantar - Panel Worldpanel, pour le secteur des Glaces et sorbets.....	36
Tableau 9 : Répartition, par segment de marché, des produits recueillis en 2021 avec Nutri-Score (par classe) et sans Nutri-Score en nombre de références et en considérant les volumes de vente d'après les données Kantar - Panel Worldpanel, pour le secteur des Glaces et sorbets.....	38
Tableau 10 : Evolution des fréquences de présence des paramètres d'étiquetage suivis pour les Glaces et sorbets entre 2015 et 2021 et entre 2010 et 2021, pour l'ensemble du secteur, par famille de produits et par segment de marché.....	40
Tableau 11 : Fréquence des nutriments concernés par les allégations nutritionnelles pour le secteur des Glaces et sorbets en 2010, 2015 et 2021 (tri par pourcentage 2010 décroissant)...	41
Tableau 12 : Fréquence des différents types d'allégations nutritionnelles pour le secteur des Glaces et sorbets en 2010, 2015 et 2021 (tri par pourcentage 2010 décroissant).....	41
Tableau 13 : Fréquences d'étiquetage des sucres, matières grasses et acides gras saturés en 2015 et 2021 pour le secteur des Glaces et sorbets.	48
Tableau 14 : Evolution des teneurs moyennes en sucres entre 2015 et 2021, avec et sans pondération par les parts de marché, par famille, au sein du secteur des Glaces et sorbets.....	50

Tableau 15 : Evolution des teneurs moyennes en sucres entre 2015 et 2021, sans pondération par les parts de marché, par famille et par segment de marché, au sein du secteur des Glaces et sorbets.....	53
Tableau 16 : Evolution des teneurs moyennes en sucres entre 2015 et 2021, sans pondération par les parts de marché, par famille, pour les produits appariés et par sous-groupe, au sein du secteur des Glaces et sorbets.	56
Tableau 17 : Evolution des teneurs moyennes en matières grasses entre 2015 et 2021, avec et sans pondération par les parts de marché, par famille, au sein du secteur des Glaces et sorbets.....	60
Tableau 18 : Evolution des teneurs moyennes en matières grasses entre 2015 et 2021, sans pondération par les parts de marché, par famille et par segment de marché, au sein du secteur des Glaces et sorbets.	63
Tableau 19 : Evolution des teneurs moyennes en matières grasses entre 2015 et 2021, sans pondération par les parts de marché, par famille, pour les produits appariés et par sous-groupe, au sein du secteur des Glaces et sorbets.....	66
Tableau 20 : Evolution des teneurs moyennes en acides gras saturés entre 2015 et 2021, avec et sans pondération par les parts de marché, par famille, au sein du secteur des Glaces et sorbets.....	69
Tableau 21 : Evolution des teneurs moyennes en acides gras saturés entre 2015 et 2021, sans pondération par les parts de marché, par famille et par segment de marché, au sein du secteur des Glaces et sorbets.	72
Tableau 22 : Evolution des teneurs moyennes en acides gras saturés entre 2015 et 2021, sans pondération par les parts de marché, par famille, pour les produits appariés et par sous-groupe, au sein du secteur des Glaces et sorbets.....	75
Tableau 23 : Synthèse par famille et nutriment d'intérêt des teneurs moyennes de 2021 et pourcentages d'évolution des teneurs moyennes entre 2015 et 2021, avec et sans pondération par les parts de marché.....	80
Tableau 24 : Récapitulatif des comparaisons de valeurs nutritionnelles effectuées dans la partie 5.2.2.....	82
Tableau 25 : Différences des teneurs moyennes en sucres entre les produits avec et sans Nutri-Score en 2021, sans pondération par les parts de marché (par famille et par segment de marché) et avec pondération par les parts de marché (par famille uniquement).....	86
Tableau 26 : Différences de teneurs moyennes en sucres entre les produits appariés de 2015 et de 2021 avec Nutri-Score (étude des reformulations) et entre les sous-groupes de produits avec et sans Nutri-Score (étude du renouvellement de l'offre).....	88
Tableau 27 : Différences des teneurs moyennes en matières grasses entre les produits avec et sans Nutri-Score en 2021, sans pondération par les parts de marché (par famille et par segment de marché) et avec pondération par les parts de marché (par famille uniquement).	93
Tableau 28 : Différences de teneurs moyennes en matières grasses entre les produits appariés de 2015 et de 2021 avec Nutri-Score (étude des reformulations) et entre les sous-groupes de produits avec et sans Nutri-Score (étude du renouvellement de l'offre).....	95

Tableau 29 : Différences des teneurs moyennes en acides gras saturés entre les produits avec et sans Nutri-Score en 2021, sans pondération par les parts de marché (par famille et par segment de marché) et avec pondération par les parts de marché (par famille uniquement)..... 99

Tableau 30 : Différences de teneurs moyennes en acides gras saturés entre les produits appariés de 2015 et de 2021 avec Nutri-Score (étude des reformulations) et entre les sous-groupes de produits avec et sans Nutri-Score (étude du renouvellement de l'offre)..... 101

Tableau 31 : Nombre de produits appariés (présents en 2015 et 2021) avec et sans Nutri-Score et estimation de l'impact de l'apposition du Nutri-Score sur l'évolution des parts de marché entre 2015 et 2021, d'après la méthode des doubles différences, pour le secteur entier et par famille (tri par valeur absolue décroissante de l'estimateur DiD par famille) pour le secteur des Glaces et sorbets..... 106

Tableau 32 : Nombre de produits appariés (présents en 2015 et 2021) avec et sans Nutri-Score et estimation de l'impact de l'apposition du Nutri-Score sur l'évolution des teneurs moyennes en sucres, matières grasses et acides gras saturés entre 2015 et 2021, d'après la méthode des doubles différences, par famille et pour le secteur des Glaces et sorbets entier. 108

Tableau 33 : Evolution des moyennes pondérées entre 2015 et 2021 et contributions des reformulations, renouvellement de l'offre et substitutions réalisées par les consommateurs. .110

Liste des annexes

ANNEXE 1 : Effectifs de produits par segment de marché et famille de produits pour le secteur des Glaces et sorbets en 2010, 2015 et 2021.....	111
ANNEXE 2 : Parts de marché par famille et par sous-groupe d'après la méthode Griffith	112
ANNEXE 3 : Teneurs moyennes non pondérées en sucres par famille et par sous-groupe d'après la méthode Griffith	113

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Cette étude décrit l'évolution de l'offre, des informations étiquetées et de la composition nutritionnelle des Glaces et sorbets sur la base des produits recueillis par l'Oqali en 2010 (couvrant 67 % du marché en volume²), 2015 (couvrant 87 % du marché en volume) et 2021 (couvrant 74 % du marché en volume).

Une offre par famille de produits globalement stable entre 2015 et 2021

La répartition de l'**offre** par famille est globalement stable entre 2015 et 2021, que ce soit en nombre de références ou en volume de vente. Concernant le nombre de références, la répartition de l'offre par segment de marché évolue : la part des marques nationales augmente au détriment, principalement, des distributeurs spécialisés (biais de collecte possible) et des marques de distributeurs. En revanche, en volume de vente, la répartition de l'offre par segment de marché reste globalement stable. Un renouvellement de l'offre est à souligner, signe d'une dynamique de mise sur le marché/retrait de produits.

Une présence d'informations étiquetées qui reste également globalement stable

Concernant l'**information étiquetée**, la présence d'allégations nutritionnelles et de portions indiquées **reste globalement stable** à l'échelle du secteur **entre 2015 et 2021**. Ce secteur ne comporte aucun produit avec allégation de santé.

Des progrès dans la composition nutritionnelle

En termes d'évolution de la **composition nutritionnelle** et sans pondération par les parts de marché, quelques évolutions significatives sont observées entre 2015 et 2021, toutes à la baisse (Tableau 1) :

- les teneurs moyennes en sucres diminuent significativement au sein de 4 familles sur les 18 étudiées³ (Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet pot ainsi que Vrac glace), s'expliquant par un renouvellement de l'offre allant dans le sens d'une diminution des teneurs. A noter que pour la famille Sorbet bâtonnet, ce renouvellement de l'offre s'accompagne également de reformulations de produits avec des teneurs à la baisse ;
- les teneurs moyennes en matières grasses diminuent significativement pour une seule famille sur les 13⁴ d'intérêt (Glace mini cône), s'expliquant par un renouvellement de l'offre allant dans le sens d'une diminution des teneurs ;
- les teneurs moyennes en acides gras saturés diminuent significativement pour 2 familles sur les 13 d'intérêt⁴ (Glace mini cône ainsi que Glace barre et mini barre), s'expliquant par un renouvellement de l'offre allant dans le sens d'une diminution des teneurs pour la première tandis que des reformulations de produits avec des teneurs en acides gras saturés plus faibles sont observées pour la seconde.

² D'après les données Kantar - Panel Worldpanel.

³ La famille Assortiment de glaces, n'ayant pas de produit récolté en 2021, n'est pas prise en compte dans l'étude de la composition nutritionnelle de ce secteur.

⁴ Les familles Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot et Vrac sorbet ne sont pas considérées pour l'étude des matières grasses et des acides gras saturés.

Tableau 1 : Synthèse des évolutions de composition nutritionnelle en sucres, matières grasses et acides gras saturés par famille et sans pondération par les parts de marché, au sein du secteur des Glaces et sorbets entre 2015 et 2021.

Comparaison des teneurs moyennes en nutriments par famille entre 2015 - 2021  ■ Diminution statistiquement significative ■ Augmentation statistiquement significative	SANS PONDÉRATION PAR LES PARTS DE MARCHÉ¹		
	SUCRES	MATIÈRES GRASSES	ACIDES GRAS SATURÉS
	2015 - 2021	2015 - 2021	2015 - 2021
Glace mini bâtonnet			
Glace bâtonnet < 60 g			
Glace bâtonnet > ou = 60 g			
Glace mini cône		↘	↘
Glace cône < 50 g			
Glace cône > ou = 50 g			
Glace barre et mini barre			↘
Glace pot < 40 g			
Glace pot > ou = 40 g			
Glace à l'eau ou aux fruits	↘	<i>Non considéré</i>	<i>Non considéré</i>
Sorbet bâtonnet	↘	<i>Non considéré</i>	<i>Non considéré</i>
Sorbet cône		<i>Non considéré</i>	<i>Non considéré</i>
Sorbet pot	↘	<i>Non considéré</i>	<i>Non considéré</i>
Coupe et spécialité glacées			
Spécialité glacée à partager			
Vrac glace	↘		
Vrac glace gourmand			
Vrac sorbet		<i>Non considéré</i>	<i>Non considéré</i>

¹ ratio des volumes de vente des produits identifiés par l'Oqali versus le volume de vente total du marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française)
 Non considéré : familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les matières grasses et les acides gras saturés (Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot, Vrac sorbet)
 La famille Assortiment de glaces n'est pas présentée dans le tableau car aucun produit n'ayant été récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021

En pondérant par les parts de marché, les évolutions significatives observées à l'échelle des familles, entre 2015 et 2021, sont plus nombreuses et principalement à la baisse : 7 familles sur 18 présentent une diminution significative des teneurs moyennes en sucres (Glace à l'eau ou aux fruits, Glace bâtonnet ≥ 60 g, Sorbet cône, Coupe et spécialité glacées, Spécialité glacée à partager, Vrac glace ainsi que Vrac sorbet), 5 familles sur les 13 d'intérêt pour les matières grasses (Glace mini cône, Glace cône < 50 g, Glace cône ≥ 50 g, Coupe et spécialité glacées ainsi que Spécialité glacée à partager) et 6 familles sur les 13 d'intérêt pour les acides gras saturés (Glace barre et mini barre, Glace mini bâtonnet, Glace bâtonnet ≥ 60 g, Glace cône < 50 g, Glace cône ≥ 50 g ainsi que Spécialité glacée à partager). A l'inverse, quelques familles présentent une augmentation significative de leurs teneurs moyennes en sucres (3 familles : Glace mini bâtonnet, Glace mini cône et Glace pot ≥ 40 g) et en matières grasses (2 familles : Glace bâtonnet < 60 g ainsi que Vrac glace gourmand).

Une faible part des produits qui affichent un Nutri-Score⁵

En 2021, 19,5 % des produits apposent un Nutri-Score, représentant 19,6 % du marché en volumes de ventes. Les marques de distributeurs présentent le plus de produits avec Nutri-Score (un peu plus de la moitié de leur offre de produits). En nombre de références comme en volumes de ventes, les produits sont plutôt classés D (10,5 % des produits de 2021, représentant une part de marché estimée de 13,2 %). A noter que la classe C est retrouvée sur les produits des familles de sorbets et de glaces à l'eau ou aux fruits tandis que les crèmes glacées apposant le Nutri-Score se classent plutôt D ou E.

⁵ Les éléments présentés dans cette étude se rapportent au Nutri-Score tel qu'utilisé en 2021, c'est-à-dire sans la modification de l'algorithme proposée par le comité scientifique européen du Nutri-Score en 2022 et entrée en vigueur sur le marché français le 16 mars 2025.

Impact de l'apposition du Nutri-Score sur la composition des produits et leurs parts de marché

La comparaison des valeurs nutritionnelles des produits avec et sans Nutri-Score en 2021 met en évidence **quelques différences significatives** :

- sans pondération par les volumes de vente, les teneurs moyennes des produits avec Nutri-Score sont significativement inférieures à celles des références sans le logo pour 3 familles sur 13 pour les matières grasses (Glace mini bâtonnet, Glace cône ≥ 50 g ainsi que Glace pot ≥ 40 g) et pour 2 familles sur 13 pour les acides gras saturés (Glace mini bâtonnet et Glace pot ≥ 40 g). A l'inverse, les teneurs moyennes des produits avec Nutri-Score sont significativement supérieures à celles des références sans le logo pour 1 famille pour les acides gras saturés (Glace bâtonnet < 60 g). Pour les autres familles étudiées pour ces nutriments ainsi que pour les sucres, les références avec Nutri-Score sont comparables aux produits sans Nutri-Score. La comparaison par famille et segment de marché montre peu de résultats significatifs ;
- en pondérant par les volumes de vente, les évolutions significatives sont plus nombreuses. Les teneurs moyennes des produits avec Nutri-Score sont significativement inférieures à celles des références sans le logo pour 5 familles pour les sucres (Glace mini bâtonnet, Glace cône ≥ 50 g, Sorbet bâtonnet, Sorbet pot mais à nuancer par un effectif de produits avec Nutri-Score très faible ainsi que Coupe et spécialité glacées), 8 familles pour les matières grasses (Glace mini bâtonnet, Glace bâtonnet < 60 g, Glace bâtonnet ≥ 60 g, Glace cône ≥ 50 g, Glace pot ≥ 40 g, Coupe et spécialité glacées, Vrac glace ainsi que Vrac glace gourmand) et 3 familles pour les acides gras saturés (Glace mini bâtonnet, Glace pot ≥ 40 g ainsi que Vrac glace gourmand). A l'inverse, les teneurs moyennes des produits avec Nutri-Score sont significativement supérieures à celles des références sans le logo pour 1 famille pour les sucres (Vrac glace), 2 familles pour les matières grasses (Glace mini cône et Glace cône < 50 g mais à nuancer par un effectif de produits avec Nutri-Score très faible) et 3 familles pour les acides gras saturés (Glace bâtonnet < 60 g, Glace mini cône ainsi que Glace cône < 50 g mais à nuancer par un effectif de produits avec Nutri-Score très faible).

En comparant les produits déjà présents en 2015 et retrouvés en 2021 avec un Nutri-Score :

- à l'échelle du secteur entier, l'apposition du Nutri-Score n'a pas été associée à une évolution significative des **parts de marché** comparativement aux produits sans Nutri-Score. A l'échelle des familles, seules 5 sur 18 ont pu être testées. **Pour ces 5 familles, l'apposition du Nutri-Score n'est pas associée à une évolution significative de la part de marché des produits apposant le logo, comparativement à ceux qui ne le présentent pas ;**
- à l'échelle du secteur entier et pour les produits qui **comportent un Nutri-Score en 2021 et étaient déjà présents en 2015**, une association significative est observée pour les matières grasses et les acides gras saturés : les produits porteurs de Nutri-Score présentent une diminution significative de la teneur moyenne pour ces deux nutriments, comparativement aux produits qui ne présentent pas le logo. Pour les sucres, l'apposition du Nutri-Score n'a pas été associée à une évolution significative. A l'échelle des familles, 9 des 18 familles ont pu être testées pour les sucres et 7 des 13 familles l'ont été pour les matières grasses et les acides gras saturés. Parmi ces familles, 3 présentent **un effet statistiquement significatif pour au moins 1 des 3 nutriments : Glace bâtonnet < 60 g (sucres), Glace mini bâtonnet (matières grasses et acides gras saturés) ainsi que Glace bâtonnet ≥ 60 g (matières grasses), pour lesquelles l'apposition du Nutri-Score a été associée à une diminution significative de la teneur moyenne pour le(s) nutriment(s) entre 2015 et 2021 (comparativement aux produits sans logo), reflétant des reformulations des produits porteurs de Nutri-Score allant dans le sens d'une diminution des teneurs.**

1. PRESENTATION DETAILLEE DE L'ETUDE

Le secteur des Glaces et sorbets recouvre les produits à base de crème glacée et/ou de sorbet sous forme de bâtonnets, de cônes, de pots, de vracs, de bûches, de barres ainsi que les glaces à l'eau et les produits majoritairement composés de crème glacée et/ou de sorbet (vacherin glacé, omelette norvégienne, nougat glacé, moichis glacés, dôme glacé cœur de meringue par exemple). Ces produits sont tous vendus au rayon surgelé. Ce secteur a fait l'objet de deux études par l'Oqali, publiées respectivement en 2012⁶ (sur les données de 2010) et en 2017⁷ (sur les données de 2015). Depuis le premier suivi réalisé en 2010, une modification du mode d'expression des valeurs nutritionnelles a eu lieu, avec un abandon progressif d'une expression en volume (pour 100 ml) pour privilégier une expression en poids (pour 100 g). Or, les glaces et sorbets présentent des densités très variables et les informations étiquetées ne permettent pas toujours d'effectuer des conversions. C'est pourquoi, après échanges avec les professionnels du secteur, il a été décidé d'étudier les valeurs nutritionnelles et les portions en grammes contrairement aux 2 précédents rapports et de ne pas considérer les données de 2010 pour l'étude des valeurs nutritionnelles et des portions (car les données nécessaires aux conversions ne sont pas disponibles).

Ainsi, la présente étude porte sur les données de 2021 ; elle décrit les évolutions entre les 2 suivis les plus récents (2015 et 2021) ainsi que les évolutions sur le long terme (entre 2010 et 2021) lorsque cela est possible⁸. Les évolutions entre 2010 et 2015 ont déjà fait l'objet d'un rapport spécifique⁷.

Les données servant de référence pour l'état des lieux (2010) et le premier suivi (2015) sont extraites de la base de données Oqali au moment de la réalisation du présent rapport. Certaines informations ont pu être modifiées ou corrigées au cours du temps. Ainsi, les données 2010 et 2015 actualisées et utilisées pour cette étude peuvent être quelque peu différentes de celles des précédents rapports sur le secteur^{6,7}.

Par convention, dans ce rapport, le terme « point » correspond au « point de pourcentage ». Par ailleurs, dans les tableaux, les pourcentages et les deltas sont arrondis pour faciliter la lecture des résultats. Ainsi, la somme des arrondis des pourcentages peut ne pas valoir exactement 100.

L'étude porte sur 2 146 produits recueillis en 2021, 1 948 en 2015 et 1 421 en 2010.

Dans ce rapport, les différents produits seront étudiés par famille et par segment de marché. La présente étude prend en compte à la fois les références de distributeurs spécialisés⁹, de marques nationales, de marques de distributeurs ainsi que celles des enseignes à dominante marques propres. Les produits des marques de distributeurs entrée de gamme (premier prix) seront également distingués. A noter que certains distributeurs spécialisés ayant participé aux précédentes collectes de données en 2010 et/ou en 2015, n'ont pas transmis de données en 2021, créant ainsi un possible biais de récolte à prendre en compte dans l'interprétation des résultats obtenus pour ce segment de marché.

⁶ [Etude du secteur des Glaces et sorbets-Oqali-Données 2010-Edition 2012.](#)

⁷ [Etude du secteur des Glaces et sorbets-Oqali-Comparaison 2010/2015-Edition 2017.](#)

⁸ Du fait de l'évolution du mode d'expression sur ce secteur au cours du temps (abandon d'une expression en volume pour privilégier une expression sous une forme de poids), les traitements sur le plus long terme (entre 2010 et 2021) sont effectués pour l'offre sans Nutri-Score et une partie de l'étiquetage.

⁹ Définis comme les freezers centers et les entreprises de vente de surgelés à domicile.

Par ailleurs à l'été 2021, une importante campagne de rappels de crèmes glacées a eu lieu, suite à la contamination d'un additif par un produit chimique interdit¹⁰. En effet, de l'oxyde d'éthylène, substance classée comme agent cancérigène, mutagène et reprotoxique, et dont l'utilisation est interdite dans l'Union européenne, a été retrouvé dans de la farine de caroube à des teneurs supérieures à la limite maximum réglementaire. Il a donc été demandé aux industriels de procéder au rappel des lots de matières premières non conformes et des produits transformés les mettant en œuvre, et ce quel qu'en soit le taux d'incorporation, conformément à la réglementation européenne. Ainsi, pendant l'été 2021, certaines références de glaces et/ou de sorbets ont été indisponibles dans les grandes surfaces et n'ont, de ce fait, pas pu être toutes collectées par les équipes Oqali.

1.1. Sources des données

Les informations considérées dans cette étude sont issues des emballages des produits. Ceux-ci sont transmis par les partenaires industriels ou photographiés lors de visites en magasins réalisées par les équipes Oqali suite à la mise en place de partenariats avec les distributeurs. Une partie des emballages provient d'achats ou d'apports volontaires de l'équipe Oqali (moyens propres). L'évolution des sources des données est illustrée Figure 1.

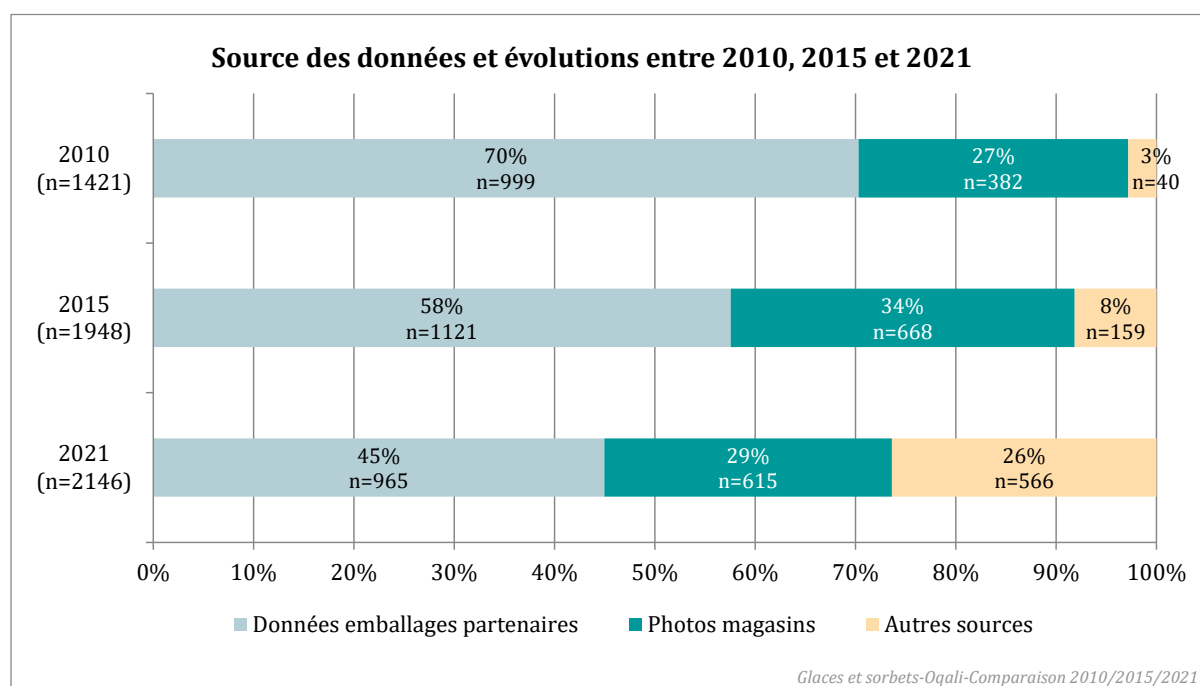


Figure 1 : Evolution des sources de données entre 2010, 2015 et 2021 pour l'étude des Glaces et sorbets.

A noter qu'en 2021, 55 % des données proviennent des photographies réalisées par l'Oqali et/ou des moyens propres de l'Oqali (apports volontaires) et 45 % des données sont transmises par les industriels, **ce qui traduit une baisse de la mobilisation des industriels à fournir des données à l'Oqali.**

¹⁰ Communiqué de presse du 15 juin 2021 de la Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (DGCCRF) du ministère de l'économie, des finances et de la relance, consulté le 08/08/2025 : https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/dgccrf/media-document/dgccrf_presse_CP-ETO-glace.pdf

1.2. Nomenclature

La classification a été définie en concertation avec les professionnels du secteur. Elle combine les dénominations des glaces définies dans le code des usages professionnels¹¹ et/ou les présentations et formats dans lesquels ces produits sont déclinés sur le marché (pots, bâtonnets, mini cônes, etc.). Elle comporte également des familles regroupant des produits très variés comme celles des spécialités individuelles « Coupe et spécialité glacées » ou celles des spécialités à partager « Spécialité glacée à partager ».

Le format unitaire était précédemment défini en volume (en millilitres) mais suite à l'évolution du mode d'expression des valeurs nutritionnelles pour ce secteur, cette information est de plus en plus communiquée sous la forme d'un poids unitaire (en grammes). Cela conduit à faire évoluer la nomenclature en ce qui concerne la distinction entre les « petits » et les « grands » formats unitaires, exprimés auparavant avec une limite de 80 ml. Après avoir analysé les données des produits présentant un affichage simultané de l'information en millilitres et en grammes, la limite de 80 ml a été remplacée par une valeur en grammes jugée équivalente, à savoir : 60 g pour les glaces sous forme de bâtonnet, 50 g pour les cônes et 40 g pour les pots. Cette évolution a été discutée avec les professionnels du secteur, début 2025.

Ainsi, les produits étudiés ont été répartis en 19 familles¹² (Tableau 2).

A noter que les références contenant à la fois de la glace et du sorbet sont classées dans la famille correspondant à leur composant majoritaire. S'il y a autant de glace que de sorbet, le composant majoritaire correspond au composant arrivant le premier dans la dénomination de vente (le nombre de produits concernés est faible).

¹¹ CBGF/SFIG (2008). Code des Pratiques Loyales des Glaces Alimentaires.

¹² Les définitions des familles sont également disponibles sur la FAQ du site internet de l'Oqali, rubrique « Quels sont les secteurs et familles utilisés par l'Oqali ? », <https://www.oqali.fr/donnees-publiques/faq/>.

Tableau 2 : Définition des familles étudiées.

Format	Famille de produits	Définition
Individuel	Glace mini bâtonnet	bâtonnets de glaces et/ou crèmes glacées bâtonnets indiquant clairement la mention « mini »
	Glace bâtonnet < 60 g	bâtonnets de glaces et/ou crèmes glacées dont le poids net est < 60 g
	Glace bâtonnet > ou = 60 g	bâtonnets de glaces et/ou crèmes glacées dont le poids net est ≥ 60 g
	Glace mini cône	cônes de glaces et/ou crèmes glacées cônes indiquant clairement la mention « mini »
	Glace cône < 50 g	cônes de glaces et/ou crèmes glacées dont le poids net est < 50 g
	Glace cône > ou = 50 g	cônes de glaces et/ou crèmes glacées dont le poids net est ≥ 50 g
	Glace barre et mini barre	barres de glaces et/ou crèmes glacées sans distinction de formats, ainsi que les rochers glacés
	Glace pot < 40 g	pots, gourdes et timbales de glaces et/ou crèmes glacées dont le poids net est < 40 g
	Glace pot > ou = 40g	pots individuels de glaces et/ou crèmes glacées (classiques, avec des morceaux de biscuits, sauces, produits de type noix de coco givrées, etc.) dont le poids net est ≥ 40 g
	Glace à l'eau ou aux fruits	glaces à l'eau ou aux fruits individuelles (sucettes à l'eau, push up, squeeze up, etc.) sans distinction de formats
	Sorbet bâtonnet	sorbets bâtonnets sans distinction de formats
	Sorbet cône	sorbets cônes sans distinction de formats
	Sorbet pot	sorbets pots individuels sans distinction de formats et les produits de type oranges givrées ou citrons givrés
A partager	Coupe et spécialité glacées	produits, de format individuel, correspondant à des mini spécialités à partager (buchette, vacherin, omelettes norvégiennes, etc.) ; les produits avec meringue (cœur de meringue) ou avec un enrobage (type dôme glacé) ; les produits de type liégeois, melba et belle-hélène, sundays et les produits contenus dans une coupe, une verrine ou un verre ; les produits de type sandwich (glace et/ou crème glacée située entre deux gaufrettes et/ou deux biscuits) ; les produits de type recette pâtissière avec de la génoise et/ou une couche de biscuit ainsi que les mochi glacés.
	Spécialité glacée à partager	produits de type Viennetta®, vacherin, nougat glacé, omelette norvégienne, etc.
	Vrac glace	vacs glaces et/ou crèmes glacées, classiques (vanille, chocolat, café, etc., sans inclusion) ou contenant des morceaux de chocolat, ou de pistache, noisette, amande, raisins, noix de coco, fruit
	Vrac glace gourmand	vacs glaces et/ ou crèmes glacées, regroupant les recettes plus gourmandes (en comparaison de la famille Vrac glace) pouvant contenir : - de la sauce ; - des morceaux de biscuits ou des inclusions caramélisées ou pralinées, de la nougatine, du nougat, des marrons, de la meringue, des morceaux de sucre ; - des noix de macadamia ou de pécan ; ainsi que des recettes de type crème brûlée, stracciatella, tiramisu, mousse au chocolat glacée, etc.
	Vrac sorbet	vacs sorbets
	Assortiment de glaces	assortiments de glaces avec des valeurs nutritionnelles moyennes pour l'ensemble des éléments de l'assortiment et composés de produits n'appartenant pas aux mêmes familles.

2. REPRESENTATIVITE DES ECHANTILLONS OQALI

2.1. Couverture¹³ du marché

A partir des données 2010, 2015 et 2021 de Kantar - Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française), l'évolution du volume de vente du secteur ainsi que les parts de marché des produits ont pu être calculées en considérant le marché des « Glaces », et en conservant uniquement les types de produits considérés dans la présente étude.

D'après les données Kantar – Panel Worldpanel, une diminution du volume de vente total du secteur de -9 % est observée entre 2015 et 2021. Entre 2010 et 2021, une diminution globale du volume de vente du secteur de -5 % est constatée.

Les Glaces et sorbets pris en compte lors de cette étude couvrent au minimum 67 % du marché du secteur en volume en 2010, 87 % en 2015 et 74 % en 2021. La couverture du marché a augmenté entre 2010 et 2021 (+7 points) et diminué entre 2015 et 2021 (-13 points). Cette diminution est due notamment à un changement de méthode d'appariement des données Oqali avec les données Kantar-Panel Worldpanel qui était effectué « à la main » précédemment (avec la nécessité de formuler des hypothèses dans les cas où les descripteurs des données Kantar n'étaient pas suffisamment précis) et effectué via les code-barres depuis 2018. De plus, il faut rappeler que, d'une part, tous les distributeurs spécialisés n'ont pas participé à la collecte de 2021 et, d'autre part, des rappels massifs à l'été 2021 ont eu lieu suite à la présence d'oxyde d'éthylène dans certaines glaces impliquant que des références n'ont pas pu être collectées par les équipes Oqali.

A noter que cette couverture est sous-estimée du fait que certains produits retrouvés sur le marché ne peuvent pas être attribués précisément à une ligne de la base communiquée par Kantar - Panel Worldpanel : 24 % des produits Oqali de 2010, 6 % de ceux de 2015 et 14 % de ceux de 2021 n'ont pas pu être associés à une part de marché. Par ailleurs, la couverture est inférieure à 100 % car des produits présents dans la base de données Kantar - Panel Worlpanel ne sont pas retrouvés parmi les produits récoltés par l'Oqali.

2.2. Représentativité des segments de marché

Le Tableau 3 compare, pour les années 2010, 2015 et 2021, la répartition des parts de marché par segment entre les produits recueillis par l'Oqali associés à un volume de vente et les données du secteur entier (d'après Kantar - Panel Worldpanel).

Au sein de l'échantillon Oqali, la représentativité en volume des différents segments de marché est bonne et reste stable entre 2015 et 2021 tandis qu'elle s'améliore entre 2010 et 2021.

¹³ Ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali versus le volume total du marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel.

Tableau 3 : Comparaison de la répartition des Glaces et sorbets par segment de marché, en volume, pour les produits considérés par l'Oqali associés à un volume de vente et au sein du secteur entier d'après les données Kantar - Panel Worldpanel, pour 2010, 2015 et 2021.

Répartition en volume de vente selon les segments de marché	2010			2015			2021		
	Secteur entier selon Kantar - Panel Worldpanel ¹	Produits récoltés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente selon Kantar - Panel Worldpanel ¹ (n=1082 ; 67% du marché en volume)	Delta (point)	Secteur entier selon Kantar - Panel Worldpanel ¹	Produits récoltés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente selon Kantar - Panel Worldpanel ¹ (n=1837 ; 87% du marché en volume)	Delta (point)	Secteur entier selon Kantar - Panel Worldpanel ¹	Produits récoltés par l'Oqali ayant été associés à un volume de vente selon Kantar - Panel Worldpanel ¹ (n=1838 ; 74% du marché en volume)	Delta (point)
Distributeurs spécialisés	11,5%	13,7%	+2	9,8%	10,0%	+0,3	8,1%	9,7%	+2
Marques nationales	51,7%	56,1%	+4	55,7%	56,6%	+1	56,3%	57,0%	+1
Marques de distributeurs	24,1%	21,1%	-3	24,1%	25,4%	+1	23,6%	23,0%	-1
Marques de distributeurs entrée de gamme	2,8%	3,1%	+0,3	1,4%	1,5%	+0,1	0,8%	1,0%	+0,2
Enseignes à dominante marques propres	9,8%	6,0%	-4	9,0%	6,5%	-2	11,2%	9,3%	-2
Tous segments confondus	100%	100%	-	100%	100%	-	100%	100%	-

¹Kantar - Panel Worldpanel : données d'achats des ménages représentatives de la population française

Case vide : aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali et/ou aucune donnée présente dans Kantar - Panel Worldpanel l'année considérée / delta non calculé car aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali et/ou aucune donnée présente dans Kantar - Panel Worldpanel l'année considérée

En 2010, la part des produits de marques nationales et de distributeurs spécialisés a été surestimée au sein de l'échantillon Oqali (56,1 % des parts de marché au sein de l'échantillon Oqali contre 51,7 % avec les données Kantar – Panel Worldpanel pour les marques nationales et 13,7 % contre 11,5 % pour les distributeurs spécialisés ; Tableau 3). Inversement, la part des marques de distributeurs et des enseignes à dominante marques propres est légèrement sous-estimée (21,1 % des parts de marché au sein de l'échantillon Oqali contre 24,1 % avec les données Kantar – Panel Worldpanel pour les marques de distributeurs et 6,0 % contre 9,8 % pour les enseignes à dominante marque propre). En 2015 comme en 2021, la comparaison des données Oqali au panel Kantar Worldpanel montre une grande similitude de répartition, malgré une récolte complexe des produits en 2021. **Cela traduit le fait que les produits recueillis par l'Oqali sont bien représentatifs du marché des Glaces et sorbets.**

3. EVOLUTION DE L'OFFRE

Cette partie a pour objectif d'étudier l'évolution de l'offre par famille, par segment de marché et par sous-groupe, en nombre de références, ainsi que l'évolution des répartitions des parts de marché (en considérant l'ensemble des références recueillies par l'Oqali en 2010, 2015 et 2021 pour lesquelles il a été possible d'attribuer un volume de vente selon les données Kantar - Panel Worldpanel). A noter que pour les indicateurs considérant les volumes de vente, les parts de marché des produits Oqali par famille, segment et sous-groupe sont rapportées à un total de 100 %. Les parts de marché des produits non couverts par l'Oqali sont ainsi supposées avoir la même évolution que celles de l'échantillon recueilli sur la période.

Un tableau détaillant les effectifs de produits récoltés en 2010, 2015 et 2021 par famille et par segment de marché est disponible en Annexe 1.

3.1. Evolution de l'offre par famille (en nombre de références et en considérant les volumes de vente)

Le Tableau 4 compare la répartition par famille des produits récoltés par l'Oqali, entre 2015 et 2021 et entre 2010 et 2021, en nombre de références et en considérant les volumes de vente.

En nombre de références, la répartition des produits par famille reste globalement stable entre 2015 et 2021. C'est également le cas entre 2010 et 2021 (Tableau 4).

A noter qu'aucun produit n'a été récolté en 2021 au sein de la famille Assortiment de glaces (très peu de produits avaient été récoltés en 2010 : n=3 et en 2015 : n=2).

En 2021, comme en 2015 et en 2010, **les familles parmi les plus représentées** sont **Vrac glace** (11,2 % des références en 2021) et **Vrac glace gourmand** (10,6 % des références en 2021).

En considérant les volumes de vente, la répartition par famille des produits récoltés par l'Oqali associés à une part de marché reste également globalement stable entre 2015 et 2021. Sur le plus long terme, entre 2010 et 2021, il est observé une diminution pour la famille Vrac glace (-7 points) et à l'inverse, une augmentation pour la famille Glace bâtonnet ≥ 60 g (+6 points).

En 2021, comme en 2015 et en 2010, les familles dont les volumes de vente sont les plus élevés, en considérant les produits associés à un volume de vente, sont : Glace cône ≥ 50 g (21,1 % des volumes de vente en 2021), Glace bâtonnet ≥ 60 g (17,4 % en 2021) et Vrac glace (14,0 % en 2021).

Tableau 4 : Evolution de l'offre alimentaire par famille de produits en nombre de références et en considérant les volumes de vente d'après les données Kantar - Panel Worldpanel, pour le secteur des Glaces et sorbets entre 2015 et 2021 et entre 2010 et 2021.

Famille de produits	NOMBRE DE REFERENCES								EN CONSIDERANT LES VOLUMES DE VENTE							
	Répartition des références recueillies en pourcentage					Nombre de références recueillies			Répartition des volumes de vente ¹ des produits récoltés par l'Oqali					Effectif de produits associés à un volume de vente		
	2010	2015	2021	Delta 2015-2021 (6 ans)	Delta 2010-2021 (11 ans)	2010	2015	2021	2010	2015	2021	Delta 2015-2021 (6 ans)	Delta 2010-2021 (11 ans)	2010	2015	2021
Glace mini bâtonnet	6,2%	5,0%	5,3%	+0,3	-1	88	97	113	1,9%	2,9%	3,6%	+1	+2	72	97	97
Glace bâtonnet < 60 g	7,1%	6,1%	4,0%	-2	-3	101	119	86	2,6%	2,0%	2,7%	+1	+0,2	82	108	78
Glace bâtonnet > ou = 60 g	8,4%	9,6%	8,7%	-1	+0,3	119	187	187	11,8%	14,7%	17,4%	+3	+6	100	175	170
Glace mini cône	1,8%	2,7%	2,4%	-0,2	+1	26	52	52	0,7%	0,7%	1,0%	+0,3	+0,4	20	50	38
Glace cône < 50 g	0,5%	0,4%	0,5%	+0,2	+0,02	7	7	11	0,2%	0,2%	0,3%	+0,04	+0,1	6	7	11
Glace cône > ou = 50 g	10,2%	11,0%	8,1%	-3	-2	145	214	174	21,2%	20,8%	21,1%	+0,3	-0,1	118	197	161
Glace barre et mini barre	1,3%	1,8%	1,7%	-0,1	+0,3	19	35	36	4,3%	3,8%	3,6%	-0,2	-1	17	35	34
Glace pot < 40 g	1,8%	0,9%	0,8%	-0,1	-1	25	18	17	0,5%	0,7%	0,6%	-0,2	+0,05	17	17	17
Glace pot > ou = 40 g	3,5%	4,8%	4,9%	+0,1	+1	50	94	106	1,3%	2,4%	2,4%	-0,03	+1	32	92	92
Glace à l'eau ou aux fruits	4,5%	5,1%	5,6%	+1	+1	64	99	120	1,3%	2,2%	3,4%	+1	+2	46	93	107
Sorbet bâtonnet	3,2%	1,8%	5,2%	+3	+2	45	35	111	1,3%	1,0%	2,4%	+1	+1	35	35	99
Sorbet cône	1,9%	2,2%	2,3%	+0,1	+0,4	27	43	50	1,8%	3,3%	3,8%	+0,4	+2	20	42	47
Sorbet pot	1,8%	1,6%	2,0%	+0,4	+0,2	25	31	42	0,3%	0,3%	0,3%	+0,05	+0,04	18	31	36
Coupe et spécialité glacées	7,2%	7,9%	6,5%	-1	-1	102	154	140	4,0%	2,6%	2,7%	+0,1	-1	72	134	119
Spécialité glacée à partager	10,6%	10,7%	9,9%	-1	-1	151	208	212	7,8%	6,6%	5,3%	-1	-3	117	189	179
Vrac glace	10,6%	9,3%	11,2%	+2	+1	150	182	241	21,2%	17,6%	14,0%	-4	-7	129	175	188
Vrac glace gourmand	9,7%	11,1%	10,6%	-1	+1	138	217	228	10,7%	11,1%	10,1%	-1	-1	87	212	180
Vrac sorbet	9,6%	7,9%	10,3%	+2	+1	136	154	220	7,1%	7,0%	5,3%	-2	-2	92	146	185
Assortiment de glaces	0,2%	0,1%				3	2		0,01%	#####				2	2	
Toutes familles confondues	100%	100%	100%	-	-	1421	1948	2146	100%	100%	100%	-	-	1082	1837	1838

¹ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali par famille de produits versus le volume total des produits identifiés par l'Oqali selon Kantar - Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française)

Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 3 années inférieur ou égal à 2

Case en vert : variation supérieure ou égale à 5 points entre les pourcentages des 2 années

Case vide : aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali sur au moins 1 des 2 années considérées / delta non calculé car aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali sur au moins 1 des 2 années considérées

3.2. Evolution de l'offre par segment de marché (en nombre de références et en considérant les volumes de vente)

Le Tableau 5 compare la répartition par segment de marché des produits récoltés par l'Oqali, entre 2015 et 2021, et entre 2010 et 2021, en nombre de références et en considérant les volumes de vente.

En nombre de références, la répartition des produits selon les segments de marché évolue entre 2015 et 2021 (Tableau 5) : la part des produits de marques nationales augmente (+18 points) au détriment, principalement, de celle des produits de distributeurs spécialisés (-12 points) et des marques de distributeurs (-6 points). Ces évolutions sont également observées entre 2010 et 2021 (respectivement +25 points, -12 points et -9 points).

Etant donné ces évolutions, le segment le plus représenté en 2021 est celui des marques nationales (40,5 %), devançant largement les marques de distributeurs (27,5 %) et les distributeurs spécialisés (21,3 %).

Pour rappel, les évolutions observées pour les distributeurs spécialisés peuvent en partie s'expliquer par une collecte incomplète au niveau de ce segment de marché¹⁴.

En considérant les volumes de vente, la répartition par segment de marché reste globalement stable entre 2015 et 2021.

En tenant compte des volumes de vente, le segment de marché le plus représenté en 2021, comme en 2015 et 2010, est celui des marques nationales (57,0 % des volumes en 2021).

¹⁴ En effet, certains acteurs n'ont pas participé à la collecte de 2021 alors qu'ils avaient participé aux deux précédentes.

Tableau 5 : Evolution de l'offre alimentaire par segment de marché en nombre de références et en considérant les volumes de vente d'après les données Kantar - Panel Worldpanel, pour le secteur des Glaces et sorbets entre 2015 et 2021 et entre 2010 et 2021.

Segment de marché	NOMBRE DE REFERENCES								EN CONSIDERANT LES VOLUMES DE VENTE							
	Répartition des références recueillies en pourcentage					Nombre de références recueillies			Répartition des volumes de vente ¹ des produits récoltés par l'Oqali					Effectif de produits associés à un volume de vente		
	2010	2015	2021	Delta 2015-2021 (6 ans)	Delta 2010-2021 (11 ans)	2010	2015	2021	2010	2015	2021	Delta 2015-2021 (6 ans)	Delta 2010-2021 (11 ans)	2010	2015	2021
Distributeurs spécialisés	33,8%	33,0%	21,3%	-12	-12	480	642	457	13,7%	10,0%	9,7%	-0,4	-4	323	557	441
Marques nationales	15,4%	22,3%	40,5%	+18	+25	219	434	869	56,1%	56,6%	57,0%	+0,5	+1	180	429	645
Marques de distributeurs	36,6%	33,6%	27,5%	-6	-9	520	654	590	21,1%	25,4%	23,0%	-2	+2	421	650	565
Marques de distributeurs entrée de gamme	2,7%	2,0%	1,2%	-1	-2	38	39	25	3,1%	1,5%	1,0%	-1	-2	36	39	22
Enseignes à dominante marques propres	11,5%	9,2%	9,6%	+0,4	-2	164	179	205	6,0%	6,5%	9,3%	+3	+3	122	162	165
Tous segments confondus	100%	100%	100%	-	-	1421	1948	2146	100%	100%	100%	-	-	1082	1837	1838

¹ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali par famille de produits versus le volume total des produits identifiés par l'Oqali selon Kantar - Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française)

Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 3 années inférieur ou égal à 2

Case en vert : variation supérieure ou égale à 5 points entre les pourcentages des 2 années

3.3. Etude du renouvellement de l'offre

Afin d'identifier si les références des produits disponibles en 2021 sont semblables à celles recueillies en 2015, les produits sont classés selon les sous-groupes suivants :

- **produits retirés** : correspondant aux produits captés par l'Oqali en 2015 mais pas en 2021 (produits retirés du marché entre 2015 et 2021 ou non captés par l'Oqali en 2021) ;
- **produits identiques** : produits présents sur le marché à la fois en 2015 et en 2021, et semblables en tous points ;
- **produits modifiés** : produits présents sur le marché en 2015 et également en 2021 mais dans une version évoluée, impliquant au moins un changement de l'emballage (portions, étiquetage nutritionnel simplifié, allégations, autres informations) et/ou de la composition (valeurs nutritionnelles ou listes d'ingrédients) ;
- **produits ajoutés** : correspondant aux produits captés par l'Oqali en 2021 mais pas en 2015 (innovations ou extensions de gamme : nouvelle recette par exemple, et produits non captés par l'Oqali en 2015).

Cette segmentation est désignée par le terme « **sous-groupes** » dans la suite du rapport. Les **produits identiques et les produits modifiés forment les produits appariés** : ce sont les produits qui possèdent une version, identique ou non, en 2015 et en 2021.

La Figure 2 présente le renouvellement de l'offre du secteur des Glaces et sorbets en comparant les produits identiques, modifiés, ajoutés et retirés entre 2015 et 2021, en nombre de références et en volumes de vente.

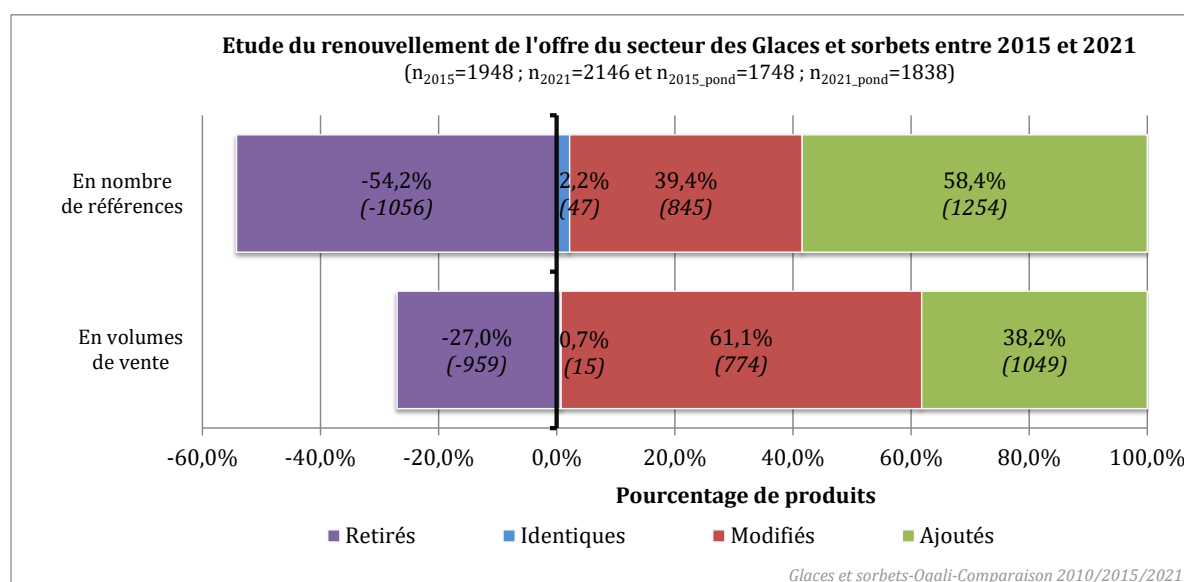


Figure 2 : Etude du renouvellement de l'offre du secteur des Glaces et sorbets : comparaison des offres 2015-2021 et classement en produits identiques, modifiés, ajoutés et retirés, en nombre de références et en volumes de vente.

Entre 2015 et 2021, sur l'ensemble du secteur et en nombre de références, un **renouvellement important des produits** est observé : **les produits ajoutés (captés par l'Oqali en 2021 mais pas en 2015) sont majoritaires** et représentent 58,4 % de l'offre 2021 (n=1254). Les produits modifiés (présents en 2015 et en 2021 dans une version évoluée) en représentent 39,4 % (n=845). Seulement 2,2 % (n=47) des produits sont identiques en tous points entre 2015 et 2021. Enfin, 54,2 % des produits pris en compte en 2015 n'ont pas été retrouvés pour l'étude d'évolution (n=1056).

A l'échelle du secteur total et en termes de volumes de vente associés aux produits récoltés par l'Oqali, **les références modifiées sont celles possédant les volumes de vente les plus élevés entre 2015 et 2021** (61,1 % des volumes de vente des produits récoltés par l'Oqali en 2021 ayant été associés à un volume de vente Kantar – Panel Worldpanel). Elles sont suivies par les produits ajoutés, qui représentent 38,2 % des volumes de vente. A noter que les produits identiques représentent 0,7 % des volumes de vente de 2021. Les produits retirés correspondent quant à eux à 27 % du volume de vente des produits récoltés par l'Oqali en 2015 ayant été associés à un volume de vente Kantar - Panel Worldpanel.

3.4. Offre de produits avec et sans Nutri-Score

L'Oqali recueille tous les types d'étiquetage nutritionnel simplifié présents sur les emballages (Nutri-Score, Nutri-Couleurs, Evolved nutrition label, etc.). En 2021, pour le secteur des Glaces et sorbets, aucun type d'étiquetage nutritionnel simplifié autre que le Nutri-Score n'est retrouvé, c'est pourquoi ce rapport intègre des analyses uniquement sur ce logo, dans l'objectif de caractériser les produits porteurs d'un étiquetage nutritionnel simplifié. En particulier, cette partie étudie leur répartition au niveau du secteur entier, par famille, par segment de marché et par sous-groupe, en nombre de références et en volume de vente.

Dans cette partie, les indicateurs sont donnés en nombre de références et, pour la plupart, en considérant les volumes de vente. La couverture totale des produits Oqali pour le secteur des Glaces et sorbets est de 74 % en 2021 mais elle est, pour cette sous-partie, rapportée à 100 % afin de simplifier la présentation des résultats. Il s'agit alors des parts de marché « estimées ». Ainsi, si la couverture du marché est de 74 %, la somme des parts de marché « estimées » vaut 100 %.

3.4.1. Comparaison de la répartition des produits avec et sans Nutri-Score

[A l'échelle du secteur entier](#)

La Figure 3 présente la répartition, en nombre de références et en volumes de vente, des produits sans aucun étiquetage nutritionnel et des produits porteurs d'un Nutri-Score, en 2021.

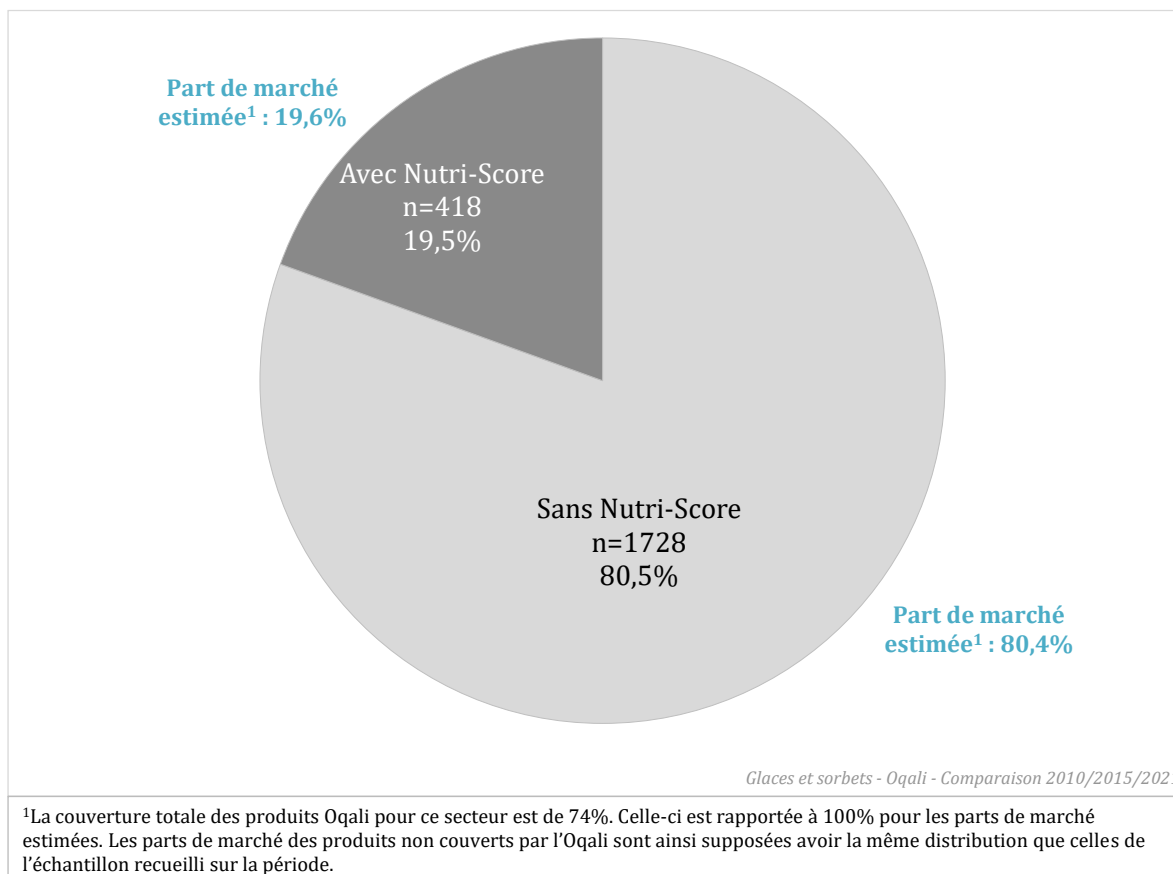


Figure 3 : Répartition des produits avec ou sans étiquetage nutritionnel simplifié (Nutri-Score, Nutri-Couleurs) en nombre de références dans le secteur des Glaces et sorbets en 2021, et parts de marché estimées correspondantes.

En 2021, seulement 19,5 % des produits du secteur des Glaces et sorbets présentent un Nutri-Score, contre 80,5 % qui ne présentent aucun étiquetage nutritionnel simplifié (Figure 3). En tenant compte des volumes de vente, la part de marché estimée des produits porteurs d'un Nutri-Score atteint 19,6 % tandis que celle des produits sans Nutri-Score est de 80,4 %. Ainsi, les produits porteurs de Nutri-Score sont peu nombreux et n'ont pas des parts de marché élevées.

A l'échelle des familles

Le Tableau 6 présente la proportion de produits avec Nutri-Score par famille, en nombre de références et en volume de vente, en 2021.

En nombre de références, la part des produits avec Nutri-Score au sein de chaque famille varie de 4,8 % (Sorbet pot) à 35,3 % (Glace pot < 40 g). Parmi les 18 familles avec des produits en 2021, seule la famille Glace barre et mini barre ne présente aucun produit avec Nutri-Score.

En prenant en compte les volumes de vente, les parts de marché estimées des produits avec Nutri-Score sont les plus élevées pour les familles **Glace cône ≥ 50 g** (5,6 % sur une part de marché estimée totale de la famille de 21,1 %, ce qui signifie que les produits porteurs de Nutri-Score représentent 26,4 % de la part totale de la famille) et **Vrac glace** (4,5 % sur une part de marché estimée totale de la famille de 14,0 %, soit 32,2 % de la part totale de la famille).

Tableau 6 : Proportion de produits avec Nutri-Score par famille, en nombre de références et parts de marché correspondantes, d'après les données Kantar - Panel Worldpanel, pour le secteur des Glaces et sorbets en 2021.

Famille de produits	NOMBRE DE REFERENCES		EN CONSIDERANT LES VOLUMES DE VENTE ¹			
	Effectif de produits par famille	Part des produits de la famille correspondant à des produits avec Nutri-Score	Effectif de produits associés à un volume de vente	Part de marché totale estimée ² de la famille*	Part de marché estimée ² des produits de la famille avec Nutri-Score	Part des volumes de vente de la famille correspondant à des produits avec Nutri-Score
Glace cône > ou = 50 g	174	27,6%	161	21,1%	5,6%	26,4%
Glace bâtonnet > ou = 60 g	187	31,0%	170	17,4%	2,1%	12,0%
Vrac glace	241	17,4%	188	14,0%	4,5%	32,2%
Vrac glace gourmand	228	14,0%	180	10,1%	1,5%	14,8%
Spécialité glacée à partager	212	13,2%	179	5,3%	0,6%	11,5%
Vrac sorbet	220	18,2%	185	5,3%	1,8%	33,6%
Sorbet cône	50	30,0%	47	3,8%	1,0%	26,0%
Glace mini bâtonnet	113	33,6%	97	3,6%	0,4%	11,6%
Glace barre et mini barre	36	0,0%	34	3,6%		
Glace à l'eau ou aux fruits	120	19,2%	107	3,4%	0,6%	17,6%
Coupe et spécialité glacées	140	12,1%	119	2,7%	0,2%	8,1%
Glace bâtonnet < 60 g	86	29,1%	78	2,7%	0,5%	17,0%
Glace pot > ou = 40 g	106	6,6%	92	2,4%	0,1%	3,0%
Sorbet bâtonnet	111	21,6%	99	2,4%	0,3%	11,2%
Glace mini cône	52	23,1%	38	1,0%	0,2%	18,5%
Glace pot < 40 g	17	35,3%	17	0,6%	0,3%	50,5%
Sorbet pot	42	4,8%	36	0,3%	0,02%	5,5%
Glace cône < 50 g	11	9,1%	11	0,3%	0,05%	17,2%
Toutes familles confondues	2146	19,5%	1838	100%	19,6%	-

¹Ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali par famille de produits versus le volume total des produits identifiés par l'Oqali selon Kantar - Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française)

²La couverture totale des produits Oqali pour ce secteur est de 74%. Celle-ci est rapportée à 100% pour les parts de marché estimées. Les parts de marché des produits non couverts par l'Oqali sont ainsi supposées avoir la même distribution que celles de l'échantillon recueilli sur la période.

*Tri décroissant effectué sur cette colonne.

Case vide : aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali sur la dernière année considérée.

La famille Assortiment de glaces n'est pas présentée dans le tableau car aucun produit n'a été récolté en 2021.

A l'échelle des segments de marché

Le Tableau 7 présente la proportion de produits avec Nutri-Score par segment de marché, en nombre de références et en volume de vente, en 2021.

Tableau 7 : Proportion de produits avec Nutri-Score par segment de marché, en nombre de références et parts de marché correspondantes, d'après les données Kantar - Panel Worldpanel, pour le secteur des Glaces et sorbets en 2021.

Segment de marché	NOMBRE DE REFERENCES		EN CONSIDERANT LES VOLUMES DE VENTE ¹			
	Effectif de produits par segment de marché	Part des produits du segment de marché correspondant à des produits avec Nutri-Score	Effectif de produits associés à un volume de vente	Part de marché totale estimée ² du segment de marché*	Part de marché estimée ² des produits du segment de marché avec Nutri-Score	Part des volumes de vente du segment de marché correspondant à des produits avec Nutri-Score
Marques nationales	869	0,3%	645	57,0%	0%	0%
Marques de distributeurs	590	56,4%	565	23,0%	15,9%	69,0%
Distributeurs spécialisés	457	14,0%	441	9,7%	3,0%	31,0%
Enseignes à dominante marques propres	205	0,5%	165	9,3%	0,1%	1,2%
Marques de distributeurs entrée de gamme	25	68,0%	22	1,0%	0,6%	66,2%
Tous segments confondus	2146	19,5%	1838	100%	19,6%	-

¹Ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali par segment de marché de produits versus le volume total des produits identifiés par l'Oqali selon Kantar - Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française)

²La couverture totale des produits Oqali pour ce secteur est de 74%. Celle-ci est rapportée à 100% pour les parts de marché estimées. Les parts de marché des produits non couverts par l'Oqali sont ainsi supposées avoir la même distribution que celles de l'échantillon recueilli sur la période.

*Tri décroissant effectué sur cette colonne.

En complément, la Figure 4 présente la répartition par segment de marché des produits avec Nutri-Score recueillis par l'Oqali en 2021 (n=418), en nombre de références.

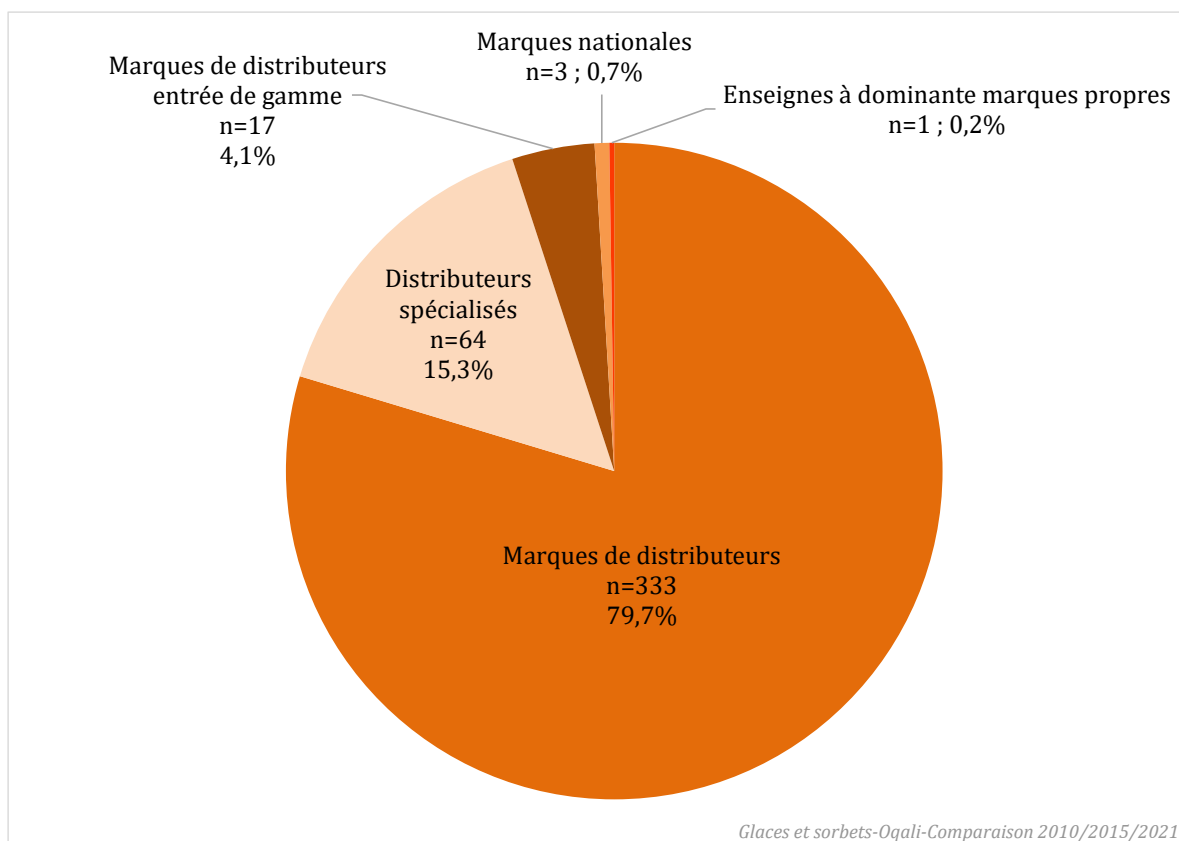


Figure 4 : Répartition des produits avec Nutri-Score en 2021 par segment de marché, en nombre de références.

Pour le secteur des Glaces et sorbets, tous les segments de marché présentent au moins un produit avec Nutri-Score. En nombre de références, la part des produits avec Nutri-Score varie selon les segments de marché de 0,3 % (Marques nationales) à 68,0 % (Marques de distributeurs entrée de gamme). La part élevée des produits porteurs de Nutri-Score observée pour les marques de distributeurs entrée de gamme s'explique par un effectif global relativement faible pour ce segment de marché (n=25 en 2021). **A noter qu'au sein des marques de distributeurs, un peu plus de la moitié des produits présentent un Nutri-Score (56,4 %).** Ainsi, parmi l'ensemble des produits recueillis, ceux porteurs d'un Nutri-Score sont très majoritairement des produits de marques de distributeurs (n=333 ; 79,7 % des produits porteurs d'un Nutri-Score en 2021).

En prenant en compte les volumes de vente, les parts de marché estimées des produits avec Nutri-Score sont les plus élevées pour les **marques de distributeurs** (15,9 % sur une part de marché estimée totale du segment de 23,0 %, soit 69,0 % du volume de vente total du segment). Pour les autres segments de marché, les parts de marché estimées sont inférieures à 5 % mais les produits porteurs de Nutri-Score peuvent représenter une forte part des volumes de vente du segment : jusqu'à 66,2 % pour les marques de distributeurs entrée de gamme (mais sur une part de marché totale estimée qui reste faible : 1 %).

A l'échelle des sous-groupes

La Figure 5 présente la répartition des produits avec et sans Nutri-Score en 2021, en nombre de références, au sein des sous-groupes définis au paragraphe 3.3, à l'exception des produits Retirés qui ne présentent pas de Nutri-Score. Au sein du sous-groupe des produits Modifiés, 2 sous-catégories sont distinguées selon leurs valeurs nutritionnelles :

- les produits appariés avec évolution des valeurs nutritionnelles (« Appariés avec évol VN ») entre 2015 et 2021 : il s'agit des produits présentant au moins une modification pour une valeur nutritionnelle entre l'année 2015 et l'année 2021 ;
- les produits appariés sans évolution des valeurs nutritionnelles (« Appariés sans évol VN ») entre 2015 et 2021 : il s'agit des produits modifiés sur un paramètre autre que celui des valeurs nutritionnelles.

Par définition, dans le sous-groupe des produits « Identiques », il n'y a aucun produit apposant un Nutri-Score en 2021 puisque l'apparition du logo sur un emballage entraîne une modification (il s'agit alors d'un produit apparié avec ou sans évolution des valeurs nutritionnelles).

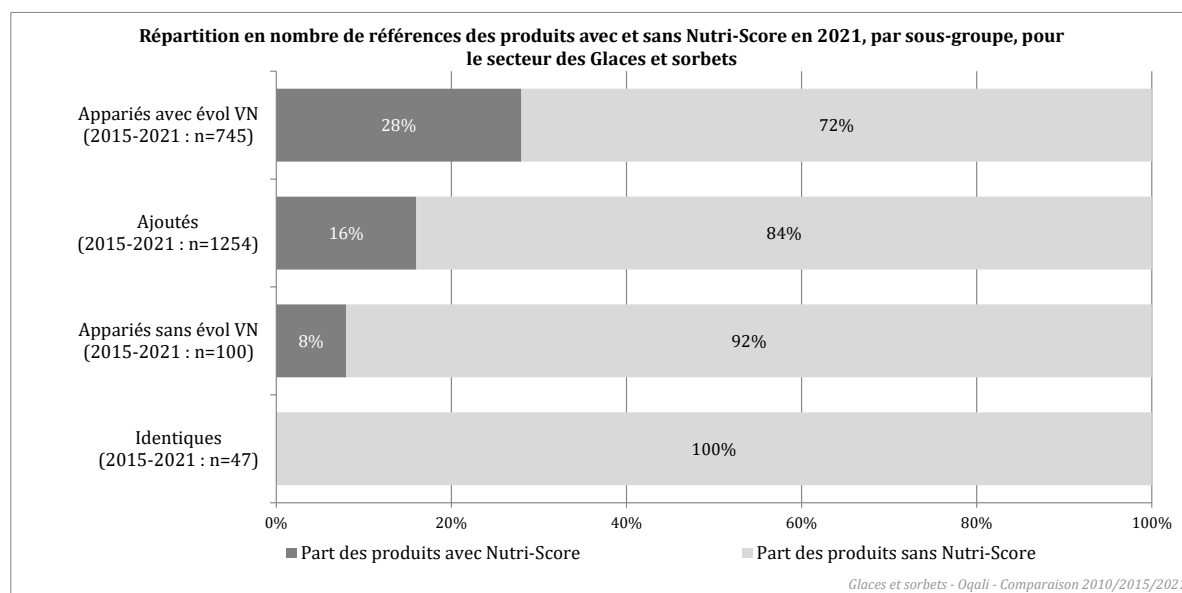


Figure 5 : Répartition, en nombre de références, des produits avec et sans Nutri-Score en 2021, par sous-groupe, pour le secteur des Glaces et sorbets (tri décroissant sur la part des produits avec Nutri-Score).

En complément, la Figure 6 présente la répartition des produits recueillis par l'Oqali avec Nutri-Score en 2021 (n=418), en nombre de références, par sous-groupe.

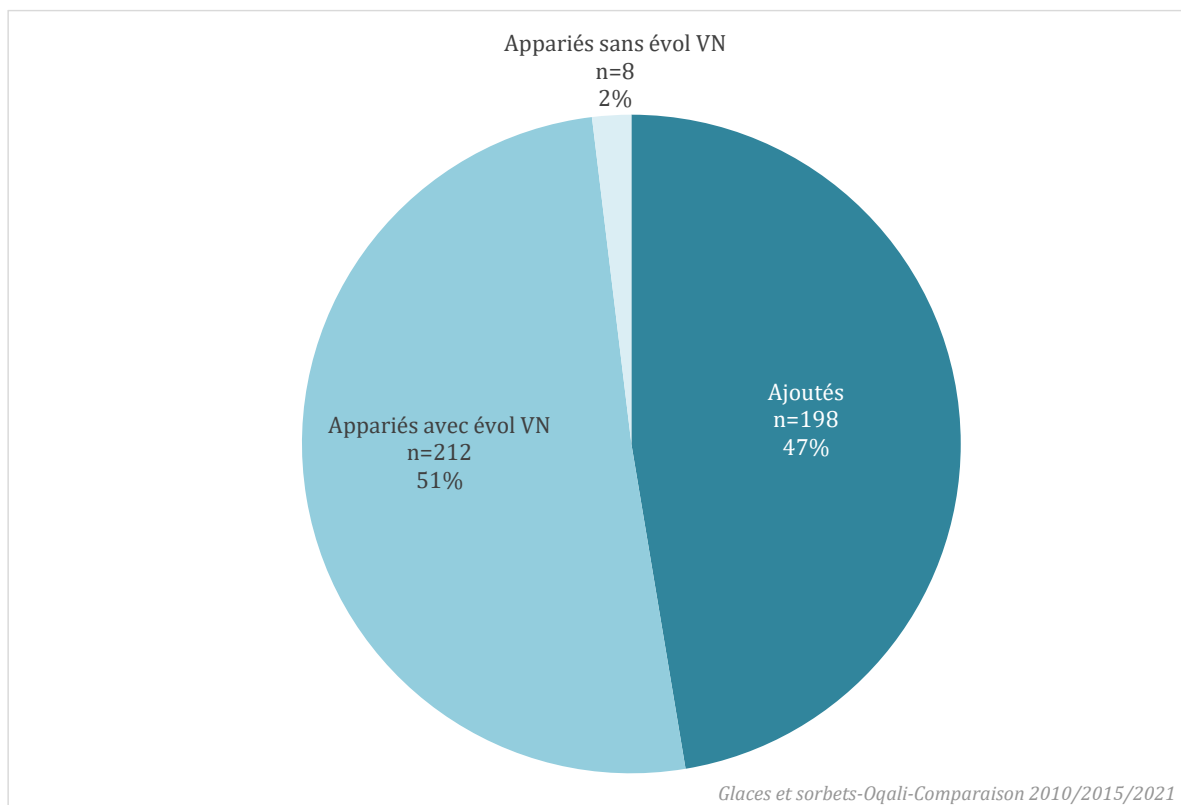


Figure 6 : Répartition des produits recueillis en 2021 avec Nutri-Score par sous-groupe pour le secteur des Glaces et sorbets, en nombre de références.

En considérant l'ensemble de l'offre de 2021 décomposée par sous-groupe (Figure 5), la part des produits porteurs d'un Nutri-Score est plus élevée au sein des produits Appariés avec évolution des valeurs nutritionnelles (28 % ; n=212) puis au sein des produits Ajoutés (16 % ; n=198).

Néanmoins, en considérant uniquement les produits porteurs d'un Nutri-Score en 2021 (Figure 6), la part des produits déjà présents en 2015 et qui ont été retrouvés en 2021 dans une version modifiée avec ajout du Nutri-Score et évolution d'au moins une valeur nutritionnelle (51 % ; n=212) est relativement comparable à celle des produits Ajoutés (47 % ; n=198). Les produits présents en 2015 et 2021 qui apposent un Nutri-Score en 2021 sans qu'aucune de leurs valeurs nutritionnelles n'ait évolué sont très minoritaires (2 % des produits porteurs de Nutri-Score en 2021 ; n=8).

3.4.2. Répartition des produits par classe de Nutri-Score

Le Nutri-Score repose sur une échelle à 5 classes, chacune combinant une couleur (du vert foncé au rouge) et une lettre (de A à E).

Les éléments présentés dans cette étude se rapportent au Nutri-Score tel qu'utilisé en 2021, c'est-à-dire sans la modification de l'algorithme proposée par le comité scientifique européen du Nutri-Score en 2022 et entrée en vigueur sur le marché français le 16 mars 2025.

A l'échelle du secteur entier

La Figure 7 présente la répartition des produits recueillis en 2021 avec Nutri-Score (par classe) et sans Nutri-Score, en nombre de références avec les parts de marché estimées correspondantes.

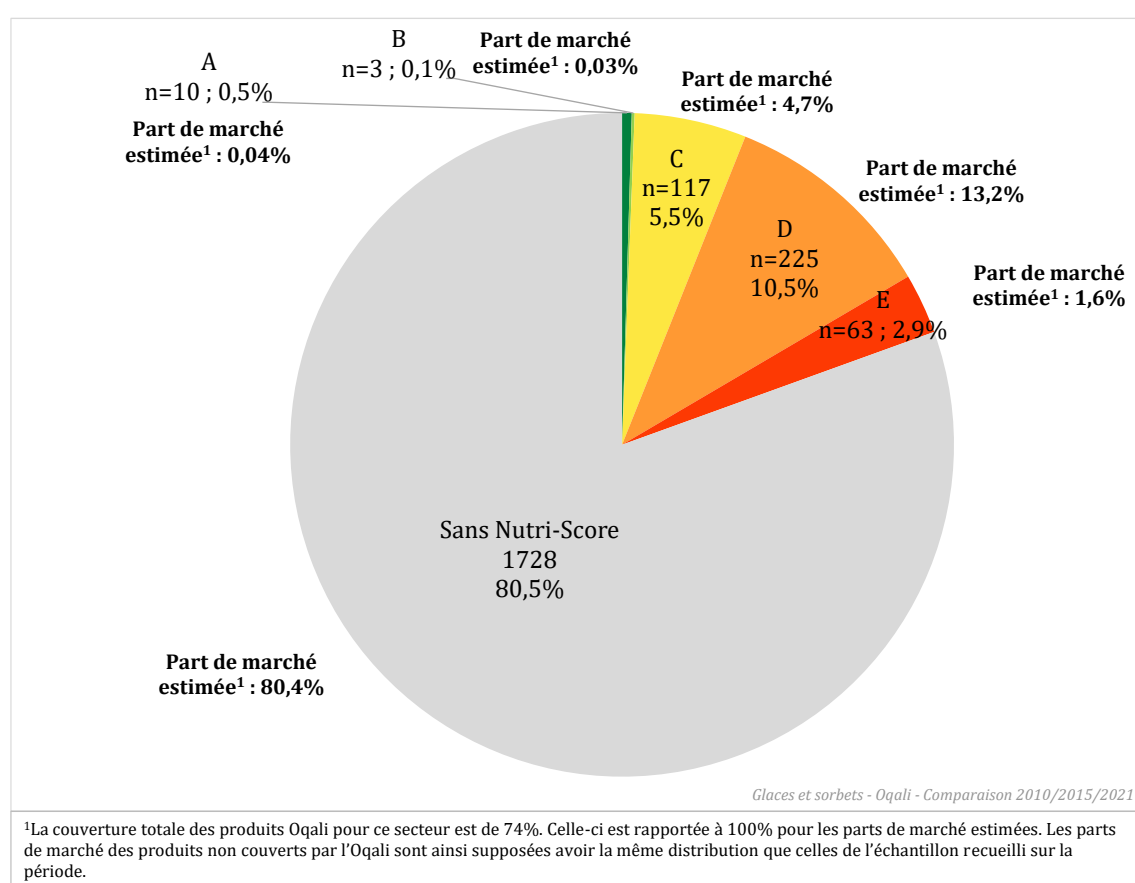


Figure 7 : Répartition des produits recueillis en 2021 avec Nutri-Score (par classe) et sans Nutri-Score, en nombre de références pour le secteur des Glaces et sorbets et parts de marché estimées correspondantes.

En 2021, en nombre de références, la classe D est la plus représentée (10,5 % ; n=225), suivie de la classe C (5,5 % ; n=117), puis de la classe E (2,9 % ; n=63), de la classe A (0,5 % ; n=10) et enfin de la classe B (0,1 % ; n=3). Toutes les classes présentent donc au moins un produit.

En considérant les volumes de vente, la classe D reste la plus représentée, avec une part de marché estimée de 13,2 %. La part de marché estimée de la classe C est de 4,7 %, celle de la classe E de 1,6 %, celle de la classe A de 0,04 % et enfin celle de la classe B est de 0,03 %.

A l'échelle des familles

Le Tableau 8 présente la répartition par famille des produits recueillis en 2021 avec Nutri-Score (par classe) et sans Nutri-Score, en nombre de références et en considérant les volumes de vente.

Tableau 8 : Répartition, par famille, des produits recueillis en 2021 avec Nutri-Score (par classe) et sans Nutri-Score, en nombre de références et en considérant les volumes de vente d'après les données Kantar - Panel Worldpanel, pour le secteur des Glaces et sorbets.

Famille de produits	EN NOMBRE DE REFERENCES							EN CONSIDERANT LES VOLUMES DE VENTE ¹							
	Effectifs de produits par famille	Proportion de produits au sein de la famille						Effectif de produits associés à un volume de vente	Part de marché totale estimée ² de la famille*	Proportion par rapport à la part de marché totale estimée de la famille					
		Avec Nutri-Score					Sans Nutri-Score			Avec Nutri-Score					Sans Nutri-Score
		A	B	C	D	E				A	B	C	D	E	
Glace cône > ou = 50 g	174	0%	0%	1,7%	24,7%	1,1%	72,4%	161	21,1%	0%	0%	1,2%	24,2%	1,0%	73,6%
Glace bâtonnet > ou = 60 g	187	0%	0%	1,1%	11,2%	18,7%	69,0%	170	17,4%	0%	0%	0,4%	5,4%	6,2%	88,0%
Vrac glace	241	0,4%	0,4%	4,1%	12,4%	0%	82,6%	188	14,0%			5,4%	26,8%	0%	67,8%
Vrac glace gourmand	228	0%	0%	1,8%	12,3%	0%	86,0%	180	10,1%	0%	0%	2,8%	12,1%	0%	85,2%
Spécialité glacée à partager	212	0%	0%	3,3%	9,9%	0%	86,8%	179	5,3%	0%	0%	2,4%	9,2%	0%	88,5%
Vrac sorbet	220	0,5%	0,5%	16,8%	0,5%	0%	81,8%	185	5,3%		0,6%	32,4%	0,7%	0%	66,4%
Sorbet cône	50	0%	0%	18,0%	12,0%	0%	70,0%	47	3,8%	0%	0%	16,4%	9,5%	0%	74,0%
Glace mini bâtonnet	113	0%	0%	0,9%	15,9%	16,8%	66,4%	97	3,6%	0%	0%	0,2%	7,3%	4,1%	88,4%
Glace barre et mini barre	36	0%	0%	0%	0%	0%	100,0%	34	3,6%	0%	0%	0%	0%	0%	100,0%
Glace à l'eau ou aux fruits	120	1,7%	0,8%	16,7%	0%	0%	80,8%	107	3,4%	0,3%		17,2%	0%	0%	82,4%
Coupe et spécialité glacées	140	0%	0%	2,1%	10,0%	0%	87,9%	119	2,7%	0%	0%	1,6%	6,5%	0%	91,9%
Glace bâtonnet < 60 g	86	0%	0%	0%	26,7%	2,3%	70,9%	78	2,7%	0%	0%	0%	13,1%	3,9%	83,0%
Glace pot > ou = 40 g	106	0%	0%	0,9%	5,7%	0%	93,4%	92	2,4%	0%	0%	0,2%	2,8%	0%	97,0%
Sorbet bâtonnet	111	4,5%	0%	17,1%	0%	0%	78,4%	99	2,4%	0,7%	0%	10,5%	0%	0%	88,8%
Glace mini cône	52	0%	0%	0%	15,4%	7,7%	76,9%	38	1,0%	0%	0%	0%	12,4%	6,1%	81,5%
Glace pot < 40 g	17	0%	0%	0%	35,3%	0%	64,7%	17	0,6%	0%	0%	0%	50,5%	0%	49,5%
Sorbet pot	42	2,4%	0%	2,4%	0%	0%	95,2%	36	0,3%	3,6%	0%	1,9%	0%	0%	94,5%
Glace cône < 50 g	11	0%	0%	0%	0%	9,1%	90,9%	11	0,3%	0%	0%	0%	0%	17,2%	82,8%
Assortiment de glaces															
Toutes familles confondues	2146	0,5%	0,1%	5,5%	10,5%	2,9%	80,5%	1838	100%	-	-	-	-	-	-

¹Ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali par famille de produits versus le volume total des produits identifiés par l'Oqali selon Kantar - Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française).

²La couverture totale des produits Oqali pour ce secteur est de 74%. Celle-ci est rapportée à 100% pour les parts de marché estimées. Les parts de marché des produits non couverts par l'Oqali sont ainsi supposées avoir la même distribution que celles de l'échantillon recueilli sur la période.

Case colorée : classe de Nutri-Score présentant la proportion la plus élevée, en nombre de références et/ou en parts de marché.

Case hachurée : cas où la proportion la plus élevée correspond aux produits sans Nutri-Score.

*Tri décroissant effectué sur cette colonne.

Case vide : aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali sur la dernière année considérée / aucun produit avec Nutri-Score n'a pu être apparié aux données Kantar.

En 2021, en nombre de références comme en considérant les volumes de vente, la classe du Nutri-Score la plus représentée est la classe D pour les familles Glace cône $\geq$ 50 g, Vrac glace ainsi que Vrac glace gourmand, qui sont les familles présentant les parts de marché estimées les plus élevées du secteur. La classe D est également la plus représentée (en nombre de références et en considérant les volumes de vente) au sein des familles Spécialité glacée à partager, Coupe et spécialité glacées à partager, Glace bâtonnet $<$ 60 g, Glace pot $\geq$ 40 g, Glace mini cône ainsi que Glace pot $<$ 40 g pour lesquelles les parts de marché estimées sont moins élevées.

La classe C est la plus représentée (en nombre de références et en considérant les volumes de vente) au sein des familles Vrac sorbet, Sorbet cône, Glace à l'eau ou aux fruits ainsi que Sorbet bâtonnet.

Au sein des familles Glace bâtonnet $\geq$ 60 g et Glace cône $<$ 50 g, la classe E est la plus représentée en nombre de références et en considérant les volumes de vente.

La classe A est la plus représentée (en nombre de références et en considérant les volumes de vente) au sein de la famille Sorbet pot. Par ailleurs pour cette famille, la classe C est aussi représentée que la classe A en nombre de références.

A noter qu'au sein de la famille Glace mini bâtonnet, la classe E est la plus représentée en nombre de références mais en considérant les volumes de vente la classe D est la plus représentée.

Ainsi, que ce soit en nombre de références ou en considérant les volumes de vente, la classe C est retrouvée sur les produits des familles de sorbets et de glaces à l'eau ou aux fruits tandis que les crèmes glacées présentent plutôt une classe D ou E.

A l'échelle des segments de marché

Le Tableau 9 présente la répartition des produits recueillis en 2021 avec Nutri-Score (par classe) et sans Nutri-Score par segment de marché, en nombre de références et en considérant les volumes de vente.

Tableau 9 : Répartition, par segment de marché, des produits recueillis en 2021 avec Nutri-Score (par classe) et sans Nutri-Score en nombre de références et en considérant les volumes de vente d'après les données Kantar - Panel Worldpanel, pour le secteur des Glaces et sorbets.

Segment de marché	EN NOMBRE DE REFERENCES							EN CONSIDERANT LES VOLUMES DE VENTE ¹							
	Effectifs de produits par segment de marché	Proportion de produits au sein du segment de marché						Effectif de produits associés à un volume de vente	Part de marché totale estimée ² du segment de marché*	Proportion par rapport à la part de marché totale estimée du segment de marché					
		Avec Nutri-Score					Sans Nutri-Score			Avec Nutri-Score					Sans Nutri-Score
		A	B	C	D	E				A	B	C	D	E	
Marques nationales	869	0,2%	0,1%	0%	0%	0%	99,7%	645	57,0%			0%	0%	0%	100,0%
Marques de distributeurs	590	0,8%	0,2%	15,3%	31,0%	9,2%	43,6%	565	23,0%	0,1%		14,7%	48,0%	6,3%	31,0%
Distributeurs spécialisés	457	0,7%	0,2%	5,9%	6,6%	0,7%	86,0%	441	9,7%	0,2%	0,3%	13,9%	15,8%	0,7%	69,0%
Enseignes à dominante marques propres	205	0%	0%	0%	0,5%	0%	99,5%	165	9,3%	0%	0%	0%	1,2%	0%	98,8%
Marques de distributeurs entrée de gamme	25	0%	0%	0%	44,0%	24,0%	32,0%	22	1,0%	0%	0%	0%	52,8%	13,4%	33,8%
Tous segments confondus	2146	0,5%	0,1%	5,5%	10,5%	2,9%	80,5%	1838	100%	-	-	-	-	-	-

¹Ratio des volumes des produits identifiés par l'Oqali par segment de marché versus le volume total des produits identifiés par l'Oqali selon Kantar - Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française)

²La couverture totale des produits Oqali pour ce secteur est de 74%. Celle-ci est rapportée à 100% pour les parts de marché estimées. Les parts de marché des produits non couverts par l'Oqali sont ainsi supposées avoir la même distribution que celles de l'échantillon recueilli sur la période.

Case colorée : classe de Nutri-Score présentant la proportion la plus élevée, en nombre de références et/ou en parts de marché

Case hachurée : cas où la proportion la plus élevée correspond aux produits sans Nutri-Score

Case vide : aucun produit avec Nutri-Score n'a pu être apparié aux données Kantar

*Tri décroissant effectué sur cette colonne.

La classe D est la classe prépondérante, que ce soit en nombre de références ou en considérant les volumes de vente, pour 4 des 5 segments de marché, à savoir : les marques de distributeurs, les marques de distributeurs entrée de gamme, les distributeurs spécialisés et les enseignes à dominante marques propres. A l'inverse, pour les marques nationales, qui comportent uniquement 3 produits présentant le Nutri-Score, la classe A prédomine tandis qu'aucun de ces 3 produits n'a pu être apparié à une donnée Kantar, ce qui ne permet pas d'avoir d'information sur les volumes de vente.

4. EVOLUTION DES PARAMETRES D'ETIQUETAGE¹⁵

Parmi les informations présentes sur les étiquettes des produits, les fréquences de présence de 3 paramètres nutritionnels ont été suivies : les allégations nutritionnelles, les allégations de santé ainsi que les portions indiquées. La définition de ces différents paramètres est disponible sur le site internet de l'Oqali : https://www.oqali.fr/media/2025/03/OQALI-2024_Lexique_03_02_25.pdf. A noter que ces indicateurs ne prennent pas en compte les volumes de vente.

A l'échelle du secteur, aucune évolution significative n'est constatée concernant la présence d'allégations nutritionnelles, d'allégations de santé et de portions indiquées entre 2015 et 2021 (Tableau 10). Entre 2010 et 2021, deux évolutions significatives sont observées, à la hausse pour la présence d'allégations nutritionnelles et à la baisse pour la présence de portions indiquées (Tableau 10). Aucun produit de ce secteur ne comporte d'allégation de santé et relativement peu de produits présentent au moins une allégation nutritionnelle (2010 : n=9 ; 2015 : n=59 ; 2021 : n=65).

Les allégations nutritionnelles retrouvées portent principalement sur le sel/sodium depuis 2015 ainsi que sur les sucres ajoutés et la valeur énergétique, en particulier en 2021 (Tableau 11). Plus précisément, en 2010, et dans une moindre mesure en 2015 et 2021, il s'agissait d'allégations sur l'absence de sucres ajoutés (2010 : 33 % ; 2015 : 7 % ; 2021 : 20 %), la réduction de la valeur énergétique (2010 : 33 % ; 2015 : 7 % ; 2021 : 15 %) ou la richesse en fibres (2010 : 33 % ; 2015 : 5 % ; 2021 : 8 %) (Tableau 12). En 2015 et en 2021, il s'agit majoritairement d'allégations sur l'absence de sel/sodium ajouté (respectivement 76 % et 62 %).

Entre 2015 et 2021, l'absence d'évolution significative de la présence de portion indiquée à l'échelle du secteur peut s'expliquer par :

- **une augmentation significative observée au sein de la famille Glace bâtonnet < 60 g (+9 points) qui n'est pas suffisamment forte pour avoir un impact significatif à l'échelle du secteur ;**
- **des évolutions significatives parfois dans le sens d'une augmentation et parfois dans le sens d'une diminution au sein des segments de marché (à la baisse pour les marques de distributeurs entrée de gamme : -27 points, les marques nationales : -18 points, les marques de distributeurs : -14 points et à la hausse pour les distributeurs spécialisés : +22 points).** Pour rappel, il existe un biais de collecte sur les distributeurs spécialisés qui pourrait, en partie, expliquer l'augmentation significative observée sur la présence des portions indiquées.

¹⁵ Le test statistique du chi-2 a été mis en œuvre pour comparer des proportions de produits entre 2 années. Les traitements statistiques réalisés sont décrits dans le rapport méthodologique 2024 (Rapport méthodologique 2024, disponible sur le site de l'Oqali https://www.oqali.fr/media/2025/09/RAPPORT-METHODOLOGIQUE_OQALI_version_3.pdf). Par convention, le terme « significatif » a été employé afin de signifier que l'évolution observée est statistiquement significative (p-value inférieure à 0,05). Ce test tient compte à la fois de la proportion et des effectifs : plus les effectifs sont élevés, plus les écarts de proportion mis en évidence sont faibles. Lorsque cette différence est significative, elle est signifiée par une flèche entre les 2 années sur les figures et par des étoiles dans les tableaux.

Tableau 10 : Evolution des fréquences de présence des paramètres d'étiquetage suivis pour les Glaces et sorbets entre 2015 et 2021 et entre 2010 et 2021, pour l'ensemble du secteur, par famille de produits et par segment de marché.

	Allégation nutritionnelle					Allégation de santé					Portion indiquée				
	2010	2015	2021	Delta (point) entre 2015 et 2021 (6 ans)	Delta (point) entre 2010 et 2021 (11 ans)	2010	2015	2021	Delta (point) entre 2015 et 2021 (6 ans)	Delta (point) entre 2010 et 2021 (11 ans)	2010	2015	2021	Delta (point) entre 2015 et 2021 (6 ans)	Delta (point) entre 2010 et 2021 (11 ans)
Ensemble des produits du secteur															
Secteur (2010 : n=1421 ; 2015 : n=1948 ; 2021 : n=2146)	1%	3%	3%	+0,0001	+2***	0%	0%	0%	+0	+0	80%	78%	76%	-2	-4**
Famille de produits															
Glace mini bâtonnet (2010 : n=88 ; 2015 : n=97 ; 2021 : n=113)	1%	7%	4%	-3	+3	0%	0%	0%	+0	+0	73%	79%	73%	-6	+1
Glace bâtonnet < 60 g (2010 : n=101 ; 2015 : n=119 ; 2021 : n=86)	1%	0%	0%	+0	-1	0%	0%	0%	+0	+0	73%	87%	95%	+9*	+22***
Glace bâtonnet > ou = 60 g (2010 : n=119 ; 2015 : n=187 ; 2021 : n=187)	0%	3%	2%	-1	+2	0%	0%	0%	+0	+0	93%	88%	85%	-3	-8*
Glace mini cône (2010 : n=26 ; 2015 : n=52 ; 2021 : n=52)	4%	0%	0%	+0	-4	0%	0%	0%	+0	+0	85%	88%	87%	-2	+2
Glace cône < 50 g (2010 : n=7 ; 2015 : n=7 ; 2021 : n=11)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	100%	43%	55%	+12	-45
Glace cône > ou = 50 g (2010 : n=145 ; 2015 : n=214 ; 2021 : n=174)	0%	3%	1%	-2	+1	0%	0%	0%	+0	+0	75%	87%	92%	+5	+17***
Glace barre et mini barre (2010 : n=19 ; 2015 : n=35 ; 2021 : n=36)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	95%	86%	97%	+12	+2
Glace pot < 40 g (2010 : n=25 ; 2015 : n=18 ; 2021 : n=17)	8%	11%	6%	-5	-2	0%	0%	0%	+0	+0	84%	100%	94%	-6	+10
Glace pot > ou = 40 g (2010 : n=50 ; 2015 : n=94 ; 2021 : n=106)	0%	1%	0%	-1	+0	0%	0%	0%	+0	+0	72%	88%	84%	-4	+12
Glace à l'eau ou aux fruits (2010 : n=64 ; 2015 : n=99 ; 2021 : n=120)	2%	8%	8%	-1	+6	0%	0%	0%	+0	+0	84%	87%	90%	+3	+6
Sorbet bâtonnet (2010 : n=45 ; 2015 : n=35 ; 2021 : n=111)	0%	6%	9%	+3	+9	0%	0%	0%	+0	+0	82%	94%	91%	-3	+9
Sorbet cône (2010 : n=27 ; 2015 : n=43 ; 2021 : n=50)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	96%	88%	94%	+6	-2
Sorbet pot (2010 : n=25 ; 2015 : n=31 ; 2021 : n=42)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	88%	81%	67%	-14	-21
Coupe et spécialité glacées (2010 : n=102 ; 2015 : n=154 ; 2021 : n=140)	0%	2%	1%	-1	+1	0%	0%	0%	+0	+0	89%	76%	78%	+2	-11*
Spécialité glacée à partager (2010 : n=151 ; 2015 : n=208 ; 2021 : n=212)	0%	0%	0%	+0	+0	0%	0%	0%	+0	+0	96%	99%	99%	-0,5	+3
Vrac glace (2010 : n=150 ; 2015 : n=182 ; 2021 : n=241)	1%	8%	6%	-2	+6**	0%	0%	0%	+0	+0	73%	52%	49%	-2	-23***
Vrac glace gourmand (2010 : n=138 ; 2015 : n=217 ; 2021 : n=228)	0%	0,5%	2%	+2	+2	0%	0%	0%	+0	+0	64%	63%	59%	-4	-6
Vrac sorbet (2010 : n=136 ; 2015 : n=154 ; 2021 : n=220)	1%	5%	6%	+1	+4*	0%	0%	0%	+0	+0	74%	48%	47%	-1	-27***
Assortiment de glaces (2010 : n=3 ; 2015 : n=2 ; 2021 : n=0)	0%	0%				0%	0%				100%	50%			
Segment de marché															
Distributeurs spécialisés (2010 : n=480 ; 2015 : n=642 ; 2021 : n=457)	1%	1%	1%	+0,2	+0,3	0%	0%	0%	+0	+0	72%	58%	81%	+22***	+9**
Marques nationales (2010 : n=219 ; 2015 : n=434 ; 2021 : n=869)	0,5%	2%	3%	+1	+2	0%	0%	0%	+0	+0	87%	94%	76%	-18***	-11***
Marques de distributeurs (2010 : n=520 ; 2015 : n=654 ; 2021 : n=590)	0,4%	6%	6%	-0,4	+5***	0%	0%	0%	+0	+0	90%	85%	71%	-14***	-19***
Marques de distributeurs entrée de gamme (2010 : n=38 ; 2015 : n=39 ; 2021 : n=25)	0%	13%	12%	-1	+12	0%	0%	0%	+0	+0	66%	79%	52%	-27*	-14
Enseignes à dominante marques propres (2010 : n=164 ; 2015 : n=179 ; 2021 : n=205)	1%	0%	0%	+0	-1	0%	0%	0%	+0	+0	66%	86%	85%	-1	+19***

Case en violet : diminution significative de la présence du paramètre entre les 2 années (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001) d'après le test du chi-2 réalisé
Case en orange : augmentation significative de la présence du paramètre entre les 2 années (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001) d'après le test du chi-2 réalisé
Chiffres grisés : effectifs d'au moins une des 3 années égal à 1 ou 2
Case vide : aucun produit collecté l'année considérée / delta non calculé car aucun produit n'a été collecté sur au moins 1 des 2 années considérées

Tableau 11 : Fréquence des nutriments concernés par les allégations nutritionnelles pour le secteur des Glaces et sorbets en 2010, 2015 et 2021 (tri par pourcentage 2010 décroissant).

Nutriments concernés	Nombre de produits			Pourcentage par rapport au nombre de produits présentant au moins une allégation nutritionnelle		
	2010	2015	2021	2010 (n=9)	2015 (n=59)	2021 (n=65)
Vitamines et minéraux	4	2	2	44%	3%	3%
Matières grasses	3	8	4	33%	14%	6%
Sucres ajoutés	3	4	13	33%	7%	20%
Valeur énergétique	3	4	10	33%	7%	15%
Fibres	3	3	5	33%	5%	8%
Sucres	2	1	9	22%	2%	14%
Sel/Sodium	0	45	40	0%	76%	62%
Acides gras saturés	0	0	1	0%	0%	2%

Tableau 12 : Fréquence des différents types d'allégations nutritionnelles pour le secteur des Glaces et sorbets en 2010, 2015 et 2021 (tri par pourcentage 2010 décroissant).

Type d'allégation nutritionnelle	Nombre de produits			Pourcentage par rapport au nombre de produits présentant au moins une allégation nutritionnelle		
	2010	2015	2021	2010 (n=9)	2015 (n=59)	2021 (n=65)
SANS SUCRES AJOUTES	3	4	13	33%	7%	20%
VALEUR ENERGETIQUE REDUITE	3	4	10	33%	7%	15%
NATURELLEMENT RICHE ou RICHE EN FIBRES	3	3	5	33%	5%	8%
ENRICHIS EN VITAMINES ET/OU MINERAUX	2	2	2	22%	3%	3%
REDUCTION DE LA TENEUR EN SUCRES	2	1	9	22%	2%	14%
SANS MATIERES GRASSES	1	6	3	11%	10%	5%
REDUCTION DE LA TENEUR EN MATIERES GRASSES	1	1	1	11%	2%	2%
FAIBLE TENEUR EN MATIERES GRASSES	1	1	0	11%	2%	0%
NATURELLEMENT RICHE ou RICHE EN VITAMINES ET/OU MINERAUX	1	0	0	11%	0%	0%
NATURELLEMENT SOURCE ou SOURCE DE VITAMINES ET/OU MINERAUX	1	0	0	11%	0%	0%
SANS SODIUM OU SANS SEL AJOUTE	0	45	40	0%	76%	62%
SANS SUCRES	0	0	4	0%	0%	6%
REDUIT EN ACIDES GRAS SATURES/GRAISSES SATUREES	0	0	1	0%	0%	2%

Comme indiqué dans la partie 1.2. Nomenclature, une évolution progressive du mode d'expression des valeurs nutritionnelles et des portions pour ce secteur a eu lieu entre 2010, 2015 et 2021 (format précédemment défini en volume et déclaré maintenant sous la forme de poids). Les glaces et sorbets possédant des densités très variables, il est complexe de convertir un volume en poids sans information précise pour chacun des produits concernés. En effet, les hypothèses à réaliser pour ce faire pourraient induire des approximations dans les valeurs et impacter de façon importante les résultats. Ainsi, afin de limiter cet impact sur les résultats et compte-tenu des informations disponibles sur les emballages des produits pour chacune des récoltes, il a été décidé, en concertation avec l'Association des Entreprises des Glaces, de ne pas considérer les données de 2010 pour l'étude des tailles de portions indiquées ainsi que celles exprimées uniquement en volume pour les données de 2015 et de 2021.

Pour cette sous-partie, seuls les produits dont la portion indiquée est exprimée en grammes et ceux pour lesquels une correspondance poids/volume est spécifiée sur l'emballage ont été pris en compte. Dans le cas de la présence d'une correspondance poids/volume sur l'emballage du produit, la portion indiquée exprimée sous la forme d'un volume a été convertie en grammes en utilisant la conversion poids/volume qui lui est propre.

La taille des portions indiquées et leur fréquence de présence entre 2015 et 2021 a été étudiée et les résultats, par catégorie de produits (*i.e.* regroupement de familles), sont présentés sur la Figure 8 pour les glaces et sorbets se présentant en format individuel et sur la Figure 9 pour les glaces et sorbets à partager. Dans les graphiques, les évolutions significatives entre les fréquences de présence de portions sont signalées par une flèche entre les 2 échantillons comparés (* $p < 0,05$; ** $p < 0,01$; *** $p < 0,001$).

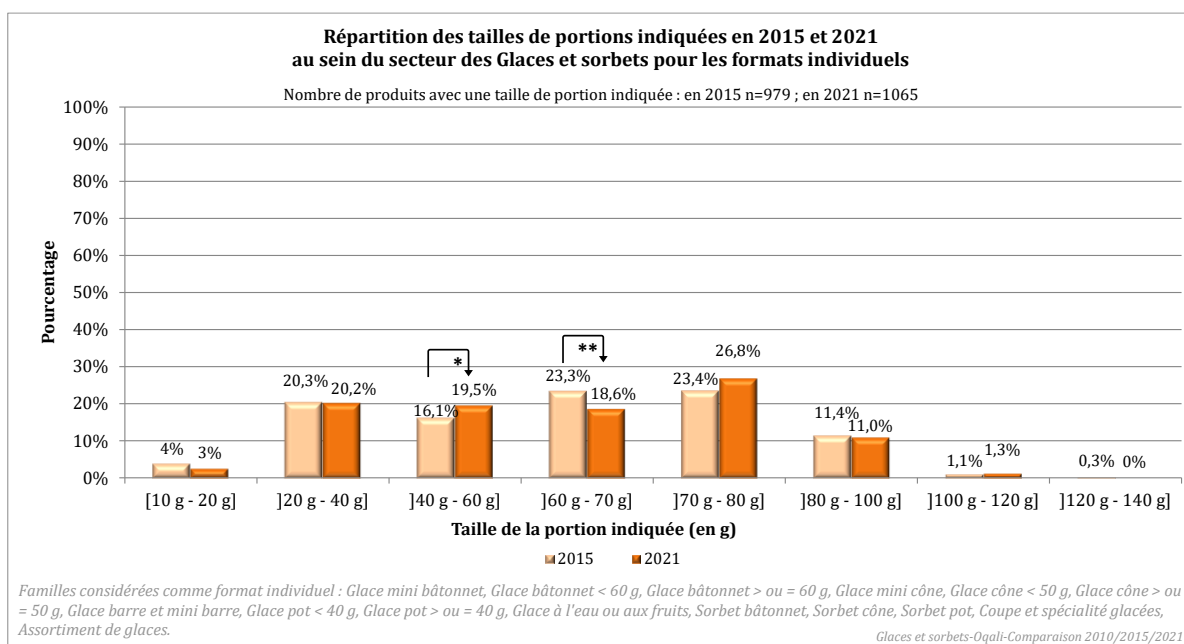


Figure 8 : Répartition des tailles de portions indiquées en 2015 et 2021 pour la catégorie des Glaces et sorbets en format individuel (familles Glace mini bâtonnet, Glace bâtonnet < 60 g, Glace bâtonnet ≥ 60 g, Glace mini cône, Glace cône < 50 g, Glace cône ≥ 50 g, Glace barre et mini barre, Glace pot < 40 g, Glace pot ≥ 40 g, Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot, Coupe et spécialité glacées, Assortiment de glaces).

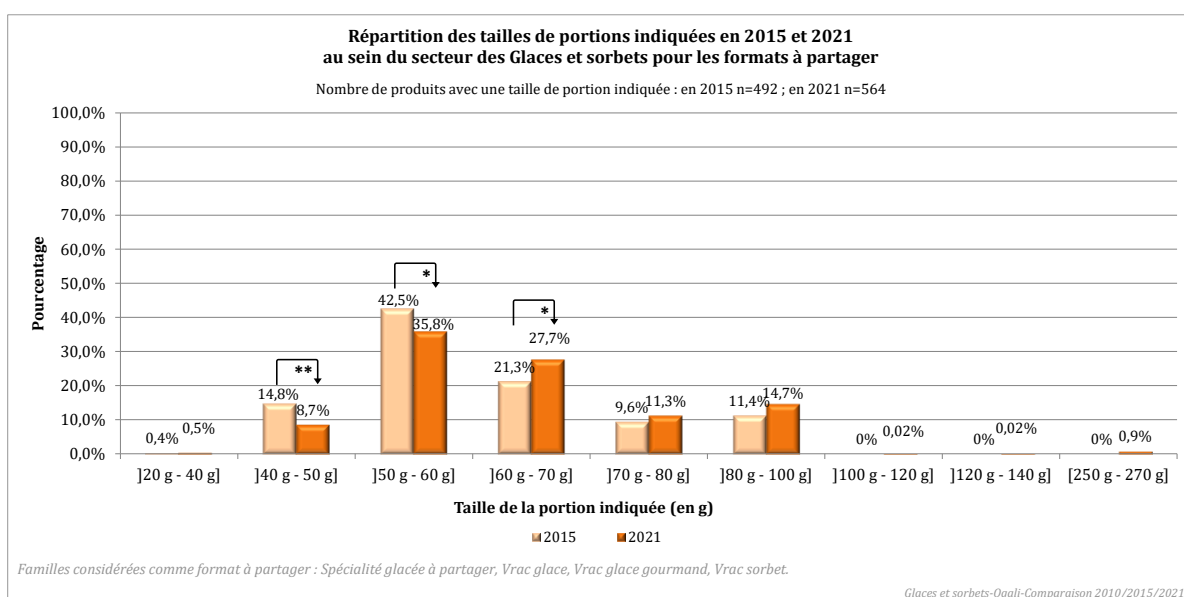


Figure 9 : Répartition des tailles de portions indiquées en 2015 et 2021 pour la catégorie des glaces et sorbets en format à partager (familles Spécialité glacée à partager, Vrac glace, Vrac glace gourmand, Vrac sorbet).

Au sein des familles de glaces et sorbets en format individuel, le nombre de produits présentant des portions indiquées comprises entre 40 g (exclus) et 60 g (inclus) augmente de façon significative (+3 points) au détriment de ceux ayant une portion indiquée comprise entre 60 g (exclus) et 70 g (inclus) (-5 points). La portion indiquée la

plus fréquente, en 2021, pour ce type de produits est comprise entre 70 g (exclus) et 80 g (inclus) (26,8 % des produits de 2021 présentant un poids chiffré de portion indiquée).

Au sein des familles de glaces et sorbets à partager, le nombre de produits présentant des portions indiquées comprises entre 60 g (exclus) et 70 g (inclus) augmente de façon significative (+ 6 points) au détriment de ceux ayant une portion indiquée plus faible, comprise entre 50 g (exclus) et 60 g (inclus) (-7 points) ainsi qu'entre 40 g (exclus) et 50 g (inclus) (-6 points). En 2015 comme en 2021, la portion indiquée la plus fréquente reste, pour ce type de produits, comprise entre 50 g (exclus) et 60 g (inclus) (35,8 % des produits de 2021 présentant un poids chiffré de portion indiquée).

Par ailleurs, en se plaçant au niveau des produits appariés¹⁶ mentionnant une taille de portion indiquée les 2 années (2015-2021 : n=697), il apparaît que la taille de cette portion reste le plus souvent identique (Figure 10). Des augmentations (allant de 3 % à 37 % des produits appariés de la famille) et des diminutions (allant de 3 % à 35 %) sont constatées pour 12 familles (Glace mini bâtonnet, Glace bâtonnet < 60 g, Glace bâtonnet ≥ 60 g, Glace cône ≥ 50 g, Glace pot < 40 g, Glace pot ≥ 40 g, Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet cône, Spécialité glacée à partager, Vrac glace, Vrac glace gourmand ainsi que Vrac sorbet). A l'inverse, pour les produits avec une taille de portion indiquée évoluant entre 2015 et 2021, 3 familles ne présentent que des évolutions à la hausse (Glace mini cône : 10 %, Sorbet bâtonnet : 33 %, Coupe et spécialité glacée : 16 %) et 2 familles avec uniquement des évolutions à la baisse (Glace cône < 50 g : 50 % mais correspondant à une seule référence, Sorbet pot : 13 %). Les évolutions de taille, ponctuelles, à la hausse ou à la baisse, peuvent être expliquées uniquement référence par référence.

¹⁶ Produits présents à la fois en 2015 et en 2021 sous une forme identique ou modifiée.

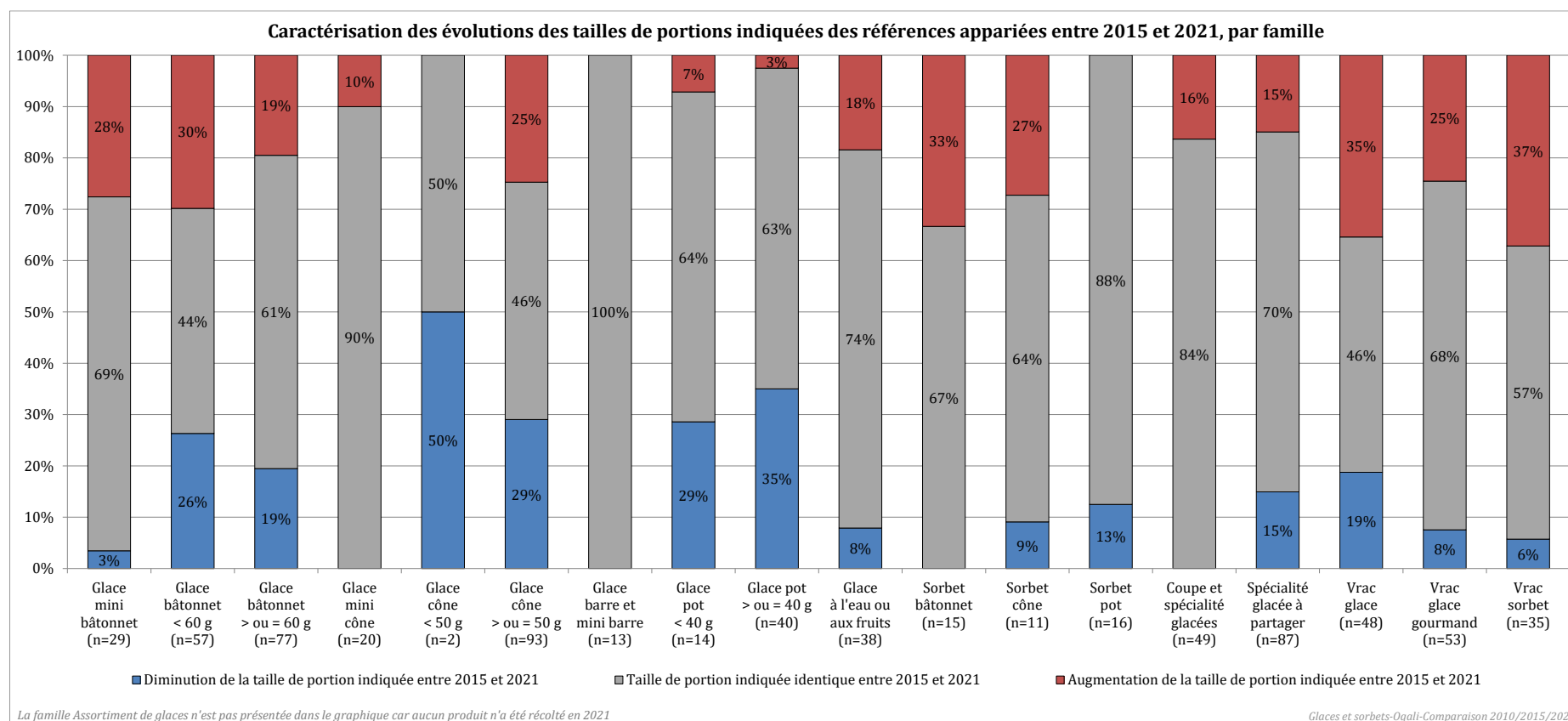


Figure 10 : Pourcentage de produits appariés présentant une diminution, une augmentation ou une stabilité de la taille de portion indiquée entre 2015 et 2021 au sein du secteur des Glaces et sorbets.

5. EVOLUTION DES VALEURS NUTRITIONNELLES ETIQUETÉES

5.1. Sans considération du Nutri-Score

5.1.1. Méthodologie

L'étude de l'évolution des valeurs nutritionnelles a été réalisée pour 3 nutriments d'intérêt : **les sucres, les matières grasses et les acides gras saturés**. A noter que les 5 familles Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot et Vrac sorbet ne sont pas considérées pour l'étude des matières grasses et des acides gras saturés. En effet, ces produits correspondent très majoritairement à un mélange d'eau et de sucres dans lequel aucune matière grasse n'est ajoutée. Ainsi, leurs éventuelles évolutions pour ces deux nutriments ne seront pas commentées. A noter également que, comme aucun produit de la famille Assortiment de glaces n'a été récolté en 2021, aucune évolution ne peut être calculée entre 2015 et 2021 pour cette famille. C'est pourquoi, elle sera uniquement présente dans les box plot pour illustrer la variabilité des produits récoltés en 2015.

Le précédent rapport¹⁷ ainsi que le rapport actuel montrent que la fréquence d'étiquetage des valeurs nutritionnelles pour les sucres et les acides gras saturés était beaucoup plus faible en 2010 (34 % des produits avec des valeurs nutritionnelles) qu'en 2015 et 2021 (pour ces collectes, la quasi-totalité des produits présentent des valeurs pour les sucres et les acides gras saturés, Tableau 13). De plus, le précédent rapport¹⁷ indique la présence d'un important biais d'étiquetage (absence de valeur nutritionnelle pour certains produits récoltés en 2010 contrairement à 2015 où ces teneurs étiquetées sont situées parmi les teneurs les plus élevées, ce qui induit une probable sous-estimation des teneurs moyennes) pour l'ensemble des familles pour lesquelles sont étudiées les teneurs en acides gras saturés, en sucres et même, pour certaines familles, en matières grasses. Ce biais d'étiquetage ne permet donc pas de conclure de façon formelle sur certaines des évolutions observées entre 2010 et 2015. Par ailleurs, comme mentionné précédemment, entre 2010, 2015 et 2021, le mode d'expression des valeurs nutritionnelles des glaces a évolué. Dès 2015, les produits de ce secteur étiquettaient très majoritairement des valeurs nutritionnelles pour 100 g uniquement (2010 : n=321 soit 23 % des produits étiquetant des valeurs nutritionnelles ; 2015 : n=1593 soit 82 % ; 2021 : n=1780 soit 83 %), avec ou sans mention sur l'emballage d'une correspondance poids/volume. A l'inverse, la majorité des produits de 2010 étiquettaient uniquement des valeurs nutritionnelles pour 100 ml sans qu'aucune correspondance poids/volume ne soit indiquée sur l'emballage (n=789 soit 58 % des produits étiquetant des valeurs nutritionnelles). Les glaces et sorbets possédant des densités très variables, il est complexe de convertir un volume en poids sans information précise pour chacun des produits concernés. En effet, les hypothèses à réaliser pour ce faire pourraient induire des approximations dans les valeurs et impacter de façon importante les résultats. Ainsi, afin de limiter cet impact sur les résultats et compte-tenu des informations disponibles sur les emballages des produits pour chacune des récoltes, il a été décidé, en concertation avec l'Association des Entreprises des Glaces, **de poursuivre l'étude d'évolution des valeurs nutritionnelles en considérant l'unité d'expression actuelle (pour 100 g) et de ne pas considérer les données de 2010**. Exclure les données de 2010 permet également de

¹⁷ [Etude du secteur des Glaces et sorbets-Oqali-Comparaison 2010/2015-Edition 2017.](#)

s'affranchir des biais d'étiquetage qui seraient toujours présents en considérant les évolutions entre 2010 et 2021.

Les valeurs nutritionnelles des produits de 2015 et 2021 étiquetant uniquement pour 100 ml ont été calculées pour 100 g (respectivement 189 produits et 52 produits). Dans la majorité des cas, la conversion s'est faite en utilisant la correspondance entre le poids et le volume du produit (indiquée sur l'emballage ou fournie par le fabricant). Lorsque ces données n'étaient pas disponibles (50 produits de 2015 et 3 produits de 2021), une estimation a été faite :

- pour les produits de la famille Glace à l'eau ou aux fruits, il a été considéré que 100 g équivalait à 100 ml (9 produits en 2015 et 1 produit en 2021) ;
- pour les autres familles, la densité moyenne des produits les plus proches ou celle de sa famille a été appliquée aux autres produits (41 produits en 2015 et 2 produits en 2021).

Pour les produits n'étiquetant qu'une teneur en sodium et non en sel, la teneur en sodium a été convertie en sel avec un facteur de conversion de 2,5¹⁸ (2015 : n=67 ; 2021 : n=10).

Ainsi, ce chapitre présente, à partir des données recueillies sur les emballages des produits et de manière détaillée, l'évolution entre 2015 et 2021 des teneurs en nutriments d'intérêt pour le secteur des Glaces et sorbets, pour 100 g, par famille de produits et par année, avec et sans pondération par les parts de marché¹⁹.

Concernant les données pondérées par les volumes de vente, tous les produits présentant une donnée de composition pour un nutriment donné n'ont pas nécessairement pu être associés à une part de marché. Ainsi les effectifs présentés pour les données pondérées peuvent être plus faibles que ceux de l'étude des données non pondérées par les volumes de vente. L'objectif étant de caractériser au mieux les évolutions des teneurs moyennes observées entre 2015 et 2021, les résultats sont détaillés :

- **au niveau des familles de produits entre 2015 et 2021**, en considérant l'ensemble de l'offre recueillie, pour observer les évolutions de chacune des familles dans leur ensemble ;
- **au niveau des familles de produits en pondérant les teneurs en nutriments par les parts de marché entre 2015 et 2021**, pour observer les évolutions de chacune des familles dans leur ensemble en prenant en compte les volumes de vente. **Cette pondération permet d'intégrer le choix des consommateurs (demande) à l'étude de l'évolution de la composition nutritionnelle (offre) en donnant plus de poids aux produits les plus consommés ;**
- **au niveau des familles de produits, par segment de marché entre 2015 et 2021** pour voir si les évolutions sont portées ou non par tous les segments de marché ;

¹⁸ Comme indiqué dans le Règlement (UE) n°1169/2011 du Parlement Européen et du Conseil du 25 octobre 2016 concernant l'information des consommateurs sur les denrées alimentaires, Annexe 1, « Sel » : la teneur en équivalent en sel calculée à l'aide de la formule : sel = sodium × 2,5.

¹⁹ Ratio des volumes de vente des produits identifiés par l'Oqali versus le volume de vente total du marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française).

- **au niveau des familles de produits, en se plaçant au niveau des références appariées¹⁶ entre 2015 et 2021** pour préciser si les évolutions des teneurs sont dues au moins en partie à des reformulations de produits préexistants. Plus spécifiquement, pour être intégrés au suivi des valeurs nutritionnelles des produits appariés, ceux-ci doivent non seulement exister sur le marché les 2 années d'étude mais également présenter une teneur pour le nutriment considéré chacune de ces 2 années. Ainsi, pour un nutriment donné, les effectifs de produits appariés suivis sont donc égaux les 2 années comparées, mais ils peuvent varier d'un nutriment à l'autre ;
- **au niveau des familles de produits, en se plaçant au niveau des produits retirés et des produits ajoutés** (tels que définis au paragraphe 3.3) **entre 2015 et 2021** afin d'identifier si un renouvellement de l'offre (ajout ou retrait de produits notamment) explique les évolutions observées.

Un focus est également réalisé **au niveau des produits appariés entre 2015 et 2021**, afin d'illustrer, référence par référence, l'ampleur des éventuelles reformulations effectuées. Sur les graphiques, les valeurs en abscisse correspondent à la numérotation des couples de produits retrouvés en 2015 et en 2021 (ils sont classés par teneur décroissante en 2015). Pour un même point d'abscisse, le losange bleu représente la teneur de la référence en 2015 et le carré rouge la teneur de cette même référence en 2021 (ceux-ci peuvent être superposés si les teneurs sont identiques).

Les traitements statistiques de la partie « Evolution de la composition nutritionnelle » correspondent à des tests de permutation²⁰. L'intérêt des tests de permutation repose sur leur flexibilité et leur robustesse lorsque les hypothèses statistiques des tests habituels ne sont pas vérifiées. Dans le cas des études sectorielles de l'Oqali, l'utilisation de ces tests permet de s'adapter aux tailles d'échantillons aléatoires et notamment aux échantillons de petites tailles, retrouvés pour certaines familles étudiées, ou encore de limiter l'impact des observations aberrantes parfois présentes dans les données. Par ailleurs, le principe des tests de permutation est de travailler conditionnellement aux données observées, sans avoir à formuler des hypothèses sur la distribution théorique de la variable observée. Néanmoins, pour pouvoir réaliser les tests, il est nécessaire que l'effectif cumulé sur les 2 années soit supérieur ou égal à 6. Par convention, le terme « significatif » a été employé afin d'indiquer que l'évolution observée est statistiquement significative (p-value inférieure à 0,05). L'ensemble des tests statistiques utilisés dans les études sectorielles de l'Oqali sont détaillés dans le rapport méthodologique, disponible sur le site internet de l'Oqali²¹.

Dans les graphiques présentant l'évolution des valeurs nutritionnelles, les évolutions significatives entre les teneurs moyennes sont signalées par une flèche entre les 2 échantillons comparés. La valeur de la différence des teneurs moyennes est indiquée dans le sens suivant : [teneur du groupe en bout de flèche – teneur du groupe à l'origine de la flèche]. Dans les tableaux, les évolutions significatives sont signalées par des étoiles.

Afin d'interpréter les évolutions les plus importantes observées, une analyse référence par référence a été réalisée. Si des éléments permettent d'expliquer ces fortes évolutions, ils sont

²⁰ A noter que les tests de Mann-Whitney, de Wilcoxon et de Student étaient utilisés dans les études sectorielles précédentes.

²¹ Rapport méthodologique, Edition 2024, disponible sur le site internet de l'Oqali : https://www.oqali.fr/media/2025/09/RAPPORT-METHODOLOGIQUE_OQALI_version_3.pdf

décrits dans les paragraphes correspondants. Si aucune explication n'est apportée, cela signifie que l'ensemble des informations disponibles sur l'emballage, dont la liste des ingrédients, ainsi que l'échange d'informations avec les professionnels du groupe de travail n'ont pas permis d'expliquer les évolutions.

5.1.2. Fréquence d'étiquetage par nutriment suivi

Lors de l'étude portant sur les valeurs nutritionnelles étiquetées, il est nécessaire de prendre en compte les fréquences d'étiquetage des nutriments d'intérêt pour les 2 années de suivi afin d'identifier d'éventuels biais d'étiquetage (Tableau 13).

L'analyse des fréquences d'étiquetage par nutriment montre une stabilité globale de la présence de valeurs nutritionnelles étiquetées entre 2015 et 2021 pour les 3 nutriments étudiés (+1 point pour les sucres et les acides gras saturés ; -0,1 point pour les matières grasses). Cela s'explique par le fait que ces deux collectes ont été réalisées après l'entrée en vigueur et la mise en application du règlement « INCO »²². En 2021, la fréquence d'étiquetage des 3 nutriments d'intérêt atteint 99,7 %. Elle n'est pas égale à 100 %, malgré le règlement « INCO », en raison de 7 produits qui ne présentent aucun étiquetage nutritionnel sur leur emballage.

Tableau 13 : Fréquences d'étiquetage des sucres, matières grasses et acides gras saturés en 2015 et 2021 pour le secteur des Glaces et sorbets.

<i>Fréquences d'étiquetage des valeurs nutritionnelles pour le secteur Glaces et sorbets (2015 : n=1948 ; 2021 : n=2146)</i>	2015	2021	<i>Delta 2015-2021 (6 ans)</i>
Sucres	98,4%	99,7%	+1
Matières grasses	99,8%	99,7%	-0,1
Acides gras saturés	98,4%	99,7%	+1

²² Règlement (UE) n°1169/2011 du Parlement Européen et du Conseil du 25 octobre 2016 concernant l'information des consommateurs sur les denrées alimentaires, modifiant les règlements (CE) n°1924/2006 et (CE) n°1925/2006 du Parlement européen et du Conseil et abrogeant la directive 87/250/CEE de la Commission, la directive 90/496/CEE du Conseil, la directive 1999/10/CE de la Commission, la directive 2000/13/CE du Parlement européen et du Conseil, les directives 2002/67/CE et 2008/5/CE de la Commission et le règlement (CE) n°608/2004 de la Commission. Journal officiel de l'Union Européenne L304 du 22 novembre 2016.

5.1.3. Evolution des teneurs en sucres

Dans cette partie, 18 familles sont étudiées.

5.1.3.1. Par famille

Parmi les 18 familles étudiées (Tableau 14, Figure 11), **4 présentent une diminution significative de leur teneur moyenne en sucres entre 2015 et 2021 :**

- Glace à l'eau ou aux fruits (-1,0 g/100 g ; -5 %) ;
- Sorbet bâtonnet (-1,7 g/100 g ; -7 %) ;
- Sorbet pot (-1,7 g/100 g ; -7 %) ;
- Vrac glace (-1,3 g/100 g ; -6 %).

En pondérant par les volumes de vente, 10 familles sur les 18 considérées présentent une évolution significative des teneurs moyennes en sucres :

- **à la baisse pour 7 familles :** 2 des 4 familles pour lesquelles des diminutions significatives sont observées sans pondération (Glace à l'eau ou aux fruits : -1,0 g/100 g soit -5 % et Vrac glace : -2,1 g/100 g soit -9 %), ainsi que les 5 familles suivantes : Glace bâtonnet ≥ 60 g : -0,9 g/100 g (-3 %), Sorbet cône : -1,9 g/100 g (-7 %), Coupe et spécialité glacées : -2,0 g/100 g (-7 %), Spécialité glacée à partager : -1,2 g/100 g (-4 %) ainsi que Vrac sorbet : -0,5 g/100 g (-2 %) ;
- **à la hausse pour 3 familles :** Glace mini bâtonnet : +0,9 g/100 g (+3 %), Glace mini cône : +1,4 g/100 g (+5 %) et Glace pot ≥ 40 g : +1,4 g/100 g (+6 %).

En termes de variabilité des teneurs en sucres, les familles dont la variabilité est parmi les plus importantes en 2021 sont Vrac glace gourmand, Vrac sorbet et Vrac glace. Elles sont suivies par les familles Coupe et spécialité glacées ainsi que Spécialité glacée à partager. Les marges de manœuvre de reformulations semblent donc être non négligeables pour ces familles. A l'inverse, en 2021, les familles Glace pot < 40 g, Sorbet cône et Glace mini cône sont celles qui présentent la variabilité la plus faible.

Tableau 14 : Evolution des teneurs moyennes en sucres entre 2015 et 2021, avec et sans pondération par les parts de marché, par famille, au sein du secteur des Glaces et sorbets.

Evolution des teneurs en sucres entre 2015 et 2021 <i>Avec et sans pondération par les parts de marché</i>	SANS PONDERATION PAR LES PARTS DE MARCHÉ ¹			AVEC PONDERATION PAR LES PARTS DE MARCHÉ ¹		
	Moyenne 2021	Delta entre 2015 et 2021 (6 ans)		Moyenne 2021	Delta entre 2015 et 2021 (6 ans)	
	g/100 g	g/100 g	%	g/100 g	g/100 g	%
Glace mini bâtonnet	28,0	+0,5	+2%	29,5	+0,9*	+3%
Glace bâtonnet < 60 g	25,2	+0,3	+1%	24,8	-0,4	-1%
Glace bâtonnet > ou = 60 g	28,9	-0,4	-1%	29,1	-0,9**	-3%
Glace mini cône	28,1	-0,1	-0,3%	29,3	+1,4*	+5%
Glace cône < 50 g	26,9	-0,6	-2%	28,3	+2,1	+8%
Glace cône > ou = 50 g	26,9	+0,2	+1%	27,4	+0,3	+1%
Glace barre et mini barre	30,5	-0,7	-2%	30,1	+0,3	+1%
Glace pot < 40 g	21,7	-0,1	-1%	22,3	-0,1	-1%
Glace pot > ou = 40 g	24,2	-0,1	-0,4%	24,3	+1,4*	+6%
Glace à l'eau ou aux fruits	18,4	-1,0*	-5%	17,7	-1,0*	-5%
Sorbet bâtonnet	20,8	-1,7**	-7%	21,9	-0,4	-2%
Sorbet cône	27,0	-0,7	-2%	26,6	-1,9***	-7%
Sorbet pot	23,8	-1,7*	-7%	24,5	-0,7	-3%
Coupe et spécialité glacées	25,7	-0,4	-2%	27,2	-2,0**	-7%
Spécialité glacée à partager	24,9	-0,4	-2%	24,6	-1,2***	-4%
Vrac glace	21,0	-1,3***	-6%	21,1	-2,1***	-9%
Vrac glace gourmand	24,2	-0,7	-3%	24,5	-0,6	-3%
Vrac sorbet	23,8	-0,8	-3%	24,5	-0,5*	-2%

¹ratio des volumes de vente des produits identifiés par l'Oqali versus le volume de vente total du marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française)

Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes des 2 années (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

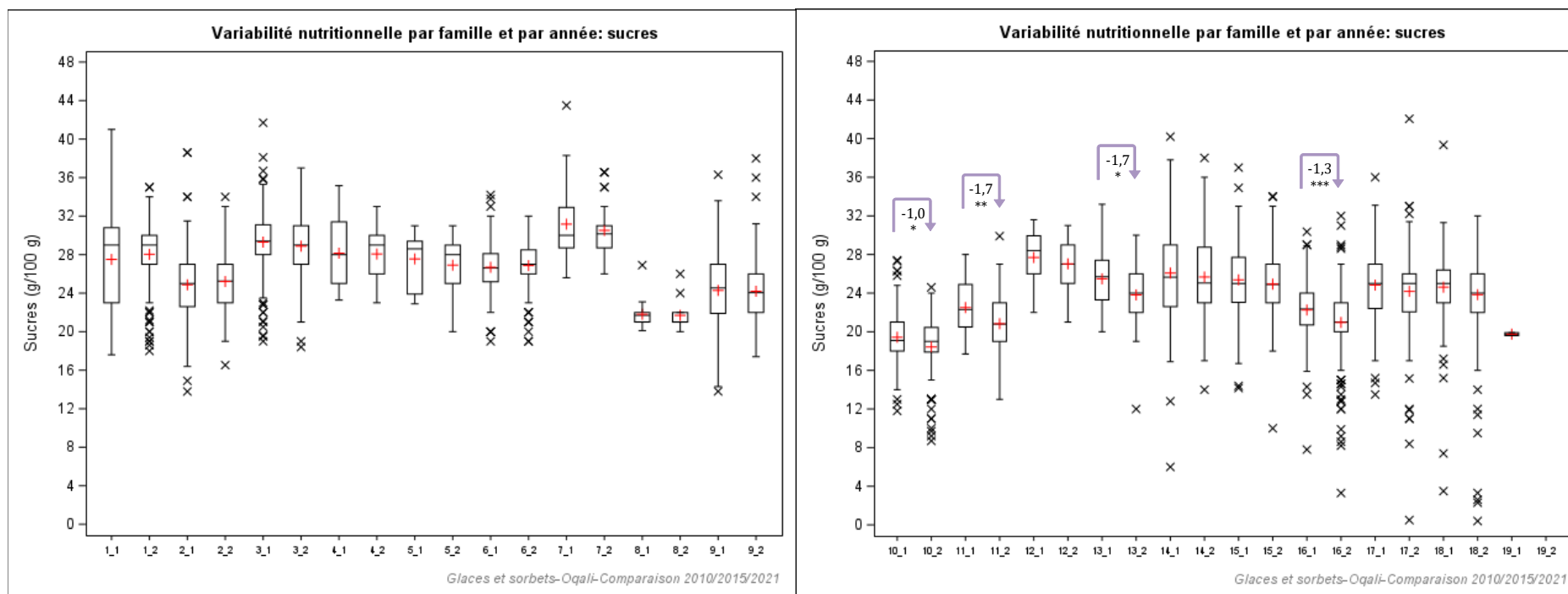
Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes des 2 années (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Tests statistiques effectués : test de permutation

Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 2 années égal à 1 ou 2

Case vide : aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali l'année considérée / delta non calculé car aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali sur au moins 1 des 2 années considérées

La famille Assortiment de glaces n'est pas présentée dans le tableau car aucun produit n'ayant été récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021



Légende	Année	Nom famille	Légende	Année	Nom famille	Légende	Année	Nom famille
1_1	2015	Glace mini bâtonnet (n=97)	8_1	2015	Glace pot < 40 g (n=18)	15_1	2015	Spécialité glacée à partager (n=200)
1_2	2021	Glace mini bâtonnet (n=113)	8_2	2021	Glace pot < 40 g (n=17)	15_2	2021	Spécialité glacée à partager (n=212)
2_1	2015	Glace bâtonnet < 60 g (n=119)	9_1	2015	Glace pot > ou = 40 g (n=94)	16_1	2015	Vrac glace (n=178)
2_2	2021	Glace bâtonnet < 60 g (n=86)	9_2	2021	Glace pot > ou = 40 g (n=106)	16_2	2021	Vrac glace (n=239)
3_1	2015	Glace bâtonnet > ou = 60 g (n=185)	10_1	2015	Glace à l'eau ou aux fruits (n=99)	17_1	2015	Vrac glace gourmand (n=213)
3_2	2021	Glace bâtonnet > ou = 60 g (n=186)	10_2	2021	Glace à l'eau ou aux fruits (n=120)	17_2	2021	Vrac glace gourmand (n=228)
4_1	2015	Glace mini cône (n=50)	11_1	2015	Sorbet bâtonnet (n=35)	18_1	2015	Vrac sorbet (n=153)
4_2	2021	Glace mini cône (n=52)	11_2	2021	Sorbet bâtonnet (n=111)	18_2	2021	Vrac sorbet (n=216)
5_1	2015	Glace cône < 50 g (n=7)	12_1	2015	Sorbet cône (n=41)	19_1	2015	Assortiment de glaces (n=2)
5_2	2021	Glace cône < 50 g (n=11)	12_2	2021	Sorbet cône (n=50)	19_2	2021	Assortiment de glaces (n=0)
6_1	2015	Glace cône > ou = 50 g (n=210)	13_1	2015	Sorbet pot (n=31)			
6_2	2021	Glace cône > ou = 50 g (n=174)	13_2	2021	Sorbet pot (n=42)			
7_1	2015	Glace barre et mini barre (n=35)	14_1	2015	Coupe et spécialité glacées (n=150)			
7_2	2021	Glace barre et mini barre (n=36)	14_2	2021	Coupe et spécialité glacées (n=140)			

Effet année : * si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001

Tests statistiques effectués : test de permutation

Flèche en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes de l'année A et de l'année B / Flèche en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes de l'année A et de l'année B / Case en gras : famille présentant au moins une évolution significative entre 2 années

Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 2 années égal à 1 ou 2

Figure 11 : Variabilité des teneurs en sucres (g/100 g) par famille et par année au sein du secteur des Glaces et sorbets.

5.1.3.2. *Par famille et segment de marché*

Afin d'identifier si les évolutions constatées par famille sont portées par tous les segments de marché ou par un ou plusieurs en particulier, les teneurs moyennes par famille et segment de marché ont été comparées entre 2015 et 2021 (sans tenir compte des volumes de vente). Les résultats sont présentés dans le Tableau 15. Les cellules encadrées en bleu correspondent à un rappel des évolutions observées à l'échelle de l'ensemble de l'offre (par famille) entre 2015 et 2021 (Tableau 14).

Des évolutions significatives de teneurs moyennes en sucres sont constatées entre 2015 et 2021, toutes à la baisse pour :

- **3 familles pour lesquelles une diminution significative sur l'ensemble de l'offre est également observée entre 2015 et 2021 :**
 - **Glace à l'eau ou aux fruits**, avec des diminutions significatives de la teneur moyenne en sucres pour les **distributeurs spécialisés** et les **marques de distributeurs** (respectivement -2,2 g/100 g soit -11 % et -1,3 g/100 g soit -6 %) ;
 - **Sorbet bâtonnet**, avec des diminutions significatives de la teneur moyenne en sucres pour les **distributeurs spécialisés** et les **marques de distributeurs** (respectivement -3,4 g/100 g soit -15 % et -2,5 g/100 g soit -11 %) ;
 - **Vrac glace**, avec une diminution significative de la teneur moyenne en sucres pour les **marques nationales** (-2,3 g/100 g soit -10 %) ;
- **6 familles sans évolution significative sur l'ensemble de l'offre entre 2015 et 2021 :**
 - **Glace mini cône**, avec une diminution significative de la teneur moyenne en sucres pour les **enseignes à dominante marques propres** (-3,9 g/100 g soit -13 %) ;
 - **Glace cône ≥ 50 g** ainsi que **Vrac sorbet**, avec des diminutions significatives de la teneur moyenne en sucres pour les **distributeurs spécialisés** (respectivement -1,7 g/100 g soit -7 % et -1,9 g/100 g soit -8 %) ;
 - **Coupe et spécialité glacées, Spécialité glacée à partager** ainsi que **Vrac glace gourmand**, avec des diminutions significatives de la teneur moyenne en sucres pour les **marques nationales** (respectivement -2,8 g/100 g soit -10 % ; -1,6 g/100 g soit -6 % et -1,6 g/100 g soit -6 %).

Pour rappel, certains distributeurs spécialisés n'ont pas participé à la collecte de 2021, ce qui peut, en partie, biaiser certaines des évolutions observées pour ce segment de marché et notamment les familles Glace à l'eau ou aux fruits, Glace cône ≥ 50 g ainsi que Vrac sorbet.

Tableau 15 : Evolution des teneurs moyennes en sucres entre 2015 et 2021, sans pondération par les parts de marché, par famille et par segment de marché, au sein du secteur des Glaces et sorbets.

Evolution des teneurs en sucres entre 2015 et 2021 sans pondération par les parts de marché Pour l'ensemble de l'offre et par segment de marché	RAPPEL ENSEMBLE DE L'OFFRE		DISTRIBUTEURS SPÉCIALISÉS			MARQUES NATIONALES			MARQUES DE DISTRIBUTEURS			MARQUES DE DISTRIBUTEURS ENTRÉE DE GAMME			ENSEIGNES À DOMINANTE MARQUES PROPRES		
	Delta entre 2015 et 2021		Moy 2021	Delta entre 2015 et 2021		Moy 2021	Delta entre 2015 et 2021		Moy 2021	Delta entre 2015 et 2021		Moy 2021	Delta entre 2015 et 2021		Moy 2021	Delta entre 2015 et 2021	
	g/100 g	%	g/100 g	g/100 g	%	g/100 g	g/100 g	%	g/100 g	g/100 g	%	g/100 g	g/100 g	%	g/100 g	g/100 g	%
Glace mini bâtonnet	+0,5	+2%	27,9	+2,3	+9%	28,4	-0,2	-1%	27,3	-0,5	-2%	30,8	+1,1	+4%	27,8	+1,0	+4%
Glace bâtonnet < 60 g	+0,3	+1%	24,1	-0,4	-2%	22,2	+1,0	+5%	26,2	+0,9	+3%	24,0	-0,1	-1%	27,2	+1,8	+7%
Glace bâtonnet > ou = 60 g	-0,4	-1%	28,4	-1,3	-4%	28,4	-0,04	-0,1%	29,3	-0,4	-1%	27,6	-0,3	-1%	29,9	+0,9	+3%
Glace mini cône	-0,1	-0,3%	27,0	-0,4	-2%	28,1	-0,004	-0,01%	28,6	+0,7	+3%				27,0	-3,9*	-13%
Glace cône < 50 g	-0,6	-2%	24,8	-2,1	-8%	28,0	+4,1	+17%	28,8	+0,03	+0,1%						
Glace cône > ou = 50 g	+0,2	+1%	23,6	-1,7**	-7%	27,0	+0,6	+2%	27,5	-0,1	-0,2%	26,7	-0,4	-2%	27,4	+0,5	+2%
Glace barre et mini barre	-0,7	-2%	30,2	-1,5	-5%	30,6	+0,5	+2%									
Glace pot < 40 g	-0,1	-1%	20,8	-0,3	-2%	26,0	-0,9	-3%	21,9	+0,3	+1%				20,9	-1,1	-5%
Glace pot > ou = 40 g	-0,1	-0,4%	24,8	-0,2	-1%	23,9	+1,1	+5%	23,2	-3,6	-13%				26,8	-0,04	-0,1%
Glace à l'eau ou aux fruits	-1,0*	-5%	17,7	-2,2*	-11%	17,8	-0,1	-0%	18,9	-1,3*	-6%				20,2	-0,4	-2%
Sorbet bâtonnet	-1,7**	-7%	19,9	-3,4***	-15%	21,4	-0,3	-1%	20,4	-2,5*	-11%				23,2	+2,0	+10%
Sorbet cône	-0,7	-2%	25,2	-1,2	-5%	27,1	-0,8	-3%	28,2	+0,1	+0,2%				28,9	+0,3	+1%
Sorbet pot	-1,7*	-7%	23,9	-1,4	-5%	23,5	-3,5	-13%	25,0	+1,0	+4%						
Coupe et spécialité glacées	-0,4	-2%	25,0	-0,3	-1%	25,4	-2,8*	-10%	26,4	+0,4	+1%				27,0	-1,4	-5%
Spécialité glacée à partager	-0,4	-2%	26,2	+0,6	+2%	24,7	-1,6**	-6%	24,2	-0,1	-0,3%	23,0			25,4	+1,0	+4%
Vrac glace	-1,3***	-6%	20,7	-0,9	-4%	19,7	-2,3**	-10%	22,6	-0,2	-1%	21,6	-0,5	-2%	23,1	+0,3	+1%
Vrac glace gourmand	-0,7	-3%	24,0	-0,3	-1%	23,5	-1,6*	-6%	24,9	-0,4	-1%				25,9	+1,5	+6%
Vrac sorbet	-0,8	-3%	22,5	-1,9*	-8%	24,1	+0,02	+0,1%	24,7	-0,5	-2%				25,2	+0,7	+3%

Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes des 2 années (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes des 2 années (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Tests statistiques effectués : test de permutation

Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 2 années égal à 1 ou 2

Case vide : aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali l'année considérée / delta non calculé car aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali sur au moins 1 des 2 années considérées

La famille Assortiment de glaces n'est pas présentée dans le tableau car aucun produit n'ayant été récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021

5.1.3.3. Par famille et sous-groupe (étude des reformulations et du renouvellement de l'offre)

Afin d'expliquer les évolutions significatives constatées à l'échelle de l'ensemble de l'offre (par famille), les teneurs moyennes en sucres (sans pondération par les volumes de vente) ont été comparées pour identifier :

- d'éventuelles reformulations de produits via l'étude des produits appariés (teneurs 2015 vs. teneurs 2021) ;
- un éventuel renouvellement de l'offre via l'analyse :
 - o des produits de l'ensemble de l'offre 2015 vs. les produits Ajoutés entre 2015 et 2021 ;
 - o des produits de l'ensemble de l'offre 2021 vs. les produits Retirés entre 2015 et 2021 ;
 - o des produits Ajoutés entre 2015 et 2021 vs. les produits Retirés entre 2015 et 2021.

Les résultats sont présentés dans le Tableau 16. Les cellules encadrées en bleu correspondent à un rappel des évolutions observées en considérant l'ensemble de l'offre entre 2015 et 2021 (Tableau 14).

A l'échelle des produits appariés, la comparaison des teneurs moyennes en sucres entre 2015 et 2021 montre des évolutions significatives pour 5 familles sur les 18 étudiées, signes de reformulations :

- **à la baisse pour 3 familles :** Glace bâtonnet ≥ 60 g (-0,5 g/100 g soit -2 %), Sorbet bâtonnet (-1,7 g/100 g soit -8 %) et Vrac sorbet (-1,0 g/100 g soit -4 %) ;
- **à la hausse pour 2 familles :** Glace barre et mini barre (+0,7 g/100 g soit +2 %) ainsi que Glace pot ≥ 40 g (+1,3 g/100 g soit +6 %).

Les comparaisons des teneurs moyennes en sucres par sous-groupe ont mis en évidence des diminutions significatives pour 4 familles sur 18, signes d'un renouvellement de l'offre allant dans le sens d'une diminution des teneurs pour :

- les familles Glace à l'eau ou aux fruits ainsi que Sorbet bâtonnet, pour lesquelles les produits Ajoutés ont une teneur moyenne en sucres significativement inférieure à celle des produits de 2015 (respectivement -1,4 g/100 g soit -7 % et -1,8 g/100 g soit -8 %) ;
- la famille Sorbet pot, pour laquelle les produits Ajoutés ont une teneur moyenne en sucres significativement inférieure à celle des produits de 2015 (-2,4 g/100 g soit -9 %) et à celle des produits Retirés (-2,7 g/100 g soit -11 %) ;
- la famille Vrac glace, pour laquelle les produits Ajoutés ont une teneur moyenne en sucres significativement inférieure à celle des produits de 2015 (-1,8 g/100 g soit -8 %) et à celle des produits Retirés (-1,9 g/100 g soit -8 %). De plus, les produits de 2021 présentent une teneur moyenne en sucres significativement inférieure à celle des produits Retirés (-1,4 g/100 g soit -6 %).

La diminution significative observée entre 2015 et 2021 à l'échelle de la famille pour Sorbet bâtonnet s'explique donc à la fois par des reformulations de produits et par un renouvellement de l'offre allant dans le sens d'une diminution des teneurs en sucres.

Celles observées à l'échelle de la famille sur Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet pot ainsi que Vrac glace s'expliquent plutôt par un renouvellement de l'offre allant dans le sens d'une diminution des teneurs en sucres.

A noter que les reformulations, d'une part à la baisse effectuées au sein des 2 familles Glace bâtonnet ≥ 60 g ainsi que Vrac sorbet, et d'autre part à la hausse pour les 2 familles Glace barre et mini barre ainsi que Glace pot ≥ 40 g, n'entraînent pas d'évolution significative au niveau de la famille entière.

Tableau 16 : Evolution des teneurs moyennes en sucres entre 2015 et 2021, sans pondération par les parts de marché, par famille, pour les produits appariés et par sous-groupe, au sein du secteur des Glaces et sorbets.

Evolution des teneurs en sucres entre 2015 et 2021 sans pondération par les parts de marché Pour l'ensemble de l'offre et par sous- groupe étudié	RAPPEL ENSEMBLE DE L'OFFRE		REFORMULATIONS					RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE					
	Delta entre 2015 et 2021		Nombre de couples de produits appariés	Teneur moyenne en 2015	Teneur moyenne en 2021	Delta entre 2015 et 2021		Offre 2015 vs. références Ajoutées entre 2015 et 2021		Références Retirées entre 2015 et 2021 vs. Offre 2021		Références Retirées entre 2015 et 2021 vs. Ajoutées entre 2015 et 2021	
	g/100 g	%		g/100 g	g/100 g	g/100 g	%	g/100 g	%	g/100 g	%	g/100 g	%
Glace mini bâtonnet	+0,5	+2%	45	28,7	28,5	-0,1	-0,4%	+0,2	+1%	+1,2	+4%	+0,8	+3%
Glace bâtonnet < 60 g	+0,3	+1%	61	25,0	25,5	+0,5	+2%	-0,3	-1%	+0,5	+2%	-0,2	-1%
Glace bâtonnet > ou = 60 g	-0,4	-1%	89	29,4	28,9	-0,5*	-2%	-0,5	-2%	-0,4	-1%	-0,4	-1%
Glace mini cône	-0,1	-0,3%	28	27,8	27,9	+0,1	+0,4%	+0,1	+0,4%	-0,5	-2%	-0,3	-1%
Glace cône < 50 g	-0,6	-2%	6	28,3	29,0	+0,7	+2%	-3,2	-11%	+4,0	+18%	+1,5	+7%
Glace cône > ou = 50 g	+0,2	+1%	104	26,7	27,0	+0,3	+1%	-0,1	-0,4%	+0,2	+1%	-0,1	-0,3%
Glace barre et mini barre	-0,7	-2%	14	30,2	30,9	+0,7*	+2%	-0,9	-3%	-1,3	-4%	-1,5	-5%
Glace pot < 40 g	-0,1	-1%	15	21,9	21,8	-0,1	-0,5%	-0,6	-3%	+0,2	+1%	-0,3	-2%
Glace pot > ou = 40 g	-0,1	-0,4%	40	23,6	24,9	+1,3***	+6%	-0,5	-2%	-0,6	-2%	-1,0	-4%
Glace à l'eau ou aux fruits	-1,0*	-5%	48	19,4	18,9	-0,4	-2%	-1,4*	-7%	-1,1	-6%	-1,5	-7%
Sorbet bâtonnet	-1,7**	-7%	17	22,7	21,0	-1,7*	-8%	-1,8*	-8%	-1,5	-7%	-1,6	-7%
Sorbet cône	-0,7	-2%	15	27,8	27,3	-0,4	-2%	-0,7	-2%	-0,8	-3%	-0,9	-3%
Sorbet pot	-1,7*	-7%	16	25,2	25,0	-0,1	-1%	-2,4*	-9%	-2,0	-8%	-2,7*	-11%
Coupe et spécialité glacées	-0,4	-2%	49	25,8	26,4	+0,5	+2%	-0,8	-3%	-0,5	-2%	-0,9	-3%
Spécialité glacée à partager	-0,4	-2%	87	25,5	25,2	-0,2	-1%	-0,7	-3%	-0,4	-1%	-0,6	-3%
Vrac glace	-1,3***	-6%	92	22,1	21,7	-0,4	-2%	-1,8***	-8%	-1,4**	-6%	-1,9***	-8%
Vrac glace gourmand	-0,7	-3%	74	24,7	25,1	+0,4	+1%	-1,0	-4%	-0,7	-3%	-1,1	-4%
Vrac sorbet	-0,8	-3%	68	24,6	23,7	-1,0***	-4%	-0,7	-3%	-0,7	-3%	-0,6	-2%

Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes des 2 années (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes des 2 années (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Tests statistiques effectués : test de permutation

Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 2 années égal à 1 ou 2

Case vide : aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali l'année considérée / delta non calculé car aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali sur au moins 1 des 2 années considérées

La famille Assortiment de glaces n'est pas présentée dans le tableau car aucun produit n'ayant été récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021

Focus sur les évolutions significatives des teneurs en sucres des produits appariés

Pour la seule famille pour laquelle une évolution significative a été constatée à la fois à l'échelle de la famille entière et en considérant les produits appariés, la figure suivante permet d'illustrer, référence par référence, l'ampleur des éventuelles reformulations effectuées. Pour l'ensemble des couples de références appariées et en un même point d'abscisse, le losange bleu représente la teneur en sucres de la référence en 2015 et le carré rouge la teneur en sucres de la référence en 2021 (ceux-ci peuvent être superposés si les teneurs sont identiques). Les couples sont classés par teneurs en sucres de 2015 décroissantes.

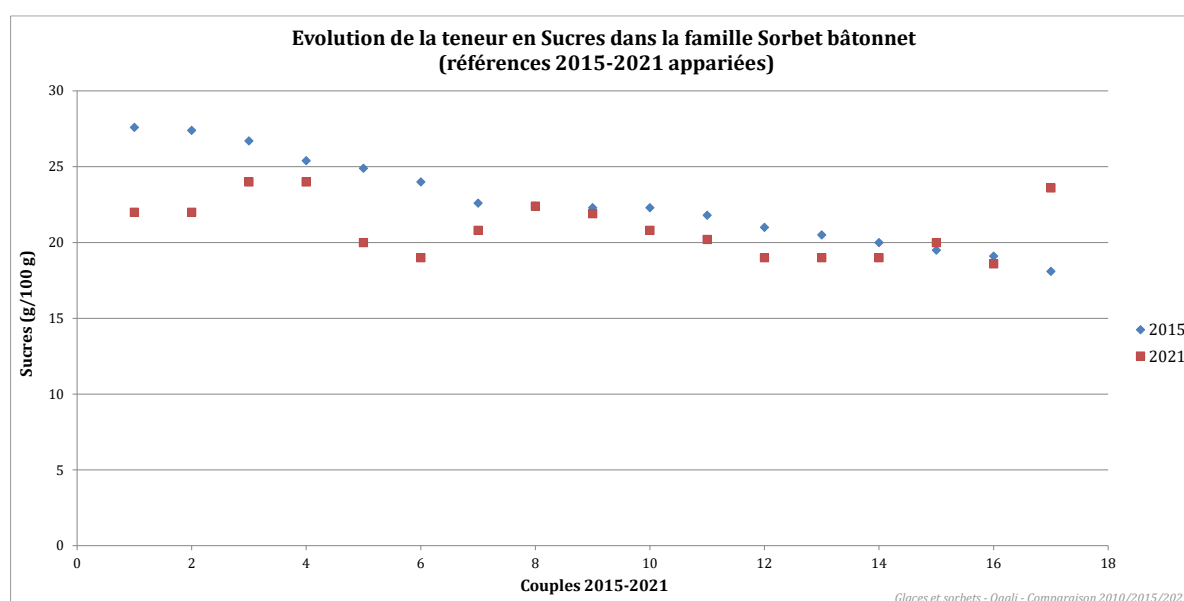


Figure 12 : Evolution entre 2015 et 2021, référence par référence, de la teneur en sucres des produits appariés de la famille Sorbet bâtonnet.

Au sein des 17 couples de produits de la famille Sorbet bâtonnet (Figure 12), la diminution significative de la teneur moyenne en sucres observée à l'échelle des produits appariés (-1,7 g/100 g ; -8 %), est due aux 82 % de produits (n=14) présentant une diminution de leur teneur en sucres (allant de -0,4 g/100 g à -5,6 g/100 g). L'étude des teneurs référence par référence montre que les diminutions sont réparties sur l'ensemble des produits mais les plus fortes ont été effectuées sur les produits présentant les teneurs en sucres parmi les plus élevées de 2015. Parmi les références dont les teneurs en sucres diminuent, les couples n°3, 4, 6 et 10 présentent un pourcentage de jus de fruits concentrés mis en œuvre qui diminue entre 2015 et 2021. A l'inverse, les couples n°5, 7, 9 et 16 étiquettent un pourcentage en jus de fruits plus élevé entre 2015 et 2021. Pour ces produits, les quantités de sucre et/ou de sirop de glucose employés ne sont pas indiquées, il est donc impossible de savoir si la baisse de la teneur en sucres observée est due à une modification de la quantité de jus de fruits concentrés associée à une modification des quantités de sucre/sirop de glucose mis en œuvre. Parmi les 2 augmentations, l'une est de plus forte ampleur (+5,5 g/100 g) et correspond au produit avec la teneur en sucres la plus faible de 2015.

5.1.3.4. Synthèse des évolutions des teneurs en sucres

Entre 2015 et 2021, sur les 18²³ familles de ce secteur, des évolutions significatives en nombre limité sont observées, principalement à la baisse.

- **Pour les données non pondérées** par les parts de marché :
 - **en considérant l'ensemble de l'offre**, 4 familles sur 18 présentent une diminution significative de leur teneur moyenne en sucres (Glace à l'eau ou aux fruits : -1,0 g/100 g soit -5 % ; Sorbet bâtonnet : -1,7 g/100 g soit -7 % ; Sorbet pot : -1,7 g/100 g soit -7 % et Vrac glace : -1,3 g/100 g soit -6 %). Ces diminutions sont portées par les distributeurs spécialisés et les marques de distributeurs pour les familles Glace à l'eau ou aux fruits (respectivement -2,2 g/100 soit -11 % ; -1,3 g/100 g soit -6 % ; attention : le fait que tous les distributeurs spécialisés n'aient pas participé à la collecte de 2021 peut, en partie, impacter les résultats pour ce segment de marché et cette famille) ainsi que Sorbet bâtonnet (respectivement -3,4 g/100 g soit -15 % ; -2,5 g/100 g soit -11 %) et par les marques nationales pour la famille Vrac glace (-2,3 g/100 g ; -10 %) ;
 - **pour les produits appariés**, 5 familles sur 18 présentent une évolution significative, signe de reformulations :
 - à la baisse pour 3 familles :
 - Sorbet bâtonnet (-1,7 g/100 g soit -8 %) pour laquelle une diminution significative à l'échelle de l'ensemble de l'offre entre 2015 et 2021 est observée également ;
 - Glace bâtonnet ≥ 60 g (-0,5 g/100 g soit -2 %) et Vrac sorbet (-1,0 g/100 g soit -4 %) ;
 - à la hausse pour 2 familles : Glace barre et mini barre (+0,7 g/100 g soit +2 %) ainsi que Glace pot ≥ 40 g (+1,3 g/100 g soit +6 %) ;
 - **pour les sous-groupes**, 4 familles (correspondant aux familles pour lesquelles des diminutions significatives sont également observées à l'échelle de l'ensemble de l'offre entre 2015 et 2021) sur 18 présentent des diminutions significatives, signes d'un renouvellement de l'offre (ajout/retrait de produits) allant dans le sens d'une diminution des teneurs : Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet pot ainsi que Vrac glace.
- **Pour les données pondérées par les parts de marché**, 10 familles sur 18 présentent une évolution significative :
 - à la baisse pour 7 familles :
 - dont 2 familles avec une teneur moyenne en sucres diminuant également de façon significative à l'échelle de la famille sans pondération : Glace à l'eau ou aux fruits (-1,0 g/100 g soit -5 %) et Vrac glace (-2,1 g/100 g soit -9 %) ;
 - Glace bâtonnet ≥ 60 g (-0,9 g/100 g soit -3 %), Sorbet cône (-1,9 g/100 g soit -7 %), Coupe et spécialité glacées (-2,0 g/100 g soit -7 %), Spécialité

²³ Pour rappel, la famille Assortiment de glaces n'ayant pas de produit récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021.

glacée à partager (-1,2 g/100 g soit -4 %) et Vrac sorbet (-0,5 g/100 g soit -2 %) ;

- à la hausse pour 3 familles : Glace mini bâtonnet (+0,9 g/100 g soit +3 %), Glace mini cône (+1,4 g/100 g soit +5 %) ainsi que Glace pot $\geq$ 40 g (+1,4 g/100 g soit +6 %).

5.1.4. Evolution des teneurs en matières grasses

Comme indiqué dans la partie 5.1.1.Méthodologie, les 5 familles Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot et Vrac sorbet ne sont pas considérées pour l'étude des matières grasses et leurs éventuelles évolutions ne sont pas commentées dans cette partie. Ainsi, 13 familles sont étudiées pour ce nutriment.

5.1.4.1. Par famille

Parmi les 13 familles d'intérêt (Tableau 17, Figure 13), **une seule présente une diminution significative de sa teneur moyenne en matières grasses entre 2015 et 2021** : Glace mini cône (-2,0 g/100 g soit -11 %).

En pondérant par les volumes de vente, 7 familles sur les 13 d'intérêt présentent une évolution significative des teneurs moyennes en matières grasses :

- **à la baisse pour 5 familles** : Glace mini cône (famille pour laquelle une diminution significative est également observée sans pondération : -2,0 g/100 g soit -11 %), Glace cône < 50 g (-3,5 g/100 g soit -22 %), Glace cône $\geq$ 50 g (-0,7 g/100g soit -5 %), Coupe et spécialité glacées (-1,7 g/100 g soit -16 %) ainsi que Spécialité glacée à partager (-1,9 g/100 g soit -15 %) ;
- **à la hausse pour 2 familles** : Glace bâtonnet < 60 g (+4,1 g/100 g soit +23 %) et Vrac glace gourmand (+0,9 g/100 g soit +8 %).

En termes de variabilité des teneurs en matières grasses, les familles dont la variabilité est parmi les plus importantes en 2021 sont Coupe et spécialité glacées, Glace bâtonnet < 60 g, Glace bâtonnet $\geq$ 60 g, Glace mini bâtonnet, Spécialité glacée à partager ainsi que Vrac glace gourmand. Les marges de manœuvre de reformulations semblent donc être non négligeables pour ces familles. A l'inverse, en 2021, les familles Glace cône < 50 g ainsi que Glace pot < 40 g présentent des variabilités parmi les plus faibles. A noter que la grande variabilité observée pour les familles Glace bâtonnet $\geq$ 60 g et Glace mini bâtonnet s'explique par des produits avec des teneurs en matières grasses très faibles correspondant à des bâtonnets de crème glacée enrobée de sorbet et par la présence de quelques produits sans enrobage pour la famille Glace mini bâtonnet.

Tableau 17 : Evolution des teneurs moyennes en matières grasses entre 2015 et 2021, avec et sans pondération par les parts de marché, par famille, au sein du secteur des Glaces et sorbets.

Evolution des teneurs en matières grasses entre 2015 et 2021 <i>Avec et sans pondération par les parts de marché</i>	SANS PONDERATION PAR LES PARTS DE MARCHÉ ¹			AVEC PONDERATION PAR LES PARTS DE MARCHÉ ¹		
	Moyenne 2021	Delta entre 2015 et 2021 (6 ans)		Moyenne 2021	Delta entre 2015 et 2021 (6 ans)	
	g/100 g	g/100 g	%	g/100 g	g/100 g	%
Glace mini bâtonnet	19,1	+1,4	+8%	20,4	-0,9	-4%
Glace bâtonnet < 60 g	17,3	-0,5	-3%	22,2	+4,1***	+23%
Glace bâtonnet > ou = 60 g	19,4	+0,01	+0,03%	20,1	+0,2	+1%
Glace mini cône	17,0	-2,0*	-11%	16,7	-2,0*	-11%
Glace cône < 50 g	12,6	-0,7	-5%	12,5	-3,5**	-22%
Glace cône > ou = 50 g	12,5	-0,3	-2%	12,5	-0,7***	-5%
Glace barre et mini barre	20,0	-0,7	-3%	18,9	-0,6	-3%
Glace pot < 40 g	6,7	+0,1	+1%	6,8	-0,4	-6%
Glace pot > ou = 40 g	13,3	-0,1	-1%	14,4	+0,2	+2%
Glace à l'eau ou aux fruits	0,3	+0,03		0,2	-0,01	
Sorbet bâtonnet	1,2	+0,3		1,1	+0,8*	
Sorbet cône	5,6	-0,2		5,3	-0,2	
Sorbet pot	1,3	+0,3		1,6	+0,4	
Coupe et spécialité glacées	9,2	-1,0	-10%	9,3	-1,7***	-16%
Spécialité glacée à partager	9,3	-0,6	-7%	10,7	-1,9***	-15%
Vrac glace	9,3	+0,1	+1%	9,0	+0,2	+2%
Vrac glace gourmand	11,3	+0,3	+2%	12,0	+0,9*	+8%
Vrac sorbet	0,7	+0,1		0,7	+0,2	

¹ratio des volumes de vente des produits identifiés par l'Oqali versus le volume de vente total du marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française)

Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes des 2 années (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes des 2 années (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

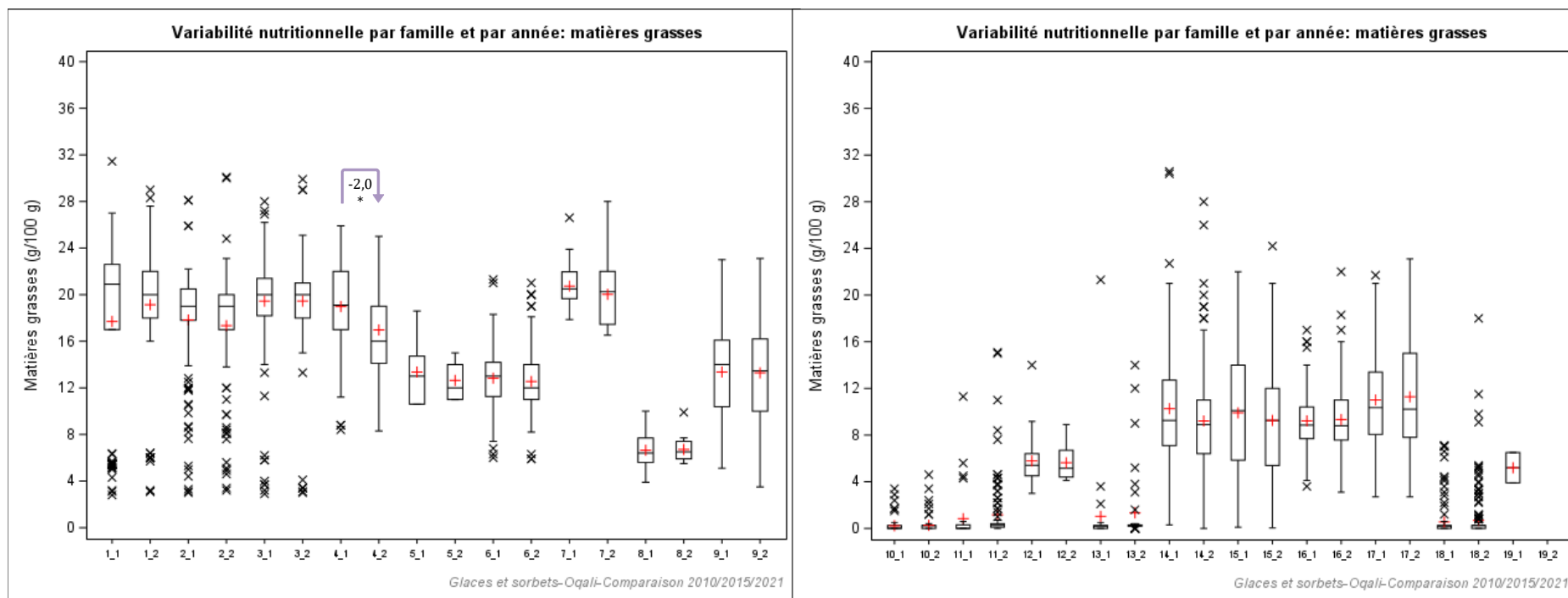
Tests statistiques effectués : test de permutation

Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 2 années égal à 1 ou 2 ; également utilisés pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les matières grasses

Case vide : aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali l'année considérée / delta non calculé car aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali sur au moins 1 des 2 années considérées/ delta non présenté pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les matières grasses

Familles non pertinentes pour l'étude des matières grasses : Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot, Vrac sorbet

La famille Assortiment de glaces n'est pas présentée dans le tableau car aucun produit n'ayant été récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021



Légende	Année	Nom famille	Légende	Année	Nom famille	Légende	Année	Nom famille
1_1	2015	Glace mini bâtonnet (n=97)	8_1	2015	Glace pot < 40 g (n=18)	15_1	2015	Spécialité glacée à partager (n=208)
1_2	2021	Glace mini bâtonnet (n=113)	8_2	2021	Glace pot < 40 g (n=17)	15_2	2021	Spécialité glacée à partager (n=212)
2_1	2015	Glace bâtonnet < 60 g (n=119)	9_1	2015	Glace pot > ou = 40 g (n=94)	16_1	2015	Vrac glace (n=182)
2_2	2021	Glace bâtonnet < 60 g (n=86)	9_2	2021	Glace pot > ou = 40 g (n=106)	16_2	2021	Vrac glace (n=239)
3_1	2015	Glace bâtonnet > ou = 60 g (n=186)	10_1	2015	Glace à l'eau ou aux fruits (n=99)	17_1	2015	Vrac glace gourmand (n=216)
3_2	2021	Glace bâtonnet > ou = 60 g (n=186)	10_2	2021	Glace à l'eau ou aux fruits (n=120)	17_2	2021	Vrac glace gourmand (n=228)
4_1	2015	Glace mini cône (n=52)	11_1	2015	Sorbet bâtonnet (n=35)	18_1	2015	Vrac sorbet (n=154)
4_2	2021	Glace mini cône (n=52)	11_2	2021	Sorbet bâtonnet (n=111)	18_2	2021	Vrac sorbet (n=216)
5_1	2015	Glace cône < 50 g (n=7)	12_1	2015	Sorbet cône (n=43)	19_1	2015	Assortiment de glaces (n=2)
5_2	2021	Glace cône < 50 g (n=11)	12_2	2021	Sorbet cône (n=50)	19_2	2021	Assortiment de glaces (n=0)
6_1	2015	Glace cône > ou = 50 g (n=212)	13_1	2015	Sorbet pot (n=31)			
6_2	2021	Glace cône > ou = 50 g (n=174)	13_2	2021	Sorbet pot (n=42)			
7_1	2015	Glace barre et mini barre (n=35)	14_1	2015	Coupe et spécialité glacées (n=154)			
7_2	2021	Glace barre et mini barre (n=36)	14_2	2021	Coupe et spécialité glacées (n=140)			

Effet année : * si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001

Tests statistiques effectués : test de permutation

Flèche en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes de l'année A et de l'année B / Flèche en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes de l'année A et de l'année B / Case en gras : famille présentant au moins une évolution significative entre 2 années

Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 2 années égal à 1 ou 2 ; également utilisés pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les matières grasses (Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot, Vrac sorbet)

Figure 13 : Variabilité des teneurs en matières grasses (g/100 g) par famille et par année au sein du secteur des Glaces et sorbets.

5.1.4.2. Par famille et segment de marché

Afin d'identifier si les évolutions constatées par famille sont portées par tous les segments de marché ou par un ou plusieurs en particulier, les teneurs moyennes par famille et segment de marché ont été comparées entre 2015 et 2021 (sans tenir compte des volumes de vente). Les résultats sont présentés dans le Tableau 18. Les cellules encadrées en bleu correspondent à un rappel des évolutions observées à l'échelle de l'ensemble de l'offre (par famille) entre 2015 et 2021 (Tableau 17).

Quelques évolutions significatives des teneurs moyennes en matières grasses sont constatées entre 2015 et 2021, majoritairement à la baisse pour :

- **la famille Glace mini cône (seule famille dont la teneur moyenne évolue significativement entre 2015 et 2021 en considérant l'ensemble de l'offre),** avec des diminutions significatives de la teneur moyenne en matières grasses pour les **marques nationales** et les **enseignes à dominante marques propres** (respectivement -2,3 g/100g soit -13 % et -7,4 g/100 g soit -33 %) ;
- **3 familles sans évolution significative sur l'ensemble de l'offre entre 2015 et 2021 :**
 - **Glace cône ≥ 50 g,** avec une diminution significative de la teneur moyenne en matières grasses pour les **marques de distributeurs** (-0,7 g/100 g soit -5 %) et une augmentation significative pour les **enseignes à dominante marques propres** (+1,6 g/100 g soit +14 %) ;
 - **Glace pot ≥ 40 g,** avec une diminution significative de la teneur moyenne en matières grasses pour les **marques de distributeurs** (-2,8 g/100 g soit -24 %) ;
 - **Coupe et spécialité glacées,** avec une diminution significative de la teneur moyenne en matières grasses pour les **marques nationales** (-5,0 g/100 g soit -34 %).

Tableau 18 : Evolution des teneurs moyennes en matières grasses entre 2015 et 2021, sans pondération par les parts de marché, par famille et par segment de marché, au sein du secteur des Glaces et sorbets.

Evolution des teneurs en matières grasses entre 2015 et 2021 sans pondération par les parts de marché Pour l'ensemble de l'offre et par segment de marché	RAPPEL ENSEMBLE DE L'OFFRE		DISTRIBUTEURS SPÉCIALISÉS			MARQUES NATIONALES			MARQUES DE DISTRIBUTEURS			MARQUES DE DISTRIBUTEURS ENTRÉE DE GAMME			ENSEIGNES À DOMINANTE MARQUES PROPRES		
	Delta entre 2015 et 2021		Moy 2021	Delta entre 2015 et 2021		Moy 2021	Delta entre 2015 et 2021		Moy 2021	Delta entre 2015 et 2021		Moy 2021	Delta entre 2015 et 2021		Moy 2021	Delta entre 2015 et 2021	
	g/100 g	%	g/100 g	g/100 g	%	g/100 g	g/100 g	%	g/100 g	g/100 g	%	g/100 g	g/100 g	%	g/100 g	g/100 g	%
Glace mini bâtonnet	+1,4	+8%	17,1	+1,5	+10%	20,7	+1,5	+8%	17,6	+0,3	+2%	20,2	-2,7	-12%	18,2	+1,3	+8%
Glace bâtonnet < 60 g	-0,5	-3%	14,9	-2,5	-14%	14,5	+4,8	+50%	18,9	+1,0	+5%	20,5	+0,01	+0,1%	17,3	-3,2	-16%
Glace bâtonnet > ou = 60 g	+0,01	+0,03%	19,4	-1,1	-5%	20,6	-0,6	-3%	18,7	-0,1	-0,3%	19,5	+1,1	+6%	18,3	-0,04	-0,2%
Glace mini cône	-2,0*	-11%	19,3	-0,3	-1%	15,4	-2,3*	-13%	19,5	+0,1	+0,3%				14,8	-7,4**	-33%
Glace cône < 50 g	-0,7	-5%	12,8	-0,8	-6%	11,0	-7,6	-41%	12,8	+0,9	+7%						
Glace cône > ou = 50 g	-0,3	-2%	12,3	-0,9	-7%	14,0	-0,8	-5%	11,5	-0,7*	-5%	12,6	+0,2	+2%	13,2	+1,6*	+14%
Glace barre et mini barre	-0,7	-3%	21,0	-0,2	-1%	19,6	-0,5	-3%									
Glace pot < 40 g	+0,1	+1%	6,4	+1,4	+27%	9,9	-0,1	-1%	6,4	-0,4	-5%				6,9	-0,5	-6%
Glace pot > ou = 40 g	-0,1	-1%	11,3	-0,2	-2%	14,7	-0,1	-1%	8,9	-2,8*	-24%				10,9	-2,9	-21%
Glace à l'eau ou aux fruits	+0,03	+14%	0,5	+0,4*		0,3	-0,2		0,1	-0,01					0,2	+0,1	
Sorbet bâtonnet	+0,3	+40%	1,4	-0,3		1,4	+1,4		0,9	+0,1					0,6	+0,5	
Sorbet cône	-0,2	-3%	6,3	-0,2		5,7	-0,2		5,2	-0,4					4,6	-0,3	
Sorbet pot	+0,3	+28%	1,4	-0,1		1,0	+0,8		1,7	+1,5							
Coupe et spécialité glacées	-1,0	-10%	8,8	-1,3	-13%	9,5	-5,0***	-34%	8,5	-0,3	-4%				10,3	+0,6	+6%
Spécialité glacée à partager	-0,6	-7%	8,2	-1,2	-13%	9,0	-1,1	-11%	10,3	-0,3	-3%	8,3			10,1	+1,0	+11%
Vrac glace	+0,1	+1%	10,1	+1,0	+11%	9,2	-0,5	-5%	8,6	-0,7	-7%	7,9	-0,1	-1%	10,0	+1,0	+11%
Vrac glace gourmand	+0,3	+2%	10,4	-0,1	-1%	12,7	-0,4	-3%	8,9	-0,5	-5%				10,8	+0,6	+5%
Vrac sorbet	+0,1	+24%	0,6	-0,03		0,9	+0,1		0,5	+0,2					0,7	+0,6	

Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes des 2 années (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes des 2 années (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Tests statistiques effectués : test de permutation

Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 2 années égal à 1 ou 2 ; également utilisés pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les matières grasses

Case vide : aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali l'année considérée / delta non calculé car aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali sur au moins 1 des 2 années considérées / delta non présenté pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les matières grasses

Familles non pertinentes pour l'étude des matières grasses : Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot, Vrac sorbet

La famille Assortiment de glaces n'est pas présentée dans le tableau car aucun produit n'ayant été récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021

5.1.4.3. Par famille et sous-groupe (étude des reformulations et du renouvellement de l'offre)

Afin d'expliquer les évolutions significatives constatées à l'échelle de l'ensemble de l'offre (par famille), les teneurs moyennes en matières grasses (sans pondération par les volumes de vente) ont été comparées pour identifier :

- d'éventuelles reformulations de produits via l'étude des produits appariés (teneurs 2015 vs. teneurs 2021) ;
- un éventuel renouvellement de l'offre via l'analyse :
 - o des produits de l'ensemble de l'offre 2015 vs. les produits Ajoutés entre 2015 et 2021 ;
 - o des produits de l'ensemble de l'offre 2021 vs. les produits Retirés entre 2015 et 2021 ;
 - o des produits Ajoutés entre 2015 et 2021 vs. les produits Retirés entre 2015 et 2021.

Les résultats sont présentés dans le Tableau 19. Les cellules encadrées en bleu correspondent à un rappel des évolutions observées en considérant l'ensemble de l'offre entre 2015 et 2021 (Tableau 17).

A l'échelle des produits appariés, la comparaison des teneurs moyennes en matières grasses entre 2015 et 2021 montre des diminutions significatives pour 5 familles sur les 13 d'intérêt, signes de reformulations à la baisse :

- Glace mini bâtonnet (-1,2 g/100 g soit -6 %) ;
- Glace cône $\geq$ 50 g (-0,7 g/100g soit -5 %) ;
- Glace barre et mini barre (-0,4 g/100 g soit -2 %) ;
- Spécialité glacée à partager (-0,4 g/100 g soit -4 %) ;
- Vrac glace gourmand (-0,4 g/100 g soit -3 %).

Les comparaisons des teneurs moyennes en matières grasses par sous-groupe ont mis en évidence des évolutions significatives pour 2 familles sur les 13 d'intérêt, signes d'un renouvellement de l'offre :

- **allant dans le sens d'une diminution des teneurs** pour la famille Glace mini cône : les produits Ajoutés ont une teneur moyenne en matières grasses significativement inférieure à celle des produits de 2015 (-3,8 g/100 g soit -20 %) et à celle des produits Retirés (-4,0 g/100 g soit -21 %) ;
- **allant dans le sens d'une augmentation des teneurs** pour la famille Glace mini bâtonnet : les produits de 2021 présentent une teneur moyenne en matières grasses significativement supérieure à celle des produits Retirés (+3,4 g/100 g soit +21 %).

La diminution significative observée entre 2015 et 2021 à l'échelle de l'ensemble de l'offre au sein de la famille Glace mini cône s'explique donc par un renouvellement de l'offre allant dans le sens d'une diminution des teneurs en matières grasses.

A noter que les reformulations à la baisse effectuées au sein des familles Glace cône $\geq$ 50 g, Glace barre et mini barre, Spécialité glacée à partager ainsi que Vrac glace gourmand n'entraînent pas

d'évolution significative au niveau de la famille entière. Pour la famille Glace mini bâtonnet, l'absence d'effet significatif à l'échelle de la famille peut s'expliquer par des reformulations à la baisse pour les produits appariés, compensées par un renouvellement de l'offre allant dans le sens d'une augmentation des teneurs.

Tableau 19 : Evolution des teneurs moyennes en matières grasses entre 2015 et 2021, sans pondération par les parts de marché, par famille, pour les produits appariés et par sous-groupe, au sein du secteur des Glaces et sorbets.

Evolution des teneurs en matières grasses entre 2015 et 2021 sans pondération par les parts de marché Pour l'ensemble de l'offre et par sous-groupe étudié	RAPPEL ENSEMBLE DE L'OFFRE		REFORMULATIONS					RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE					
	Delta entre 2015 et 2021		Nombre de couples de produits appariés	Teneur moyenne en 2015	Teneur moyenne en 2021	Delta entre 2015 et 2021		Offre 2015 vs. références Ajoutées entre 2015 et 2021		Références Retirées entre 2015 et 2021 vs. Offre 2021		Références Retirées entre 2015 et 2021 vs. Ajoutées entre 2015 et 2021	
	g/100 g	%		g/100 g	g/100 g	g/100 g	%	g/100 g	%	g/100 g	%	g/100 g	%
Glace mini bâtonnet	+1,4	+8%	45	20,6	19,5	-1,2***	-6%	+1,2	+7%	+3,4*	+21%	+3,1	+20%
Glace bâtonnet < 60 g	-0,5	-3%	61	18,1	18,3	+0,2	+1%	-2,8	-16%	-0,2	-1%	-2,5	-14%
Glace bâtonnet > ou = 60 g	+0,01	+0,03%	89	19,3	19,2	-0,1	-0,5%	+0,3	+1%	-0,2	-1%	+0,05	+0,3%
Glace mini cône	-2,0*	-11%	28	18,8	18,5	-0,3	-2%	-3,8***	-20%	-2,2	-11%	-4,0**	-21%
Glace cône < 50 g	-0,7	-5%	6	13,1	12,0	-1,1	-9%	+0,04	+0,3%	-2,1	-14%	-1,3	-9%
Glace cône > ou = 50 g	-0,3	-2%	105	12,6	11,9	-0,7***	-5%	+0,7	+5%	-0,5	-4%	+0,5	+4%
Glace barre et mini barre	-0,7	-3%	14	20,3	19,9	-0,4*	-2%	-0,6	-3%	-1,0	-5%	-0,9	-4%
Glace pot < 40 g	+0,1	+1%	15	6,6	6,6	+0,03	+1%	+1,0	+14%	-0,4	-5%	+0,5	+8%
Glace pot > ou = 40 g	-0,1	-1%	40	14,1	14,0	-0,02	-0,1%	-0,5	-4%	+0,4	+3%	-0,02	-0,1%
Glace à l'eau ou aux fruits	+0,03		48	0,2	0,2	+0,02		+0,1		+0,01		+0,03	
Sorbet bâtonnet	+0,3		17	1,3	1,4	+0,1		+0,1		+0,7		+0,5	
Sorbet cône	-0,2		16	5,3	5,2	-0,1		-0,02		-0,2		-0,02	
Sorbet pot	+0,3		16	0,5	0,5	+0,0		+0,8		-0,2		+0,2	
Coupe et spécialité glacées	-1,0	-10%	50	9,7	9,5	-0,2	-2%	-1,2	-12%	-1,3	-13%	-1,5	-14%
Spécialité glacée à partager	-0,6	-7%	93	10,6	10,2	-0,4***	-4%	-1,4	-14%	-0,1	-1%	-0,8	-9%
Vrac glace	+0,1	+1%	92	9,2	9,2	+0,01	+0,1%	+0,2	+2%	+0,1	+1%	+0,2	+2%
Vrac glace gourmand	+0,3	+2%	74	11,6	11,2	-0,4*	-3%	+0,4	+4%	+0,5	+5%	+0,7	+7%
Vrac sorbet	+0,1		68	0,3	0,3	+0,01		+0,3		-0,1		+0,1	

Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes des 2 années (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes des 2 années (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Tests statistiques effectués : test de permutation

Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 2 années égal à 1 ou 2 ; également utilisés pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les matières grasses

Case vide : aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali l'année considérée / delta non calculé car aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali sur au moins 1 des 2 années considérées/ delta non présenté pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les matières grasses

Familles non pertinentes pour l'étude des matières grasses : Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot, Vrac sorbet

La famille Assortiment de glaces n'est pas présentée dans le tableau car aucun produit n'ayant été récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021

5.1.4.4. Synthèse des évolutions des teneurs en matières grasses

Entre 2015 et 2021, sur les 13 familles d'intérêt²⁴ de ce secteur, des évolutions significatives en nombre limité sont observées, principalement à la baisse.

- **Pour les données non pondérées** par les parts de marché :
 - **en considérant l'ensemble de l'offre**, une seule famille sur les 13 d'intérêt présente une diminution significative de sa teneur moyenne en matières grasses (Glace mini cône : -2,0 g/100 g soit -11 %). Cette diminution est portée par les marques nationales et les enseignes à dominante marques propres (avec respectivement -2,3 g/100 g soit -13 % et -7,4 g/100 g ; -33 %) ;
 - **pour les produits appariés**, 5 familles sur les 13 d'intérêt présentent une diminution significative, signe de reformulations à la baisse. Il s'agit de familles pour lesquelles les reformulations ne sont pas suffisamment fortes pour avoir un impact significatif à l'échelle de la famille entière : Glace mini bâtonnet (-1,2 g/100 g soit -6 %), Glace cône ≥ 50 g (-0,7 g/100g soit -5 %), Glace barre et mini barre (-0,4 g/100 g soit -2 %), Spécialité glacée à partager (-0,4 g/100 g soit -4 %) ainsi que Vrac glace gourmand (-0,4 g/100 g soit -3 %) ;
 - **pour les sous-groupes**, 2 familles sur les 13 d'intérêt présentent des évolutions significatives, signes d'un renouvellement de l'offre (ajout/retrait de produits)
 - allant dans le sens d'une diminution des teneurs pour la famille Glace mini cône (famille avec une diminution significative de la teneur en matières grasses à l'échelle de l'ensemble de l'offre entre 2015 et 2021) ;
 - allant dans le sens d'une augmentation des teneurs pour la famille Glace mini bâtonnet.
- **Pour les données pondérées par les parts de marché**, 7 familles sur les 13 d'intérêt présentent une évolution significative :
 - **à la baisse pour 5 familles** : Glace mini cône (-2,0 g/100 g soit -11 %, famille pour laquelle une diminution significative est également observée sans pondération), Glace cône < 50 g (-3,5 g/100 g soit -22 %), Glace cône ≥ 50 g (- 0,7 g/100g soit -5 %), Coupe et spécialité glacées (-1,7 g/100 g soit -16 %) ainsi que Spécialité glacée à partager (-1,9 g/100 g soit -15 %) ;
 - **à la hausse pour 2 familles** : Glace bâtonnet < 60 g (+4,1 g/100 g soit +23 %) et Vrac glace gourmand (+0,9 g/100 g soit +8 %).

²⁴ Pour rappel, pour l'étude des matières grasses, les familles Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot et vrac sorbet ne sont pas considérées et leurs éventuelles évolutions ne sont pas commentées dans cette partie. Par ailleurs, la famille Assortiment de glaces n'ayant pas de produit récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021.

5.1.5. Evolution des teneurs en acides gras saturés

Comme indiqué dans la partie 5.1.1.Méthodologie, les 5 familles Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot et Vrac sorbet ne sont pas considérées pour l'étude des acides gras saturés et leurs éventuelles évolutions ne sont pas commentées dans cette partie. Ainsi, 13 familles sont étudiées pour ce nutriment.

5.1.5.1. Par famille

Parmi les 13 familles d'intérêt (Tableau 20, Figure 14), **2 présentent une diminution significative de leur teneur moyenne en acides gras saturés entre 2015 et 2021 :**

- Glace mini cône (-1,3 g/100 g ; -9 %) ;
- Glace barre et mini barre (-1,0 g/100 g ; -8 %).

En pondérant par les parts de marché, 6 familles sur les 13 d'intérêt présentent une évolution significative des teneurs moyennes en acides gras saturés, toutes à la baisse. Il s'agit d'une des 2 familles pour lesquelles des évolutions significatives sont observées sans pondération (Glace barre et mini barre : -1,3 g/100g soit -11 %) ainsi que des familles Glace mini bâtonnet (-1,4 g/100g soit -10 %), Glace bâtonnet ≥ 60 g (-1,4 g/100 g soit -10 %), Glace cône < 50 g (-1,5 g/100 g soit -14 %), Glace cône ≥ 50 g (-0,5 g/100g soit -5 %) ainsi que Spécialité glacée à partager (-1,4 g/100 g soit -15 %).

En termes de variabilité des teneurs en acides gras saturés, les familles dont la variabilité est parmi les plus importantes en 2021 sont Glace bâtonnet < 60 g, Coupe et spécialité glacées, Glace mini bâtonnet, Glace bâtonnet ≥ 60 g ainsi que Spécialité glacée à partager. A noter que la variabilité de la Glace mini bâtonnet s'explique, en partie, par quelques produits avec une teneur en acides gras saturés inférieure à 6 g/100 g : il s'agit de minis bâtonnets de glace à la vanille enrobés d'un sorbet aux fruits et de minis bâtonnets de glace sans enrobage. A l'inverse, en 2021, les familles Glace cône < 50 g ainsi que Glace pot < 40 g sont celles qui présentent la variabilité la plus faible.

Tableau 20 : Evolution des teneurs moyennes en acides gras saturés entre 2015 et 2021, avec et sans pondération par les parts de marché, par famille, au sein du secteur des Glaces et sorbets.

Evolution des teneurs en acides gras saturés entre 2015 et 2021 <i>Avec et sans pondération par les parts de marché</i>	SANS PONDERATION PAR LES PARTS DE MARCHÉ ¹			AVEC PONDERATION PAR LES PARTS DE MARCHÉ ¹		
	Moyenne 2021	Delta entre 2015 et 2021 (6 ans)		Moyenne 2021	Delta entre 2015 et 2021 (6 ans)	
	g/100 g	g/100 g	%	g/100 g	g/100 g	%
Glace mini bâtonnet	12,6	+0,8	+7%	13,6	-1,4***	-10%
Glace bâtonnet < 60 g	13,7	-0,5	-4%	15,2	+0,3	+2%
Glace bâtonnet > ou = 60 g	12,6	-0,1	-1%	13,1	-1,4***	-10%
Glace mini cône	12,8	-1,3*	-9%	12,9	-1,0	-7%
Glace cône < 50 g	9,5	-0,8	-8%	9,1	-1,5*	-14%
Glace cône > ou = 50 g	9,6	-0,2	-2%	9,4	-0,5***	-5%
Glace barre et mini barre	12,1	-1,0*	-8%	10,8	-1,3***	-11%
Glace pot < 40 g	5,3	-0,1	-3%	5,7	-0,2	-4%
Glace pot > ou = 40 g	8,1	-0,2	-2%	9,0	+0,2	+3%
Glace à l'eau ou aux fruits	0,2	+0,03		0,1	-0,003	
Sorbet bâtonnet	0,9	+0,1		0,7	+0,5	
Sorbet cône	4,2	-0,5		4,0	-0,2	
Sorbet pot	1,0	+0,1		1,3	+0,4	
Coupe et spécialité glacées	6,5	-0,3	-5%	6,0	-0,5	-8%
Spécialité glacée à partager	6,4	-0,5	-7%	7,8	-1,4***	-15%
Vrac glace	6,0	-0,3	-5%	6,2	+0,1	+2%
Vrac glace gourmand	6,8	-0,02	-0,2%	7,2	+0,3	+5%
Vrac sorbet	0,4	+0,1		0,4	+0,1	

¹ratio des volumes de vente des produits identifiés par l'Oqali versus le volume de vente total du marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française)

Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes des 2 années (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes des 2 années (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

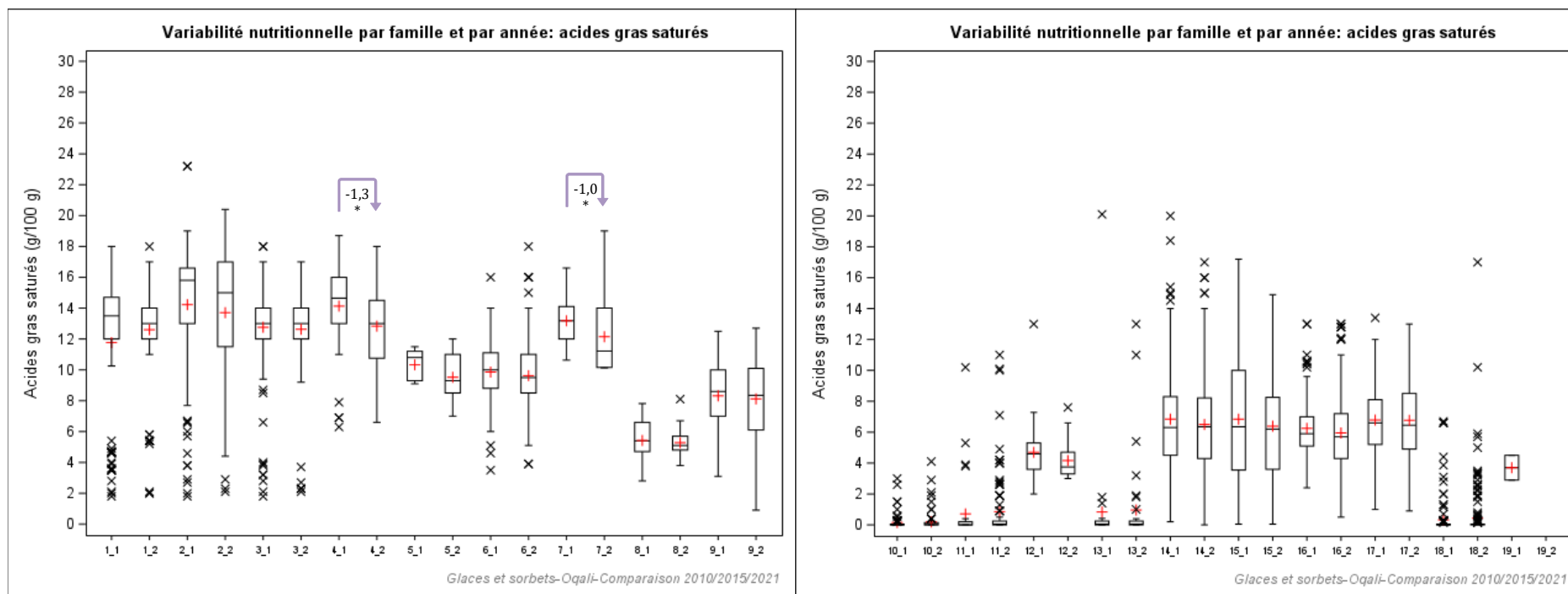
Tests statistiques effectués : test de permutation

Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 2 années égal à 1 ou 2 ; également utilisés pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les acides gras saturés

Case vide : aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali l'année considérée / delta non calculé car aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali sur au moins 1 des 2 années considérées/ delta non présenté pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les acides gras saturés

Familles non pertinentes pour l'étude des acides gras saturés : Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot, Vrac sorbet

La famille Assortiment de glaces n'est pas présentée dans le tableau car aucun produit n'ayant été récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021



Légende	Année	Nom famille	Légende	Année	Nom famille	Légende	Année	Nom famille
1_1	2015	Glace mini bâtonnet (n=97)	8_1	2015	Glace pot < 40 g (n=18)	15_1	2015	Spécialité glacée à partager (n=200)
1_2	2021	Glace mini bâtonnet (n=113)	8_2	2021	Glace pot < 40 g (n=17)	15_2	2021	Spécialité glacée à partager (n=212)
2_1	2015	Glace bâtonnet < 60 g (n=119)	9_1	2015	Glace pot > ou = 40 g (n=94)	16_1	2015	Vrac glace (n=178)
2_2	2021	Glace bâtonnet < 60 g (n=86)	9_2	2021	Glace pot > ou = 40 g (n=106)	16_2	2021	Vrac glace (n=239)
3_1	2015	Glace bâtonnet > ou = 60 g (n=185)	10_1	2015	Glace à l'eau ou aux fruits (n=99)	17_1	2015	Vrac glace gourmand (n=213)
3_2	2021	Glace bâtonnet > ou = 60 g (n=186)	10_2	2021	Glace à l'eau ou aux fruits (n=120)	17_2	2021	Vrac glace gourmand (n=228)
4_1	2015	Glace mini cône (n=50)	11_1	2015	Sorbet bâtonnet (n=35)	18_1	2015	Vrac sorbet (n=153)
4_2	2021	Glace mini cône (n=52)	11_2	2021	Sorbet bâtonnet (n=111)	18_2	2021	Vrac sorbet (n=216)
5_1	2015	Glace cône < 50 g (n=7)	12_1	2015	Sorbet cône (n=41)	19_1	2015	Assortiment de glaces (n=2)
5_2	2021	Glace cône < 50 g (n=11)	12_2	2021	Sorbet cône (n=50)	19_2	2021	Assortiment de glaces (n=0)
6_1	2015	Glace cône > ou = 50 g (n=210)	13_1	2015	Sorbet pot (n=31)			
6_2	2021	Glace cône > ou = 50 g (n=174)	13_2	2021	Sorbet pot (n=41)			
7_1	2015	Glace barre et mini barre (n=35)	14_1	2015	Coupe et spécialité glacées (n=150)			
7_2	2021	Glace barre et mini barre (n=36)	14_2	2021	Coupe et spécialité glacées (n=140)			

Effet année : * si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001

Tests statistiques effectués : test de permutation

Flèche en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes de l'année A et de l'année B / Flèche en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes de l'année A et de l'année B / Case en gras : famille présentant au moins une évolution significative entre 2 années

Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 2 années égal à 1 ou 2 ; également utilisés pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les acides gras saturés (Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot, Vrac sorbet)

Figure 14 : Variabilité des teneurs en acides gras saturés (g/100 g) par famille et par année au sein du secteur des Glaces et sorbets.

5.1.5.2. Par famille et segment de marché

Afin d'identifier si les évolutions constatées par famille sont portées par tous les segments de marché ou par un ou plusieurs en particulier, les teneurs moyennes par famille et segment de marché ont été comparées entre 2015 et en 2021 (sans tenir compte des volumes de vente). Les résultats sont présentés dans le Tableau 21. Les cellules encadrées en bleu correspondent à un rappel des évolutions observées à l'échelle de l'ensemble de l'offre (par famille) entre 2015 et 2021 (Tableau 20).

Quelques évolutions significatives des teneurs moyennes en acides gras saturés sont constatées entre 2015 et 2021, toutes à la baisse, pour :

- **la famille Glace mini cône** pour laquelle la diminution significative observée à l'échelle de la famille est portée par les **marques nationales** et les **enseignes à dominante marques propres** (respectivement -1,9 g/100 g soit -14 % et -4,2 g/100 g soit -26 %) ;
- **5 familles ne présentant pas d'évolution significative à l'échelle de la famille entre 2015 et 2021 :**
 - Glace bâtonnet < 60 g avec une diminution significative pour les enseignes à dominante marques propres (-3,7 g/100 g soit -21 %) ;
 - Glace bâtonnet ≥ 60 g avec une diminution significative pour les marques nationales (-0,9 g/100 g soit -7 %) ;
 - Glace cône ≥ 50 g avec une diminution significative pour les distributeurs spécialisés (-1,2 g/100 g soit -13 %) ;
 - Glace pot ≥ 40 g avec une diminution significative pour les marques de distributeurs (-2,9 g/100 g soit -35 %) ;
 - Coupe et spécialité glacées avec une diminution significative pour les distributeurs spécialisés ainsi que les marques nationales (respectivement -1,6 g/100 g soit -23 % et -2,2 g/100 g soit -24 %).

Pour rappel, certains distributeurs spécialisés n'ont pas participé à la collecte de 2021, ce qui peut, en partie, biaiser certaines des évolutions observées pour ce segment de marché et notamment pour les familles Glace cône ≥ 50 g ainsi que Coupe et spécialité glacées.

Tableau 21 : Evolution des teneurs moyennes en acides gras saturés entre 2015 et 2021, sans pondération par les parts de marché, par famille et par segment de marché, au sein du secteur des Glaces et sorbets.

Evolution des teneurs en acides gras saturés entre 2015 et 2021 sans pondération par les parts de marché Pour l'ensemble de l'offre et par segment de marché	RAPPEL ENSEMBLE DE L'OFFRE		DISTRIBUTEURS SPÉCIALISÉS			MARQUES NATIONALES			MARQUES DE DISTRIBUTEURS			MARQUES DE DISTRIBUTEURS ENTRÉE DE GAMME			ENSEIGNES À DOMINANTE MARQUES PROPRES		
	Delta entre 2015 et 2021		Moy 2021	Delta entre 2015 et 2021		Moy 2021	Delta entre 2015 et 2021		Moy 2021	Delta entre 2015 et 2021		Moy 2021	Delta entre 2015 et 2021		Moy 2021	Delta entre 2015 et 2021	
	g/100 g	%	g/100 g	g/100 g	%	g/100 g	g/100 g	%	g/100 g	g/100 g	%	g/100 g	g/100 g	%	g/100 g	g/100 g	%
Glace mini bâtonnet	+0,8	+7%	10,8	+0,7	+7%	13,4	+0,2	+1%	11,9	+0,7	+7%	13,2	-1,1	-7%	12,7	+0,7	+6%
Glace bâtonnet < 60 g	-0,5	-4%	11,2	-2,1	-16%	10,0	+3,0	+43%	15,4	+1,0	+7%	18,0	-0,1	-0,3%	13,5	-3,7*	-21%
Glace bâtonnet > ou = 60 g	-0,1	-1%	11,8	-1,3	-10%	13,3	-0,9*	-7%	12,4	+0,1	+1%	12,2	+0,2	+2%	12,1	-0,1	-1%
Glace mini cône	-1,3*	-9%	14,3	-0,03	-0,2%	11,5	-1,9*	-14%	14,8	+0,3	+2%				11,6	-4,2*	-26%
Glace cône < 50 g	-0,8	-8%	8,8	-1,2	-12%	7,0	-3,8	-35%	10,8	+0,4	+4%						
Glace cône > ou = 50 g	-0,2	-2%	8,4	-1,2**	-13%	9,9	-0,7	-7%	9,4	-0,3	-3%	10,5	+0,5	+5%	10,7	+1,1	+11%
Glace barre et mini barre	-1,0*	-8%	13,2	-0,1	-1%	11,7	-1,0	-8%									
Glace pot < 40 g	-0,1	-3%	4,6	+1,1	+32%	8,1	+0,3	+4%	5,4	-0,3	-6%				5,0	-1,5	
Glace pot > ou = 40 g	-0,2	-2%	6,8	-0,2	-3%	9,0	-0,1	-1%	5,4	-2,9***	-35%				8,1	-1,1	
Glace à l'eau ou aux fruits	+0,03		0,4	+0,3		0,2	-0,2		0,02	-0,01					0,1	+0,1	
Sorbet bâtonnet	+0,1		1,1	-0,4		1,0	+1,0		0,6	-0,1					0,4	+0,4	
Sorbet cône	-0,5		5,1	-0,2		3,5	-0,9*		4,0	-0,5					3,5	-0,9*	
Sorbet pot	+0,1		1,1	-0,1		0,5	+0,5		0,9	+0,8							
Coupe et spécialité glacées	-0,3	-5%	5,2	-1,6*	-23%	6,9	-2,2*	-24%	6,6	+0,4	+7%				8,0	+1,2	+17%
Spécialité glacée à partager	-0,5	-7%	5,0	-1,2	-19%	6,2	-1,1	-15%	7,8	+0,1	+2%	6,8			6,8	+1,1	+20%
Vrac glace	-0,3	-5%	6,3	+0,4	+6%	5,5	-0,6	-9%	6,0	-0,2	-4%	6,7	-0,4	-6%	6,8	-0,2	-3%
Vrac glace gourmand	-0,02	-0,2%	6,3	+0,3	+4%	7,4	-0,8	-10%	5,6	-0,4	-7%				7,2	+0,1	+2%
Vrac sorbet	+0,1		0,5	+0,1		0,5	+0,2		0,3	+0,1					0,4	+0,4	

Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes des 2 années (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes des 2 années (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Tests statistiques effectués : test de permutation

Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 2 années égal à 1 ou 2 ; également utilisés pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les acides gras saturés

Case vide : aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali l'année considérée / delta non calculé car aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali sur au moins 1 des 2 années considérées / delta non présenté pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les acides gras saturés

Familles non pertinentes pour l'étude des acides gras saturés : Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot, Vrac sorbet

La famille Assortiment de glaces n'est pas présentée dans le tableau car aucun produit n'ayant été récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021

5.1.5.3. Par famille et sous-groupe (étude des reformulations et du renouvellement de l'offre)

Afin d'expliquer les évolutions significatives constatées à l'échelle de l'ensemble de l'offre (par famille), les teneurs moyennes en acides gras saturés (sans pondération par les volumes de vente) ont été comparées pour identifier :

- d'éventuelles reformulations de produits via l'étude des produits appariés (teneurs 2015 vs. teneurs 2021) ;
- un éventuel renouvellement de l'offre via l'analyse :
 - o des produits de l'ensemble de l'offre 2015 vs. les produits Ajoutés entre 2015 et 2021 ;
 - o des produits de l'ensemble de l'offre 2021 vs. les produits Retirés entre 2015 et 2021 ;
 - o des produits Ajoutés entre 2015 et 2021 vs. les produits Retirés entre 2015 et 2021.

Les résultats sont présentés dans le Tableau 22. Les cellules encadrées en bleu correspondent à un rappel des évolutions observées en considérant l'ensemble de l'offre entre 2015 et 2021 (Tableau 20).

A l'échelle des produits appariés, la comparaison des teneurs moyennes en acides gras saturés entre 2015 et 2021 montre des diminutions significatives pour 4 familles sur les 13 d'intérêt, signes de reformulations à la baisse :

- Glace mini bâtonnet (-0,6 g/100 g soit -4 %) ;
- Glace cône $\geq$ 50 g (-0,4 g/100 g soit -4 %) ;
- Glace barre et mini barre (famille présentant également une diminution significative au niveau de l'ensemble de l'offre entre 2015 et 2021 ; -0,8 g/100 g soit -6 %) ;
- Spécialité glacée à partager (-0,3 g/100 g soit -4 %).

Les comparaisons des teneurs moyennes en acides gras saturés par sous-groupe ont mis en évidence des évolutions significatives pour 5 familles sur les 13 d'intérêt, signes d'un renouvellement de l'offre :

- **allant dans le sens d'une diminution des teneurs** pour 4 familles :
 - o Glace bâtonnet < 60 g : les produits Ajoutés ont une teneur moyenne en acides gras saturés significativement inférieure à celle des produits de 2015 (-3,1 g/100 g soit -22 %) et à celle des produits Retirés (-2,7 g/100 g soit -19 %) ;
 - o Glace mini cône : les produits Ajoutés ont une teneur moyenne en acides gras saturés significativement inférieure à celle des produits de 2015 (-2,7 g/100 g soit -19 %) et à celle des produits Retirés (-2,6 g/100 g soit -18 %) ;
 - o Spécialité glacée à partager : les produits Ajoutés ont une teneur moyenne en acides gras saturés significativement inférieure à celle des produits de 2015 (-1,2 g/100 g soit -18 %) ;
 - o Vrac glace : les produits Ajoutés ont une teneur moyenne en acides gras saturés significativement inférieure à celle des produits de 2015 (-0,6 g/100 g soit -10 %).

- **allant dans le sens d'une augmentation des teneurs** pour la famille Glace mini bâtonnet : les produits de 2021 ont une teneur moyenne significativement supérieure à celle des produits Retirés (+2,1 g/100 g soit +20 %).

La diminution significative observée, entre 2015 et 2021, pour la famille Glace mini cône s'explique donc par un renouvellement de l'offre allant dans le sens d'une diminution des teneurs en acides gras saturés tandis que celle observée pour la famille Glace barre et mini barre s'explique par des reformulations de produits.

A noter que les reformulations à la baisse effectuées au sein de la famille Glace cône ≥ 50 g n'entraînent pas une évolution significative au niveau de la famille entière. Pour la famille Spécialité glacée à partager, les reformulations à la baisse ainsi que le renouvellement de l'offre allant dans le sens d'une diminution des teneurs en acides gras saturés n'ont pas d'impact significatif à l'échelle de l'ensemble de l'offre entre 2015 et 2021. Enfin pour la famille Glace mini bâtonnet, l'absence d'effet significatif au niveau de la famille peut s'expliquer par des reformulations à la baisse pour les produits appariés, compensées par un renouvellement de l'offre allant dans le sens d'une augmentation des teneurs.

Tableau 22 : Evolution des teneurs moyennes en acides gras saturés entre 2015 et 2021, sans pondération par les parts de marché, par famille, pour les produits appariés et par sous-groupe, au sein du secteur des Glaces et sorbets.

Evolution des teneurs en acides gras saturés entre 2015 et 2021 sans pondération par les parts de marché Pour l'ensemble de l'offre et par sous-groupe étudié	RAPPEL ENSEMBLE DE L'OFFRE		REFORMULATIONS					RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE					
	Delta entre 2015 et 2021		Nombre de couples de produits appariés	Teneur moyenne en 2015	Teneur moyenne en 2021	Delta entre 2015 et 2021		Offre 2015 vs. références Ajoutées entre 2015 et 2021		Références Retirées entre 2015 et 2021 vs. Offre 2021		Références Retirées entre 2015 et 2021 vs. Ajoutées entre 2015 et 2021	
	g/100 g	%		g/100 g	g/100 g	g/100 g	%	g/100 g	%	g/100 g	%	g/100 g	%
Glace mini bâtonnet	+0,8	+7%	45	13,7	13,1	-0,6***	-4%	+0,5	+4%	+2,1*	+20%	+1,8	+17%
Glace bâtonnet < 60 g	-0,5	-4%	61	14,7	14,8	+0,1	+1%	-3,1**	-22%	-0,1	-0,4%	-2,7*	-19%
Glace bâtonnet > ou = 60 g	-0,1	-1%	89	12,9	12,8	-0,2	-1%	-0,2	-2%	-0,01	-0,1%	-0,1	-1%
Glace mini cône	-1,3*	-9%	28	14,3	14,1	-0,2	-1%	-2,7***	-19%	-1,1	-8%	-2,6**	-18%
Glace cône < 50 g	-0,8	-8%	6	10,2	9,5	-0,7	-7%	-0,8	-8%	-1,4	-13%	-1,4	-13%
Glace cône > ou = 50 g	-0,2	-2%	104	9,9	9,5	-0,4***	-4%	+0,05	+0,5%	-0,2	-2%	+0,1	+1%
Glace barre et mini barre	-1,0*	-8%	14	13,0	12,2	-0,8**	-6%	-1,1	-8%	-1,1	-9%	-1,2	-9%
Glace pot < 40 g	-0,1	-3%	15	5,3	5,2	-0,1	-2%	+0,3	+6%	-0,8	-13%	-0,3	-5%
Glace pot > ou = 40 g	-0,2	-2%	40	8,8	8,8	-0,01	-0,1%	-0,6	-7%	+0,1	+2%	-0,3	-3%
Glace à l'eau ou aux fruits	+0,03		48	0,2	0,2	-0,0002		+0,1		+0,04		+0,1	
Sorbet bâtonnet	+0,1		17	1,1	1,2	+0,1		-0,1		+0,5		+0,3	
Sorbet cône	-0,5		15	4,2	4,1	-0,1		-0,5		-0,5		-0,5	
Sorbet pot	+0,1		16	0,3	0,3	-0,02		+0,6		-0,4		+0,001	
Coupe et spécialité glacées	-0,3	-5%	49	6,5	6,5	-0,02	-0,3%	-0,3	-5%	-0,5	-7%	-0,5	-7%
Spécialité glacée à partager	-0,5	-7%	87	7,7	7,4	-0,3***	-4%	-1,2*	-18%	+0,2	+3%	-0,6	-9%
Vrac glace	-0,3	-5%	92	6,5	6,5	-0,01	-0,1%	-0,6*	-10%	-0,1	-1%	-0,4	-7%
Vrac glace gourmand	-0,02	-0,2%	74	7,1	6,9	-0,2	-3%	+0,03	+0,5%	+0,1	+2%	+0,2	+3%
Vrac sorbet	+0,1		68	0,2	0,1	-0,04		+0,3		-0,02		+0,1	

Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes des 2 années (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes des 2 années (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Tests statistiques effectués : test de permutation

Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 2 années égal à 1 ou 2 ; également utilisés pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les acides gras saturés

Case vide : aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali l'année considérée / delta non calculé car aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali sur au moins 1 des 2 années considérées / delta non présenté pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les acides gras saturés

Familles non pertinentes pour l'étude des acides gras saturés : Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot, Vrac sorbet

La famille Assortiment de glaces n'est pas présentée dans le tableau car aucun produit n'ayant été récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021

Focus sur les évolutions significatives des teneurs en acides gras saturés des produits appariés

Pour la seule famille pour laquelle une évolution significative a été constatée à la fois à l'échelle de la famille entière et en considérant les produits appariés, la figure suivante permet d'illustrer, référence par référence, l'ampleur des éventuelles reformulations effectuées. Pour l'ensemble des couples de références appariées, et en un même point d'abscisse, le losange bleu représente la teneur en acides gras saturés de la référence en 2015 et le carré rouge la teneur en acides gras saturés de la référence en 2021 (ceux-ci peuvent être superposés si les teneurs sont identiques). Les couples sont classés par teneurs en acides gras saturés de 2015 décroissantes.

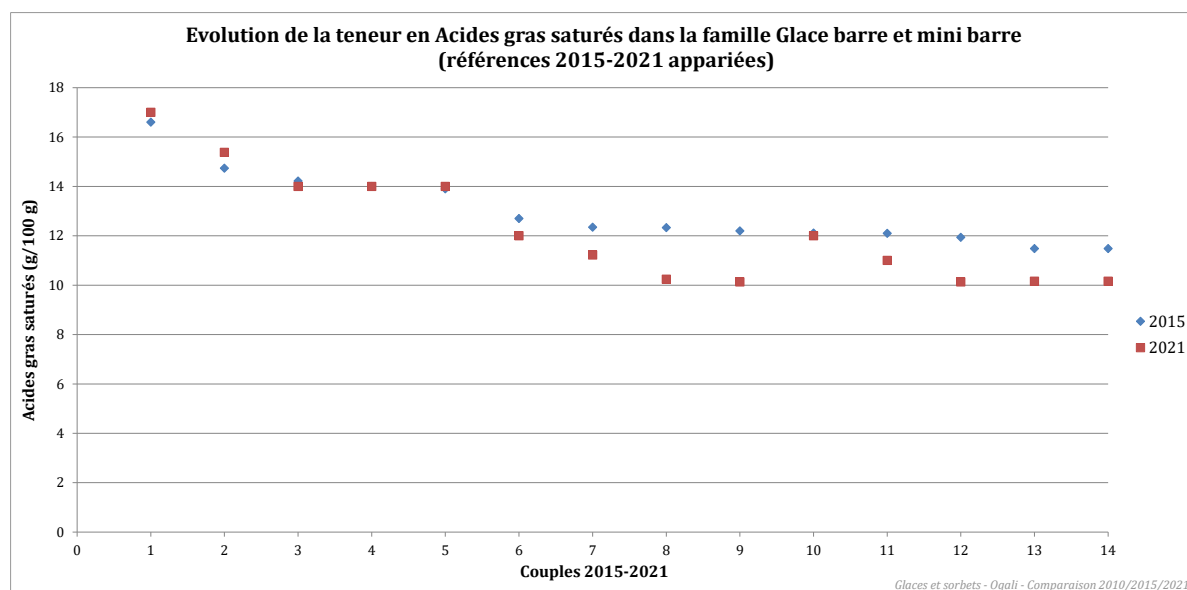


Figure 15 : Evolution entre 2015 et 2021, référence par référence, de la teneur en acides gras saturés des produits appariés de la famille Glace barre et mini barre.

Au sein des 14 couples de produits de la famille Glace barre et mini barre (Figure 15), la diminution significative de la teneur moyenne en acides gras saturés observée à l'échelle des produits appariés (-0,8 g/100 g ; -6 %) est due aux 71 % de produits (n=10) présentant une diminution de leur teneur en acides gras saturés (allant de -0,1 g/100 g à -2,1 g/100 g). L'étude des teneurs référence par référence montre que les diminutions sont réparties sur l'ensemble des produits mais que les plus fortes ont été effectuées sur les produits présentant les teneurs en acides gras saturés parmi les plus faibles en 2015. Pour certaines de ces diminutions, des modifications dans l'ordre des ingrédients apportant des acides gras saturés (crème, lait, matières grasses) sont observées mais aucune quantité n'étant associée, il est difficile de conclure sur l'origine des évolutions. Les 3 seules augmentations sont observées sur les produits présentant les teneurs parmi les plus élevées en 2015 sans que les listes d'ingrédients n'apportent d'explication.

5.1.5.4. Synthèse des évolutions des teneurs en acides gras saturés

Entre 2015 et 2021, sur les 13 familles d'intérêt²⁵ de ce secteur, des évolutions significatives en nombre limité sont observées, très majoritairement à la baisse :

- **Pour les données non pondérées** par les parts de marché :
 - **en considérant l'ensemble de l'offre**, 2 familles sur les 13 d'intérêt présentent une diminution significative de leur teneur moyenne en acides gras saturés : Glace mini cône (-1,3 g/100 g soit -9 %) ainsi que Glace barre et mini barre (-1,0 g/100 g soit -8 %). La diminution significative de la famille Glace mini cône est portée par les marques nationales (-1,9 g/100 g soit -14 %) et les enseignes à dominante marques propres (-4,2 g/100 g soit -26 %) ;
 - **pour les produits appariés**, 4 familles sur les 13 d'intérêt présentent une diminution significative, signe de reformulations à la baisse :
 - 1 famille (Glace barre et mini barre : -0,8 g/100 g soit -6 %) qui présente également une diminution significative à l'échelle de l'offre entre 2015 et 2021 ;
 - 3 familles (Glace mini bâtonnet : -0,6 g/100 g soit -4 % ; Glace cône ≥ 50 g : -0,4 g/100 g soit -4 % ; Spécialité glacée à partager : -0,3 g/100 g soit -4 %) pour lesquelles les reformulations ne sont pas suffisamment fortes pour avoir un impact significatif à l'échelle de la famille entière, malgré un renouvellement de l'offre allant dans le sens d'une diminution des teneurs pour la famille Spécialité glacée à partager. Pour la famille Glace mini bâtonnet, cette évolution est en partie compensée par un renouvellement de l'offre allant dans le sens d'une augmentation des teneurs ;
 - **Pour les sous-groupes**, 5 familles sur les 13 d'intérêt présentent des évolutions significatives, signes d'un renouvellement de l'offre (ajout/retrait de produits), allant principalement dans le sens d'une diminution des teneurs (Glace bâtonnet < 60 g ; Glace mini cône ; Spécialité glacée à partager ainsi que Vrac glace) ou plus rarement dans le sens d'une augmentation des teneurs (Glace mini bâtonnet) ;
- **Pour les données pondérées par les parts de marché**, 6 familles sur les 13 d'intérêt présentent une diminution significative : Glace mini bâtonnet (-1,4 g/100 g soit -10 %), Glace bâtonnet ≥ 60 g (-1,4 g/100 g soit -10 %), Glace cône < 50 g (-1,5 g/100 g soit -14 %), Glace cône ≥ 50 g (-0,5 g/100g soit -5 %), Glace barre et mini barre (-1,3 g/100g soit -11 %) ainsi que Spécialité glacée à partager (-1,4 g/100 g soit -15 %). A noter que pour la famille Glace barre et mini barre, une diminution significative est également constatée sans pondération.

²⁵ Pour rappel, pour l'étude des matières grasses, les familles Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot et vrac sorbet ne sont pas considérées et leurs éventuelles évolutions ne sont pas commentées dans cette partie. Par ailleurs, la famille Assortiment de glaces n'ayant pas de produit récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021.

5.1.6. Synthèse de l'évolution des valeurs nutritionnelles étiquetées

Entre 2015 à 2021, en considérant les familles d'intérêt²⁶ du secteur des Glaces et sorbets, des évolutions significatives sont mises en évidence sur **les données non pondérées, principalement à la baisse** :

- pour les sucres : **4 familles sur 18** présentent une diminution significative de leur teneur moyenne : Glace à l'eau ou aux fruits (-1,0 g/100 g ; -5 %), Sorbet bâtonnet (-1,7 g/100 g ; -7 %), portées toutes les deux par les distributeurs spécialisés et les marques de distributeurs (attention, le fait que tous les distributeurs spécialisés n'aient pas participé à la collecte de 2021 peut, en partie, impacter les résultats de la famille Glace à l'eau ou aux fruits pour ce segment de marché) ; Sorbet pot (-1,7 g/100 g ; -7 %) et enfin Vrac glace (-1,3 g/100 g ; -6 %), portée par les marques nationales. Elles peuvent s'expliquer par un renouvellement de l'offre allant dans le sens d'une diminution des teneurs ainsi que, pour la famille Sorbet bâtonnet, par des reformulations de produits avec des teneurs en sucres à la baisse ;
- pour les matières grasses : **une seule famille sur 13** présente une diminution significative de sa teneur moyenne : Glace mini cône (-2,0 g/100 g ; -11 %), portée par les marques nationales et les enseignes à dominante marques propres. Elle peut s'expliquer par un renouvellement de l'offre allant dans le sens d'une diminution des teneurs ;
- pour les acides gras saturés : **2 familles sur 13** présentent des diminutions significatives des teneurs moyennes : Glace mini cône (-1,3 g/100 g ; -9 %), portée par les marques nationales et les enseignes à dominante marques propres, ainsi que Glace barre et mini barre (-1,0 g/100 g soit -8 %). Pour la famille Glace mini cône, la diminution observée peut s'expliquer par un renouvellement de l'offre allant dans le sens d'une diminution des teneurs tandis que pour la famille Glace barre et mini barre, elle peut s'expliquer par des reformulations de produits avec des teneurs en acides gras saturés à la baisse.

En pondérant par les parts de marché, entre 2015 à 2021, des évolutions significatives plus nombreuses sont mises en évidence pour les 3 nutriments suivis, principalement à la baisse :

- pour les sucres et les matières grasses, les évolutions significatives sont observées à la fois dans le sens d'une **diminution** et d'une **augmentation** des teneurs moyennes avec :
 - **10 familles sur les 18 d'intérêt pour les sucres dont 7 à la baisse** : Glace à l'eau ou aux fruits (-1,0 g/100 g ; -5 %), Glace bâtonnet ≥ 60 g (-0,9 g/100 g soit -3 %), Sorbet cône (-1,9 g/100 g ; -7 %), Coupe et spécialité glacées (-2,0 g/100 g ; -7 %), Spécialité glacée à partager (-1,2 g/100 g ; -4 %), Vrac glace

²⁶ Pour rappel : 18 familles (soit la quasi-totalité du secteur) pour les sucres et 13 familles pour les matières grasses et les acides gras saturés (les familles Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot et Vrac sorbet ne sont pas considérées pour ces 2 nutriments et leurs éventuelles évolutions ne sont pas commentées dans ce rapport). Par ailleurs, la famille Assortiment de glaces n'ayant pas de produit récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021 pour les 3 nutriments d'intérêt.

(-2,1 g/100 g ; -9 %) ainsi que Vrac sorbet (-0,5 g/100 g ; -2 %) **et 3 à la hausse** : Glace mini bâtonnet (+0,9 g/100 g ; +3 %), Glace mini cône (+1,4 g/100 g ; +5 %) ainsi que Glace pot ≥ 40 g (+1,4 g/100 g ; +6 %) ;

- **7 familles sur les 13 d'intérêt pour les matières grasses dont 5 à la baisse** : Glace mini cône (-2,0 g/100 g ; -11 %), Glace cône < 50 g (-3,5 g/100 g ; -22 %), Glace cône ≥ 50 g (-0,7 g/100g ; -5 %), Coupe et spécialité glacées (-1,7 g/100 g ; -16 %), ainsi que Spécialité glacée à partager (-1,9 g/100 g ; -15 %) **et 2 à la hausse** : Glace bâtonnet < 60 g (+4,1 g/100 g ; +23 %) et Vrac glace gourmand (+0,9 g/100 g ; +8 %) ;

- pour les acides gras saturés : 6 familles sur les 13 d'intérêt présentent une diminution significative de leur teneur moyenne : Glace mini bâtonnet (-1,4 g/100 g ; -10 %), Glace bâtonnet ≥ 60 g (-1,4 g/100 g ; -10 %), Glace cône < 50 g (-1,5 g/100 g ; -14 %), Glace cône ≥ 50 g (-0,5 g/100g ; -5 %), Glace barre et mini barre (-1,3 g/100g ; -11 %) ainsi que Spécialité glacée à partager (-1,4 g/100 g ; -15 %).

Ces résultats mettent en évidence des évolutions significatives par famille portant majoritairement sur un seul nutriment sans pondération par les parts de marché (toutes à la baisse et portant pour moitié sur les sucres) et sur un ou plusieurs nutriments en pondérant par les parts de marché (à la baisse et à la hausse pour les sucres et les matières grasses, à la baisse pour les acides gras saturés). La moitié des évolutions significatives observées sans pondération par les parts de marché sont retrouvées avec pondération.

Le Tableau 23 présente un récapitulatif des résultats obtenus pour les 3 nutriments étudiés, entre 2015 et 2021.

Des informations en bleu ont été ajoutées afin de synthétiser les résultats selon l'angle d'approche privilégié par le lecteur :

- la ligne en bleu en bas du tableau correspond à une synthèse par nutriment, du nombre de famille(s) présentant une évolution significative ;
- en complément, la colonne en bleu à droite synthétise, pour chaque famille, les nutriments présentant une évolution significative pour les données pondérées et non pondérées (MG : matières grasses ; AGS : acides gras saturés).

Tableau 23 : Synthèse par famille et nutriment d'intérêt des teneurs moyennes de 2021 et pourcentages d'évolution des teneurs moyennes entre 2015 et 2021, avec et sans pondération par les parts de marché.

Evolution des teneurs en nutriments entre 2015 et 2021 <i>Avec et sans pondération par les parts de marché</i>	SANS PONDÉRATION PAR LES PARTS DE MARCHÉ ¹						AVEC PONDÉRATION PAR LES PARTS DE MARCHÉ ¹						SYNTHESE 2015-2021 PAR FAMILLE	
	SUCRES		MATIÈRES GRASSES		ACIDES GRAS SATURÉS		SUCRES		MATIÈRES GRASSES		ACIDES GRAS SATURÉS		Sans pondération	Avec pondération
	Moy 2021 (g/100 g)	2015 - 2021 (6 ans) (en %)	Moy 2021 (g/100 g)	2015 - 2021 (6 ans) (en %)	Moy 2021 (g/100 g)	2015 - 2021 (6 ans) (en %)	Moy 2021 (g/100 g)	2015 - 2021 (6 ans) (en %)	Moy 2021 (g/100 g)	2015 - 2021 (6 ans) (en %)	Moy 2021 (g/100 g)	2015 - 2021 (6 ans) (en %)		
Glace mini bâtonnet	28,0	+2%	19,1	+8%	12,6	+7%	29,5	+3%	20,4	-4%	13,6	-10%		SUCRES AGS
Glace bâtonnet < 60 g	25,2	+1%	17,3	-3%	13,7	-4%	24,8	-1%	22,2	+23%	15,2	+2%		MG
Glace bâtonnet > ou = 60 g	28,9	-1%	19,4	+0,03%	12,6	-1%	29,1	-3%	20,1	+1%	13,1	-10%		SUCRES+AGS
Glace mini cône	28,1	-0,3%	17,0	-11%	12,8	-9%	29,3	+5%	16,7	-11%	12,9	-7%	MG+AGS	SUCRES MG
Glace cône < 50 g	26,9	-2%	12,6	-5%	9,5	-8%	28,3	+8%	12,5	-22%	9,1	-14%		MG+AGS
Glace cône > ou = 50 g	26,9	+1%	12,5	-2%	9,6	-2%	27,4	+1%	12,5	-5%	9,4	-5%		MG+AGS
Glace barre et mini barre	30,5	-2%	20,0	-3%	12,1	-8%	30,1	+1%	18,9	-3%	10,8	-11%	AGS	AGS
Glace pot < 40 g	21,7	-1%	6,7	+1%	5,3	-3%	22,3	-1%	6,8	-6%	5,7	-4%		
Glace pot > ou = 40 g	24,2	-0,4%	13,3	-1%	8,1	-2%	24,3	+6%	14,4	+2%	9,0	+3%		SUCRES
Glace à l'eau ou aux fruits	18,4	-5%	0,3		0,2		17,7	-5%	0,2		0,1		SUCRES	SUCRES
Sorbet bâtonnet	20,8	-7%	1,2		0,9		21,9	-2%	1,1		0,7		SUCRES	
Sorbet cône	27,0	-2%	5,6		4,2		26,6	-7%	5,3		4,0			SUCRES
Sorbet pot	23,8	-7%	1,3		1,0		24,5	-3%	1,6		1,3		SUCRES	
Coupe et spécialité glacées	25,7	-2%	9,2	-10%	6,5	-5%	27,2	-7%	9,3	-16%	6,0	-8%		SUCRES+MG
Spécialité glacée à partager	24,9	-2%	9,3	-7%	6,4	-7%	24,6	-4%	10,7	-15%	7,8	-15%		SUCRES+MG+AGS
Vrac glace	21,0	-6%	9,3	+1%	6,0	-5%	21,1	-9%	9,0	+2%	6,2	+2%	SUCRES	SUCRES
Vrac glace gourmand	24,2	-3%	11,3	+2%	6,8	-0,2%	24,5	-3%	12,0	+8%	7,2	+5%		MG
Vrac sorbet	23,8	-3%	0,7		0,4		24,5	-2%	0,7		0,4			SUCRES
Synthèse par nutriment	4 ↓		1 ↓		2 ↓		3 ↑ 7 ↓		2 ↑ 5 ↓		6 ↓			

¹ratio des volumes de vente des produits identifiés par l'Oqali versus le volume de vente total du marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française)

Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes des 2 années (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes des 2 années (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Tests statistiques effectués : test de permutation

Chiffres grisés : effectif d'au moins une des 2 années égal à 1 ou 2 ; également utilisés pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les matières grasses et les acides gras saturés

Case vide : aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali l'année considérée / delta non calculé car aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali sur au moins 1 des 2 années considérées / delta non présenté pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les matières grasses et les acides gras saturés

Familles non pertinentes pour l'étude des matières grasses et des acides gras saturés : Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot, Vrac sorbet

La famille Assortiment de glaces n'est pas présentée dans le tableau car aucun produit n'ayant été récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021

5.2. Avec considération du Nutri-Score

Les éléments présentés dans cette étude se rapportent au Nutri-Score tel qu'utilisé en 2021, c'est-à-dire sans la modification de l'algorithme proposée par le comité scientifique européen du Nutri-Score en 2022 et entrée en vigueur sur le marché français le 16 mars 2025.

5.2.1. Méthodologie

L'étude des valeurs nutritionnelles des produits avec et sans Nutri-Score a été réalisée pour les mêmes nutriments d'intérêt que les parties précédentes de l'étude, à savoir : **les sucres, les matières grasses et les acides gras saturés.**

Pour rappel, pour le secteur des Glaces et sorbets, les familles Glaces à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot et Vrac sorbet ne sont pas considérées pour l'étude des matières grasses et des acides gras saturés. Ainsi, leurs éventuelles évolutions ne sont pas commentées dans cette partie. Par ailleurs, la famille Assortiment de glaces n'ayant pas de produit récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021, pour les 3 nutriments d'intérêt.

5.2.1.1. Comparaison des valeurs nutritionnelles des produits avec et sans Nutri-Score (partie 5.2.2)

A partir des données recueillies sur les emballages des produits, les teneurs en nutriments d'intérêt des références du secteur des Glaces et sorbets sont présentées par famille de produits, avec et sans pondération par les parts de marché, en distinguant les produits porteurs et non porteurs de Nutri-Score.

Concernant les données pondérées par les parts de marché, tous les produits présentant une donnée de composition pour un nutriment donné n'ont pas nécessairement pu être associés à une part de marché. Ainsi les effectifs présentés pour les données pondérées peuvent être plus faibles que ceux de l'étude des données non pondérées par les parts de marché.

L'objectif de cette partie est de répondre aux deux questions suivantes :

- parmi les produits recueillis en 2021, comment les produits porteurs de Nutri-Score se positionnent-ils en termes de composition nutritionnelle par rapport aux produits non porteurs ?
- pour les produits présents sur le marché à la fois en 2015 et 2021 et apposant un Nutri-Score en 2021, des reformulations ont-elles été effectuées ?

Le Tableau 24 synthétise l'ensemble des comparaisons de valeurs nutritionnelles qui sont effectuées.

Tableau 24 : Récapitulatif des comparaisons de valeurs nutritionnelles effectuées dans la partie 5.2.2.

Question posée	Echelle de la comparaison	Groupes comparés	Type de comparaison effectuée
<i>Comment les produits avec Nutri-Score se positionnent-ils par rapport aux produits sans Nutri-Score en 2021 ?</i>	Par famille	Offre 2021 sans NS vs. Offre 2021 avec NS	Comparaison statistique des teneurs moyennes de chaque groupe (tests de permutation)
	Par famille en pondérant par les parts de marché	Offre 2021 sans NS vs. Offre 2021 avec NS (sur les teneurs moyennes pondérées)	
	Par famille et par segment	Offre 2021 sans NS vs. Offre 2021 avec NS	
<i>Est-ce qu'il y a eu un renouvellement de l'offre avec l'apposition du Nutri-Score ?</i>	Par famille et par sous-groupe	Offre 2015 vs. Offre 2021 avec NS	
		Ajoutés 2021 sans NS ¹ vs. Ajoutés 2021 avec NS ²	
		Retirés ³ 2015 vs. Ajoutés 2021 avec NS ²	
<i>Comment les produits porteurs de Nutri-Score en 2021 ont-ils évolué entre 2015 et 2021 ? Des reformulations de ces produits ont-elles eu lieu ?</i>	Par famille pour les produits appariés avec Nutri-Score en 2021	Pour le groupe des produits appariés avec NS en 2021 : Teneur moyenne 2015 vs. Teneur moyenne 2021 avec NS	Comparaison graphique des teneurs pour chaque couple de référence retrouvée en 2015 et 2021 avec NS
	Toutes familles confondues pour les produits appariés avec Nutri-Score en 2021	Graphique référence par référence : Teneur 2015 et Teneur 2021 avec NS	

NS = Nutri-Score

¹Ajoutés sans Nutri-score : produits captés par l'Oqali en 2021 mais pas en 2015 et sans Nutri-Score en 2021 (innovations ou extensions de gamme : nouvelle recette par exemple, et produits non captés par l'Oqali en 2015).

²Ajoutés avec Nutri-score : produits captés par l'Oqali en 2021 mais pas en 2015 et présentant un Nutri-Score en 2021 (innovations ou extensions de gamme : nouvelle recette par exemple, et produits non captés par l'Oqali en 2015).

³Retirés : produits captés par l'Oqali en 2015 mais pas en 2021 (produits retirés du marché entre 2015 et 2021 ou non captés par l'Oqali en 2021). Ces produits n'ont donc pas de Nutri-Score.

Le focus réalisé, toutes familles confondues²⁷, **au niveau des produits appariés entre 2015 et 2021 et porteurs du Nutri-Score en 2021**, est présenté graphiquement afin d'illustrer, référence par référence, l'ampleur des éventuelles reformulations effectuées. Sur ces graphiques, pour l'ensemble des couples de références appariées et en un même point d'abscisse, le losange bleu représente la teneur de la référence en 2015 et le triangle violet la teneur de la référence en 2021, présentant donc un Nutri-Score (ces symboles peuvent être superposés si les teneurs sont identiques). Les couples sont classés par teneurs de 2015 décroissantes.

Afin de compléter les études référence par référence effectuées pour chaque nutriment, au sein de chaque couple de produits appariés²⁸ avec Nutri-Score en 2021 et pour chaque nutriment d'intérêt entrant dans le calcul du Nutri-Score²⁸ (sucres et acides gras saturés), le nombre de points associé a été calculé, pour la valeur nutritionnelle du produit de 2015 et celle de 2021. Les deux ont ensuite été comparés afin de déterminer le nombre de couples pour lesquels le calcul de ce score rend un résultat amélioré, dégradé ou identique entre les deux années.

Les composantes « sucres » et « graisses saturées » étant deux composantes négatives du calcul, il a donc été considéré qu'il y a :

²⁷ A l'exception des produits des familles Glaces à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot et Vrac sorbet pour l'étude des matières grasses et des acides gras saturés.

²⁸ Pour mémoire, l'attribution d'une lettre/couleur à un produit repose sur le calcul du score nutritionnel, qui lui-même, prend en compte la composante dite négative (intégrant les éléments nutritionnels à limiter : la densité énergétique, les graisses saturées, les sucres et le sodium) et la composante dite positive (intégrant les teneurs en fruits/légumes/légumineuses/fruits à coque/huiles de colza/de noix/d'olive, en fibres alimentaire et en protéines).

- une amélioration du nombre de points du couple lorsque le nombre de points du produit de 2021 est inférieur à celui du produit de 2015 ;
- une dégradation du nombre de points du couple lorsque le nombre de points du produit de 2021 est supérieur à celui du produit de 2015 ;
- un nombre de points identique lorsque le nombre de points du produit de 2021 est égal à celui du produit de 2015. Dans ce cas, cela ne veut pas dire que le produit n'a pas été reformulé entre les deux années mais que s'il y a eu reformulation, celle-ci n'a pas entraîné un changement de point pour cette composante.

A noter qu'un nutriment ne correspond qu'à une seule des composantes du score nutritionnel global (intégrant toutes les composantes, positives et négatives) et c'est la somme de ces composantes qui permet finalement d'obtenir les classes A, B, C, D, E du Nutri-Score. Cela permet de mettre en évidence les reformulations qui sont suffisantes pour que le nombre de points lié au nutriment soit modifié, ce qui peut ou non entraîner un changement de classe de Nutri-Score.

Enfin, dans cette sous-partie 5.2.2, et comme dans la partie 5.1 du rapport, les tests statistiques utilisés sont les tests de permutation. Pour rappel, pour pouvoir réaliser ces tests, il est nécessaire que l'effectif cumulé sur les 2 groupes testés soit supérieur ou égal à 6. Par convention, le terme « significatif » a été employé afin d'indiquer que l'évolution observée est statistiquement significative (p-value inférieure à 0,05). De plus, comme dans le reste du rapport, les évolutions significatives entre les teneurs moyennes sont signalées, dans les tableaux, par des étoiles. Les tests statistiques utilisés sont détaillés dans le rapport méthodologique, disponible sur le site internet de l'Oqali²².

5.2.1.2. Effet de l'apposition du Nutri-Score sur les produits appariés (partie 5.2.3.)

La question posée dans cette partie est la suivante : pour les produits présents sur le marché à la fois en 2015 et 2021, l'apposition du Nutri-Score a-t-elle impacté, d'une part, les parts de marché et, d'autre part, les valeurs nutritionnelles, comparativement aux produits sans Nutri-Score ? Afin de répondre à cette question, l'objectif est **d'estimer l'effet de l'apposition d'un Nutri-Score sur les parts de marché ainsi que sur les valeurs nutritionnelles des produits porteurs de ce logo**, à l'échelle du secteur entier et par famille²⁹. Cette sous-partie porte uniquement sur les produits appariés présents en 2015 et 2021.

La méthode statistique utilisée est celle des **doubles différences** , elle compare l'évolution des parts de marché ou des valeurs nutritionnelles observée entre deux années d'étude, pour le groupe « témoin » (sans Nutri-Score aux deux temps étudiés) et pour le groupe « traité » (sans Nutri-Score la première année étudiée et avec le logo la seconde année). L'analyse est menée uniquement dans le cas où chaque groupe de produits (avec et sans Nutri-Score) comporte un nombre minimum de couples de produits appariés. **Ce nombre dépend du nombre de variables entrant dans les paramètres du modèle (notamment le nombre de nutriments d'intérêt du secteur et le nombre de nutriments d'intérêt de la famille), de la variable étudiée (parts de marché ou valeurs nutritionnelles) et de l'échelle considérée (secteur entier ou par famille).** Pour les parts de marché, l'effectif minimal est égal à 12 à l'échelle du

²⁹ Hors familles Glaces à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot et Vrac sorbet qui ne sont pas considérées pour l'étude des matières grasses et des acides gras saturés ainsi que la famille Assortiment de glaces pour les 3 nutriments car elle ne présente pas de produit en 2021.

secteur et 11 pour la plupart des familles (et à 9 pour les familles Glaces à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot et Vrac sorbet qui n'ont qu'un seul nutriment d'intérêt). Pour les valeurs nutritionnelles, l'effectif minimal est égal à 9 à l'échelle du secteur et 8 à l'échelle des familles²². La robustesse des résultats est considérée comme trop faible en dessous des effectifs indiqués. Les estimations par la méthode des doubles différences sont calculées sous plusieurs hypothèses : celle des tendances parallèles, à savoir que si le Nutri-Score n'avait pas été apposé sur les produits, ils auraient eu la même évolution de valeurs nutritionnelles ou de parts de marché que celle des produits ne comportant pas ce logo, et celle selon laquelle les produits du groupe avec Nutri-Score ont tous apposé le logo au même moment. La méthode complète est décrite dans le rapport méthodologique, disponible sur le site internet de l'Oqali²².

5.2.2. Comparaison des produits avec et sans Nutri-Score

5.2.2.1. Sucres

Comparaison des produits avec et sans Nutri-Score en 2021

Le Tableau 25 présente les différences de teneurs moyennes en sucres des produits avec et sans Nutri-Score en 2021, par famille et par segment de marché pour les données non pondérées, et par famille pour les données pondérées. Les teneurs moyennes en sucres des produits avec et sans Nutri-Score en 2021 sont également indiquées par famille avec et sans pondération par les volumes de vente.

Sans tenir compte des volumes de vente et tous segments de marché confondus, aucune famille sur les 18 étudiées ne présente de différence significative entre la teneur moyenne en sucres des produits avec et sans Nutri-Score, signe que les produits avec Nutri-Score ont des teneurs moyennes comparables à ceux sans logo en 2021.

Au sein de chaque segment de marché, les produits avec Nutri-Score possèdent des teneurs en sucres comparables aux produits sans Nutri-Score, sauf pour 3 familles pour lesquelles une différence significative entre la teneur moyenne en sucres des produits avec et sans Nutri-Score est observée pour un seul segment de marché (les produits avec Nutri-Score présentant une teneur moyenne en sucres significativement inférieure à celle des produits sans Nutri-Score) :

- Spécialité glacée à partager pour les marques de distributeurs (-1,9 g/100 g soit -8 %) ;
- Glace à l'eau ou aux fruits pour les distributeurs spécialisés (-9,1 g/100 g soit -48 % mais à nuancer du fait d'un effectif de produits avec Nutri-Score très faible (n=2)) ;
- Vrac glace pour les marques nationales (-7,9 g/100 g ; -40 % mais à nuancer du fait d'un effectif de produits avec Nutri-Score très faible (n=2)).

Pour les autres couples famille/segment de marché testés, les produits avec Nutri-Score possèdent des teneurs en sucres comparables aux produits sans Nutri-Score en 2021. A noter qu'il est impossible de conclure sur les différences statistiques pour de nombreux couples famille/segment, ceux-ci n'ayant pas pu être testés faute d'effectifs suffisants.

En tenant compte des volumes de vente, 6 différences significatives sont observées, pour :

- 5 familles avec une teneur moyenne en sucres des produits avec Nutri-Score significativement inférieure à celle des produits sans Nutri-Score : Glace mini bâtonnet (-1,6 g/100 g soit -5 %), Glace cône ≥ 50 g (-1,0 g/100 g ; -4 %), Sorbet bâtonnet (-1,7 g/100 g ; -8 %), Sorbet pot (-3,3 g/100 g ; -13 %, à nuancer par un faible

effectif de produits apposant un Nutri-Score : n=2) ainsi que Coupe et spécialité glacées (-3,1 g/100 g ; -11 %) ;

- 1 famille pour laquelle la teneur moyenne en sucres des produits avec Nutri-Score est significativement supérieure à celle des produits sans Nutri-Score : Vrac glace (+1,4 g/100 g ; +7 %).

Tableau 25 : Différences des teneurs moyennes en sucres entre les produits avec et sans Nutri-Score en 2021, sans pondération par les parts de marché (par famille et par segment de marché) et avec pondération par les parts de marché (par famille uniquement).

Différences des teneurs moyennes en sucres par famille en 2021 entre les produits sans/avec Nutri-Score	TOUS PRODUITS														TOUS PRODUITS PONDERES ¹			
	PAR FAMILLE				PAR FAMILLE ET SEGMENT DE MARCHÉ										PAR FAMILLE			
	Moyenne 2021 sans Nutri-Score	Moyenne 2021 avec Nutri-Score	Différences		Distributeurs spécialisés		Marques nationales		Marques de distributeurs		Marques de distributeurs entrée de gamme		Enseignes à dominante marques propres		Moyenne 2021 sans Nutri-Score	Moyenne 2021 avec Nutri-Score	Différences	
	g/100 g	g/100 g	g/100 g	%	g/100 g	%	g/100 g	%	g/100 g	%	g/100 g	%	g/100 g	%	g/100 g	g/100 g	g/100 g	%
Glace mini bâtonnet	28,2	27,8	-0,4	-1%	+2,4	+9%	Non testé	Non testé	-1,5	-5%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	29,6	28,1	-1,6*	-5%
Glace bâtonnet < 60 g	25,0	25,7	+0,7	+3%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	-0,5	-2%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	24,7	25,4	+0,7	+3%
Glace bâtonnet > ou = 60 g	28,7	29,2	+0,5	+2%	+0,6	+2%	Non testé	Non testé	+0,4	+1%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	29,2	28,7	-0,5	-2%
Glace mini cône	28,2	27,8	-0,4	-1%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	-0,9	-3%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	29,6	28,3	-1,3	-4%
Glace cône < 50 g	26,7	29,0	+2,3	+9%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	28,1	29,0	+0,9	+3%
Glace cône > ou = 50 g	26,9	26,7	-0,2	-1%	-0,6	-2%	Non testé	Non testé	-0,6	-2%	+0,0	+0%	Non testé	Non testé	27,6	26,7	-1,0**	-4%
Glace barre et mini barre	30,5		Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	30,1		Non testé	Non testé
Glace pot < 40 g	21,8	21,5	-0,3	-1%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	-1,2	-5%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	23,0	21,7	-1,3	-6%
Glace pot > ou = 40 g	24,0	26,3	+2,2	+9%	+4,0	+16%	Non testé	Non testé	+1,0	+4%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	24,2	27,6	+3,4	+14%
Glace à l'eau ou aux fruits	18,6	17,8	-0,8	-4%	-9,1**	-48%	Non testé	Non testé	-1,1	-5%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	17,6	18,1	+0,5	+3%
Sorbet bâtonnet	21,1	20,0	-1,0	-5%	+0,6	+3%	Non testé	Non testé	-1,1	-5%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	22,0	20,3	-1,7**	-8%
Sorbet cône	27,0	27,1	+0,05	+0,2%	+0,9	+4%	Non testé	Non testé	-1,2	-4%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	26,5	26,7	+0,2	+1%
Sorbet pot	23,9	21,5	-2,4	-10%	-2,5	-11%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	24,7	21,3	-3,3***	-13%
Coupe et spécialité glacées	25,5	26,6	+1,0	+4%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	+0,5	+2%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	27,4	24,3	-3,1**	-11%
Spécialité glacée à partager	25,1	23,6	-1,5	-6%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	-1,9*	-8%	Non testé	Non testé	+5,9	+24%	24,5	24,8	+0,2	+1%
Vrac glace	20,8	21,7	+0,9	+5%	+0,3	+2%	-7,9*	-40%	+0,1	+0,4%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	20,6	22,0	+1,4**	+7%
Vrac glace gourmand	24,1	24,8	+0,7	+3%	-3,0	-12%	Non testé	Non testé	+1,1	+5%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	24,4	24,9	+0,4	+2%
Vrac sorbet	23,8	24,2	+0,4	+2%	+2,7	+12%	-10,2	-42%	-0,7	-3%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	24,3	24,7	+0,4	+1%

¹ratio des volumes de vente des produits identifiés par l'Oqali versus le volume de vente total du marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française)

Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes des produits avec et sans Nutri-Score (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes des produits avec et sans Nutri-Score (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Tests statistiques effectués : test de permutation

Chiffres grisés : effectif d'au moins un des échantillons égal à 1 ou 2

"Non testé" et case vide : non testé car aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali ou effectif insuffisant

La famille Assortiment de glaces n'est pas présentée dans le tableau car aucun produit n'ayant été récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021

Reformulations et renouvellement de l'offre

Le Tableau 26 présente, d'une part, les résultats des analyses de l'évolution des teneurs en sucres des produits appariés entre 2015 et 2021 (avec Nutri-Score) afin d'identifier d'éventuelles reformulations effectuées sur les produits avec Nutri-Score et d'autre part, les résultats des comparaisons des sous-groupes de produits avec et sans Nutri-Score (offre de 2015 vs. offre de 2021 avec Nutri-Score ; produits Ajoutés avec et sans Nutri-Score ; produits Retirés vs. Produits Ajoutés avec Nutri-Score) afin d'identifier un éventuel renouvellement de l'offre lié à l'apposition du Nutri-Score.

Au sein des produits appariés qui comportent un Nutri-Score en 2021 et étaient déjà présents en 2015, aucune évolution significative n'est observée parmi les 18 familles étudiées.

Pour les comparaisons des sous-groupes avec et sans Nutri-Score, une seule famille sur 18 présente des évolutions significatives, signe d'un renouvellement de l'offre allant dans le sens d'une diminution des teneurs. Il s'agit de la famille Sorbet bâtonnet dont les produits de 2021 avec Nutri-Score possèdent une teneur moyenne en sucres plus faible que les produits de 2015 (-2,5 g/100 g ; -11 %), tout comme les produits Ajoutés entre 2015 et 2021 avec Nutri-Score en 2021 qui présentent des teneurs moyennes plus basses que les produits Retirés entre 2015 et 2021 (-2,3 g/100 g ; -10 %).

Tableau 26 : Différences de teneurs moyennes en sucres entre les produits appariés de 2015 et de 2021 avec Nutri-Score (étude des reformulations) et entre les sous-groupes de produits avec et sans Nutri-Score (étude du renouvellement de l'offre).

Différences des teneurs moyennes en sucres par famille	ETUDE DES REFORMULATIONS					ETUDE DU RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE					
	Produits appariés (présents en 2015 et en 2021 avec Nutri-Score)					Offre 2015 vs. Offre 2021 avec Nutri-Score		Ajoutés 2015-2021 sans Nutri-Score vs. Ajoutés 2015-2021 avec Nutri-Score		Retirés 2015-2021 vs. Ajoutés 2015-2021 avec Nutri-Score	
	Nombre de couples de références appariées	Teneur moyenne en 2015 (en g/100 g)	Teneur moyenne en 2021 (en g/100 g)	Différence entre 2015 et 2021 (en g/100 g)	Evolution (en %)	Différence (en g/100 g)	Différence (en %)	Différence (en g/100 g)	Différence (en %)	Différence (en g/100 g)	Différence (en %)
Glace mini bâtonnet	14	27,9	28,6	+0,7	+3%	+0,3	+1%	-0,6	-2%	+0,5	+2%
Glace bâtonnet < 60 g	21	25,6	25,6	-0,03	-0,1%	+0,8	+3%	+2,0	+8%	+1,5	+6%
Glace bâtonnet > ou = 60 g	34	29,4	28,6	-0,8	-3%	-0,1	-0,2%	+1,7	+6%	+0,9	+3%
Glace mini cône	10	26,8	27,7	+0,9	+3%	-0,4	-1%	-0,3	-1%	-0,6	-2%
Glace cône < 50 g				Non testé	Non testé	+1,4	+5%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé
Glace cône > ou = 50 g	36	26,9	26,7	-0,2	-1%	+0,02	+0,1%	+0,3	+1%	+0,2	+1%
Glace barre et mini barre				Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé
Glace pot < 40 g	5	22,0	21,6	-0,4	-2%	-0,3	-1%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé
Glace pot > ou = 40 g	1	27,1	25,0	Non testé	Non testé	+2,0	+8%	+3,0	+13%	+1,7	+7%
Glace à l'eau ou aux fruits	12	19,0	18,0	-1,0	-5%	-1,7	-9%	-0,6	-3%	-2,0	-10%
Sorbet bâtonnet	4	19,6	20,1	+0,5	+3%	-2,5**	-11%	-0,9	-4%	-2,3*	-10%
Sorbet cône	6	27,3	28,0	+0,7	+3%	-0,6	-2%	-0,8	-3%	-1,4	-5%
Sorbet pot				Non testé	Non testé	-4,0	-16%	-1,7	-7%	-4,3	-17%
Coupe et spécialité glacées	9	27,0	28,2	+1,2	+5%	+0,5	+2%	-0,6	-2%	-1,4	-6%
Spécialité glacée à partager	8	22,4	23,3	+0,9	+4%	-1,8	-7%	-1,1	-4%	-1,5	-6%
Vrac glace	31	22,7	22,2	-0,5	-2%	-0,5	-2%	-0,1	-1%	-2,0	-9%
Vrac glace gourmand	8	25,0	25,6	+0,7	+3%	-0,05	-0,2%	+1,1	+5%	-0,1	-0,3%
Vrac sorbet	19	25,3	24,1	-1,2	-5%	-0,4	-2%	+0,3	+1%	-0,3	-1%

Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes des produits avec et sans Nutri-Score (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes des produits avec et sans Nutri-Score (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Tests statistiques effectués : test de permutation

Chiffres grisés : effectif d'au moins un des échantillons égal à 1 ou 2 ; "Non testé" et case vide : non testé car aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali ou effectif insuffisant

La famille Assortiment de glaces n'est pas présentée dans le tableau car aucun produit n'ayant été récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021

Etude référence par référence des produits appariés apposant un Nutri-Score en 2021

En complément des analyses précédentes, un focus illustrant, référence par référence, l'ampleur des éventuelles reformulations effectuées est présenté (Figure 16). Pour rappel, pour l'ensemble des couples de références appariées toutes familles confondues et en un même point d'abscisse, le losange bleu représente la teneur en sucres de la référence en 2015 et le triangle violet celle de la référence, avec Nutri-Score, en 2021 (ces symboles peuvent être superposés si les teneurs sont identiques). Les couples sont classés par teneurs en sucres de 2015 décroissantes.

Les seuils de points relatifs aux teneurs en sucres tels que définis dans le Règlement d'usage de ce logo³⁰ et correspondant à l'algorithme en vigueur en 2021 ont été indiqués en marron sur ce graphique.

L'étude des teneurs référence par référence toutes familles confondues (Figure 16) montre que des reformulations à la hausse et à la baisse ont été réalisées entre 2015 et 2021. Plus précisément, sur les 218 produits présentant un Nutri-Score en 2021, la teneur en sucres entre 2015 et 2021 :

- **diminue pour 106 produits (49 %).** Ces diminutions sont réparties sur l'ensemble des références ;
- **augmente pour 77 produits (35 %).** Les plus fortes augmentations sont observées sur les références présentant des teneurs en sucres intermédiaires (entre 18 g/100g et 28 g/100 g) en 2015 ;
- **reste identique pour 35 produits (16 %).**

A noter que la variabilité des teneurs en sucres du secteur des Glaces et sorbets est importante car elle couvre une très grande partie des seuils de points du calcul de cette composante.

³⁰ Santé publique France, Annexe 1 du Règlement d'usage du logo « Nutri-Score », disponible sur le site de Santé publique France : <https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/nutrition-et-activite-physique/articles/nutri-score>.

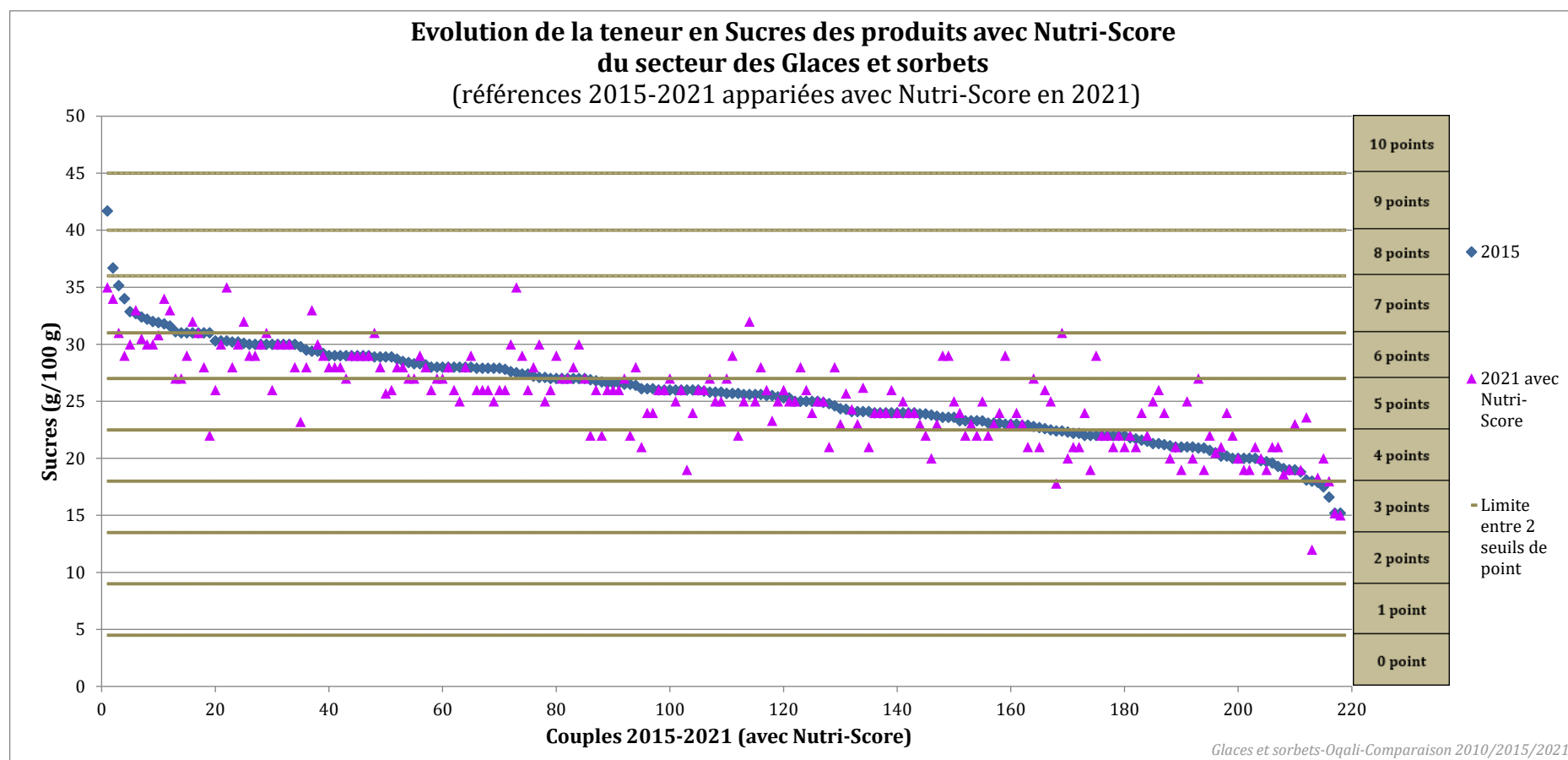


Figure 16 : Evolution, référence par référence, de la teneur en sucres des produits appariés (présents sur le marché en 2015 et 2021), apposant un Nutri-Score en 2021 au sein des Glaces et sorbets.

5.2.2.2. *Matières grasses*

Comparaison des produits avec et sans Nutri-Score en 2021

Le Tableau 27 présente les différences de teneurs moyennes en matières grasses des produits avec et sans Nutri-Score en 2021, par famille³¹ et par segment de marché pour les données non pondérées, et par famille³¹ pour les données pondérées. Les teneurs moyennes en matières grasses des produits avec et sans Nutri-Score en 2021 sont également indiquées par famille³² avec et sans pondération par les volumes de vente.

Sans tenir compte des volumes de vente et tous segments de marché confondus, 3 familles sur les 13 d'intérêt présentent une différence significative entre la teneur moyenne en matières grasses des produits avec et sans Nutri-Score, signe que, pour ces familles, les produits avec Nutri-Score ont des teneurs moyennes significativement plus faibles que ceux sans logo en 2021 :

- Glace mini bâtonnet (-3,2 g/100 g soit -16 %) ;
- Glace cône ≥ 50 g (-1,5 g/100 g soit -12 %) ;
- Glace pot ≥ 40 g (-4,4 g/100 g soit -32 %).

Pour les 10 autres familles d'intérêt testées, les produits avec Nutri-Score possèdent des teneurs moyennes en matières grasses comparables aux produits sans Nutri-Score en 2021.

Au sein de chaque segment de marché, les produits avec Nutri-Score possèdent des teneurs en matières grasses comparables aux produits sans Nutri-Score, sauf pour la famille Glace mini bâtonnet pour laquelle les produits avec Nutri-Score sont significativement moins riches en matières grasses que les produits sans Nutri-Score au sein des marques de distributeurs (-5,1 g/100 g ; -24 %).

Pour les autres couples famille/segment de marché testés, les produits avec Nutri-Score possèdent des teneurs en matières grasses comparables aux produits sans Nutri-Score. A noter qu'il est impossible de conclure sur les différences statistiques pour de nombreux couples famille/segment, ceux-ci n'ayant pas pu être testés faute d'effectifs suffisants.

En tenant compte des volumes de vente, 10 différences significatives sont observées. Il s'agit de :

- 8 familles pour lesquelles les teneurs moyennes en matières grasses des produits avec Nutri-Score sont significativement inférieures à celles des produits sans Nutri-Score : Glace mini bâtonnet (-3,7 g/100 g ; -18 %), Glace bâtonnet < 60 g (-2,7 g/100 g ; -12 %), Glace bâtonnet ≥ 60 g (-1,2 g/100 g ; -6 %), Glace cône ≥ 50 g (-1,3 g/100 g ; -10 %), Glace pot ≥ 40 g (-5,7 g/100 g ; -39 %), Coupe et spécialité glacées (-1,7 g/100 g ; -18 %), Vrac glace (-1,0 g/100 g ; -11 %) ainsi que Vrac glace gourmand (-2,9 g/100 g ; -23 %) ;
- 2 familles pour lesquelles les teneurs moyennes en matières grasses des produits avec Nutri-Score sont significativement supérieures à celles des produits sans Nutri-Score :

³¹ Hors familles Glaces à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot et Vrac sorbet qui ne sont pas considérées pour l'étude des matières grasses. Pour rappel, la famille Assortiment de glaces n'ayant pas de produit récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021.

Glace mini cône (+3,3 g/100 g ; +20 %) ainsi que Glace cône < 50 g (+3,1 g/100 g ; +26 % ; à nuancer par un effectif de produits avec Nutri-Score très faible : n=1).

Tableau 27 : Différences des teneurs moyennes en matières grasses entre les produits avec et sans Nutri-Score en 2021, sans pondération par les parts de marché (par famille et par segment de marché) et avec pondération par les parts de marché (par famille uniquement).

Différences des teneurs moyennes en matières grasses par famille en 2021 entre les produits sans/avec Nutri-Score	TOUS PRODUITS														TOUS PRODUITS PONDERES ¹			
	PAR FAMILLE				PAR FAMILLE ET SEGMENT DE MARCHÉ										PAR FAMILLE			
	Moyenne 2021 sans Nutri-Score	Moyenne 2021 avec Nutri-Score	Différences		Distributeurs spécialisés		Marques nationales		Marques de distributeurs		Marques de distributeurs entrée de gamme		Enseignes à dominante marques propres		Moyenne 2021 sans Nutri-Score	Moyenne 2021 avec Nutri-Score	Différences	
	g/100 g	g/100 g	g/100 g	%	g/100 g	%	g/100 g	%	g/100 g	%	g/100 g	%	g/100 g	%	g/100 g	g/100 g	g/100 g	%
Glace mini bâtonnet	20,2	17,0	-3,2*	-16%	+1,5	+9%	Non testé	Non testé	-5,1*	-24%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	20,9	17,2	-3,7***	-18%
Glace bâtonnet < 60 g	16,6	19,2	+2,7	+16%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	+0,2	+1%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	22,7	20,0	-2,7*	-12%
Glace bâtonnet > ou = 60 g	19,6	19,1	-0,5	-3%	+4,6	+25%	Non testé	Non testé	+0,2	+1%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	20,3	19,1	-1,2*	-6%
Glace mini cône	16,6	18,2	+1,6	+9%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	-3,6	-17%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	16,1	19,4	+3,3**	+20%
Glace cône < 50 g	12,4	15,0	+2,6	+21%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	11,9	15,0	+3,1***	+26%
Glace cône > ou = 50 g	13,0	11,4	-1,5***	-12%	-0,6	-5%	Non testé	Non testé	-0,4	-3%	-1,3	-10%	Non testé	Non testé	12,9	11,6	-1,3***	-10%
Glace barre et mini barre	20,0		Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	18,9		Non testé	Non testé
Glace pot < 40 g	6,8	6,5	-0,4	-6%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	+0,1	+2%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	7,3	6,2	-1,0	-14%
Glace pot > ou = 40 g	13,6	9,2	-4,4*	-32%	-2,9	-25%	Non testé	Non testé	+1,5	+19%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	14,6	8,9	-5,7***	-39%
Glace à l'eau ou aux fruits	0,3	0,1	-0,2		-0,3		Non testé	Non testé	-0,1		Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	0,2	0,05	-0,1*	
Sorbet bâtonnet	1,3	0,6	-0,8		-0,8		Non testé	Non testé	-0,9		Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	1,0	1,3	+0,3	
Sorbet cône	5,8	5,2	-0,6		-0,1		Non testé	Non testé	-1,3*		Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	5,3	5,1	-0,2	
Sorbet pot	1,4	0,3	-1,1		-1,3		Non testé	Non testé	Non testé		Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	1,6	0,3	-1,4	
Coupe et spécialité glacées	9,4	7,8	-1,7	-18%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	-2,3	-23%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	9,4	7,7	-1,7*	-18%
Spécialité glacée à partager	9,1	10,0	+0,8	+9%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	-0,6	-5%	Non testé	Non testé	-3,7	-36%	10,9	9,4	-1,5	-14%
Vrac glace	9,5	8,6	-0,9	-10%	-1,8	-17%	+0,1	+1%	-0,1	-1%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	9,3	8,3	-1,0**	-11%
Vrac glace gourmand	11,5	9,6	-1,9	-16%	+0,4	+4%	Non testé	Non testé	+1,2	+15%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	12,4	9,6	-2,9***	-23%
Vrac sorbet	0,7	0,8	+0,1		+0,3		-0,1		+0,3		Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	0,7	0,6	-0,1	

¹ratio des volumes de vente des produits identifiés par l'Oqali versus le volume de vente total du marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française)

Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes des produits avec et sans Nutri-Score (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes des produits avec et sans Nutri-Score (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Tests statistiques effectués : test de permutation

Chiffres grisés : effectif d'au moins un des échantillons égal à 1 ou 2; également utilisés pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les matières grasses

"Non testé" et case vide : non testé car aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali ou effectif insuffisant / delta non présenté pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les matières grasses

Familles non pertinentes pour l'étude des matières grasses : Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot, Vrac sorbet

La famille Assortiment de glaces n'est pas présentée dans le tableau car aucun produit n'ayant été récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021

Reformulations et renouvellement de l'offre

Le Tableau 28 présente, d'une part, les résultats des analyses de l'évolution des teneurs en matières grasses des produits appariés entre 2015 et 2021 (avec Nutri-Score) afin d'identifier d'éventuelles reformulations effectuées sur les produits avec Nutri-Score et, d'autre part, les résultats des comparaisons des sous-groupes de produits avec et sans Nutri-Score (offre de 2015 vs. offre de 2021 avec Nutri-Score ; produits Ajoutés avec et sans Nutri-Score ; produits Retirés vs. Produits Ajoutés avec Nutri-Score) afin d'identifier un éventuel renouvellement de l'offre lié à l'apposition du Nutri-Score.

Au sein des produits appariés qui comportent un Nutri-Score en 2021 et étaient déjà présents en 2015, une évolution significative, à la baisse, est observée pour une seule famille sur les 13 d'intérêt : Glace mini bâtonnet (-3,2 g/100 g ; -15 %), signe que des reformulations à la baisse ont été effectuées entre 2015 et 2021 sur les produits avec Nutri-Score de cette famille.

Pour les comparaisons des sous-groupes avec et sans Nutri-Score, 3 familles sur les 13 d'intérêt présentent des évolutions significatives, signe d'un renouvellement de l'offre allant dans le sens d'une diminution des teneurs :

- Glace mini bâtonnet : les produits Ajoutés entre 2015 et 2021 avec Nutri-Score en 2021, présentent une teneur moyenne en matières grasses inférieure à celle des produits Ajoutés sans Nutri-Score en 2021 (-4,0 g/100 g ; -20 %) ;
- Glace cône $\geq$ 50 g : les produits de 2021 avec Nutri-Score ont des teneurs moyennes en matières grasses plus faibles que les produits de 2015 (-1,4 g/100 g ; -11 %), tout comme les produits Ajoutés entre 2015 et 2021 avec Nutri-Score en 2021, qui présentent une teneur moyenne en matières grasses inférieure à celle des produits Ajoutés sans Nutri-Score en 2021 (-2,1 g/100 g ; -15 %) ;
- Glace pot $\geq$ 40 g : les produits de 2021 avec Nutri-Score ont des teneurs moyennes en matières grasses plus faibles que les produits de 2015 (-4,2 g/100 g ; -31 %), tout comme les produits Ajoutés entre 2015 et 2021 avec Nutri-Score en 2021, qui présentent une teneur moyenne en matières grasses inférieure à celle des produits Ajoutés sans Nutri-Score en 2021 (-4,6 g/100 g ; -34 %) ainsi que les produits Ajoutés entre 2015 et 2021 avec Nutri-Score en 2021 avec des teneurs moyennes plus basses que les produits Retirés entre 2015 et 2021 (-4,2 g/100 g ; -32 %) .

Tableau 28 : Différences de teneurs moyennes en matières grasses entre les produits appariés de 2015 et de 2021 avec Nutri-Score (étude des reformulations) et entre les sous-groupes de produits avec et sans Nutri-Score (étude du renouvellement de l'offre).

Différences des teneurs moyennes en matières grasses par famille	ETUDE DES REFORMULATIONS					ETUDE DU RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE					
	Produits appariés (présents en 2015 et en 2021 avec Nutri-Score)					Offre 2015 vs. Offre 2021 avec Nutri-Score		Ajoutés 2015-2021 sans Nutri-Score vs. Ajoutés 2015-2021 avec Nutri-Score		Retirés 2015-2021 vs. Ajoutés 2015-2021 avec Nutri-Score	
	Nombre de couples de références appariées	Teneur moyenne en 2015 (en g/100 g)	Teneur moyenne en 2021 (en g/100 g)	Différence entre 2015 et 2021 (en g/100 g)	Evolution (en %)	Différence (en g/100 g)	Différence (en %)	Différence (en g/100 g)	Différence (en %)	Différence (en g/100 g)	Différence (en %)
Glace mini bâtonnet	14	21,3	18,1	-3,2**	-15%	-0,7	-4%	-4,0*	-20%	+0,6	+4%
Glace bâtonnet < 60 g	21	19,4	19,4	-0,05	-0,2%	+1,4	+8%	+4,1	+28%	+1,0	+6%
Glace bâtonnet > ou = 60 g	34	18,7	18,4	-0,3	-2%	-0,3	-2%	+0,5	+3%	+0,4	+2%
Glace mini cône	10	20,0	19,0	-1,0	-5%	-0,8	-4%	-1,2	-8%	-5,2	-27%
Glace cône < 50 g				Non testé	Non testé	+1,6	+12%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé
Glace cône > ou = 50 g	36	11,9	11,3	-0,5	-5%	-1,4***	-11%	-2,1*	-15%	-1,2	-10%
Glace barre et mini barre				Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé
Glace pot < 40 g	5	5,8	6,2	+0,4	+8%	-0,2	-3%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé
Glace pot > ou = 40 g	1	13,8	12,0	Non testé	Non testé	-4,2**	-31%	-4,6*	-34%	-4,2**	-32%
Glace à l'eau ou aux fruits	12	0,04	0,02	-0,02		-0,1		-0,1		-0,1	
Sorbet bâtonnet	4	2,3	2,4	+0,2		-0,3		-0,9		-0,3	
Sorbet cône	6	4,7	4,7	-0,0		-0,6		-0,3		-0,2	
Sorbet pot				Non testé	Non testé	-0,8		-1,7		-1,3	
Coupe et spécialité glacées	9	9,6	9,1	-0,5	-5%	-2,5	-24%	-3,1	-33%	-4,3	-41%
Spécialité glacée à partager	8	14,2	13,9	-0,3	-2%	+0,1	+1%	-0,2	-2%	-1,0	-10%
Vrac glace	31	9,0	8,7	-0,3	-4%	-0,6	-7%	-1,3	-13%	-1,0	-11%
Vrac glace gourmand	8	10,8	9,4	-1,4	-13%	-1,4	-12%	-1,8	-15%	-0,8	-8%
Vrac sorbet	19	0,2	0,3	+0,2		+0,2		+0,3		+0,4	

Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes des produits avec et sans Nutri-Score (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes des produits avec et sans Nutri-Score (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Tests statistiques effectués : test de permutation

Chiffres grisés : effectif d'au moins un des échantillons égal à 1 ou 2 ; également utilisés pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les matières grasses

"Non testé" et case vide : non testé car aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali ou effectif insuffisant / delta non présenté pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les matières grasses

Familles non pertinentes pour l'étude des matières grasses : Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot, Vrac sorbet

La famille Assortiment de glaces n'est pas présentée dans le tableau car aucun produit n'ayant été récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021

Etude référence par référence des produits appariés apposant un Nutri-Score en 2021

En complément des analyses précédentes, un focus illustrant, référence par référence, l'ampleur des éventuelles reformulations effectuées est présenté (Figure 17). Pour rappel, pour l'ensemble des couples de références appariées toutes familles³² confondues et en un même point d'abscisse, le losange bleu représente la teneur en matières grasses de la référence en 2015 et le triangle violet celle de la référence, avec Nutri-Score, en 2021 (ces symboles peuvent être superposés si les teneurs sont identiques). Les couples sont classés par teneurs en matières grasses de 2015 décroissantes.

L'étude des teneurs référence par référence toutes familles confondues (Figure 17) montre que des reformulations à la hausse et à la baisse ont été réalisées entre 2015 et 2021. Plus précisément, sur les 177 produits présentant un Nutri-Score en 2021, la teneur en matières grasses entre 2015 et 2021 :

- **diminue pour 88 produits (49,7 %)**. Ces diminutions sont principalement observées sur les teneurs de 2015 élevées ou intermédiaires ;
- **augmente pour 56 produits (31,6 %)**. Ces augmentations sont réparties sur l'ensemble des produits ;
- **reste identique pour 33 produits (18,6 %)**.

³² Hors familles Glaces à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot et Vrac sorbet qui ne sont pas considérées pour l'étude des matières grasses. Pour rappel, la famille Assortiment de glaces n'ayant pas de produit récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021.

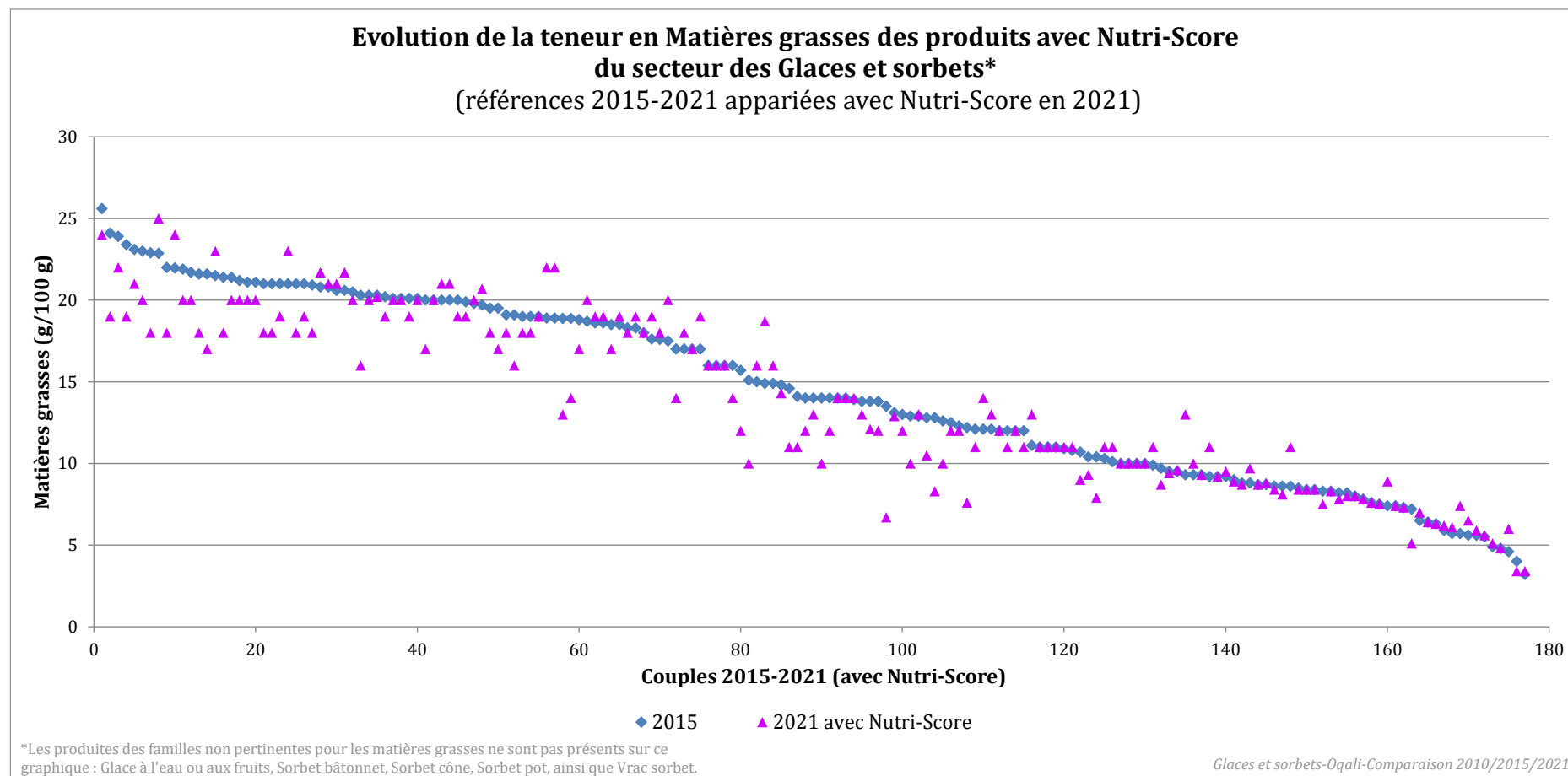


Figure 17 : Evolution, référence par référence, de la teneur en matières grasses des produits appariés (présents sur le marché en 2015 et 2021), apposant un Nutri-Score en 2021 au sein des Glaces et sorbets.

5.2.2.3. *Acides gras saturés*

Comparaison des produits avec et sans Nutri-Score en 2021

Le Tableau 29 présente les différences de teneurs moyennes en acides gras saturés des produits avec et sans Nutri-Score en 2021, par famille³³ et par segment de marché pour les données non pondérées, et par famille³³ pour les données pondérées. Les teneurs moyennes en acides gras saturés des produits avec et sans Nutri-Score en 2021 sont également indiquées par famille³⁴ avec et sans pondération par les volumes de vente.

Sans tenir compte des volumes de vente et tous segments de marché confondus, 3 familles sur les 13 d'intérêt présentent une différence significative entre la teneur moyenne en acides gras saturés des produits avec et sans Nutri-Score :

- **à la baisse pour 2 familles, signe que les produits avec Nutri-Score ont des teneurs moyennes significativement plus faibles que ceux sans logo en 2021** (Glace mini bâtonnet : -1,7 g/100 g soit -13 % ; Glace pot ≥ 40 g : -2,6 g/100 g soit -31 %) ;
- **à la hausse pour 1 famille, signe que les produits avec Nutri-Score ont une teneur moyenne significativement plus élevée que ceux sans logo en 2021** (Glace bâtonnet < 60 g : +3,5 g/100 g soit +27 %).

Pour les 9 autres familles d'intérêt testées, les produits avec Nutri-Score possèdent des teneurs moyennes en acides gras saturés comparables aux produits sans Nutri-Score en 2021.

Au sein de chaque segment de marché, les produits avec Nutri-Score possèdent des teneurs en acides gras saturés comparables aux produits sans Nutri-Score, sauf pour la famille Glace mini bâtonnet pour laquelle les produits avec Nutri-Score sont significativement moins riches en acides gras saturés que les produits sans Nutri-Score au sein des marques de distributeurs (-2,9 g/100 g ; -21 %).

Pour les autres couples famille/segment de marché testés, les produits avec Nutri-Score possèdent des teneurs en acides gras saturés comparables aux produits sans Nutri-Score. A noter qu'il est impossible de conclure sur les différences statistiques pour de nombreux couples famille/segment n'ayant pas pu être testés faute d'effectifs suffisants.

En tenant compte des volumes de vente, 6 différences significatives sont observées pour :

- 3 familles pour lesquelles la teneur moyenne en acides gras saturés des produits avec Nutri-Score est significativement inférieure à celle des produits sans Nutri-Score : Glace mini bâtonnet (-2,4 g/100 g soit -17 %), Glace pot ≥ 40 g (-3,3 g/100 g soit -36 %) et Vrac glace gourmand (-1,8 g/100 g soit -24 %) ;
- 3 familles pour lesquelles la teneur moyenne en acides gras saturés des produits avec Nutri-Score est significativement supérieure à celle des produits sans Nutri-Score : Glace bâtonnet < 60 g (+2,0 g/100 g soit +14 %), Glace mini cône (+1,8 g/100 g soit +14 %) et Glace cône < 50 g (+3,5 g/100 g soit +42 % ; à nuancer par le faible effectif de produits présentant un Nutri-Score : n=1).

³³ Hors familles Glaces à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot et Vrac sorbet qui ne sont pas considérées pour l'étude des acides gras saturés. Pour rappel, la famille Assortiment de glaces n'ayant pas de produit récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021.

Tableau 29 : Différences des teneurs moyennes en acides gras saturés entre les produits avec et sans Nutri-Score en 2021, sans pondération par les parts de marché (par famille et par segment de marché) et avec pondération par les parts de marché (par famille uniquement).

Différences des teneurs moyennes en acides gras saturés par famille en 2021 entre les produits sans/avec Nutri-Score	TOUS PRODUITS														TOUS PRODUITS PONDERES ¹			
	PAR FAMILLE				PAR FAMILLE ET SEGMENT DE MARCHE										PAR FAMILLE			
	Moyenne 2021 sans Nutri-Score	Moyenne 2021 avec Nutri-Score	Différences		Distributeurs spécialisés		Marques nationales		Marques de distributeurs		Marques de distributeurs entrée de gamme		Enseignes à dominante marques propres		Moyenne 2021 sans Nutri-Score	Moyenne 2021 avec Nutri-Score	Différences	
	g/100 g	g/100 g	g/100 g	%	g/100 g	%	g/100 g	%	g/100 g	%	g/100 g	%	g/100 g	%	g/100 g	g/100 g	g/100 g	%
Glace mini bâtonnet	13,2	11,5	-1,7*	-13%	+2,2	+24%	Non testé	Non testé	-2,9*	-21%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	13,9	11,5	-2,4***	-17%
Glace bâtonnet < 60 g	12,7	16,2	+3,5*	+27%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	+0,7	+5%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	14,8	16,9	+2,0**	+14%
Glace bâtonnet > ou = 60 g	12,7	12,5	-0,1	-1%	+2,9	+26%	Non testé	Non testé	+0,1	+1%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	13,1	12,5	-0,7	-5%
Glace mini cône	12,5	13,8	+1,3	+10%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	-2,3	-14%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	12,6	14,4	+1,8*	+14%
Glace cône < 50 g	9,3	12,0	+2,7	+29%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	8,5	12,0	+3,5***	+42%
Glace cône > ou = 50 g	9,8	9,2	-0,6	-6%	+0,8	+10%	Non testé	Non testé	-0,5	-5%	-0,9	-8%	Non testé	Non testé	9,4	9,3	-0,1	-1%
Glace barre et mini barre	12,1		Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	10,8		Non testé	Non testé
Glace pot < 40 g	5,1	5,7	+0,6	+11%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	+0,8	+17%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	5,9	5,5	-0,4	-7%
Glace pot > ou = 40 g	8,3	5,7	-2,6*	-31%	-1,0	-14%	Non testé	Non testé	+0,1	+1%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	9,1	5,8	-3,3***	-36%
Glace à l'eau ou aux fruits	0,2	0,02	-0,2		-0,4		Non testé	Non testé	-0,002		Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	0,1	0,01	-0,1**	
Sorbet bâtonnet	1,0	0,4	-0,6		-0,8		Non testé	Non testé	-0,5		Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	0,7	1,1	+0,4	
Sorbet cône	4,1	4,2	+0,1		+0,1		Non testé	Non testé	-0,6		Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	3,9	4,1	+0,2	
Sorbet pot	1,0	0,1	-1,0		-1,1		Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	1,4	0,1	-1,3	
Coupe et spécialité glacées	6,6	6,0	-0,5	-8%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	-1,7	-22%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	6,0	6,1	+0,1	+2%
Spécialité glacée à partager	6,2	7,6	+1,4	+23%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	-0,05	-1%	Non testé	Non testé	-3,4	-48%	7,9	7,0	-0,9	-12%
Vrac glace	5,9	6,0	+0,05	+1%	-0,5	-8%	-2,5	-45%	+0,2	+4%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	6,3	5,9	-0,4	-6%
Vrac glace gourmand	6,9	5,8	-1,1	-16%	-0,7	-10%	Non testé	Non testé	+0,5	+9%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	7,5	5,7	-1,8***	-24%
Vrac sorbet	0,4	0,4	+0,01		+0,1		-0,2		+0,1		Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	0,4	0,3	-0,1	

¹ratio des volumes de vente des produits identifiés par l'Oqali versus le volume de vente total du marché retracé par Kantar - Panel Worldpanel (données d'achats des ménages représentatives de la population française)

Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes des produits avec et sans Nutri-Score (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes des produits avec et sans Nutri-Score (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Tests statistiques effectués : test de permutation

Chiffres grisés : effectif d'au moins un des échantillons égal à 1 ou 2 ; également utilisés pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les acides gras saturés

"Non testé" et case vide : non testé car aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali ou effectif insuffisant / delta non présenté pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les acides gras saturés

Familles non pertinentes pour l'étude des acides gras saturés : Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot, Vrac sorbet

La famille Assortiment de glaces n'est pas présentée dans le tableau car aucun produit n'ayant été récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021

Reformulations et renouvellement de l'offre

Le Tableau 30 présente, d'une part, les résultats des analyses de l'évolution des teneurs en acides gras saturés des produits appariés entre 2015 et 2021 (avec Nutri-Score) afin d'identifier d'éventuelles reformulations effectuées sur les produits avec Nutri-Score et d'autre part, les résultats des comparaisons des sous-groupes de produits avec et sans Nutri-Score (offre de 2015 vs. offre de 2021 avec Nutri-Score ; produits Ajoutés avec et sans Nutri-Score ; produits Retirés vs. Produits Ajoutés avec Nutri-Score) afin d'identifier un éventuel renouvellement de l'offre lié à l'apposition du Nutri-Score.

Au sein des produits appariés qui comportent un Nutri-Score en 2021 et étaient déjà présents en 2015, une évolution significative, à la baisse, est observée pour une seule famille sur les 13 d'intérêt: Glace mini bâtonnet (-1,7 g/100g ; -12 %), signe que des reformulations à la baisse ont été effectuées entre 2015 et 2021 sur les produits avec Nutri-Score de cette famille.

Pour les comparaisons des sous-groupes avec et sans Nutri-Score, une seule famille sur les 13 d'intérêt présente des évolutions significatives, signe d'un renouvellement de l'offre allant dans le sens d'une diminution des teneurs : Glace pot ≥ 40 g pour laquelle les produits de 2021 avec Nutri-Score ont une teneur moyenne en acides gras saturés plus faible que les produits de 2015 (-2,6 g/100 g ; -31 %), tout comme les produits Ajoutés entre 2015 et 2021 avec Nutri-Score en 2021, qui présentent une teneur moyenne en acides gras saturés inférieure à celle des produits Ajoutés sans Nutri-Score en 2021 (-2,7 g/100 g ; -34 %) ainsi que les produits Ajoutés entre 2015 et 2021 avec Nutri-Score en 2021 avec une teneur moyenne plus basse que les produits Retirés entre 2015 et 2021 (-2,7 g/100 g ; -34 %).

Tableau 30 : Différences de teneurs moyennes en acides gras saturés entre les produits appariés de 2015 et de 2021 avec Nutri-Score (étude des reformulations) et entre les sous-groupes de produits avec et sans Nutri-Score (étude du renouvellement de l'offre).

Différences des teneurs moyennes en acides gras saturés par famille	ETUDE DES REFORMULATIONS					ETUDE DU RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE					
	Produits appariés (présents en 2015 et en 2021 avec Nutri-Score)					Offre 2015 vs. Offre 2021 avec Nutri-Score		Ajoutés 2015-2021 sans Nutri-Score vs. Ajoutés 2015-2021 avec Nutri-Score		Retirés 2015-2021 vs. Ajoutés 2015-2021 avec Nutri-Score	
	Nombre de couples de références appariées	Teneur moyenne en 2015 (en g/100 g)	Teneur moyenne en 2021 (en g/100 g)	Différence entre 2015 et 2021 (en g/100 g)	Evolution (en %)	Différence (en g/100 g)	Différence (en %)	Différence (en g/100 g)	Différence (en %)	Différence (en g/100 g)	Différence (en %)
Glace mini bâtonnet	14	13,7	12,0	-1,7**	-12%	-0,3	-3%	-1,8	-14%	+0,6	+6%
Glace bâtonnet < 60 g	21	16,1	16,3	+0,2	+2%	+1,9	+14%	+5,2	+51%	+1,7	+13%
Glace bâtonnet > ou = 60 g	34	12,7	12,4	-0,3	-3%	-0,2	-2%	+0,2	+2%	+0,04	+0,3%
Glace mini cône	10	15,0	14,3	-0,7	-4%	-0,3	-2%	+0,1	+1%	-2,5	-18%
Glace cône < 50 g				Non testé	Non testé	+1,7	+16%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé
Glace cône > ou = 50 g	36	9,5	9,2	-0,3	-3%	-0,7	-7%	-1,0	-10%	-0,7	-7%
Glace barre et mini barre				Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé
Glace pot < 40 g	5	5,0	5,4	+0,4	+8%	+0,2	+4%	Non testé	Non testé	Non testé	Non testé
Glace pot > ou = 40 g	1	8,9	8,4	Non testé	Non testé	-2,6**	-31%	-2,7*	-34%	-2,7**	-34%
Glace à l'eau ou aux fruits	12	0,01	0,004	-0,004		-0,1		-0,2		-0,1	
Sorbet bâtonnet	4	1,9	2,2	+0,2		-0,3		-0,8		-0,3	
Sorbet cône	6	3,7	3,7	-0,0		-0,5		+0,6		-0,04	
Sorbet pot				Non testé	Non testé	-0,8		-1,5		-1,3	
Coupe et spécialité glacées	9	7,7	7,2	-0,5	-6%	-0,8	-12%	-2,0	-30%	-2,3	-33%
Spécialité glacée à partager	8	11,9	11,3	-0,6	-5%	+0,8	+12%	+0,7	+13%	-0,001	-0,02%
Vrac glace	31	6,5	6,3	-0,2	-3%	-0,3	-4%	-0,5	-9%	-0,9	-15%
Vrac glace gourmand	8	5,9	5,4	-0,5	-9%	-0,9	-14%	-0,8	-11%	-0,5	-7%
Vrac sorbet	19	0,1	0,1	+0,03		+0,1		+0,2		+0,3	

Case en violet : diminution significative entre les teneurs moyennes des produits avec et sans Nutri-Score (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Case en orange : augmentation significative entre les teneurs moyennes des produits avec et sans Nutri-Score (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Tests statistiques effectués : test de permutation

Chiffres grisés : effectif d'au moins un des échantillons égal à 1 ou 2 ; également utilisés pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les acides gras saturés

"Non testé" et case vide : non testé car aucun produit collecté dans l'échantillon Oqali ou effectif insuffisant / delta non présenté pour les familles dont l'étude n'est pas pertinente pour les acides gras saturés

Familles non pertinentes pour l'étude des acides gras saturés : Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot, Vrac sorbet

La famille Assortiment de glaces n'est pas présentée dans le tableau car aucun produit n'ayant été récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021

En complément des analyses précédentes, un focus illustrant, référence par référence, l'ampleur des éventuelles reformulations effectuées est présenté (Figure 18). Pour rappel, pour l'ensemble des couples de références appariées toutes familles³⁴ confondues et en un même point d'abscisse, le losange bleu représente la teneur en acides gras saturés de la référence en 2015 et le triangle violet celle de la référence, avec Nutri-Score, en 2021 (ces symboles peuvent être superposés si les teneurs sont identiques). Les couples sont classés par teneurs en acides gras saturés de 2015 décroissantes.

Les seuils de points relatifs aux teneurs en acides gras saturés (composante « graisses saturées ») tels que définis dans le Règlement d'usage de ce logo³⁵ et correspondant à l'algorithme en vigueur en 2021 ont été indiqués en marron sur ce graphique.

L'étude des teneurs référence par référence toutes familles³⁵ confondues (Figure 18) montre que des reformulations à la hausse et à la baisse ont été réalisées entre 2015 et 2021. Plus précisément, sur les 177 produits présentant un Nutri-Score en 2021, la teneur en acides gras saturés entre 2015 et 2021 :

- **diminue pour 84 produits (47,5 %).** Ces diminutions sont réparties sur l'ensemble des références et les plus importantes concernent les produits avec des teneurs en acides gras saturés intermédiaires en 2015 ;
- **augmente pour 62 produits (35,0 %).** Ces augmentations sont réparties sur l'ensemble des références ;
- **reste identique pour 31 produits (17,5 %).**

A noter que la variabilité des teneurs en acides gras saturés du secteur des Glaces et sorbets est importante car elle couvre la quasi-totalité des seuils de points du calcul de cette composante.

³⁴ Hors familles Glaces à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot et Vrac sorbet qui ne sont pas considérées pour l'étude des acides gras saturés. Pour rappel, la famille Assortiment de glaces n'ayant pas de produit récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021.

³⁵ Santé publique France, Annexe 1 du Règlement d'usage du logo « Nutri-Score », disponible sur le site de Santé publique France : <https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/nutrition-et-activite-physique/articles/nutri-score>.

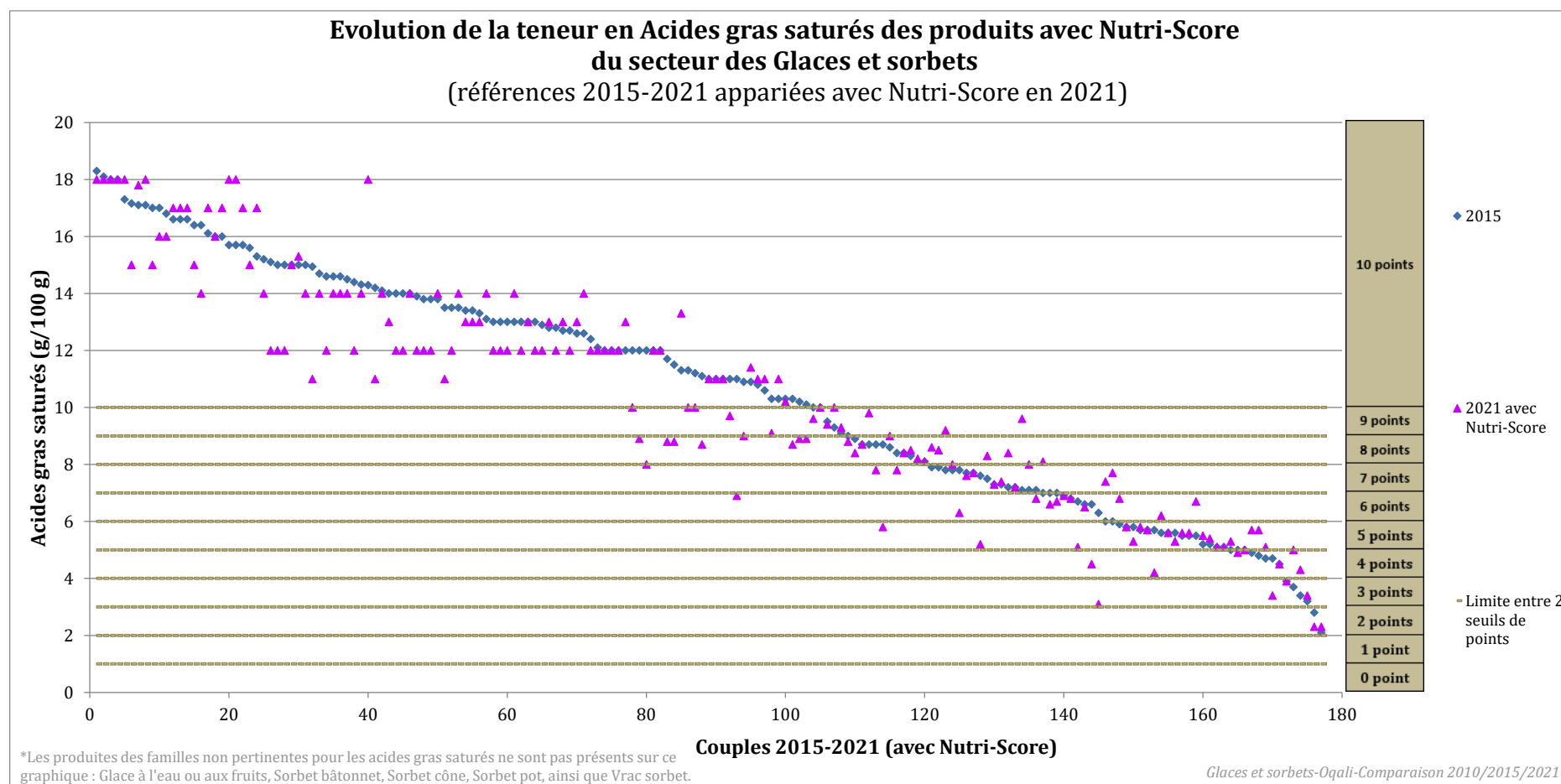


Figure 18 : Evolution, référence par référence, de la teneur en acides gras saturés des produits appariés (présents sur le marché en 2015 et 2021), apposant un Nutri-Score en 2021 au sein des Glaces et sorbets.

5.2.2.4. Synthèse

Sans tenir compte des volumes de vente, des différences significatives peu nombreuses sont observées :

- à l'échelle des familles, en 2021 :
 - les produits avec Nutri-Score possèdent des teneurs en sucres, en matières grasses et en acides gras saturés comparables aux produits sans Nutri-Score ;
 - pour 3 familles, les produits avec Nutri-Score ont une teneur moyenne significativement inférieure à celle des produits sans Nutri-Score pour au moins un nutriment :
 - Glace mini bâtonnet et Glace pot ≥ 40 g pour les matières grasses et les acides gras saturés ;
 - Glace cône ≥ 50 g pour les matières grasses ;
 - pour 1 famille (Glace bâtonnet < 60 g), les produits avec Nutri-Score ont une teneur moyenne en acides gras saturés significativement supérieure à celle des produits sans Nutri-Score.
- au sein de chaque segment de marché, en 2021 :
 - les produits avec Nutri-Score sont nutritionnellement mieux positionnés que les produits sans Nutri-Score pour quelques couples nutriment/segment de marché pour :
 - les sucres : 3 familles significatives avec Spécialité glacée à partager pour les marques de distributeurs, Glace à l'eau ou aux fruits pour les distributeurs spécialisés et Vrac glace pour les marques nationales (pour ces deux dernières familles, l'effectif de produits avec Nutri-Score est très faible) ;
 - les matières grasses et les acides gras saturés : 1 famille significative (Glace mini bâtonnet) pour les marques de distributeurs.

En tenant compte des volumes de vente, en 2021, des différences significatives plus nombreuses sont observées pour :

- des familles pour lesquelles les teneurs moyennes des produits avec Nutri-Score sont inférieures à celles des produits sans Nutri-Score :
 - 5 pour les sucres (Glace mini bâtonnet, Glace cône ≥ 50 g, Sorbet bâtonnet, Sorbet pot mais à nuancer par un effectif de produits avec Nutri-Score très faible, Coupe et spécialité glacées) ;
 - 8 pour les matières grasses (Glace mini bâtonnet, Glace bâtonnet < 60 g, Glace bâtonnet ≥ 60 g, Glace cône ≥ 50 g, Glace pot ≥ 40 g, Coupe et spécialité glacées, Vrac glace ainsi que Vrac glace gourmand) ;
 - 3 pour les acides gras saturés (Glace mini bâtonnet, Glace pot ≥ 40 g ainsi que Vrac glace gourmand) ;
- des familles pour lesquelles les teneurs moyennes des produits avec Nutri-Score sont supérieures à celles des produits sans le logo :
 - 1 pour les sucres (Vrac glace) ;
 - 2 pour les matières grasses (Glace mini cône ainsi que Glace cône < 50 g mais à nuancer par un effectif de produits avec Nutri-Score très faible) ;

- 3 pour les acides gras saturés (Glace bâtonnet < 60 g, Glace mini cône ainsi que Glace cône < 50 g mais à nuancer par un effectif de produits avec Nutri-Score très faible).

Les reformulations (à la hausse ou à la baisse) effectuées entre 2015 et 2021 ont eu un impact limité pour les sucres et les acides gras saturés : la part des produits appariés pour laquelle ces reformulations engendrent une amélioration ou une dégradation du nombre de points est variable, mais reste globalement faible (Figure 19) :

- **Amélioration du nombre de points** : 22,9 % (n=50) pour les sucres et 14,7 % (n=26) pour les acides gras saturés ;
- **Dégradation du nombre de points** : 14,7 % (n=32) pour les sucres et 10,7 % (n=19) pour les acides gras saturés.

La majorité des couples (62,4 % pour les sucres et 74,6 % pour les acides gras saturés) présente un nombre de points identique entre 2015 et 2021.

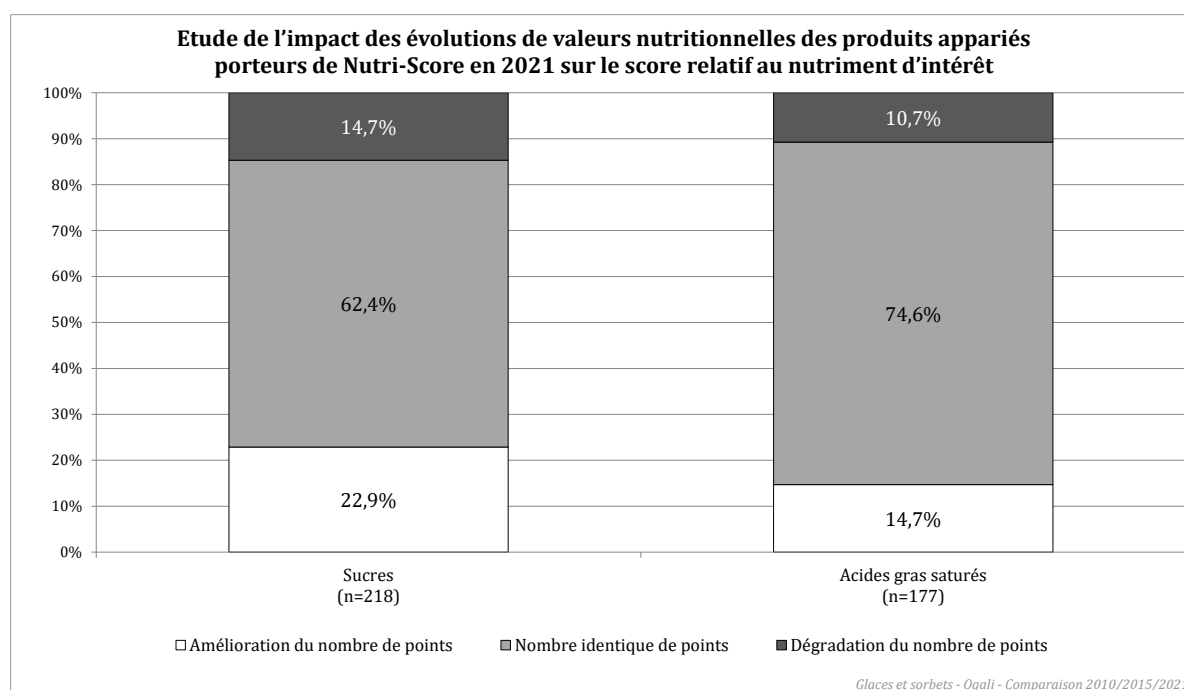


Figure 19 : Etude de l'impact des évolutions de valeurs nutritionnelles des produits appariés porteurs de Nutri-Score en 2021 sur le score relatif aux sucres et aux acides gras saturés.

5.2.3. Effet de l'apposition du Nutri-Score sur les produits appariés

5.2.3.1. Effet sur les parts de marché

Le Tableau 31 présente, pour le secteur entier et par famille³⁶, le nombre de couples de produits appariés (présents en 2015 et 2021) avec et sans Nutri-Score, ainsi que l'estimation (estimateur

³⁶ Hors familles Glaces à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot et Vrac sorbet qui ne sont pas considérées pour l'étude des matières grasses et des acides gras saturés. Pour rappel, la famille Assortiment de glaces n'ayant pas de produit récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021, pour les 3 nutriments d'intérêt.

DiD, méthode des doubles différences) de l'impact de l'apposition du Nutri-Score sur l'évolution des parts de marché entre 2015 et 2021, d'après la méthode des doubles différences²¹.

A l'échelle du secteur entier, l'apposition du Nutri-Score n'a pas été associée à une évolution significative des parts de marché des produits appariés avec Nutri-Score, comparativement aux produits sans Nutri-Score.

A l'échelle des familles, seules 5 sur les 18 du secteur ont des effectifs suffisants pour être testées dans le cadre de la méthode des doubles différences. **Parmi ces 5 familles, aucune ne présente d'effet statistiquement significatif.** Cela implique que l'apposition du Nutri-Score n'a pas pu être associée à une évolution significative des parts de marchés pour les produits porteurs de Nutri-Score comparativement aux produits qui n'apposent pas le logo.

Pour les 13 autres familles (correspondant à celles non testées), il n'est pas possible de conclure sur l'impact de l'apposition du Nutri-Score sur les parts de marché.

Tableau 31 : Nombre de produits appariés (présents en 2015 et 2021) avec et sans Nutri-Score et estimation de l'impact de l'apposition du Nutri-Score sur l'évolution des parts de marché entre 2015 et 2021, d'après la méthode des doubles différences, pour le secteur entier et par famille (tri par valeur absolue décroissante de l'estimateur DiD par famille) pour le secteur des Glaces et sorbets.

<i>Parts de marché</i> Famille/secteur	Nombre de couples de produits appariés du groupe avec Nutri-Score (avec apposition du Nutri-Score entre 2015 et 2021)	Nombre de couples de produits appariés du groupe sans Nutri-Score (sans apposition du Nutri-Score entre 2015 et 2021)	Estimateur des doubles différences DiD (en point)
Secteur entier	214	309	+0,01
Vrac sorbet	18	30	+0,02
Glace bâtonnet < 60 g	17	18	+0,01
Glace bâtonnet > ou = 60 g	34	25	+0,01
Glace cône > ou = 50 g	36	43	+0,002
Vrac glace	31	28	+0,005
Glace mini bâtonnet	13	10	Non testé
Glace mini cône	6	6	Non testé
Glace cône < 50 g	0	0	Non testé
Glace barre et mini barre	0	0	Non testé
Glace pot < 40 g	5	3	Non testé
Glace pot > ou = 40 g	1	12	Non testé
Glace à l'eau ou aux fruits	11	7	Non testé
Sorbet bâtonnet	4	2	Non testé
Sorbet cône	6	3	Non testé
Sorbet pot	0	0	Non testé
Coupe et spécialité glacées	9	6	Non testé
Spécialité glacée à partager	8	15	Non testé
Vrac glace gourmand	8	21	Non testé

La différence des parts de marché moyennes entre 2017 et 2022 est calculée pour les groupes avec et sans Nutri-Score. La différence entre ces 2 moyennes permet d'obtenir l'estimateur des doubles différences (DiD).

Case en violet : estimateur DiD négatif et significatif (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Case en orange : estimateur DiD positif et significatif (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Non testé : l'estimateur DiD n'a pas été calculé car l'effectif du groupe avec Nutri-Score et/ou celui du groupe sans Nutri-Score est strictement inférieur au seuil fixé pour ce secteur (12 à l'échelle du secteur ; 11 à l'échelle des familles d'intérêt sur les 3 nutriments étudiés - sucres, matières grasses et acides gras saturés - ou 9 à l'échelle des familles d'intérêt sur les sucres uniquement)

Toutes les familles du secteur sont pertinentes pour l'étude des sucres ; les familles Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot ainsi que Vrac sorbet ne sont pas pertinentes pour l'étude des matières grasses et des acides gras saturés

La famille Assortiment de glaces n'est pas présentée dans le tableau car aucun produit n'ayant été récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021

5.2.3.2. Effet sur les valeurs nutritionnelles

Le Tableau 32 présente, pour le secteur entier et par famille, le nombre de couples de produits appariés (présents en 2015 et 2021) avec et sans Nutri-Score, ainsi que l'estimation (estimateur DiD) de l'impact de l'apposition du Nutri-Score sur l'évolution des teneurs moyennes en sucres, matières grasses et acides gras saturés entre 2015 et 2021, d'après la méthode des doubles différences.

A l'échelle du secteur entier :

- **une association significative est observée pour les matières grasses et les acides gras saturés. Pour ces 2 nutriments, les produits apposant un Nutri-Score en 2015 et en 2021, présentent une diminution significative de leur teneur moyenne, par rapport à ceux sans Nutri-Score ;**
- **l'apposition du Nutri-Score n'a pas été associée à une évolution significative des teneurs des produits présents en 2015 et en 2021 pour les sucres.** Autrement dit, l'évolution de la teneur moyenne en sucres entre 2015 et 2021 n'est pas significativement différente entre les produits qui apposent le Nutri-Score et ceux qui ne l'apposent pas.

A l'échelle des familles, **9 sur les 18 du secteur ont des effectifs suffisants pour être testées pour les sucres et 7 sur les 13³⁷ d'intérêt ont pu l'être pour les matières grasses et les acides gras saturés.**

Parmi les familles testées, les produits apposant le Nutri-Score présentent une diminution significative de la teneur moyenne pour certains couples famille/nutriment, entre 2015 et 2021 (comparativement aux produits sans logo), reflétant des reformulations des produits porteurs de Nutri-Score allant dans le sens d'une diminution des teneurs pour :

- **1 famille pour les sucres (sur 9 testées) :** Glace bâtonnet < 60 g (-2,4 g/100 g) ;
- **2 familles pour les matières grasses (sur 7 pertinentes et testées) :** Glace mini bâtonnet (-2,6 g/100 g) et Glace bâtonnet ≥ 60 g (-1,3 g/100 g) ;
- **1 famille pour les acides gras saturés (sur 7 pertinentes et testées) :** Glace mini bâtonnet (-1,3 g/100 g).

Pour les 9 autres familles au niveau des sucres et les 6 autres au niveau des matières grasses et des acides gras saturés (correspondant à celles non testées), il n'est pas possible de conclure sur l'impact de l'apposition du Nutri-Score sur les valeurs nutritionnelles.

Cette analyse a été réalisée uniquement sur la base des teneurs moyennes, sans étudier de façon fine les évolutions au niveau des références, par exemple en différenciant les évolutions des produits qui avaient les teneurs les plus élevées/les plus faibles en 2015, avant l'apposition du Nutri-Score. Les effectifs de produits avec Nutri-Score n'ont pas permis d'effectuer ces approfondissements.

³⁷ Les familles Glaces à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot et Vrac sorbet qui ne sont pas considérées pour l'étude des matières grasses et des acides gras saturés. Pour rappel, la famille Assortiment de glaces n'ayant pas de produit récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021, pour les 3 nutriments d'intérêt.

Tableau 32 : Nombre de produits appariés (présents en 2015 et 2021) avec et sans Nutri-Score et estimation de l'impact de l'apposition du Nutri-Score sur l'évolution des teneurs moyennes en sucres, matières grasses et acides gras saturés entre 2015 et 2021, d'après la méthode des doubles différences, par famille et pour le secteur des Glaces et sorbets entier.

Famille/secteur	SUCRES			MATIERES GRASSES			ACIDES GRAS SATURES		
	Nombre de couples de produits appariés du groupe avec Nutri-Score (avec apposition du Nutri-Score entre 2015 et 2021)	Nombre de couples de produits appariés du groupe sans Nutri-Score (sans apposition du Nutri-Score entre 2015 et 2021)	Estimateur des doubles différences DiD (en g/100 g)	Nombre de couples de produits appariés du groupe avec Nutri-Score (avec apposition du Nutri-Score entre 2015 et 2021)	Nombre de couples de produits appariés du groupe sans Nutri-Score (sans apposition du Nutri-Score entre 2015 et 2021)	Estimateur des doubles différences DiD (en g/100 g)	Nombre de couples de produits appariés du groupe avec Nutri-Score (avec apposition du Nutri-Score entre 2015 et 2021)	Nombre de couples de produits appariés du groupe sans Nutri-Score (sans apposition du Nutri-Score entre 2015 et 2021)	Estimateur des doubles différences DiD (en g/100 g)
Secteur entier	218	327	+0,002	177	265	-0,5**	177	264	-0,4**
Glace mini bâtonnet	14	11	+1,8	14	11	-2,6***	14	11	-1,3***
Glace bâtonnet < 60 g	21	22	-2,4*	21	22	-0,5	21	22	-0,01
Glace bâtonnet > ou = 60 g	34	25	+0,3	34	25	-1,3*	34	25	-0,6
Glace cône > ou = 50 g	36	44	-0,9	36	44	+0,2	36	44	+0,1
Spécialité glacée à partager	8	15	+1,0	8	16	+0,5	8	15	-0,1
Vrac glace	31	29	-0,1	31	29	-0,6	31	29	-0,7
Vrac glace gourmand	8	23	-0,8	8	23	-0,6	8	23	-0,5
Glace à l'eau ou aux fruits	12	8	+1,0						
Vrac sorbet	19	32	+0,1						
Glace mini cône	6	6	Non testé	6	6	Non testé	6	6	Non testé
Glace cône < 50 g	0	0	Non testé	0	0	Non testé	0	0	Non testé
Glace barre et mini barre	0	0	Non testé	0	0	Non testé	0	0	Non testé
Glace pot < 40 g	5	3	Non testé	5	3	Non testé	5	3	Non testé
Glace pot > ou = 40 g	1	12	Non testé	1	12	Non testé	1	12	Non testé
Coupe et spécialité glacées	9	6	Non testé	9	6	Non testé	9	6	Non testé
Sorbet bâtonnet	4	2	Non testé						
Sorbet cône	6	4	Non testé						
Sorbet pot	0	0	Non testé						

La différence des teneurs moyennes entre 2015 et 2021 est calculée pour les groupes avec et sans Nutri-Score. La différence entre ces 2 moyennes permet d'obtenir l'estimateur des doubles différences (DiD).

Case en violet : estimateur DiD négatif et significatif (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Case en orange : estimateur DiD positif et significatif (* si p<0,05 ; ** si p<0,01 ; *** si p<0,001)

Non testé : l'estimateur DiD n'a pas été calculé car l'effectif du groupe avec Nutri-Score et/ou celui du groupe sans Nutri-Score est strictement inférieur à 9 à l'échelle du secteur/à 8 à l'échelle des familles.

Case vide : famille dont l'étude n'est pas pertinente pour les matières grasses et les acides gras saturés

Familles non pertinentes pour l'étude des matières grasses et des acides gras saturés : Glace à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot, Vrac sorbet

La famille Assortiment de glaces n'est pas présentée dans le tableau car aucun produit n'ayant été récolté en 2021, il n'y a pas d'évolution possible entre 2015 et 2021

6. CONTRIBUTIONS DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE A L'EVOLUTION DE LA QUALITE NUTRITIONNELLE

6.1. Méthodologie

Cette partie évalue la contribution relative des changements de l'offre (évolution de la qualité nutritionnelle des aliments) et de la demande (changements des comportements de consommation, estimés à partir des données d'achats Kantar-Panel Worldpanel) à l'évolution de la qualité nutritionnelle moyenne du secteur des Glaces et sorbets, entre 2015 et 2021. Le détail de la méthode dite « Griffith » et de l'algorithme appliqués est décrit dans le rapport de l'étude transversale *Contributions de l'offre et de la demande à l'évolution de la qualité nutritionnelle de l'alimentation - Edition 2019*³⁸ ainsi que dans le rapport méthodologique³⁹. A noter que cet indicateur n'est réalisé qu'entre 2015 et 2021 car plus la période de temps est étendue et plus l'effectif de produits reformulés diminue, ce qui peut biaiser la contribution des reformulations par rapport aux deux autres leviers étudiés.

La méthode consiste pour chaque nutriment d'intérêt du secteur (sucres), à décomposer l'évolution de la teneur moyenne pondérée par les parts de marché entre deux périodes de temps t_{n-1} et t_n en trois effets : la reformulation des produits par les industriels, l'apparition/le retrait de références sur le marché (renouvellement de l'offre) et les substitutions opérées par les consommateurs (Figure 20). Les deux premiers effets quantifient l'évolution pouvant être attribuée à l'offre et le dernier se rapporte à la contribution de la demande.

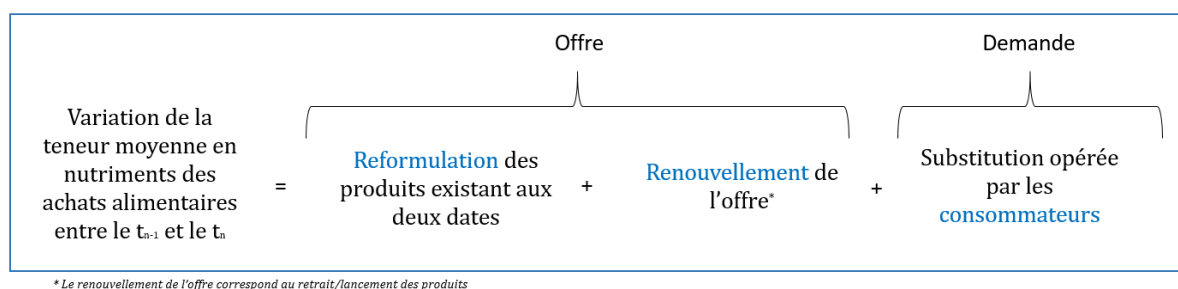


Figure 20 : Décomposition de l'évolution des teneurs moyennes pondérées en nutriments d'intérêt entre t_{n-1} et t_n .

A noter que cette méthode ne permet pas de conclure sur l'évolution des teneurs moyennes en nutriments, pondérées par les parts de marché, à l'échelle du secteur. En effet pour cette méthode, la somme des parts de marché utilisées a été rapportée à 100 %⁴⁰ et les valeurs nutritionnelles manquantes ont été attribuées par hypothèse : elles ne reflètent donc pas exactement la réalité du marché. Comme cité ci-dessus, **cette méthode ne donne pas d'élément sur des évolutions statistiquement significatives au cours du temps mais**

³⁸ Contributions de l'offre et de la demande à l'évolution de la qualité nutritionnelle de l'alimentation – Oqali –Edition 2019 – [Autres études - OQALI](#)

³⁹ Rapport méthodologique, Edition 2024, disponible sur le site internet de l'Oqali : https://www.oqali.fr/media/2025/09/RAPPORT-METHODOLOGIQUE_OQALI_version_3.pdf.

⁴⁰ Les produits non couverts par l'Oqali sont supposés avoir la même évolution que l'échantillon étudié sur la période (cette méthode « distord » d'autant moins les données que les couvertures du marché des échantillons étudiés sont élevées et du même ordre de grandeur à chacun des temps de suivi et que les échantillons sont représentatifs du marché à t_{n-1} comme à t_n).

permet de comprendre si celles-ci sont le résultat de reformulations, d'un renouvellement de l'offre et/ou de substitutions opérées par les consommateurs.

Ainsi, les effectifs, les moyennes non pondérées et pondérées et les pourcentages présentés par la suite ne sont pas comparables à ceux de la partie 5 EVOLUTION DES VALEURS NUTRITIONNELLES ETIQUETÉES.

6.2. Résultats

Les produits retirés représentent 27 % des volumes de ventes du secteur en 2015 et les produits nouveaux 38 % en 2021. Le poids des produits appariés diminue entre les deux années d'étude, passant de 73 % des volumes de ventes du secteur en 2015 à 62 % en 2021 (Annexe 2).

Le Tableau 33 présente, pour les sucres (seul nutriment d'intérêt⁴¹ à l'échelle de toutes les familles du secteur), les teneurs moyennes pondérées par les parts de marché, en 2015 et 2021, sur le secteur. Les évolutions des teneurs moyennes pondérées en sucres y sont décomposées selon les contributions respectives des reformulations, du renouvellement des produits sur le marché et des substitutions opérées par les consommateurs.

Tableau 33 : Evolution des moyennes pondérées entre 2015 et 2021 et contributions des reformulations, renouvellement de l'offre et substitutions réalisées par les consommateurs.

Glaces et sorbet	Moyenne pondérée (g/100 g)		Evolution des moyennes pondérées à l'échelle du secteur entier (hypothèses Griffith)	Décomposition de l'évolution des moyennes pondérées		
	2015	2021		Reformulations	Renouvellement de l'offre	Substitutions
Sucres	26,1	25,7	-1,6%	-1,8%	+0,7%	-0,5%

Cases en bleu foncé : augmentation de la teneur en nutriment
Cases en bleu clair : diminution de la teneur en nutriment

Ces résultats permettent de montrer que pour le secteur, la diminution estimée de la teneur moyenne pondérée **en sucres** est principalement expliquée par des reformulations ainsi que par des substitutions réalisées par les consommateurs au sein des produits retrouvés les deux années d'étude qui vont dans le sens d'une diminution des teneurs (avec une contribution respective de -1,8 % et de -0,5 %). Au contraire, le renouvellement de l'offre va dans le sens d'une augmentation des teneurs (+0,7 %).

A noter que dans cette partie, les évolutions sont étudiées pour les sucres uniquement et à l'échelle du secteur entier alors que, dans la partie 5, ces évolutions sont détaillées par famille de produits. Certaines familles, proportionnellement à leurs volumes de ventes, peuvent avoir un poids plus élevé au sein du secteur entier, ce qui explique que les résultats, présentés dans cette partie, peuvent ne pas aller systématiquement dans le sens de ceux observés, famille par famille, dans la partie 5.

Le détail des effectifs et teneurs moyennes par sous-groupe, à l'échelle des familles, est présenté dans l'Annexe 3.

⁴¹ Les familles Glaces à l'eau ou aux fruits, Sorbet bâtonnet, Sorbet cône, Sorbet pot et Vrac sorbet ne sont pas considérées pour l'étude des matières grasses et des acides gras saturés.

Annexe 1 : Effectifs de produits par segment de marché et famille de produits pour le secteur des Glaces et sorbets en 2010, 2015 et 2021

Effectifs de produits au sein des Glaces et sorbets en 2010, 2015 et 2021	Distributeurs spécialisés			Marques nationales			Marques de distributeurs			Marques de distributeurs entrée de gamme			Enseignes à dominante marques propres			Tous segments de marché confondus		
	2010	2015	2021	2010	2015	2021	2010	2015	2021	2010	2015	2021	2010	2015	2021	2010	2015	2021
Glace mini bâtonnet	16	19	13	12	26	51	32	34	33	8	5	5	20	13	11	88	97	113
Glace bâtonnet < 60 g	34	38	20	3	4	11	47	62	43	4	7	4	13	8	8	101	119	86
Glace bâtonnet > ou = 60 g	23	42	20	17	30	71	57	83	73	7	6	4	15	26	19	119	187	187
Glace mini cône	7	10	4	2	21	25	10	17	17	0	0	0	7	4	6	26	52	52
Glace cône < 50 g	3	2	5	0	1	1	4	4	5	0	0	0	0	0	0	7	7	11
Glace cône > ou = 50 g	39	54	21	19	38	46	59	81	75	10	12	6	18	29	26	145	214	174
Glace barre et mini barre	5	11	10	6	19	26	6	5	0	0	0	0	2	0	0	19	35	36
Glace pot < 40 g	12	4	4	0	1	1	8	11	9	0	0	0	5	2	3	25	18	17
Glace pot > ou = 40 g	26	32	32	17	45	66	7	8	6	0	0	0	0	9	2	50	94	106
Glace à l'eau ou aux fruits	12	24	15	12	31	56	26	36	32	0	0	0	14	8	17	64	99	120
Sorbet bâtonnet	10	11	30	2	7	37	23	12	34	0	1	0	10	4	10	45	35	111
Sorbet cône	6	11	16	3	5	12	15	20	17	0	0	0	3	7	5	27	43	50
Sorbet pot	18	20	29	3	7	11	4	4	2	0	0	0	0	0	0	25	31	42
Coupe et spécialité glacées	46	74	40	12	21	57	33	51	25	1	0	0	10	8	18	102	154	140
Spécialité glacée à partager	55	90	42	39	51	104	50	55	49	0	0	1	7	12	16	151	208	212
Vrac glace	54	56	51	22	34	106	49	63	55	7	8	5	18	21	24	150	182	241
Vrac glace gourmand	46	66	37	32	72	114	49	61	51	0	0	0	11	18	26	138	217	228
Vrac sorbet	68	77	68	18	21	74	39	47	64	1	0	0	10	9	14	136	154	220
Assortiment de glaces	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	1	0	3	2	0
Toutes familles confondues	480	642	457	219	434	869	520	654	590	38	39	25	164	179	205	1421	1948	2146

Annexe 2 : Parts de marché par famille et par sous-groupe d'après la méthode Griffith

Les données ci-dessous ont été ajustées selon une méthodologie spécifique (cf. la partie méthode dans « Contributions de l'offre et de la demande à l'évolution de la qualité nutritionnelle ») et le rapport méthodologique 2024. Celles-ci ont fait l'objet d'une sélection et une inférence des valeurs manquantes a été effectuée. Elles peuvent donc différer des données utilisées dans la partie « Evolution des valeurs nutritionnelles étiquetées ».

Parts de marché par famille et par sous-groupe 2015-2021 (méthode 1)

Familles	PDM groupe X en 2015	PDM groupe C en 2015	PDM groupe C en 2021	PDM groupe N en 2021	PDM en 2015	PDM en 2021
Glace mini bâtonnet	1%	2%	1%	3%	3%	4%
Glace bâtonnet < 60 g	1%	1%	1%	2%	2%	3%
Glace bâtonnet > ou = 60 g	3%	12%	10%	7%	15%	17%
Glace mini cône	0,2%	1%	0,3%	1%	1%	1%
Glace cône < 50 g	0,001%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%
Glace cône > ou = 50 g	6%	15%	15%	6%	21%	21%
Glace barre et mini barre	1%	3%	2%	2%	4%	4%
Glace pot < 40 g	0,2%	1%	1%	0,02%	1%	1%
Glace pot > ou = 40 g	1%	1%	1%	1%	2%	2%
Glace à l'eau ou aux fruits	1%	2%	2%	2%	2%	3%
Sorbet bâtonnet	0,3%	1%	2%	1%	1%	2%
Sorbet cône	2%	1%	1%	2%	3%	4%
Sorbet pot	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%	0,3%
Coupe et spécialité glacées	1%	2%	1%	1%	3%	3%
Spécialité glacée à partager	2%	5%	3%	2%	7%	5%
Vrac glace	3%	14%	12%	2%	17%	14%
Vrac glace gourmand	4%	8%	7%	3%	11%	10%
Vrac sorbet	2%	5%	3%	2%	7%	5%
Assortiment de glaces	0,003%	0%	0%	0%	0,003%	0%
Total	27%	73%	62%	38%	100%	100%

PDM : Part de marché

"_": aucun produit dans l'échantillon étudié

Groupe X : produits retirés

Groupe C : produits appariés

Groupe N : produits nouveaux

Annexe 3 : Teneurs moyennes non pondérées en sucres par famille et par sous-groupe d'après la méthode Griffith

Les données ci-dessous ont été ajustées selon une méthodologie spécifique (cf. la partie méthode dans « Contributions de l'offre et de la demande à l'évolution de la qualité nutritionnelle ») et le rapport méthodologique 2024. Celles-ci ont fait l'objet d'une sélection et une inférence des valeurs manquantes a été effectuée. Elles peuvent donc différer des données utilisées dans la partie « Evolution des valeurs nutritionnelles étiquetées ».

Familles	Eff.X	Eff.C	Eff.N	Sucres (g/100 g)			
				Groupe X	Groupe C		Groupe N
				Moy.2015	Moy.2015	Moy.2021	Moy.2021
Glace mini bâtonnet	49	45	67	26,9	28,7	28,5	27,8
Glace bâtonnet < 60 g	47	61	23	24,8	25,0	25,5	24,1
Glace bâtonnet > ou = 60 g	85	89	88	28,4	29,4	28,9	28,6
Glace mini cône	22	28	21	28,6	27,8	27,9	28,4
Glace cône < 50 g	1	6	5	22,9	28,3	29,0	24,4
Glace cône > ou = 50 g	91	106	61	26,1	26,4	27,0	26,7
Glace barre et mini barre	21	14	21	31,8	30,2	30,9	30,2
Glace pot < 40 g	3	15	2	21,5	21,9	21,8	21,2
Glace pot > ou = 40 g	53	40	53	24,7	23,6	24,9	24,1
Glace à l'eau ou aux fruits	44	49	69	19,2	19,4	19,0	18,0
Sorbet bâtonnet	17	22	77	22,3	22,5	21,3	20,5
Sorbet cône	25	17	33	26,7	25,9	27,1	27,0
Sorbet pot	15	16	20	25,8	25,2	25,0	22,5
Coupe et spécialité glacées	89	49	74	25,7	25,3	26,3	25,3
Spécialité glacée à partager	101	92	106	24,9	23,8	25,3	24,6
Vrac glace	80	91	98	21,7	22,2	21,7	20,6
Vrac glace gourmand	137	79	113	24,4	24,7	24,9	23,8
Vrac sorbet	77	70	118	24,4	24,7	23,6	23,7
Assortiment de glaces	2	0	0	19,8	0	0	0
Total	959	889	1049	25,1	25,1	25,3	24,2

Moy : Moyenne

Eff : Effectif

Groupe X : produits retirés

Groupe C : produits appariés

Groupe N : produits nouveaux

Les valeurs nutritionnelles manquantes ont été remplacées par la moyenne pondérée de la famille à l'année T_{n-1} . Pour les produits appariés les valeurs nutritionnelles manquantes ont été remplacées si possible par celles du père ou du fils.